

红色文化助力乡村文化建设的途径研究

郭跃飞 荣莹莹

商丘工学院马克思主义学院

[摘要]“三农问题”是农业文明向工业文明过渡的必然产物，“农业、农民、农村”发展的好坏关系到我国建设社会主义现代化强国步伐的快慢。理论是变革的先导，实现乡村振兴，必须要有乡村文化做支撑。红色文化是社会主义先进文化的重要组成部分，历史上对乡村文化的发展起到过重要的引领作用。进入新时代，红色文化在引领乡村文化建设方面又有一些新的实践，并且也遇到了一些问题。本文从红色文化引领乡村文化建设的历史经验和应用价值进行了总结，对当下红色文化引领乡村文化过程中存在的问题进行了总结，以期对红色文化助力乡村文化建设提供理论方面的启示和思考。

[关键词]红色文化；乡村文化；路径研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.993

一、红色文化引领乡村文化建设的历史经验

（一）革命文化对乡村文化的改造

20世纪上半期的中国乡村社会，是一个剧烈动荡的社会，革命与战争是当时的时代主题。在这时期，为了适应革命的需要，中国共产党在乡村地区实行了全面、广泛、持久、深入的政治、经济、文化、社会等各方面的变革。这其中，从农民自身需要出发对其进行思想启蒙和文化教育。为了提高农民的文化素质和水平，开展了大规模的“扫盲运动”；为了宣传进步的思想理念，帮助农民改变了许多封建落后的习俗，树立先进科学的文化观念，他们采用群众能够普遍接受的形式，如：办黑板报、拉横幅、开展文艺汇演等。这很大程度上使农民群众的思想得到了解放，意识到只有通过革命，只有通过现实和自身的批判，才能实现民族独立和民族解放。在此基础上，中国共产党又依托自身所能影响的所有社会资源，在广大的乡村地区建立了坚实的根据地政权和群众组织，并凭借强大的组织力和领导力，使中国共产党领导下的乡村社会的面貌焕然一新。

（二）改革开放以来红色文化对乡村文化建设的影响

改革开放使我国历史发展过程中的一个重要分水岭。十一届三中全会召开以后，党中央通过实行全面的拨乱反正，纠正了长期存在的“左倾”错误思潮。改革、开放和创新开始成了时代的主题，迎来了以建设发展为主导，批判改造退居其位的乡村文化发展阶段。在这一时期，中国共产党坚持以“实事求是”的科学态度，立足于“我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段”的基本国情，从村民自身的实际文化需求出发，以实现人的自由而全面的发展为最终目的，坚持“以人为本”的发展理念，提出了一系列有利于丰富村民精神文化生活，激发村民群众文化创造活力，推动乡村文化产业和事业发展的重要政策，在一定程度上推动乡村文化建设的发展步伐。但随着改革开放的深入发展，西方各种文化思潮也不断传入中国，中国原有的文化体系受到了剧烈地冲击。这其中，乡村由于其人口素质普遍较低，抵御外来文化的能力不强，使得乡村地区的文化建设面临挑战。

二、红色文化在乡村文化建设中的应用价值

（一）丰富了乡村文化传播发展的物质载体

乡村文化的物质载体指的就是能够承载关于乡村文化知识或信息的有形物质形体。红色文化资源的开发就正好提供了这样的可以承载乡村文化内涵的物质形体，这些都是革命先烈留给我们的宝贵遗产。这些遗产从类型上大致可分为两

种：一种是可移动的，比如革命烈士穿过的打补丁的衣服和曾使用过的油灯、解放军战士曾经用过的望远镜、水壶和武器、还有一些军旗和军徽等；另一种是不可移动的，主要是名人故居、与革命活动、革命事件相关的建筑、战争遗址等等。这些红色文化遗产都曾历经风霜，是中国人民在中国共产党领导的新民主主义革命和社会主义现代化建设过程中形成的宝贵精神财富。其中蕴含着先进的文化价值和深刻的思想内涵，折射着广大共产党人的革命精神、思想品质和优良作风。这不仅能够起到教育乡民、传承红色精神的教化作用，同时也能够作为乡村文化传承发展的物质依托。

（二）促进了乡村文化产业的发展

社会主义市场经济条件下，文化产业的发展不仅可以促进国民经济水平的提高，还能为文化的传承、保护、创新提供雄厚的资金基础和有效的运作方式，起到促进经济与文化的良性互动的作用。近年来，红色文化资源通过商业化、市场化的开发，以旅游产品的形式将文化变现。在乡村地区，红色文化资源的这种开发有力地助推了乡村文化产业的发展。在红色文化资源开发过程中形成了多种多样的红色文化旅游开发模式，其中休闲农业、乡村旅游和研学教育是其中最重要的方式。通过将红色文化与乡村旅游观光相结合，使得乡村的文化产业得到了迅猛发展，并且带动了其他边缘产业的发展，如民宿、度假村的建设开发等，这在一定程度上提高了红色文化旅游目的地当地村民的经济收入，通过红色文化资源与乡村文化的这种有效融合，乡村文化产业实现了多样化的发展。

（三）拓宽了满足村民文化需求的途径

在中国共产党领导中国人民争取民族独立解放、进行社会主义革命和建设的过程中，产生并保留下来的大量珍贵的、内涵丰富的红色文化资源。它们种类繁多，类型多样，既有有形的、也有无形的，另外还有一些红色纪念物和红色文化线路等。红色文化旅游的兴起使得许多散落在中华大地即将被淡忘的优质红色文化资源重见天日，使得许多淹没在历史中的英雄事迹、传奇故事重现人间，也使得蕴藏在这些红色资源、红色遗产中的红色精神重新彰显。通过修建革命旧址、遗址、旧居、故居与展馆建设等方式，让乡村居民能够运用多种方式，近距离地接受红色文化、红色精神的熏陶，更加深刻地理解红色文化中蕴含的拼搏、勇敢、团结、创新等优秀品质的深刻内涵，极大地满足了农民群众学习先进知识文化的内在需求，在帮助农民学习更多历史知识、人

物事迹的同时，也潜移默化地影响着农民的世界观、人生观、价值观，推动着乡村文化建设的发展进程。

三、新时代红色文化引领乡村文化过程中存在的问题

(一) 偏重经济发展，忽视文化内涵的发掘

改革开放以来，随着经济的快速发展，多元化的价值观念也在冲击着中国人的思想防线，腐朽反动的资本主义思想文化也在逐渐渗透着人们的思想意识，乡村地区由于其居民文化水平普遍不高，不可避免地成了我国思想文化发展的薄弱环节。而近年来在乡村地区兴起的红色文化旅游热潮让我们看到了实现乡村文化振兴的新出路，这本应是帮助乡民抵御思想腐蚀风险的极佳方式，但由于人们对于如何利用红色文化推动乡村建设的经验不足，开发方式不尽合理，使得红色文化旅游的思想教化作用大打折扣。开发过程中，红色旅游景区往往只重视旅游带来的经济收入，却经常忽略对红色资源的正确保护和红色文化内涵深入发掘。比如，在一些红色旅游胜地，一些英雄事迹被当做游戏脚本开发成了娱乐游戏，像“小萝卜头”这样的红岩革命先烈摇身一变，成了游戏里的主角。这样的哗众取宠虽然增加了经济收入，但红色文化也被逐渐解构了，其神圣性荡然无存，“红色”属性也不复存在。

(二) 歪曲红色经典，误导乡村文化发展方向

近年来，在利用红色文化推进乡村文化建设的过程中，有些乡村地区的红色文化的内涵出现了被歪曲的现象，历史的真实性和严肃性被搁置，调侃英雄人物、扭曲历史事实的事例频频发生，甚至出现了庸俗化的表达方式。比如，有些乡村地区为了宣传红色旅游，提高当地红色景区的知名度，拍摄了很多的红色影视作品，但由于影视制作团队为了追求收视率和娱乐性，并没有对当地红色文化资源的核心内涵进行认真深入地了解。拍摄过程中，为了一味迎合现代观众的口味，编排较多的感情戏，刻意挖掘人物身上的“全能属性”，甚至为反面人物做“人性化”的辩解。在这种“创意”之下，历史史实变得面目全非，英雄人物的故事变得庸俗、乏味。这严重影响了乡村地区的文化生态，对当地村民的价值观念和道德规范都造成了不小的冲击。这不仅完全颠覆了英雄的形象，也会误导很多年轻的观众，模糊他们对历史的认知，影响他们形成正确的人生观、价值观。

(三) 轻视乡村文化建设主体的文化需求

一段时间以来，红色旅游成为红色文化、红色精神传播的最佳形式，人们通过旅游来感受革命英烈们为实现国家独立和民族解放所作出的奉献与牺牲。但红色旅游目前主要只是作为一种经济手段来增加当地居民的经济收入，这种对于红色文化的利用方式所服务的对象大多是外来游客，而对于当地乡村的文化建设并没有起到真正的引领作用。主要因为，一方面，当地村民对于景区的文化及其涉及的历史史实和历史人物的事迹并不足够了解；另一方面，红色景区外还时常有乱收停车费、倒卖门票等违背道德规范甚至违反法律准则的事情发生。由此可以看出，红色文化并没有真正融入村民的日常生活，满足人们的精神文化需求。因此，只有通过深入研究乡村村民的文化需求、知识水平等实际情况，积极拓展和创新红色文化的传播手段和方式，才能实现红色文

化对农民群众的强大号召力和影响力。

四、新时代红色文化引领乡村文化建设的途径

(一) 创新利用方式，激发文化发展活力

创新是引领发展的第一动力。充分发掘红色文化引领乡村文化发展的潜力，首先要创新资源整合方式。将红色旅游开发与乡村建设统筹起来，统一规划，统一布局。破除红色旅游景区的单一开发建设模式，以红色为主，推动绿色、古色联动发展，使之形成较为协调、一致的本地特色风貌。其次，创新开发形式和内容。摆脱以往以静态展示为主的展览方式，改变过去图片加文字式的单调观赏模式，运用高科技的手段，将光、电、声、影等元素充分融合在一起，让游客能够获得一种身临其境的观赏体验和心灵震撼的情感体验，更好地发挥文化育人的作用和功能。如辽沈战纪念馆在陈列形式上大胆改革创新，力求突出自身特色，运用全球高端的多媒体幻影成像技术，让游客们仿佛置身于辽沈战役的战场上，深受游客们的喜爱，起到了很好地思想教化作用。

(二) 挖掘文化内涵，推动协调发展

红色文化是一种非常宝贵的资源，内涵丰富、功能多样。红色文化旅游作为红色文化传播发展的主要途径，不可一味追求经济收益而歪曲红色文化内涵。因此，为了更好地利用红色文化引领乡村文化建设，我们必须采取积极的措施去应对。在红色旅游开发过程中，我们首先要对本地区红色文化的内涵进行深刻提炼和总结，分清其中的精华与糟粕，及时剔除其中消极颓废和封建反动的成分，为游客提供更加先进、文明的思想理念和文化内涵。通过不断深挖红色文化的内涵，让乡民和游客对其形成正确的认知，这样才能把经济效益和社会效益统筹起来考虑，推动物质文明和精神文明协调发展。另外，我们还要充分发挥红色文化的教化功能，对红色旅游相关从业人员进行素质教育，以此来克服市场经济的负面影响。

(三) 坚持以人为本，共建共享

人民群众是历史的创造者，在红色文化资源的开发过程中和乡村文化建设的过程中，我们只有一切为了群众，一切依靠群众，才能让红色文化更好地引领乡村文化建设。乡村地区的红色文化资源开发有两个目的，一个是提高村民收入，助力乡村产业振兴。另一个是发挥育人功能，提升村民文化素养和道德情操，助力乡村文化振兴。这两个目的都是为了村民们能够过上好日子，乡村能早日实现振兴。所以在利用红色文化引领乡村文化建设的过程中，必须要充分尊重乡民主体地位。因此，在进行红色文化资源开发之前，我们要充分吸纳民情民意，听取当地村民的意见和建议，这样才能科学布局，让红色文化旅游更和谐地融入乡村之中，起到更好的价值引领作用。其次，要建立完善的人才培养机制，强化人才队伍建设，广泛吸纳当地居民参与红色旅游产业中来，不仅可以增加居民经济收入，而且还能接受红色文化的熏陶，提升自身素质。

参考文献：

[1] 颜振亚, 常子文. 论红色文化在乡村文化建设中所起的重要引领作用[J]. 智库时代, 2019(49): 56-57.