

# 新形势下企业文化对党建工作有效促进的探讨

陈秭颖

国家电投集团综合智慧能源科技有限公司

(国核电力规划设计研究院有限公司)

**[摘要]**企业文化是企业提升竞争力的一种途径,党建工作则是企业引领思想的一面旗帜,企业要探索形成与自身经营管理各个环节、全过程相对应的行为规范和管理制度,以企业文化导向对管理机制展开丰富和校对,以期达到实现企业文化、党建工作和企业管理经营的相辅相成。从而充分体现企业文化和党建工作对企业经营管理和实践环节的有效引领与实际促进作用,真正发挥企业文化对党建工作的有效促进作用。

**[关键词]**企业文化;党建工作;企业实践

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.954

## 引言:

企业文化是经济发展的产物,是一个企业的灵魂所在,企业在发展过程中创造出的精神财富和物质形态形成企业自身的企业文化。企业文化建设和企业党的建设要与企业实践要求相互依存,形成闭合链接、作用叠加的系统内在统一,只有这样才能真正起到相互推动、共同发挥引领和促进企业健康持续发展的重要作用,从而达到提升企业竞争力,推动企业高质量、可持续发展。

## 一、企业文化对党建工作的积极作用

### (一)企业文化凝聚奋进力量,为党建工作提供保障

企业在生产过程中形成的经营理念、目的、行为、方针、形象及价值观念、社会责任等被称为企业文化。现阶段,国内企业面临的考验日益严峻,企业的生存和发展或多或少都面临新问题、新挑战,在我国社会主义环境下,企业文化已不单纯是企业领导者解决企业管理问题、维持企业发展的工具,更成为企业承担社会责任的有力武器。企业文化的有效实施为职工带来巨大的精神财富,能增强职工的使命感、加强职工的归属感等,这样的价值取向对企业而言是正常经营的关键所在。企业文化的正常实施使企业群体产生某一行为自觉,这有利于职工对党建工作产生认同感,从而为党建工作提供强有力的保障。

### (二)建设先进企业文化,为党建工作开辟新途径

企业建立先进的企业文化需要多方面的努力,一方面需要企业摸索适合自己的文化方式和实施策略,另一方面则需要充分发挥党的政治优势,通过党建工作打造高素质经营团队,以人促发展,推进企业科学、稳健、快速发展<sup>[1]</sup>。在新的竞争模式和压力下,企业要推陈出新,挖掘更适应自身发展的企业文化和党建方式,坚持企业文化和党建工作的出发点和目的地是一致的,不仅要实现企业内部运作良好,更要提高思想站位,坚定促进行业和国家创新发展的决心,引导广大职工突破传统思想的束缚,发现、正视、解决问题。企业要集思广益、群策群力、与时俱进,积极挖掘先进的企业文化、及时修订适应时代和自身发展的企业文化并组织实施,为党建工作的组织实施提供新的发展思路,开创企业党建工作新局面,企业文化和党建工作共同进步、深度融合,实现企业健康发展和职工价值最大化。

### (三)以企业文化为载体,创建党建发展环境

企业文化建设是一个比较系统的工作,它对企业内部各部门配合的要求比较高,更需要全体职工的共同参与。相较于党建工作,企业文化的开展形式具有多样性的特点、面对的人群也更广泛。一个成功的企业,会在发展过程中逐渐摸索并搭建符合自身特色的文化,企业文化的推行关键在于让其“更朴实”,将抽象的概念转化为具体的实施方案、将无形的文化转化有形的制度,让企业文化不再“神龙见首不见尾”,切实转化为职工可以看得见、学的会的知识,让大家接受、吸收并转化为工作成效,只有企业文化“虚功实做”才能彰显文化的力量,以文化的“软实力”换取企业的“硬发展”。企业文化需要切实从职工需求和企业发展角度出发,将无形的技能和知识让职工和企业得到实实在在的收益,加大力度开展一些具有多样性特点的企业文体活动,比如征文、演讲、团建、辩论等,通过各种类型的活动,使企业

文化立体化、具体化、可持续化,让员工能够多层次多方位的理解、吸收企业文化,对企业有完整的认识,同时提高看问题的视角、开拓思考问题的思路,激励职工对创建党建发展环境的积极性,提高全体职工对企业文化和党建工作的认识。

## 二、新形势下企业文化对党建工作有效促进中面临的困境

### (一)企业文化和党建工作融合度低

企业必须充分认识到,企业文化和党建工作的出发点是一致的,都是从职工的所想、所需、所求着手,通过充分调查研究建立企业“以人为本”的经营管理方式,这不仅是企业发展的要求,更是新形势下社会发展的必然趋势。随着市场经济的变化,企业发展中对两者融合度的要求日益增强,但是现阶段仍有很多企业存在两者融合度低的问题<sup>[2]</sup>。部分企业存在企业文化和党建工作建设不能跟随时代发展步伐的问题,企业领导对两者建设认知较低,或者对其中一项认知偏低,导致两者在企业发展中匹配融合度低,从而无法形成个性化、现代化、人性化的发展理念,阻滞企业发展而不自知。部分企业在发展过程中受限于时间和精力或能力,先发展企业文化或党建工作,因而造成后发展的跟不上先发展的步伐,或后发展的理念比较先进,前者思想桎梏难以突破,从而造成两者有一定的悬殊,以致难以融合,不能及时更正导致悬殊越来越大,因而无法健全优质的管理体系。部分企业在企业文化和党建工作建设中缺乏创新性,故步自封,不接受新鲜的理念和发展思路、不能紧跟时代脉搏,故而逐渐失去竞争力。部分企业虽然已经意识到两者对企业发展的重要性,但是由于缺乏先进的理念,导致思维禁锢、暂时无法突破,影响企业快速发展。

### (二)企业文化和党建工作流于形式、难以落地

对于很多中小型企业来说,普遍存在注重经济效益,忽略企业文化和党建工作的现象,一部分企业可能意识到企业文化和党建工作的重要性,也制定了相应的制度和调动相应人员来组织实施,但由于能力有限造成无法“化虚为实”的问题;一部分企业仅仅将企业文化和党建工作的建设限于宣传标语和口号,多注重表面工作,对于开展的活动流于表面、缺乏深度、相对肤浅、职工接受度低,长此以往,职工不但丧失主动参与的积极性,还会产生抵触情绪。这样使企业文化和党建工作逐渐由内生型变为人为制造型,从而呈现出墙上文化、纸上文化、广播文化、领导讲话文化等,企业文化和党建工作自然就难以落地<sup>[3]</sup>。

### (三)企业文化和党建工作与企业实践要求脱节

企业文化的作用是管认知、管规范、管动力、管面貌、管自律、管长远,企业经营实践是企业文化的主要来源,因此也必须回到企业生产经营现实中去,不能与之脱节,各成一排,必须要通过实施后转化为企业人能动的主体作用,才能真正体现出企业文化本来面目和应有价值。现阶段,对企业文化和党建工作建设缺乏个性、灵活性和创新性,与企业实际严重脱节,存在照搬照抄其他企业或国外模式,忽略了企业文化和党建工作要与企业实践相统一的要求,忽略了自身需求,无法形成推动企业发展的动力。

## 三、企业文化如何发挥好对党建工作有效促进作用

(一) 从实际出发, 围绕企业的战略发展规划目标制定策略

企业文化和党建工作的开展要从企业实际情况出发, 落实“以人为本”的基本要求, 不断探索当前国际国内形势下企业文化和党建工作开展的新规律, 从企业所需的实际出发, 避免形式主义, 构建适应时代发展, 符合现代企业制度进程的、符合企业自身定位的、符合职工需求的、切实可行的文化体系和党建制度, 借助形式多样、易于开展、职工参与度高的载体, 建立、完善符合企业实际的、更加规范化的实施方案和符合企业发展需求的激励约束体制。用严谨科学求实的态度抓好企业文化和党建工作, 在此过程中一定要把握重点、稳健推进发展、发挥好企业文化对党建工作的保障作用。同时, 要统一党员干部思想、达成共识, 自觉把思想和行动统一到实际工作部署中, 形成合力, 发挥好党建引领作用。

(二) 企业明确企业文化建设化与党建的关系

从属性来看, 企业文化和党建工作都属意识形态工作, 其最终目的都是作用于人的思想, 引导人树立正确的价值观。马克思主义、中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观等是党建工作中重要思想组成。其中, 社会主义核心价值观, 占主体地位。社会文化、群众文化、企业文化都以社会主义核心价值观为核心内容。所以, 企业文化和党建工作是被统领和统领关系, 与此同时, 企业文化建设能为企业党建创新发展提供辅助、创建环境, 会引导更多的职工在岗位上发挥带头作用, 从而提升企业凝聚力, 最终让企业获利。这就决定了两者的优势互补关系, 好的企业文化会成为连接党支部和基层职工的桥梁, 拉近党群和干群关系, 党建工作开展得好企业文化会被正确指导, 按积极健康的方向发展。

(三) 强化责任推进落实, 提升落实约束力

为确保企业文化和党建工作落地有效, 要强化责任落实制度, 做出整体可行的设计, 分步推进发展、按层次进行落实,

并在后续实施过程中建立与之相匹配的考核约束机制, 确保有计划、有落实、有监督的实施, 从而起到预期效果。一方面要坚持企业文化的推进和实施, 企业文化的建设是长期性、战略性的工作, 要系统有序运作, 不可一蹴而就, 树立“打持久战”的理念。领导干部做好表率工作, 不仅树立正确积极的理念, 更重要的是要将先进的理念转化为企业所需的理念、机制和规则。管理干部在企业文化建设的进程中, 要发挥先进性, 做好深入、带头作用, 争取在工作中有创新、有建树。明确自己的定位, 承担起自身职责, 集思广益, 调动职工的参与活跃度, 让全体职工都能全身心积极主动的投身到企业文化和党建工作中。另一方面, 要从严治党、严格党建工作责任制, 让从严治党的要求落到实处, 落实到企业的各部门中, 落到各党员干部身上, 并通过相应的责任制度让其深入到企业文化和党建工作之中, 对当前企业实施的管理机制进行考量和评价。

四、结束语

新形势下企业要明确, 企业文化建设的关键是要挖掘企业的闪光点, 利用好企业的优势。在企业的发展过程中, 让企业文化与党建工作相辅相成、齐头并进。坚持追求卓越、创造卓越的同时, 更要定制符合企业的灵活性的相应制度, 走适合自己的发展之路, 使企业实现长远稳定的可持续发展, 使企业文化和党建工作发挥最大价值。

参考文献:

- [1] 杨子林, 张冠男, 赵璐. 浅谈以党内政治文化引领国有企业文化[J]. 当代电力文化, 2021(09): 66-67.
- [2] 陈慧. 以党建引领激发企业文化新活力[J]. 中国商人, 2021(08): 84-85.
- [3] 曹蕾, 王嗣衡. “五个力”促进党建与企业文化深度融合[J]. 当代电力文化, 2020(02): 64-65.

(上接第1833页)

#### 四、基于城镇化背景下统筹推进新农村建设发展

(一) 把新农村建设融入城镇化整体布局中

首先, 在对新农村和城镇建设的过程当中, 必须要做好同步发展的规划和设计, 对于基础设施和公共服务来说, 都必须建立起同样的标准, 使农民能够享受到城镇化的待遇和服务。除此之外, 要科学地使用农业生产用地提升保护力度, 进而实现工业和农业的产业集聚效应, 其次, 构建城乡一体化发展机制, 通过城市的工业布局合理的规划乡村农业布局, 促进农业的发展振兴, 对于制约农业发展的问题进行有效的解决, 大力开发农村新兴产业, 促进农村土地流转构建农业生产规模。最后, 必须要对整个管理体制进行改革和创新, 为农民积极的创造更多的就业机会, 搭建有效的创业平台, 使城镇和乡村要素能够实时的流转和交换, 缩小城乡差距。

(二) 构建现代化农业产业发展体系

在新农村建设的过程当中, 必须要有效地渗透城镇工业化发展的先进管理理念和科学技术, 并用更加科学的方式, 进行农业生产经营, 淘汰落后的生产设施设备, 运用更加先进前沿的设备, 生产过程当中充分的运用信息化技术, 不断提升农业生产水平。首先, 要为农民提供更多的经营自主权, 构建起科学的农村发展道路, 在三权分置的实现背景之下, 优化配置农村土地资源, 对于已经具备了农业技术水平以及生产资金的用户应当给予有效的支持。在实际考察的背景之下, 有效地扩大生产规模, 为农业企业的发展创造有效的条件<sup>[5]</sup>。其次, 要不断地增大农业经营主体的发展力度, 可以结合特色农产品以及特色的旅游项目, 实现农业项目的产业化发展构建更加先进的农业园区, 不断提升农产品的附加值。最后, 要树立起农村品牌形象, 提升农产品知名度, 对农村新兴产业的未来发展, 应当做好规划, 开展特色农业旅游项目。

(三) 促进农村生态有机环境打造

生态文明的发展进程理念, 对于新农村的未来发展来说是十分重要的, 首先, 对于农村地区的优良历史文化, 应当做好保护和传承工作, 并对其未来发展进行科学的规划, 保留原有的乡土风貌以及优秀传统文化。其次要对农村的生态环境进行科学的整治, 对于农村普遍存在的生活垃圾以及废水等现象, 要制定科学的农村垃圾回收处理方式, 鼓励农民使用绿色肥料, 最后要完善农业生态保护和修复机制, 不断增强保护力度。

五、结语

综上所述, 在新型城镇化建设的背景之下, 新农村的建设应当按照城镇化建设的标准, 进行构建城乡发展一体化机制, 促进新农村和城镇的同时发展。

参考文献:

- [1] 胡家茂. 基于城市化背景下城郊新农村建设的困局[J]. 现代农业研究, 2021, 27(1): 49-50.
- [2] 陈若齐. 城镇化背景下新农村建设的途径选择研究[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(6): 195-196.
- [3] 李光荣. 基于城镇化背景下农村经济发展的探讨[J]. 2021(12) 20-21
- [4] 王昕钰. 新型城镇化背景下合村并居困境与反思[J]. 区域治理, 2020(19): 2.
- [5] 冯璟. 新型城镇化背景下美丽乡村规划与建设探讨[J]. 建材与装饰, 2020(3): 134-135.

作者简介: 陈志俊(1979.01—), 女, 汉族, 籍贯: 河南固始, 职称: 工程师, 学历: 本科, 研究方向: 建设管理。