

融媒体时代教育新闻节目内容的变革与创新研究

贾迎春
潍坊电视台

[摘要]在现阶段融媒体时代的发展进程中，新闻媒体呈现出较快的发展变革趋势。其中出现的教育新闻节目，正是当下电视新闻类型节目十分重要的组成部分，也越发地受到人们的关注。但是教育新闻节目为了实现可持续的发展，就需要顺应社会与市场的变革，进行进一步创新，在融媒体时代下，提升新闻的竞争力与传播力。在本文的分析中，主要基于当下融媒体时代，如何做好教育新闻节目的变革与创新进行分析，为相关领域的新闻媒体工作人员提供一定的工作参考，实现教育新闻节目的创新发展。

[关键词]融媒体；教育新闻；电视媒体；数据化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.791

引言：教师新闻是一种电视新闻的重要组成部分，主要围绕着社会当中各种教育相关的新闻为报道对象。在当下新时期的发展进程中，科学技术发展地越来越快，因此也相应推动了媒介之间的融合素质。进入到融媒体时代之后，使得教育新闻节目在合作与传播的工程中，都形成了全新的发展观念。教育新闻不仅仅要发挥出一种社会责任，也要提升自身的媒介功能，积极实现创新。

一、融媒时代下的教育新闻变革背景

在现阶段高速发展的背景下，全球化的发展进程对各行各业都产生了较为明显的影响。现如今在我国的经济的发展进程中，已经逐渐成为未来发展联系的整体。在文化传播的进程中，利用各种高效率的信息传播方式，帮助新媒体全面进入到我国人们对日常生活生产的环节。在这种多元化的社会下，就需要全面推动我国社会主义核心价值观的体系发展，同时也相应地要做好我国文化事业的建设。教育工作的开展，本质上就是一种让学生构建出一个正确的基础性认知，同时也提升人们的综合能力和专业技能。但是，面对当下较为复杂的社会信息发展背景，使得在其传统的课堂教育方式，已经无法顺应社会的发展与变革，要进行教育方式的改变。特别对于媒体的教育方式而言，传统的教育新闻所带来的信息内容以及教育能力越发有限，为了保障在新时期下全面推动我国的媒体行业发展，为人们带来更多的教育新闻信息，就需要推动教育新闻的创新性发展。

另外，伴随着我国经济体系的全面转型与变革，使得教育行业与新闻行业的发展环节，已经成为了产业结构改革当中十分重要的一环。我国的现阶段发展已经全面进入到新时期，通过产业结构的全面调整，为我国未来的经济发展提供良好的支持与帮助。教育行业的发展已经在我国现阶段的社会各个行业，都起到了十分深远的影响，也是人才供给的基础性行业，因此教育行业的改革，已经辐射到了各行各业当中，需要得到全面的发展与进步。

二、融媒体时代下教育新闻的节目改革价值

进入到信息化时代之后，是的融媒体时代教育工作面临着全新的挑战，这是在其新闻节目变革过程中，需要积极地提升学理价值以及实践价值的重要途径与方向。

对于融媒体时代下的教育新闻节目变革发展，往往有着较强的学历型价值。在我国新媒体平台的教学开展中，基本上新闻教育类节目的制作过程中，基本上有着十分重要的宣传与影响的效果。在新媒体平台的发展中，始终缺乏一些有影响力的教育新闻节目。新媒体在发展进程中，具备着信息

传播效率较高，同时信息传播过程中也相应的可以很好地保障信息方面的顺利发展。只有保障在未来信息发展进程中，始终不会局限于表面、浅层次的发展状态，才可以顺应当下新媒体的发展特征，进一步的推动教育节目的进步。将电视当作家庭媒介信息传播媒介，可以让其教育节目的制作与宣传过程中，始终提升新闻节目的实际效果。特别是在一些节目的制作过程中，基本上是从教育者角度进行分析，以此全面实现教育栏目的研究，这样使得发挥出媒体的融合发展效果，最大化提升跨界性的属性与宣传效果。

三、教育新闻节目在融媒体时代下的特征

（一）专业性与大众性融合

专业是一种在媒体行业的发展进程中，通过社会责任与社会功能来体现的一种特征。教育新闻的节目制作过程中，始终都需要让专业的工作人员制作与报道，这样才可以最大化提升制作的效果。在教育新闻的受众进行分析中，发现基本上都是教育行业当中的工作人员，虽然受众面十分有限，但是在其总体的数量上十分多。在当下教育新闻节目的制作环节，就需要始终保持较高的专业性，将信息传播的高效性与准确性进行有效结合，发挥出信息传播的较高信息传播力。另外，也相应地需要全面提升宣传力度，保障在未来发展进程中，最大化提升宣传效果。

（二）生活性与趣味化融合

教育新闻的制作过程中，本质上就是一种民生相关的新闻类型。受到当下新媒体技术的高速发展影响，使得在进行新闻内容的制作过程中，使得更加需要在进行制作过程中，顺应新媒体技术的发展特征，特别是在教育新闻的制作流程出现了较为明显的改变。其中为了保障教育的顺利性，就需要积极的保障教育新闻可以在发展进程中，避免基于传统过于严肃的方式进行节目播出，而是要改变语言形式和题材内容，更加接近人民群众的生活^[1]。

（三）权威性与网络性融合

融媒体时代的发展进程中，对于人们接受信息的途径与形式造成了较为明显的改变。其中教育新闻节目的制作过程中，则要新技术的发展，有效的提升信息权威性与公信力，并让其网络的传播进程中，进一步的扩大教育新闻的信息传播范畴，以此满足相应的教育新闻传播需求^[2]。

（四）服务性与社会化融合

教育新闻在发展进程中，已经在其新闻内容的采编、编排以及教育的新闻立场上，有着独有的视角，同时加上教育新闻的属性，使得在未来发展进程中，就需要全面为人民与

社会服务，以此保障在教育新闻的制作过程中，提升新闻的引导能力，让其服务性与社会化的属性融合起来，顺应时代的发展变革，深入挖掘教育新闻的内在价值。

四、教育新闻节目现存问题

(一) 专业性受到挑战

在信息化时代发展进程中，基本上始终都是在信息的多元化与信息数量的海量化发展，让社会当中出现各种类型的信息。因此，对于受众而言，也相应地会时常使用移动终端进行信息的接受与宣传。在当下大量的视频信息图像的制作过程中，传统的说教式的节目制作方式，基本上已经被社会淘汰。

在人们都可以参与到信息传播与接收的环节中，使得教育新闻的专业性受到了挑战。这样多元化信息时代的发展背景下，需要教育新闻进行进一步的创新。要发挥出教育新闻的优势，为人们提供筛选过的信息内容。

(二) 商业化媒体的娱乐性较强

伴随着市场化的发展与变革，使得在电视台等传统的媒体发展进程中，也相应地在机制层面实现了市场化的引入以及变革，特别是在进一步地激发电视台的内部创新需求。对于这种市场化的发展，虽然可以一定程度上实现结语新闻发展的灵活性，但是也相应地导致一些节目的制作过程中，出现商业化过强的情况，因此导致节目出现一定的质量不佳的情况。

五、融媒体时代下的教育新闻节目变革与创新的途径

(一) 更新理念，明确受众定位

1. 深度报道

首先需要从工作思维角度进行着手，在现阶段全面进入到新媒体时代之后，不仅仅需要全面加强媒体的融合发展，也相应地要全面转变新闻报道的形式。例如，对于教育新闻而言，在进行制作过程中不仅要考虑到内容的合理性，同时也需要顺应公众的实际需求，以此全面挖掘新闻背后的内涵和故事，这样从多角度、多方位地对事件进行剖析，便可以很好地体现出内在的价值与信息，以此实现教育新闻的深度报道与传播。

2. 科学定位

在现阶段的发展进程中，教育新闻的实际受众，基本上是对教育事业发展有着较高关注度的人，或者教育领域当中的一些人群。因此，进行节目的制作之前，就需要首先明确出具体的新闻受众，之后在对其开展针对性的新闻节目制作^[3]。进行制作的过程中，要发挥出应有的指导性意见。例如在过去所制作的制作节目当中，在现场进行招生政策的解读，这样的节目深受学生和家长的欢迎，也相应为学生带来很多有价值的教育信息。

3. 深化改革

在融媒体时代的发展背景下，始终受到网络发展的影响。例如，在教育新闻节目制作过程中，需要积极的顺应融媒体法的优势，同时对新形势以及发展的新技术，进行节目内容的针对性处理。例如，在进行节目的制作构成中，需要在节目的文案上进行深入的改革，保障文案内容符合当下市场的实际需求。其次，还要利用喜闻乐见的包装形式，呈现到受众面前。

(二) 重视内容诚信

1. 融入主流价值观

当下在教育新闻的制作环节，要始终基于教育内容与社会的主流走向，保障为人们传递正能量。伴随着社会的发展，使得媒体行业不仅仅承担着信息传播的作用，也相应地要提升自身的社会责任感。特别是在新闻内容的制作过程中，往往要与当下社会的发展形成较强的联系，积极宣传我国主流价值观，这样才可以最大程度上弘扬我国的价值观，同时全面提升社会效益^[4]。在这样的发展背景下，可以很好服务于社会大众，并满足社会上对于教育新闻的实际需求。

2. 提升互动性

当下在进行教育与民生问题的思考时，发现二者有着越来越紧密的联系。特别是在教育新闻的节目制作中，往往要全面提升民生话题与教育的效果。在未来发展进程中，将其始终保障民生话题的融合程度，才可以很好的确保人民群众接受教育信息的过程中，全面提升教育信息与民生内容的融合效果。

(三) 扩展发展渠道

1. 线上信息传播

进入到新时期之后，使得信息化技术已经各个领域起到了十分重要的作用。其中为了能够在未来教育新闻的传播过程中，为更多的师生提供信息内容，并便于信息的接受，就需要积极拓展传播的途径，其中线上电视节目以及网络直播的制作方式，正是一种在融媒体时代下，全面推动信息传播能力的关键所在。另一方面，还需要最大化提升信息传播的途径。利用与互联网机构之间的合作和交流，积极避免时空的限制，同时为师生带来更多的信息选择，以此全面提升融媒体时代下的信息融合效果。

2. 新媒体平台

新媒体的平台构建，可以为教育新闻的未来发展带来更多的发展空间，特别是在发展进程中，能很好地在其平台当中提升信息的传播范围。相比较传统的电视节目，仅仅在特定的时间点进行播出，显然会出现一定的限制性因素。但是，在当下新媒体平台当中，可以随时随地进行节目的播出，对于受众而言，也相应地在信息接收的过程中，形成灵活性、便捷性的效果。极大提升而来信息传播的效果，也相应地保障教育新闻的制作与传播的进程中，最大化提升宣传的力度，满足当下新时代下的教育新闻发展需求。

总结：综上所述，在现阶段进行教育新闻的发展进程中，基本上始终都需要保障教育新闻可以顺应融媒体时代的发展与变革，特别是在未来工作开展中，积极的保障新闻内容全面符合教育领域的可持续发展需求，为广大师生与家长提供更多的信息内容。

参考文献：

[1] 孙陆培. 纸媒在教育新闻融媒体化中的优势[J]. 新闻文化建设, 2021(21): 68-70.
 [2] 孙志艳. 融媒体时代广播电视新闻工作者素养教育研究[J]. 传媒论坛, 2021, 4(10): 54-55.
 [3] 于海华. 融媒体时代传统媒体做精做强教育新闻的重要性及有效途径[J]. 新闻文化建设, 2021(08): 134-135.
 [4] 朱萍. 浅谈融媒体时代高校新闻传播专业的传统文化教育[J]. 新闻潮, 2020(11): 31-33.