

环境艺术设计中的应用探究

牛牛

安徽商贸职业技术学院

[摘要]随着社会的发展和时代的变迁,人本思想逐渐浮出水面,人们对于环境艺术设计的关注角度不再满足于从自然之美的角度出发,更加注重人性之美,因此现在的环境设计中,相关人员将注入更多情感意义、人文关怀到环境艺术的设计中,将传统的自然美与人性之美相结合,使环境艺术设计既有自然美的观赏性,又有人性化的实用性。

[关键词]环境艺术;设计;应用探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.436

随着社会的进步,经济水平的提高,物质生活的不断丰富,人们对于精神生活的需求也愈发强烈,对自身生存环境的需求也越来越高。环境艺术设计不再满足于自然之美,人们逐渐探索到情感意义在环境艺术设计中的应用价值。因此,积极探索情感意义与环境艺术完美结合的设计理念和方

法能够使环境艺术更受欢迎。

一、环境艺术设计的相关概念

(一) 环境艺术设计的概念

“环境艺术设计”是环境、艺术和设计三个不同概念的集合。“环境”这一概念可以理解为我们能够认识到的所有空间,以及该空间内所包含的所有物质与非物质因素。从空间的范围来讲,小到室内桌面上的陈设,大到宇宙范围内的太空环境,都可以被归纳在“环境”的概念之中。环境中的“艺术”是指人为的艺术环境创造,是各种艺术的表现形式在环境中的融合体现,用以美化环境和愉悦人们,比如雕塑、绘画以及工艺美术作品等。环境艺术设计指的是设计者在某环境场所兴建之前,根据人们在物质功能、精神功能、审美功能三个层次上的要求,运用各种艺术手段和技术手段对建造计划、施工过程和使用过程中存在的问题做好全盘计划,拟定设计方案并进行创作表达的过程。环境艺术设计是很广泛的范畴,它包含了室内外设计、园林设计、建筑设计、装修装潢乃至城市规划等等。其主要核心还是围绕建筑环境进行设计和装饰。从现阶段的社会发展来看,环境艺术设计工作实用价值很高,而且涉及设计美学、建筑学、传统文化、生态学等各个领域。积极应用专业的技术手段,对环境设计进行艺术处理,在保证人们居住环境舒适的同时,提升环境的美感、实用性与功能性是环境艺术设计的目标。

(二) 情感意义在环境艺术设计中的作用

情感是人类主观意识的一种表现形式,一般分为感性情感和理性情感。感性情感是生命机体接触事物时的一种反射,如接收外界刺激产生的感觉取向、知觉取向和表象取向。理性情感是生命机体对于事物多层性价值的主观反应,人类借助语言对各种价值关系进行归纳和抽象,并形成相应的价值形象或价值概念,再对价值进行判断推理的过程。我们在环境艺术设计中所讨论的即为感性情感。情感意义在设计中以全新的姿态出现,它不推崇单一的追求环境艺术功能性和外观上的设计,反而更加注重如何使整个设计为环境带

来冲击力。在激烈的科技与商业的竞争下,设计师们倾向于运用科技手段使环境更加富有功能性和科技感,然而,这就忽视了人类的感性情感。如果设计师们能够更加注重对生活的感受性为目的来改变人类的生活,那么其意义将给更加深远。

(三) 环境艺术设计的必要性

环境是人类赖以生存的空间,直接影响人们的生活和感受。建筑环境是人类活动的重要场所,是物质形态和精神形态共同形成的环境状态。在经济不断发展的今天,人类的物质需求得到满足之后,就更加追求精神上的满足,这就是人们对于生存环境要求越来越高,追求生活品质的提高,对生活有更美好的憧憬。人类对于环境的追求不再满足于日常的使用和生活,而更加注重精神上的感受,人类需要环境给予更多情感上的刺激与反馈,而这些情感上的反馈可以通过声音、形状、色彩或者图像等物理结构来体现。近年来人本思想的出现得到了社会的广泛关注,经过设计师们的观察研究后发现,人本思想在环境艺术设计中的应用就是情感意义。以往的环境艺术中只有自然与美,现在加入了人性的思想,使设计更加人性化,使设计更加与时俱进。由于人本思想的注入,人类处于环境中才能感受到自己在被无微不至的关怀着,这就吸引了一大批对于服务质量和附加价值感兴趣的顾客。所以能够让顾客产生情感对于一个艺术环境来说使非常重要的。

二、环境艺术设计的具体应用手段

(一) 将人性关怀加入到设计中,建立以人为本的设计理念

人们对于环境的认知、感受,来源于个人的文化积淀、生活经历以及所处的社会人文环境。对于环境的设计就要充分考虑使用人的感受,使用人不断感受到环境给他带来的一些适合自己需求的刺激。环境设计的最终目的就是引导使用人的行为,从而达到完善的动态平衡。完成富有人性化设计的概念,使用者的需求是设计成功与否的关键。设计师的任务就是遵循以人为本的原则,将原则转化为规律进行创作。首先在设计时设计师要满足使用人的生理需求,最大限度的适应人类生理特征和行为习惯,创造出适合人类生存生活的环境空间。

(二) 在设计中满足人类的生理特点与行为特征

特定地域的物质空间为人类提供了建筑室内与室外、城市与自然等相互渗透的硬质环境,建筑内外的空气、声、光、热等的传递与变换构成软质环境。“软”、“硬”环境因人的参与而产生场所意境。这样在场所中就包含了景观的自然美和人工美、人文美和意境美,意境美因人存在、因人而异。由此可以看出,设计师在营造环境氛围时的使命并不在于完全满足人的视觉心理享受,而在于营造一个令人心动的超越视觉审美的体验:环境中造型、色彩、空间宜人的比例尺度,材质肌理、家具、绿化、陈设等给人的良好感受,都体现了人性化关怀。另外环境的设计还需要考虑特定人群的需求、行为特征和生活规律等情况。例如儿童这一特殊人群,需要根据其特定的行为特征设计,考虑儿童的安全性和舒适性,极大限度的适应儿童的生活习惯和行为方式。如户外设计需要考虑儿童的安全性、地面的减震强度、感应装置等,室内如卫生间洗手台的高矮、室内的温度适度感应、门窗的安全装置等等。人性化的设计体现在每一个设计的细节之中。

(三)在设计中考虑人类的情感需求、针对心理特征实现价值意义

环境的使用人在不同的阶段对于对环境场所有着不同的接受状态和需要。对于环境设计来说,设计师们首先需要满足人们对于化境生理上的需求、对于物质上的满足后,才能致力于开发环境人们层面上的如审美、心理满足、人文情怀一类的需求。在环境设计中,不同的造型、色彩、材质、功能都会给人不同的生理感受和情感体验。人们处在不同的环境中也会对环境产生不同的心理需求。就拿室内设计来说,一个空间的整体感与进入或居住在这个空间人们的心理定势产生积极的情感融合,人们就会感到此空间是令人亲近和愉快的;如果与人们的心理定势相违逆或格格不入,那么它就会引起人们消极的情感反应,人们就会感到它是压抑的或令人讨厌的。就如楼宇设计来说,楼间距的大小就会给人们的心理造成不一样的感受,如楼间距过大,那么人们会感觉空旷荒凉,楼间距适中,那么人们会感觉到舒适,开阔,如果楼间距过于紧密,那么人们则会感受到逼仄,狭窄,压抑。所以在设计中,要充分考虑人类的精神需求和情感体验,满足人们对于情感及价值意义的追求,真正体现出设计以人为本的原则。

三、在设计中关注人类的审美价值取向

马斯洛的“需求层次”理论指出,人的需求从低到高分五个层次分别为:生理需求、安全需求、归属与爱,尊重需求和自我实现。需求层次理论揭示了人类需要从对低级的生理需要升级为最终的自我实现的需要。对于环境设计而言,环境艺术设计必须与人类的审美、情趣相结合,即与环境参与人的审美、情趣融合。设计的复杂性在于它要在限定条件下达到环境参与人的某种目的,同时还要处理、协调内部因素(材料、技术、原理、工艺等)与外部因素(人、时

间、空间、环境等)之间的种种关系,而这些所谓的目的、关系自身又都是模糊的、混沌的、变化的、不明确的。现代社会人们追求个性化、异性化,人与人之间的差异被转译为物的差异。物体作为人类追求潮流和个性化的载体,被不断融合在设计当中。时代发展至今,科技也在飞速的发展,以往以物作为人类个性化追求的载体,现在科技也可以成为人类追求个性化的载体和手段。然而我们在实现人类追求个性化的体验的必要条件是知道目标用户的需求。所以环境艺术设计必须深层次的探索目标客户的需求,了解你的客户。了解环境参与人的经历、生活,探查出他们对于情感的需求,对于价值的看法,了解他们的审美倾向。只有了解了客户的审美与价值追求,才能设计出真正使客户满意的环境,而不是单纯的停留在肤浅的表面设计上。用户的差异化、个性化设计的增加增加了客户的表达,使环境艺术设计不在是设计师的独角戏,设计师反而以一种翻译家的身份存在,他们将客户的情感表达翻译成环境设计上的细节,将客户的感受和审美、价值追求都转化到环境设计中,才能打造出最深入人心的设计。也就是说,设计师应该更多地转向作为解释者,探寻客户的审美及价值追求,建立与用户的联系,达成视觉与空间、情感上的融合。环境艺术设计一方面要考虑到环境参与人的审美取向。环境参与人的审美取向受到历史、文化、地域、风俗、职业、年龄、性别、兴趣等的限制与制约,因此在具体的设计中只有充分的考虑上述因素,设计才能与环境参与人的审美取向相和谐,融入环境参与人的审美情感之中,被感知、所感悟、所感动、所接受。另一方面设计作品要以正确的价值取向和积极的审美情趣来引导环境参与者的审美价值取向,以特有的形式去感化环境参与者,从而构建起一座设计与环境参与者之间融合、互动的桥梁。

四、结语

“人”是设计的主体对象,设计的最终目的也是为了“人”,是为了满足人类的需求。所以在环境艺术设计中追求人类情感意义的满足、人性化需求的满足是至关重要的。人类与环境之间的关系互相影响、互相平衡,在设计中只有人类的情感需求、价值追求的到了满足,那么环境才能够给人类以正向的反馈。因此,环境艺术设计不仅仅是营造一处赏心悦目的优美场所,更为重要的是充分考虑“人的不确定因素”,强调设计的人文精神,体现人文关怀。

参考文献

- [1] 闫鹏旭. 环境艺术设计中感官体验的应用分析[J]. 风景名胜, 2018(11): 164.
- [2] 刘素君, 王颖, 黄覃. 人性化设计在室内环境艺术设计中的应用[J]. 戏剧之家, 2019(10): 238.
- [3] 黄汉玲, 李玲. 生态文明观下的现代环境艺术设计[J]. 住宅与房地产, 2016(33): 74.
- [4] 赵鉴云. 人性化设计在室内环境艺术设计中的应用研究[J]. 西部皮革, 2020, 42(16): 28.