

探讨电视媒体与新媒体的三维融合

吉利

大庆油田文化集团有线电视中心 黑龙江 大庆 163453

[摘要]为了减少重复建设,实现资源共享,近年来我国三网融合的发展速度不断加快。基于此,本文将简单分析三网融合背景下传统媒体与新媒体的相互依存关系,深入探讨三网融合背景下传统媒体与新媒体的融合发展路径,希望研究内容能给相关从业者带来一些启发。

[关键词]三维融合;传统媒体;新媒体;融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1044

引言

在三网融合的背景下,近年来,新媒体的发展速度越来越快,广电行业面临的竞争也越来越激烈。为了更好地适应三维融合带来的一系列挑战,这也是本文关注三网融合背景下新媒体与传统媒体融合的原因。

1 三网融合背景下传统媒体与新媒体的相互依存

1.1 内容依赖性

三网融合背景下,新媒体发展速度惊人,但在影响力上,单一新媒体与传统广电媒体仍有较大差距,腾讯等大型门户网站也离不开传统媒体提供的内容支持。目前,传统的广播电视媒体仍然是人们日常生活的重要组成部分,传统媒体在新媒体发展初期提供的内容支持也不容忽视。在新媒体不断取得新的发展成果的情况下,这种内容支持仍然具有很高的价值。值得注意的是,与传统媒体相比,新媒体在理念和速度上具有优势,而为了获得更好的用户,双方都需要为受众提供更高质量的信息。

1.2 渠道依赖性

在三网融合的背景下,传统广电媒体传播速度慢、单向传播等弊端开始暴露,严重制约了传统媒体的发展。要解决相关问题,传统电视媒体需要新媒体渠道的支持。通过充分利用新媒体技术,新媒体板块,如官方微博、微信官方微信账号、短视频平台账号等。可以打开了。在新媒体技术的支持下,受众可以与传统的广播电视媒体直接交流。通过发挥传统广电媒体的权威性等优势,保证新闻的准确性和真实性,在新媒体渠道的支持下,传统广电媒体将获得更多用户,不断提升影响力。在这个过程中,新老媒体之间的良好共存关系也可以逐步形成,传统的广播电视媒体也可以因此巩固可持续发展的基础。

2 新媒体和电视媒体的发展现状

新媒体,可以说是互联网环境下的产物,为人们的生活提供了便利,应用广泛。新媒体在发展过程中,渠道丰富多样,发展前景可观。电视作为传统的媒体方式,在新媒体产业的冲击下,已经逐渐跟不上时代了。所以,在这种情况下,需要充分结合新媒体和电视媒体,有效结合时代的信息化和数字化,在信息传播方式上有所突破。两者一旦融合,可以有效弥补各自的不足。在互联网背景下,电视媒体通过终端媒体传播信息,最大限度地满足了人们对信息的感官需求。同时,借助新媒体的快速、广泛运用,实现信息的快速传播,对我国传媒产业可以起到相当大的推动作用。

3 新媒体与电视媒体融合对内容传播的影响分析

在新媒体与电视媒体融合的过程中,其内容传播会受到一定程度的影响,本文主要分为以下几个方面进行分析:

首先,它能起到深入传播其信息内容的作用。随着现代科技的不断深入,大数据、云计算等先进技术在实践中得到广泛应用,推动了电视媒体的整体发展。在电视媒体的最终传播过程中,由于新媒体的传播优势,与之存在一定的冲突。因此,在电视媒体中,要以互联网为主要支撑工具,调整结构,创新改革内容,推动媒体产业变革。电视媒体传播的内容层面有待进一步发展,电视媒体的主流发展应在原创作品的基础上进行。在传播过程中,要改善传播范围的局限性,利用媒体的有效整合,实现信息的快速深入传播。

其次,内容传播的空间不断扩大。在现代信息技术水平不断提高的同时,许多全新的服务正在被应用,其中新媒体成为时代的产物,表现形式丰富,传播渠道快捷,已经更加方便快捷地融入人们的生活。可见,新媒体与电视媒体的融合,不仅可以改变媒体传播的内容和方式,还可以不断增加其传播空间。

最后,你可以改变内容的传播方式。在电视媒体中,信息内容的传播方式发生了质的变化。对于新媒体和电视媒体的结合,会对电视媒体和新媒体的发展起到一定的推动作用。在电视媒体的接收端,可以充分利用新媒体的思路,进行多元化的改变。在这种情况下,可以充分发挥新媒体的优势,不断实现电视媒体的开放性。

4 三网融合背景下传统媒体与新媒体的融合发展路径

4.1 发展理念的整合

为了适应三网融合的背景,传统媒体和新媒体的融合发展需要有效整合信息传播方式。因此,广播电视媒体需要构建发展体系并利用现有资源,通过不断完善媒体应用和进行技术创新,为融合发展提供支撑。三网融合背景下,传统广电媒体的发展需要充分利用大数据、云计算、互联网等网络信息技术。构建广播电视技术支撑体系。同时也需要整合现有资源,探索IPTV发展。为了深入了解受众需求,有能力的广电媒体可以考虑建立大数据平台,辅以紧跟三网融合发展的广电技术,这样可以更好地实现融合的目标。

4.2 双向发展路径

为了更好地实现融合发展,必须努力推动广播电视的技术创新,从而实现融合发展。实践过程需要科学控制质量、实用性等因素,实现网络技术和广播电视技术的双向发展。

新媒体技术就属于这种双向发展的产物，从而探索电视、广播、音视频节目的在线播放，同时做好数据库建设和IP组播，让广播电视媒体为观众提供更好的服务。在网络技术融合的过程中，互联网上的广播电视内容传播极为关键。因此，需要更加重视互联网广播电视行业，做好镜像站点、IP组播等系统研发工作，充分利用资源优势，提供快速便捷的音视频服务。为了适应双向发展的需要，网络技术的承载能力也需要提高。比如NGB网络建设的探索，利用其全流程的特点，可以更好地满足受众的新需求和广电的新标准。电脑、智能手机等智能终端受众的需求也需要得到更好的满足。在此过程中，应注意分散系统的整合。

4.3 促进思想的融合

三网融合背景下，融合发展还是要实现理念的融合。广播电视媒体必须充分把握自身发展趋势，增强技术创新发展的紧迫感，逐步淘汰传统发展思路，积极研究和应用新技术。在实践中，可以结合自身发展的顶层设计来考虑新媒体资源的整合，从而推动新媒体与传统广电媒体的融合发展。在这一理念的指导下，我们需要尝试实现新媒体、移动客户端和广电媒体的融合，同时整合人才、平台、技术等要素，对广电节目的服务、受众和产品进行改造。此外，为了更好地推进融合发展，不可忽视对三网融合形势的研判，从而科学确定发展思路和路径。

4.4 加强渠道整合

融合的发展也需要注意渠道融合的加强。这是因为各类新技术的快速发展为广电媒体开辟了新的发展渠道，通过加强渠道融合，可以顺利增加受众数量。近年来，中国广播电视业的发展呈现出小幅下滑的态势。随着新媒体的快速发展，广播电视行业被视为传统行业。在这种情况下，融合发展必须进行基础创新，通过创造独特的播出优势，拓宽发展渠道，获得更好的市场。在实践中，要注意充分利用有线、无线、健康等资源，搭建协同交流平台。还应积极利用互联网、电信网等网络资源，发展网络综合信息服务和视听节目服务。微信官方账号、短视频平台等新媒体技术和渠道也要适当应用，更好地增强平台黏性，丰富用户体验，让电信网、互联网、广电网安全、互动、智能。在三网融合的大背景下，必须充分应用各种先进的平台和技术，通过渠道整合来满足发展和创新的需要。广电媒体应重视智能数字电视平台的建设，尝试进入网络电视行业。

4.5 做好服务融合

除了上述策略，业务融合还可以为三网融合背景下传统广电媒体的发展提供支撑。这种融合需要关注广播电视技术的个性化和差异化发展。广播电视媒体要不断扩大影响力，不能简单地着眼于形式和内容的创新，服务工作也要不断改进，以保证广播电视适应性的顺利提高。对于服务劣势明显的传统广电媒体来说，由于缺乏服务标准体系、收费价格不统一等因素，在与新媒体的竞争中往往处于劣势。要获得受众认可，完善基于服务整合的服务体系至关重要，如构建一体化云服务平台，推动广电媒体与云服务平台的融合创新，

充分发挥广电媒体节目的表演优势和公信力。广电技术服务将更好地适应三网融合环境，更好地与新媒体融合。此外，服务融合还需要注重广电媒体的人性化发展，结合行业竞争和地方经济发展进一步提升其服务水平。未来，人性化服务将成为广电产品选择的重要因素。结合三网融合和新媒体发展的影响，我们必须努力更好地满足受众的服务需求，从而优化视听体验，确保广电媒体稳定健康发展。

4.6 需要实现技术集成

媒体在内容资源上占优势，新媒体在技术优势上更突出。因此，我们可以充分利用电视媒体的资源和新技术的优势，进行前期的策划、资料收集和后期的加工制作。就电视媒体与新媒体的共同发展而言，还可以在新媒体中展现电视媒体丰富多彩、极具吸引力的内容，使信息内容的受众不断扩大，从而提升其社会知名度。

4.7 需要充分发挥地方特色

电视与新媒体的融合已经成为现代社会不可逆转的趋势。在这种情况下，就需要利用更加丰富的资源吸引人们的注意力，充分挖掘各地的文化资源和地方特色，将其作为传播电视媒体和新媒体的资源，最大限度地利用其在媒体发展中的作用，不断增强地方媒体的传播效果。

比如安徽电视台就有效地将安徽的地方特色嵌入到节目中。最有特色的是新安读书月、安徽新闻年度人物等品牌活动。通过这些活动，安徽的地方特色能够得到有效的传播，传播力比较强，取得了良好的效果。久而久之，形成了独特的地方媒体传播风格和发展特色。由此可见，本土媒体风格的形成，需要电视媒体和新媒体共同挖掘本土文化资源，积极创新，打造独特的品牌资源节目。

4.8 关注观众的需求

充分挖掘不同受众的需求，以新媒体传播手段的方式进行媒体市场的稳定发展，做好以受众需求为主要依据的工作。在实际应用过程中，电视媒体和新媒体需要分析媒介融合趋势下受众的需求，从而分析不同年龄和文化差异的受众的需求，进行有针对性的信息传播，最终实现信息传播的有效性。同时，作为电视媒体，也需要充分利用新媒体手段，不断拓展自身的服务和资源，如在微信官方账号、微博、Tik Tok建立微信账号，实现媒体融合发展下媒体业务的健康稳定发展。

结语

综上所述，新媒体和传统媒体的融合更能适应三网融合的环境。在此基础上，本文所涉及的服务集成等内容，提供了一条更加可行的集成开发路径。为了更好地实现融合发展，探索云内容库建设。

参考文献

- [1]陆军, 韩焱焱, 高建. 媒体融合背景下的传统纸媒和新媒体的发展——以《农民日报》社大数据舆情信息系统为例[J]. 中国传媒科技, 2020(11): 56-58.
- [2]张惠蓉. 三网融合背景下新媒体与传统媒体依存度探讨[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(15): 134-135.