

新时代下红色旅游发展研究

郑颖（指导老师） 叶咏 李美玲 宋嘉琛 申悦轩
河北经贸大学

[摘要]红色文化是我国文化组成中不可或缺的一部分，红色文化催生了红色旅游。在国家重点推进旅游发展的背景下，提升旅游文化软实力成为塑造我国旅游整体形象的重要举措。本文在明确了红色旅游的意义下，回顾红色旅游的发展历程，展现了红色旅游的现状并展望了红色旅游的未来进行了红色旅游路径的探索。

[关键词]红色旅游；红色文化；红色产品

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1630

前言：近年来，红色旅游逐渐兴起，它作为一种红色革命教育和现代旅游业相结合的产物，在市场经济的环境下焕发着新的生机活力。本文根据红色旅游发展现状，根据自身研究结果，提出针对性的发展建议，进一步探讨推动红色旅游可持续发展的途径，从而更好地发挥红色旅游资源的宣传效果。

一、红色旅游文化建设概述

红色旅游是旅游行业与红色文化相结合而形成的一种新型旅游形式，它不是一种观赏景色、放松休闲的简单旅游形式，同时具有重大的文化意义以及对于社会的经济价值。将红色文化通过一系列诸如文物，照片，纪念品，建筑等展现出来，从而普及红色知识，使人们对革命精神有更加深刻的认识。

二、推动红色旅游文化建设的意义

（一）对社会政治及文化的发展具有重要意义

习近平总书记曾在庆祝中国共产党成立95周年大会上讲话提到文化自信是最基础、最深沉、最持久的力量。因此，关注红色旅游对红色文化的宣传作用，弘扬“长征精神”“延安精神”“西柏坡精神”等革命精神对于全民提高政治思想、文化素养水平，对全社会发展都具有重大的作用及意义。

红色旅游具有很强的政治意义和精神象征意义。自新中国成立以来，在文化事业建设的过程中，我国注重大力发展红色旅游，相继投入建设了延安革命纪念地景区、井冈山风景名胜地等等，红色旅游作为一种精神文化产品，能够塑造美好心灵，传播社会主义先进文化，弘扬正能量。

由此可见，红色旅游功能多元：在旅游的过程中，不仅可以参观景点周围美丽的风景，还可以让前来旅游的群众从游览过程中感念到厚重的国家发展历程，激发游客的民族自信心，更能牢记中国共产党在民族独立斗争过程的努力与付出，做好红色历史的传承，增强自身精神文化建设。

（二）对社会经济的发展具有推动作用

将红色革命与文旅发展相融合，不仅是对红色文化的传承与发扬，也可以推动红色旅游景点附近地区的经济发展，促成政治文化效益与经济效益的双丰收。

当景点招揽一众游客之后，一方面，景点的门票可以作为一项经济收入来源；另一方面，即使对民众免费开放，也可以通过售卖周边文创产品的方式获取收益；另外，较大的客流量可以增加附近商店、饭店、酒店等旅游相关产业的经济收益。所以，在比较著名的红色革命圣地建立红色旅游景区以供游客游览，无论是否收取门票，都可以带动当地经济的发展。

（三）是乡村振兴，助力革命老区振兴赋能，推动经济转型的战略需要。

红色旅游景点由于革命战争时期形势需要，人民的生活水平也较低。而目前很明显的一个大趋势就是国家正在有意引导红色旅游与脱贫攻坚、乡村振兴有力结合。国家投入一定的政策和经济支持，以红色旅游为支点，以独特的红色文化为纽带，开发一个个具有特色红色文化的旅游基地。用特色文化产

品和创新的红色文化形式给游客带来不一样的精神体验。更符合以年轻一代为主要旅游群体的个性需求。从而有效提高了景区的人流量，提高当地居民收入，推动当地进行经济转型。

三、红色旅游的历史

（一）建国初期的萌芽阶段

建国初期的红色旅游，仅仅作为一种象征性符号而存在，本身人们生活所处的时代就处在红色历史的产生阶段，红色旅游资源并不稀缺，也并不具有更多地经济价值。人们旅游参观，主要目的是接受革命传统教育，这一时期的瞻仰、参观、学习，并不具备旅游的属性，人们旅游参观的消费层级，对经济的推动作用仍然维持着一个比较低的层次。

（二）20世纪80年代中后期起步阶段

大众旅游兴起，一些革命纪念地逐步开始了对红色资源的市场化开发，红色旅游进入起步阶段。这段时间，红色旅游得到初步发展，但是由于资金和人民的生活消费水平限制，红色资源的开发和旅游等并未产生巨大的经济效益。

（三）20世纪90年代中后期快速发展阶段

“红色”主题的重大节庆和纪念活动大量开展，对游客产生了足够的吸引力，特色的纪念活动和鲜明的地域特色成为吸引游人的重要资源，受到大众的普遍关注。国家在交通基础设施建设上的巨大成就，使得更多游客有跨区域流动的能力，能够在一定程度上做出跨区域旅游的旅游决策。

（四）新世纪全面发展阶段

1. 2004-2010年的基础夯实阶段

在2004年12月，中共中央印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》，红色旅游正式进入大众的视野。此外配套完善30条红色旅游精品线路，重点打造100个左右的“红色旅游经典景区”，12个“重点红色旅游区”。

2. 2011-2015年的深化过渡阶段

在2011年5月、2016年12月，又连续颁布了《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》，要再重点建设130个内涵丰富、品牌突出、特色鲜明、具有一定规模和较高管理服务水准的红色旅游经典景区，形成全面反映4个历史时期的红色旅游经典景区体系。

3. 2016-至今的全面推进阶段

（1）加大资金投入

2020年，我国中央财政支持红色旅游景区建设资金高达60亿元。除中央财政对于红色旅游的专项资金投入外，国家相关部门的政策扶持和方向引导也在持续增加。

（2）写入“十四五”规划

国家“十四五”规划纲要明确提出大力支持红色旅游发展，提出加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质。

（3）进一步丰富内容

2021年5月,文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。重点围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”“走近大国重器、感受中国力量”“体验美丽乡村、助力乡村振兴”等主题,深入挖掘红色文化内涵。

四、红色旅游的发展现状

(一) 红色旅游在年轻群体中的关注度显著提升

《2021红色旅游发展报告》的数据显示2020年红色旅游人均消费达到1287元。第一财经商业数据中心显示2021年“五一”,00后红色旅游预订量同比增长超320%;2021年人们对红色旅游的热情持续高涨,出行方式从单位组织更多地转变成家庭出游。出游人群90后,00后占到70%,红色旅游订单量同比涨超80%。长沙、湘潭、南昌、遵义、延安、嘉兴、井冈山等成为红色旅游热门目的地。年轻人对红色旅游的喜爱越来越源自内心的热爱。纪念先辈浴血奋战的岁月,学习体验坚韧的红色精神正成为年轻人的心灵感召。这展现了我国思想政治教育取得了一定的成效,初步看出我国的青年一代思想政治觉悟水平不低。

(二) VR等技术的发展助力提升红色旅游的体验

从修复红色古迹的破损部分和保护红色古迹的角度出发,VR技术无疑是重要的推力。而提升游客体验感的“VR+红色旅游”给了人们绝佳的体验红色旅游景点的机会。全国有大约300个红色旅游的景点,大部分景点都在尝试与虚拟现实技术相结合呈现给游客更加丰富的体验感受。例如广州黄花岗公园的VR体验笔者亲身体验一番,配上优美音乐的感受确有身临其境之感。

(三) 红色旅游带动乡村经济发展

乡村要振兴必须要找到其特色产业,据调查全国大部分红色旅游都集中在三、四线城市和乡村,这些有红色景点的地方在旅游旺季能吸引游客前来,再搭配近年来兴起的“民宿热”能给当地居民带来不菲的收入。2021年红色旅游市场贡献突破1万亿,打造红色品牌,讲好红色故事正成为乡村振兴的新途径,新方法。同时在旅游文创产品、旅行课程和旅行餐饮中多下功夫,努力形成长期且稳定的游客流量。

(四) 红色周边产品成为蓝海市场

在红色旅游发展如火如荼时,其周边产品的出售正成为红色产业的蓝海市场。湖州市人民政府2021年6月发布消息推出近百款“红色旅游+”产品。相关文创吸引了足够的关注度,吸引了不少游客的购买。红色周边产品的发展前景广阔,传承红色精神不仅可以依靠图书,影视和参观相关景点等方式,在红色旅游的游客呈现年轻化的态势下,湖州市人民政府为传承红色景点提供了一个可借鉴的案例。

五、红色旅游行业的不足及创新途径

近几年,虽然红色旅游行业发展迅速,但同时发展过程中不断暴露出新的不容忽视的问题,譬如道路设施不完善、宣传死板、旅游产品同质化、单一特色不突出。除此之外,随着年轻人消费群体大量涌现,如何吸引年轻人,加强宣传教育,创新表达形式,打造特色产品,是红色旅游景点能否推陈出新,提高景点竞争力的重要一环。

(一) 建设并完善红色旅游配套基础设施

结合国家主干道以及其他基础道路建设,着力打造省市重点红色旅游文化,旅游景区与其周围其他主干线公路的连接,不断完善交通设施以及交通环境,提升红色景点的可进入性。尽力让游客出发地与红色旅游景区所在地连接起来,形成旅游的发达交通网络图,在旅游景区内部,使各个景点之间的交通连接更加通畅,道路基础设施建设要能够满足游客的旅游

需求,使到景区的路线可以四通八达,避免造成游客不满意的旅游体验。此外,要大力完善景区内各项基础设施,例如停车位以及卫生间的改善,满足游客的基本诉求,避免停车难等问题,大力开发景区的红色旅游资源。

(二) 大力加强宣传教育,创新表达形式

在党中央的大力推广指导下,各个地区与部门结合党建工作,积极宣传并推广红色旅游文化,通过媒体或景区纪念品的发放加强对本地红色旅游景区的宣传,例如2021年是中国共产党建党100周年等,充分发挥这些特殊日子的作用,推出一些特殊意义的红色主题,增强对游客的吸引力,起到更好的宣传作用。同时,在宣传过程中要创新表达形式,增强时代体验感,要用当代方式创新地阐释当地旅游景区红色历史。针对景区内静态展陈,开始注重引入互联网+、VR、全息投影等新技术,还原历史场景,增强红色革命的故事性和趣味性,让红色历史“活起来”,让游客可以通过沉浸式体验获得内心的震撼,增强参与度,深化体验感,丰富红色精神情感体验。

(三) 深度打造复合型红色旅游产品

使红色旅游纪念品中加入绿色元素以及古色元素,更好地处理景区内,红色景点中除了红色资源外的其他有效资源,将红色文化与绿色生态环境,人文环境以及当地民风民俗有效结合起来,通过精致设计,将旅游资源多元化,实现多种资源统一化,避免造成单一的旅游资源,提高红色旅游的吸引力。通过多种途径多种资源的结合,尽力开发当地有效的红色旅游资源,深度打造复合型旅游景区。

(四) 加强与学校,企事业单位等机构合作,推动研学旅游发展

目前研学市场发展较为火热,旅游景点可以通过与学校谈研学合作的方式,开辟研学教育基地,从而扩大红色旅游景点的影响力。通过学生研学的方式,边游玩边学习,提升研学教育质量。同时加强与企事业单位的合作,设置满足企事业单位的专项活动设置,满足以企业、事业单位等团体性旅游学习的活动需求等。

结语:综上所述,红色旅游作为旅游资源的重要组成部分,在具有丰富自然资源优势的基础上,更重要的是它所承载的文化底蕴。作为红色精神的传承基地,不仅要在红色文化的深度上下功夫,更要在传播途径和传播手段上进行创新,将自然资源优势和人文资源优势更好地结合,从而实现宣传效果和经济收益的双赢。

参考文献:

- [1] 杨钰黎. 打造长征红色旅游精品线路意义及路径探究[J]. 西部旅游, 2020(10): 22-25.
- [2] 覃园. 弘扬红色文化 传承红色基因——浅谈红色旅游对社会发展的作用及意义[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(10): 100-101.
- [3] 段亚平. 试论红色旅游文化建设的战略意义[J]. 祖国, 2019(06): 80+87.
- [4] 汪玉峰, Huo Fangxia. 红色文化对大学生个人品德培育的价值探究[J]. 天水师范学院学报, 2018, 38(03): 10-13.

基金项目: 河北经贸大学大学生创新创业大赛(项目编号: S202211832045X)。

作者简介: 郑颖(1973—), 女, 汉族, 河北邢台人, 教授, 研究方向: 教育心理。