

基于三全育人背景下“政行校企”四方联动赋能电商人才培养

陈秀芬

四川化工职业技术学院

[摘要]电子商务是实体经济和数字经济的重要组成部分,其发展速度非常快,影响程度深,辐射范围广,其已经融入到生产生活各个领域,对相关人才需求非常大。通过“政行校企”四方联合,充分整合四方资源,深化产教融合,实现人才培养与企业需求无缝对接,培养适合地方经济发展急需的具有专业知识、实操技能和职业素养的高素质技术技能电商人才,不仅有利于促进就业创业、协同创新,更为泸州市乃至全省电商产业发展注入更多活力。

[关键词]三全育人;政行校企;四方联动

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1737

一、实施背景

电子商务是实体经济和数字经济的重要组成部分,其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深是前所未有的。2016年,《电子商务“十三五”发展规划》做出我国电子商务进入“成年”发展阶段的判断。当下,《“十四五”电子商务发展规划》指出:“十四五”是我国电子商务全面进入高质量发展的新阶段,守正创新、共生共享共赢将成为产业发展主旋律,其赋予电子商务推动“数字经济高质量发展”和助力“实现共同富裕”的全新使命。

成渝地区双城经济圈作为国家经济增长第四极,其建设已正式启动,亟需大量高素质技术技能人才。目前,泸州市电子商务产业发展迅速,2020年全市电子商务网络交易总额338亿,农村电子商务网络零售额6.69亿,全市电子商务从业者3.79万人。泸州作为成渝地区双城经济圈节点城市、中国(四川)自由贸易试验区中心城市、国家战略成长型城市,需要大量从事新经济新业态的创新型技术技能人才。而作为身处川南渝西的高职院校,我院于2001年开设电子商务专业,虽然专业开设时间比较早,但在专业建设发展中仍然面临系列问题,如:校外实训(实习)基地的设立进展不快,校企合作、产教融合建设进展较慢等。因此,关注直播电商行业的发展与动态,加强直播电商行业创新链、人才链和产业链的有机结合是电商专业建设的迫切要求。

二、主要做法

(一)开展政行校合作,助力高质量发展

2021年8月,学校多次与泸州市商务和会展局、泸州市电子商务产业协会进行接洽,共谋人才培养基地事宜。2021年9月,泸州市商务和会展局副局长带队莅临学校进行现场考察;2021年10月,泸州市商务和会展局电商科科长等莅临我校开展以“共建电子商务人才培养基地项目/电子商务双创孵化中心”为主题的专题研讨会,校企双方在相互了解中达成了以下共识:打造政、产、学、研一体化的平台,促进人才链与产业链、创新链有机衔接,有效推动了教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展。

(二)携手打造电商直播人才谱写校企合作新篇章

2021年12月,学院与泸州市电子商务产业协会共建的“云聚万商直播孵化研修中心”合作项目正式落地。根据合作协议,坚持政府引领、行业参与、校企深度融合,充分发挥平台的政策优势、电商协会的行业优势、企业实战项目优势和学校的人才优势,共筑平台、共造专业特色、共创产教项目、共享交流成果,协同培育适应新模式、新业态、新经济、新发展的高素质技术技能直播电商人才,全面加强职业教育服务水平,为泸州市乃至四川省电商产业健康可持续发展提供人才智力支持。

(三)协会搭台,校企携手,共促发展

2022年1月,泸州市电子商务产业协会与学院沟通达成后发布了《关于征集人才孵化基地入驻企业及人才接收企业的通知》,公开征集“云聚万商直播孵化研修中心”孵化基地入驻企业及直播电商创业项目。云川数字传媒、重庆头角

电商公司、泸州市酒城优品农业协会等企业纷纷申请入驻基地,形成共商共建共享良好氛围。承接市政府及相关部门、行业协会、院校电商科研课题研究;共同组建专业师资力量,进行电商产业相关人才就业培训及技能提升培训;对接企业电子商务运营及人才需求,受企业委托培养企业的电子商务团队,并对团队进行孵化;针对企业及社会需求,招收短期特训人员,开设电子商务相关岗位特训班,以“培训+实训”的方式,组建成项目运营团队,开展实战项目运营;充分整合社会资源,为学校教师、学生提供实践、实习便利并优先录用我校优秀毕业生。

三、成果成效

(一)构建了以行业行政主管部门为主导、以职业院校和行业企业为实施主体、“政、行、校、企”紧密结合的职业教育合作育人模式,调动了企业的积极性,增强了职业院校的发展活力。

(二)打造“政行校企”合作平台,深化产教融合建设

目前与泸州市电子商务产业协会就“云聚万商直播孵化研修中心”人才培养基地的合作,属于泸州市首家“学院与协会、企业”合作新电商人才培养基地,成为政府与企业、行业与企业、企业与企业、学校与企业之间的桥梁,成为带动行业间信息交流和行业自律的纽带,成为学术交流和技能培训的支点,成为加强对外合作交流的窗口。积极推进与泸州市电子商务产业协会及企业之间的良好合作,准确诊断专业建设中的“脉”,加强与政府、协会、企业的沟通,更好开展校外实习实训项目、企业培训、项目研究等,解决政行校企四方联动在发展过程中遇到的实际问题,根据社会对人才的需求,通过开展研讨会等形式深入研究与探讨专业建设过程中可能面临的问题。

(三)推行政行校企合作模式,着力打造“双师型”师资队伍

电商行业的迅猛发展必然需要大量高技能高素质的实用型人才,而培养这些人才势必需要一支理论深厚和实践丰富的“双师型”队伍,在电商专业建设中,提升专业教师的的教学理论水平和实践业务能力显得尤为重要。教师通过跟进望龙真龙柚产业园、酒城优品等企业项目实践,不仅了解行业发展态势,还掌握业务发展变化。因此,根据具体项目性质,错落有致地派遣青年教师跟进企业项目开展锻炼,提高专业教师的实践技术技能,从而加强双师型教师能力的培养,对于增强教师的专业知识精进、提升我院的人才培养质量也大有裨益。

(四)借助政行校企合作协调育人,助力大学生创新创业

基地推行了“政府引领产业协会,产业协会连接校企,促进大学生就业创业”服务机制。集政策咨询、企业税法培训、见习岗位对接、创业项目展示、大学生创业大赛、用工招聘为一体,为我校大学生和电商企业搭建了相互沟通了解、交流互促的平台,为帮助引导、全面扶持我校毕业生尽早实现就业及成功自主创业构筑了桥梁,也为促进电商企业快速健康发展、推动创新创业提供了良好机遇和有利契机。

四、经验总结

基地“本着边学习、边试点、边改进、边总结、边完善”的原则，以便为后续更好地开展项目活动提供借鉴。

(一) 开展基于“多元主体”育人的合作企业认定

与谁合作是“多元主体”育人首先要思考的问题。一是考虑企业性质、规模、人才需求状况等因素；二是考虑企业家是否具有家国情怀和责任担当，是否愿为职业教育发展贡献力量。为此要求入驻企业或接收企业向市电商产业协会提出申请，协会人才专委会从项目的可行性、项目的前景、吸引直播电商人才创业（就业）的相关制度等方面进行综合评估并报学院同意后后方可入驻或接收，明确合作企业遴选认定的标准和程序。

(二) 优化产教融合活动中教师的激励机制

如何更好地让教师真心参与企业实践项目一直以来是社会的痛点。政行校企联合制定关于职业院校教师参与校企合作激励政策的具体实施办法。一是教师通过企业咨询、技术服务和科研成果转化等取得的合法收入，学校可按文件规定分配给教师，不占其绩效工资总额；二是院校可从校企合作中获得的教育、劳务、智力、专利等报酬，具体分配由学校按规定文件自行处理；三是允许学校统筹经常性拨款和学费收入等资金作为知识产权、教学服务、实习实训岗位、教学资源及指导服务等校企合作项目的必要支出。

(三) 政行校企合作精准务实

与市产业协会、合作企业形成长期长效沟通、友好协商，积极配合合作企业，促使合作企业合理安排多种项目内容。如根据学生特长，对口设置不同岗位培养学生职业能力；对学生实行点对点管理，提高学生技能和职业素养；学院将专业教师的专业背景、职称、专业特长和曾参与的项目等信息提供给企业，让企业与专业教师进行双向选择；专业教师参与企业建设，为企业出谋划策；每个企业对教师成立项目核心团队，由项目组长分配任务。

(四) 构建校企融合评价机制

政行校企合作中要考虑构建由家长、学校毕业生、企业、行业、政府共同组成“多元主体”校企合作评价机构，并基于鉴定、矫正、监控、导向等功能实现目标，确定相应的评价指标，从校企合作模式创新、学生就业情况、学生满意度、顶岗实习情况、“双师型”教师培养以及电商人才培养模式改革等方面着手全面评价校企合作模式。评价结果可作为进一步完善校企合作模式的依据，为了确保对评价结果的有效应用，校企双方要做好信息反馈，并对合作过程中存在的问题进行讨论与修订。在不断优化校企合作模式的过程中，可结合监控评价结果对参与主体进行奖惩，以提升其参与积极性。

(五) 建立健全资金保障机制与法律法规

健全的资金保障机制与法律法规是保证政行校企合作良性发展的前提，在四方联动过程中应充分借助资金保障机制与法律法规协调各方利益，调动参与主体的主动性，促使他们在电商人才培养中发挥协同育人职能。首先，政府可通过出台《校企合作促进条例》规范校企合作行为，明确协同育人参与主体的权利和义务。比如，政府可构建产教融合型企业认证制度，通过“金融+财政+土地+信用”的组合式激励提升企业参与电商人才培养的积极性。符合条件的试点企业可以规定比例抵免企业当年应缴地方教育附加、教育费附加，通过社会环境的构建提升企业承担职业教育责任的意识，促进行业、企业、职业院校协同发展模式的形成。其次，政府可在人才招聘与选拔、教育经费投入方面向职业教育倾斜，对企业招聘行为进行引导，鼓励其放弃盲目追求高学历的错误招聘方式，针对实际需求加大对高职业教育电商专业毕业生的招聘比例，并合理提升其薪酬待遇，从而能够吸引更多优秀学习选择接受职业教育。

(六) 构建产教融合的良好运行机制

我国正处于产业结构转型升级的关键时期，对各个领域的技能型人才需求量颇大，作为专门培养该类型人才的高职院校，要切实担负起教育职责，推动产教融合模式的构建与完善，促进四方联动育人效果的达成。高职电商教学应转变教育教学理念，借助四方联动推动产教融合，发挥好自身的参与主体作用。企业是高职教育的主要服务对象，校企双方都是四方联动中的重要参与主体，要积极担负起协同育人的责任。比如，校企双方可立足区域经济发展，推进由“政行校企”四方参与的专业建设指导委员会的构建，借由专业建设指导委员会完善电商专业教学标准、人才培养定位、课程体系以及人才培养模式，编写与人才培养需求和现状相适应的工作手册和活页教材，管理产教融合教学中的相关事务，促使1+X证书与电商人才培养对接、电商课程教学过程与生产过程对接、电商专业设置与地方产业需求对接。在具体产教融合过程中，行业的引导与牵线搭桥、政策的激励、法律的约束、资金的投入、政府的宏观调控都是重要的推动力量，可以协调各方利益、调动各方主体参与协同育人的积极性，故而产教融合在高职电商人才培养中的应用不仅仅是校企两大利益主体之间的合作，完全依靠校企双方自主结合、自主联盟难以寻求到利益契合点，也就无法实现双方在人才培养方面的深度合作。构建四方联动机制，让“政行校企”各方都以恰当的方式参与电商育人，是产教融合教学效果的必要保障，其良性运行机制的形成至关重要。

(七) 构建企业师傅与高职教师相互融通新型师资队伍

产教融合教学的直接实施者是教师，构建企业师傅与高职教师相互融通新型师资队伍可保证四方联动作用在电商人才培养中的有效发挥。就当前而言，高职电商专业教师普遍偏重于理论性教学能力发展，相对缺乏电商企业实践经历，在实践教学能力方面有所缺失，“双师”素质教师紧缺现象严重，影响了电商领域科研技术攻关、实践技能教学的开展。借助相互交流、“内培外引”方式构建新型师资队伍，将一批既具备实战经验，又懂专业理论知识的企业师傅引入高职教育体系则可以有效解决这一问题，完成“双师型”教师团队的构建。大部分电商教师又是直接从学校进入学校，缺乏企业实战经历，部分高职院校资金不足、办学条件相对较差，难以在教师进企业实践方面执行必要的激励政策，聘请企业技术能手、技术骨干与专业教师合作教学，可以在支付较低课酬的情况下为学生打造更好的实践学习条件。同时，企业师傅的加入还可在教师教研、科研方面提供帮助，辅助学校教师了解电商人才需求变化、前沿电商技术发展等信息，推动教师教研工作的开展。

五、推广应用

该项目不仅在我院电子商务专业进行推广，也推动学校其他专业教学改革，受益学生群体由电商专业学生逐年扩大到新商科专业群学生。同时，“政行校企”四方联动协同育人模式得到了社会各界的认可与关注，先后有内江职业技术学院、四川工程职业技术学院、四川省犍为职业高级中学等6家院校前来交流学习、借鉴和应用，均取得了良好效果。

参考文献

- [1] 王红军. 三螺旋创新驱动下高职跨境电子商务人才培养研究[J]. 机械职业教育, 2018(11): 27-29.
- [2] 谢甜. 高职电商人才培养助力河南省精准扶贫的形势与对策分析[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(9): 91-92.
- [3] 聂爽爽. 校企双主体协同育人模式下高职电商人才分类评价体系研究[J]. 中国成人教育, 2019(10): 48-50.
- [4] 商务部中央网信办发展改革委. “十四五”电子商务发展规划, 2021年10月.

基金项目：本文系四川省教育科研课题“三全育人”背景下校企“四维联动”实践育人模式探究（项目编号：SCJG21A071）的阶段性研究成果。