

融媒体时代如何做好新闻记者转型

黄果

中国石化集团河南石油勘探局有限公司新闻中心

[摘要]基于对融媒体时代如何做好新闻记者转型的分析,首先分析出当前的新闻记者方式较为老旧、内容保守、缺乏与受众人群的互动和新闻创新意识。其次分析出作为融媒体时代的新闻记者需要具备对新闻观念和新闻意识的认知、应具备新闻创新精神,使得新闻发展路径更为宽广。最后分析出可以改变传统新闻记者的新闻观念、提升自我修养、明确自身不足、学习新的技术和知识,以此改变新闻记者工作的认知,使其重新塑造,更高效发展。

[关键词]融媒体时代;新闻记者;创新;转型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.964

随着我国当前信息化技术的不断发展与改革,许多的媒体产业也随之崭露头角,其中不乏有些媒体产业与传统的媒体产业相差甚多。在融媒体时代背景下,要求新闻记者也应当跟随时代的变化和发展转型,对自身的业务水平及业务能力要求也要随之提升,新闻记者的工作不只有写稿和采访,还要对当前信息模式的软件运营熟悉掌握,不断学习新的新闻技术,使得新闻工作者的工作愈加完善。对此,本文根据当下社会和融媒体时代对新闻记者的要求和工作需求,做出了进一步的分析,具体内容如下。

一、融媒体时代对新闻记者的基本要求

(一) 明确认知新闻观念和新闻意识

当前我们所生存的社会,由于信息传播的速度之快,人们对于各式各样的新闻需求也随之增加,仅仅依靠纸质的新闻,已经难以满足人们的需求心,所以新闻记者转型可以说是刻不容缓,提升新闻记者的新闻观念和新闻意识也是重中之重。从三方面分析:首先一名合格的新闻记者不管在哪个时期,都需要秉承着正确的新闻观念,所发布的新闻内容与相关材料务必保证其真实性和准确性,使得人们看到的新闻均为优质新闻信息,尤其是这个内卷较为激烈的社会,新闻记者需要摒弃自身的利益,挖掘具有真实性的新闻材料,这也是作为一名合格新闻记者的基本要求。其次新闻记者要有高于普通群众的新闻灵敏度,对待事件的看法要有独特的认知,还要有能与群众站在同一方向上的意识,愿意自觉主动地去挖掘新鲜、有价值的新闻材料,使得新闻更为吸人眼球。世界之大,无奇不有,每时每刻、每个地点都会发生各式各样的事情,我国科技随着经济水平的提升逐渐发达,使得人们对待外界所发生的事情充斥着一定的好奇心,对于新闻信息的需求量增大。传统的记者很少出外自觉挖掘新闻,普遍是坐在办公室内,等待新闻消息上门,再去采访和报道,但现在新闻界竞争如此激烈,需要记者有敏锐的新闻挖掘能力通过一些细微的线索,显露更大的新闻,对于事件发生的洞察力也要有所基础和提升。最后归属于新时代下的新闻记者还应具备一定的探索精神,要将新闻的源头放置于实际群众中,以此获取更为真实有效的新闻内容,并且更贴近民生。除此之外,有些消息不能仅凭于双眼或是双耳的局限性观察,更应对现有的消息进行深度挖掘,从而明确新闻的真实程度,精确新闻内容,客观进行新闻报道,以上是融媒体时代新闻记者应当具备的新闻观念与新闻意识。

(二) 具备新闻创新精神

随着经济的不断发展,人们接触的新鲜事物越来越多,新闻的种类和内容也是有所增加,所以新闻的题材标准也要有所

更新,这也是用来考验新闻记者的一项重要事项。首先需要新闻的内容符合当下的社会形式以及人们的关注需求,可以从趣味性、新颖性和猎奇性方面切入,以此吸引更多的读者。新闻记者需要对每个时期的新闻进行深入研究,以保证自己所发表的内容是可以走在前端。比如以旧时代的新闻工作为例,传统的新闻发布方式多以纸质内容为主,经过时代的更新换代,转件转换为电台,最后形成新闻广播,到现在的新媒体时代,都是经过不断的创新,一点点进行完善,不管是新闻的时效性还是内容丰富性都有了较大的变化,作为新型媒体背景下的新闻记者,所要创新的内容一定是要符合大众的需求及标准,以更能吸引读者的好奇心作为主要的新闻目标,将新闻发布的广泛性作为主要的传播途径标准,当前我国许多的网络性新闻都做到了这一点,像是今日头条、微信公众号和新浪微博等,更符合年轻人喜欢刷新闻的特点,使得新闻的传播速度快,内容更换时间短。从而看出在融媒体时代是需要新闻记者具备不断学习新知识和提升自己的意识,对待新闻工作秉承着不断创新的精神,以自己的力量增加新闻工作的前景。

二、传统新闻存在的相关问题

(一) 方式老旧

除了方式的创新,在新闻记者挖掘的新闻材料上也需要具备创新精神,当前我国许多的新闻工作者自动挖掘和发现新闻的意识不足,许多新闻记者仍然将自己的行为作为工作的一部分,使得工作模式过度僵化,缺少一定的灵活性,工作人员也没有将头脑和心血运用在新闻材料挖掘的过程中,使得新闻的材料过于老旧,难以吸引群众的眼光,传播也没有达到预期的效果。

(二) 内容保守

传统的新闻题材内容都过于保守,新闻的发布需要层层审核,使得一些有价值的新闻,因为发布的标准最终被埋没,这对于新闻内容的选择范围造成了不良的影响,使得发布新闻的发布受到了限制,并且许多大众较为喜爱的内容都因为没有符合新闻发布的标准被裁减掉,新闻题材内容越来越保守、老旧、缺乏新颖性,其中不乏许多的新闻内容出现内容相差无几的现象,并逐渐与时代脱轨,造成老年人感觉乏味,年轻人不看新闻。

(三) 缺少互动性

传统的新闻记者与受众人群缺乏一定的互动性,原有的基础互动多为现场随机采访,但采访的人数少、时间短,且被采访人员不敢说真话,更不会畅所欲言说出自己的想法,导致所采访的内容不能符合以大众身份发表看法的言论。但融媒体与之不同,完全留给了新闻记者与受众群体的交流机

会,在新闻发布的第一时间,就可以通过下方的评论区看到群众对自己发布新闻的看法和其他的观念,使得新闻记者可以通过评论和留言了解到群众对此事件的看法,充分了解到大众的真实需求,相对应的采纳有效意见,及时做到更改和完善使得新闻工作的路径越来越多、越来越远。

(四) 缺乏创新意识

由于传统的新闻已经存在事件较长,并且在发展的期间积累了一定夯实的基础理论和总结的发展经验,如果有所成效也是作为了一项主要的推力。但随着时间的推移,发现这些经验和理论只能做到浅显的改变,这些理论知识和经验反而成了束缚其发展的主要原因,随着传媒生态的不断发展,传统新闻媒体已经显现出与社会的不适用性,再好的理论与时俱进的完善,只会被时间所遗弃,因此新闻记者不能一直墨守成规,坚守老旧理论知识,适当的创新是可以改变新闻工作的发展。当前仍有些传统的新闻记者,不能发现这一现象,没有重视到新媒体的发展空间,认为新媒体出现只能是昙花一现,但却没有想到昙花也有着朵朵开的征兆,因此传统的新闻记者应当重视新型媒体,将自己逐步转型,跟上时代的变化,做新型的新闻记者。

三、融媒体时代如何做好新闻记者转型的有效实施策略

(一) 树立新时代新闻理念,提高自我修养

首先处于融媒体时代的新闻记者要意识到自身能力的提升,逐渐向新媒体工作者转型,树立与新时代相关的新闻理念,时时关注国家的政策,与国家的精神保持同一纬度。因为新闻记者最重要的就是所发布的内容具有真实性、实效性和精准性,多以新闻记者需要明确自己在工作过程中的工作态度,应时刻秉承着自我管理、自我控制和自我约束的精神,努力完成下达的工作任务和目标,不能发布与自己初心违背的内容,不能做与新闻理念和价值观相反的事情,并且作为社会新闻的工作者,有责任将每个藏在背后的真实因果表述清晰,作为社会的意愿,有权利知晓事情的发展和相关内容。因此作为一个融媒体时代的新闻记者需要时刻铭记新时代的新闻理念,面对社会的诱惑及时做好约束和管控,严格要求自己的工作质量,不能被外界的声音所影响。此外为了可以实现向融媒体时代新闻记者的转型,新闻记者需要多关注国家的政治策略,始终坚持与国家的发展精神保持一致,做到兢兢业业调查、真实播报、脚踏实地学习、时刻提升自己的工作能力和自我修养,以此保证新闻的内容和质量。

(二) 正确看待自己,多学习新技术

传统的新闻记者与融媒体时代的记者观念并不相同,融媒体时代的新闻记者更加注重对自己能力的提升,对于自己的缺点与不足也能随之进行反省和完善,对于新知识和新技术的学习,也愿意自觉地主动地挖掘,使得自身的综合实力和综合素养都能有所提升。所以传统的新闻记者如果想要转型为新型的新闻记者,需要全身心地将自己投入到工作当中,能够正视自己的不足之处,以及对新知识与新技术的认知缺乏都需要做到与时俱进的完善,将传统的新闻经验和基础作为转型的基础,将之与当前社会的群众需求做整合,使得内容更为新颖及吸人眼球。作为一个在融媒体时代转型的新闻记者还要对发稿的操作进行熟练度提升,像是基本的计算机操作,和对相关视频的剪辑和发布都要深入了解,并能灵活

运用,在工作中发现的问题,也要及时做到更改和完善,以此得到提升。

除了采写编评,融媒体记者还需要具备哪些技能?传统媒体时代,记者的采写工作是新闻内容生产的大头,前期采写工作的好坏往往决定了整个新闻作品的成功与否。随着技术发展,受众接受信息渠道变化,新闻制作的人和平台多样化,信息的发布门槛变低了,信息传播的方式变广了。每多一个传播平台,记者就要多掌握一门技能。说到底记者要掌握的硬技能无非就是对工具和软件的熟练应用。如,摄像机、视频剪辑软件、网页排版等工具制作图片、声音、画面、文字多样统一的内容,丰富新闻实体,做到一次采集,多种生成。另外,记者也要时刻关注科技动态,运用无人机、VR眼镜等科技,把最新的科技成果应用到实战中。另外,一名新型的新闻记者还要与各大主流的媒体和平台取得联系,不断发展自己的工作范围,不断将自己的工作内容得到拓展,使得自己可以完全融入新媒体工作中,努力提升自己,熟练掌握当代新闻的流量密码。

(三) 锻炼自己的沟通能力和语言表达能力

融媒体时代的新型新闻记者对于新闻的题材都需要自己进行挖掘,期间对于群众的采访一定要有所增加,这就需要新闻记者与群众的交流和沟通增加,只有在事件发生时,及时对已知信息的人员做到有效的信息挖掘,才能使得新闻内容更为丰富和完整。但当前许多的传统新闻记者与群众的沟通和表达一直都是短板之处,之前过多的编辑稿观念过盛,使得其难以适应现代媒体行业的工作,因此需要着重锻炼自己的沟通能力和语言表达能力,想要拿到更为新颖的新闻内容,就要及时做到沟通和了解,并且通过自己的与人交往,使得新闻的来源更为广泛,这也是作为记者的一项基础技能。当前的新闻媒体运营需要一定的浏览量和阅读量,只有抓住群众的心理,才能得到一定的成效,这需要新闻记者与外界有足够的联系和范围拓展,使得新闻材料的获取途径多,内容丰富。这也是融媒体时代新闻记者的重要转型必改之处。

结束语:

综上所述,在融媒体时代下的新闻记者需要摒弃传统的新闻观念,将已有的新闻经验作为基础,将其与新媒体做有效融合,使得新闻记者得到高效转型,在转型的过程中逐渐锻炼了自己的沟通能力和语言表达能力,并且能够正确地看待自己的不足之处,及时做到改善和发展,树立正确、新颖的新闻观念,使得自我修养有所提升,融媒体时代下的新闻记者更多的是对新闻敏锐力的提升,需要完全将自己置于工作之中,学习新的技术和新的新闻知识,做到与时俱进,完善新闻记者行业的发展。

参考文献:

- [1]张威.融媒体时代下新闻采编工作的开展策略[J].新闻研究导刊,2019,10(19).
- [2]梁生树.融媒体时代下新闻采编工作的挑战与机遇[J].传播力研究.2019(24)

作者简介:黄果(1990-),女,河南南阳人,本科,政工师,研究方向:融媒体记者转型。