

“互联网+”时代背景下制药企业战略管理创新

张坤

天津红日药业股份有限公司

[摘要] 制药经济发展是一个国家兴旺发达的重要体现,随着时代的发展,“互联网+”成为当下最为火爆的模式,不仅可以带动许多行业的全新发展,而且还能提供了新思路和新理念。制药企业的发展也迎来了新的发展机遇。互联网与制药企业战略管理的综合化建设是制造业的一大突破。在引入“互联网+”模式下,对时代信息化建设的现状进行了详细分析,促进制药资源与人才的相互结合,更好地培养出符合时代发展的模式。

[关键词] “互联网+”; 制药企业; 战略; 管理创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.939

前言:

在当今时代,对于经济发展来说,不仅发生了许多了观念的变化,而且拥有了更深层次的要求。以“互联网+”为背景,可以解决许多问题,可以使得制药企业发展衍生出许多发展的空间。利用高新技术,可以对于以往经济模式的弊端加以革除与改革,创新出更多的人才培养模式。对于信息技术的处理,也更好的反映出利用资源的多样性,更加符合个性化需求。互联网的思想使得制药的经济管理方式与方法得到了突破,制药专业人才培养更具有针对性。互联网是高新科技,要将这一技术与制药相结合,拓展企业发展的出路。

一、“互联网+”下的制药经济发展特点

(一) 思维的创新性

相较以往,在“互联网+”下的模式,其形态发生了变化,不是实体的存在,而基本上是以“网络”的虚拟形态进行存在。对于这一思维的转变不仅涉及交流,更对制药企业发展提出了挑战。社会化思维的演变,不断改变着以往的生产方式,这就要求制药模式在生产、销售和管理方面进行自我提升与突破。在传统的模式下,生产者的目光较多情况下基于数据的整理和收集,对于数据的准确性和数据化处于漠不关心的状态。在当前的“互联网+”时代背景下,这种思维要加以改进,要求从业人员进行多元化的管理,管理模式也要顺应时代的发展也与转变。利用计算机等大数据平台,实时记录制药生产信息,然后进行存贮与计算。在计算机中产生数据,然后对于数据进行运算,筛选出更加具有层次的信息数据,以此来确定企业资源管理的对象。

(二) 合伙人思维

在当今互联网时代,对于制药企业来说,要具有思维性的突破,其中一个就是“跨界”思维。将各种信息技术的应用与制药发展相结合,如对该思想进行有效运用,将会大大提升管理效率。对于“跨界”来说,最为重要的就是培养合伙人意识,各行各业的人才利用互联网进行联合学习。虽然现阶段我国许多行业的计算机发展水平有了明显提高,但信息化建设还尚未普及。网络时代对于人才有了更多的要求,不仅要熟悉互联网运作模式,还要对制药经济发展的状况了如指掌。然而,我国制药企业信息化建设尚未达到数字化、信息化的状态。一方面是由于缺乏合作方对于信息化处理不当;另一方面,生产销售方还尚未脱离原有的思想,停留在纸面化的阶段,这严重消耗了时间,大大降低实效性,处理效果不佳,信息分享延迟,严重影响效率。

(三) 共享信息

在“互联网+”背景下,制药企业管理发展也应该向智能化方向发展,对于信息的建设也要得以重视。信息化时代,对于动态的把握更为重要,要在不断完善内部信息的情况下,加强与外部信息的交流与建设。建立信息化发展平台、共享服务平台,可以更好地促进制药生产、销售内部之间的

信息互助与共享,方便企业进行投资与选择。应以共享服务平台为基础,搭建起一个内部智能化信息平台,更好的优化企业内部的资源管理模式,促进资源管理更加规范化发展,提升资源管理的效率。

二、“互联网+”背景下制药企业战略管理的新挑战

在当前“互联网+”时代,大数据成为发展的趋势,以数据为支撑的信息化更具有可靠性。目前的发展趋势之一便是以大量的数据作为支撑点,要求管理技术得以提升,时时刻刻处理大量的信息和数据。对于制药企业来说以计算机技术为核心的智能化可以将运营深入到每一步,通过网络技术与运营控制技术,利用好传感器技术等硬件基础,将数据分析做到更快与更好。智能自动化对于制药企业来说,不仅可以在系统上进行维护与升级,还可以实时统计消费者的信息。它可以将安装系统与运营管理技术相结合,将自主学习、自我调整、自我适应、自我调试效能应用到日常的细节中,呈现非线性关系的复杂程度。互联网最为重要的是平台效应。制药企业依托互联网平台,可以将传统线下与智能化线上相结合,在分析中把握更多的资源与信息,在彼此了解下,掌握一手的、全面的信息,推动整体行业稳步发展。另外智能化的运用,可以将大数据可视化,传统模式数据丢失的问题将得到妥善解决,大量的成功实例都表明是可行的。为了有效地获取数据,还可以进行制药企业间信息的互相交往,对于数据的获得也是十分关键且必要的。“互联网”模式不仅提升了制药企业的运作效率,节省了人力,更使得企业设备的安全性得到有效的提升,这一技术的未来发展趋势依旧值得我们不断探究。除了一些软件技术的掌握,还要有长远的眼光,要具备以下能力:

(一) 网络思维

对于企业者来说,具有网络思维是必不可少的,它能够有效地促进管理能力。在当前的“互联网+”时代,信息已经成为必不可少的条件,如何做到信息的处理,是对制药市场人才的一项挑战。而随着技术的应用的普及,信息处理可以一改传统的管理观念,将互联网的思维加入管理中,并在实际管理中,推动信息化管理模式的发展。具体要求制药企业资源管理者学习流行的互联网知识,还要学会如何进行操作于管理。

(二) 数据分析

新技术下,要求制药人才具有较强的数据分析能力。数据是互联网的一大优势,它能够及时准确地将制药企业的日常数据或者信息反馈进行梳理,将企业自身发展模式与现代技术相结合。对于企业者来说,要不断学习数据的应用与处理能力,将大数据建立在可控的基础上。利用好数据优势将制药信息更加完善,将用户体验做到极致。平台与数据的结合,是摆在制药企业管理者面前的机遇与挑战。一方面,企业者要紧跟互联网平台,不断发掘新颖的开发形式;另一方面要做好数据的收集和整理。利用互联网思维,在战略层面领先于行业,不断将企业本身做大做强。

三、“互联网+”下的平台模式

依靠“互联网+”，制药管理可以朝着智能平台功能方向发展。智能化管理技术，它是利用信息技术采集、管理、分析地用户信息的一项科技。通过建立数字模型系统进行多要素信息分析和动态预测，对于制药运行数据等研究的发展起到了重要作用，彰显出信息技术应用的巨大优势。企业数字化、信息化有分布不均匀、实时动态变化等特征为管理的工程提出了难题。如何更好地推动企业可靠性管理，一大关键所在是从设计、制造和改善领域进行探索，找到数字可控技术调试漏洞及时进行填补。作为管理监控来说，难度会随着实践的应用而加大，对于探究路径要进行不断的修正与探索。

(一) 链接主体

制药企业的流通平台在功能发挥上具有很大的流通性，要做好主体对接，一方面对于采购方资质进行审查，另一方面也要对生产方的品质做出保障，这意味着借助市场力量来完成流通平台的搭建要符合市场的规律，否则市场会逐渐失灵，药品的品质也会大打折扣，会遭到市场失灵的干扰。再者，随着“互联网+”模式的引入，资金的管控也要加强，对于资金的分配也要有数。就前期来说，将投入大量的资金用于制药平台的基础设施建设，后期可能会用于维护。由此可见，实施对接的主体应是可靠的稳定的有技术的。

(二) 管理体系

对于“互联网+”的风险化管理是一个系统化、整体化的过程，要求对网络生产的整个周期进行跟踪与定位，包括识别、评估风险以及回顾。对于数据的准确性来说，往往受到多方面因素影响，有可能是人员素质方面，也有可能是网络技能和水平等方面，还会受政策的影响。网络的运行状况直接影响制药数据的可靠性和精准性。要建立一套风险管理体制，铜鼓风险识别、风险分析、风险评估等途径，在线上 and 线下同步运转的状态，加强管理的风险性。

(三) 调研与考察

对于制药经济管理发展来说，最主要的是了解对接商流特征相适应，兼并一系列的柔性化管理。这意味着在实施对接之前，要进行实际的论证，对于诸多领域进行调研，争取发现区域特殊性，将特殊的地方加以突出，利用线上交互界面设计、信息板块构成等诸多环节，增加宣传提高知名度。以特色产业为基础的发展模式，加以互联网的攻势，可以很好地化解诸多矛盾。实践是进行网络活动的基本途径，要不断加强考察力度，不断进行勘探发掘区域内部的特色化，利用考察将创新点进行分析加以论述。需要根据制药主体的文化程度、使用偏好等特征，组建起一套信息收集系统，更好地推动信息的共享与繁荣。

(四) 基本单位

对于互联网来说，做重要的是分工。为了实现“互联网+”模式所形成的规模经济效益，需要有人牵头进行分析和处理，需要形成该模式对区域制药管理发展的覆盖面，从而规定各方面的基本单位，推动彼此之间相互运作。以区域为单位进行“互联网+”模式的对接。要以企业为主导，一方面是由于企业他有能力承担起这一责任；另一方面也是在管理主体的选择上，要选择更加有公信力的单位，这样可以吸引更多的投资。

四、如何加强“互联网+”模式下制药企业战略管理的培养

(一) 信息技术培训加入主要课程

在制药企业战略管理课程中，一定要加入计算机等教学内容，让新兴技术与制药管理传统的课程内容相互整合。可以说，信息技术在日后的信息的分类中可以起到关键作用。管理

人才可利用新技术管理中的各种信息，运用大数据进行调动与分配，对于关键信息进行存储，可以高效进行计算，在一定程度上降低了信息处理的难度。互联网管理的电子化节约了纸质版的不便。通过科学合理地利用信息技术，将办公方便化处理，以往的查询信息等活动更加便捷。在实际工作中，人力办公高效化、便捷化，管理手段更加清晰与可靠。格式化的信息录入，随时随地进行信息调动，需要时打印即可，省时省力安全可靠。这就要求从业人才要尽可能多地掌握信息处理技术，跟随时代的发展，让制药行业水平整体发展起来。

(二) 加强不同学科之间的交流

互联网经济也要注重与不同学科之间的相互交流，在交流中合理利用不同学科的特点与优势，把握制药业管理行业发展最新的前沿动态。还可以加强与企业的对接，与合作企业资源管理对接，了解企业需要，更好地培养岗位所需的人才。要做到实事求是，以药材资源管理岗位具体需求为基准，让人才在实践中体验企业所需，更好的规划未来发展路线。还可以建立校企之间的合作计划，共建实践培养方案，让学生更好地把握动态，便于日后的工作与生活。学生在进行不同岗位的社会实践之后，也会有更加明确的目标。将考核标准进行提升，指定详细的实践能力评价标准，设定明确的人才培养目标和人才培养计划，推动企校之间的合作。

(三) 实现制药职业与创业的同发展

在当前“互联网+”时代，不仅要培养学生更加基础的学习，还要培养创新意识，以创新为导向。应以培养从业者的网络职业能力为重点，但也要加强返制药管理者的职业素质培育，最终要落实到实践能力上。创业的思维必不可少，而只有多实践才能汇聚更多的思想。在实际岗位工作中，使返乡置业者在实践过程中能够得到理解，创业过程中带来的机遇与挑战。实现职业与创业的同发展，有利于管理者更好地提升自我水平。

(四) 实现对药品销售价格和销售过程的动态监督

对于企业本身来说，最重要的是价格，要利用互联网对价格进行实时跟踪，对于销售动态进行跟进。建立一个完善的互联网平台，利用该平台及时将用户的反馈信息进行整合。利用互联网可以将药品的信息以二维码的方式展现，便于购买者进行验货。对外包装上的所有编码实现动态监督，有效加密。给予消费者验货的途径。对于进货途径以及药品标准可以进行电子化录入，一旦药品出现问题，根据互联网上的记录进行追溯，严厉打击造假行为。不断完善互联网平台的优势，将互联网与监督管理结合起来，更好地发挥出网络监督的优势。互联网可以根据用户的喜好、习惯等，建立一个用户喜好网，以此来为用户量身定制买药攻略。

结束语：

在互联网的背景下，要不断提升制药企业监管的技术，让更多行业的人才加入进来，为更具基础性的、专业性的、创新性的发展模式打下基础，推动医疗卫生整体行业的全面发展。在引入“互联网+”模式下，对时代信息化建设的现状进行了详细分析，促进医药资源与人才的相互结合，更好的摸索出符合时代发展的模式。

参考文献：

- [1] 李焯, 李元元, 马梦飞, 等. “互联网+”背景下医疗健康产业的创新发展探讨[J]. 化工管理, 2018, (29).
- [2] 胡伟. “互联网+”时代背景下的企业战略管理创新分析[J]. 海峡科技与产业, 2018, (08).
- [3] 余华. 互联网+时代礼来中国营销策略研究[D]. 厦门: 厦门大学, 2017.