

创建文明单位要内提素质外树形象

郑升益

慈溪市排水有限公司

[摘要]创建文明单位是一项整体系统性的综合性工作，需要我们以“工匠精神”来精雕细琢，目的在于提高单位员工整体素质，对外展示一个单位的良好形象，必须持之以恒，长抓不懈。

[关键词]创建；文明单位；素质；形象

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1605

一、文明单位创建必须围绕单位发展促进员工素质提升

文明单位是当地党委、政府对一个单位最高的综合性荣誉，是加强社会主义精神文明建设，贯彻落实“五个全面”战略布局的具体举措，也是每个单位加强基层建设，提高员工素质，培育优秀文化，树立社会形象，塑造城市精神，践行社会主义核心价值观，加强和完善社会建设和社会管理的重要措施。

一要认识到位。创建文明单位，绝不是面子工程，是单位建设的重要抓手。文明单位创建测评体系涵盖了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设的各个领域。创建工作的标准、内容和目的，符合一个单位建设和发展的方向和要求，对于提高单位综合实力和核心竞争力具有重要意义。

二要目的明确。创建文明单位，绝不是追求一个荣誉称号，而是为了提升单位整体形象提高单位员工的文明素养和整体素质。创建的出发点和落脚点是为了单位，为了员工，促进单位发展。为此，创建中必须要依靠群众，创建成果由全体员工共享，必须对照测评标准，一项一项查漏补缺，一项一项抓好落实，要把“群众满意不满意”作为衡量标准，了解群众对创建的所思所盼所想，通过创建发现问题，解决问题，为群众赢得实惠。

三要长抓不懈。创建文明单位，绝不是阶段性工作，要坚持久久为功、与时俱进。文明单位创建绝不是以阶段性突击来获得一项荣誉，而是为了在更高层次、更高水平上优化发展环境、改善人居环境、提升城市品位，进一步增强对外感召力和影响力，为单位赢得更多美誉，给企业带来更多商机，让员工得到更多实惠，提升单位形象。

二、文明单位创建必须领导重视职工群众参与齐心协力

文明单位创建是系统工程，是每个单位班子领导、成员和全体职工的共同责任和任务。大家要各负其责、协同配合，齐心协力，合力合拍抓好创建各项工作。

一要落实创建职责。创建单位要建立完善创建领导小组，强化责任落实机制，分工明确，责任到人，确保“层层有人抓，事事有人管”。单位“一把手”要切实担负起第一责任人的职责，深入一线、靠前指挥，形成强有力的工作领导。相关部门要结合实际，制定具体实施方案，细化任务分解，排出责任清单和时间进度表，扎实做好各项工作。单位各部门要认真履行任务责任清单，车间主任、部门经理和党小组长要根据文明单位创建标准，一条一条落实责任，同时把创建工作与每个人的经济利益挂钩，对出现创建问题的人要追查责任。

二要加强督查考评。文明办要加大督查力度，建立定期督查、定期通报、定期汇报的工作机制，常态化开展创建督查，并文明单位督查情况进行排名通报。每个单位内部也要建立监督机制，经常组织职工代表、党员骨干进行专项督查，把问题消灭在萌芽状态。上级主管部门要定期检查指导，对文明单位创建不仅给予政策和经济的奖励和补助，还要给予更多的支持和鼓励。镇（街道）要全面对辖区内的文明单位进行指导和检查，要结全国文明城市创建标准，组织各文明单位开展各类创建活动。

三要形成创建合力。行业主管部门要注重相互沟通，主动挑担和补位，经常性进行文明单位创建指导，真正形成“千斤

重担大家挑”的良好局面。各镇（街道）要对“三不管”地带要主动揽责，同时加强与辖区各单位的沟通、协调，争取更多社会力量支持和参与，凝聚起强大的创建合力。工青妇等群众组织也要切实发挥自身优势，组织群众开展富有特色的创建活动。

四要加大宣传力度。要利用一切宣传阵地，运用一切宣传手段，采取一切群众喜闻乐见的形式，全方位开展宣传，形成创建文明单位的浓厚氛围。要通过新闻媒体、公益广告和专题讲座等多种形式，广泛宣传市民公约、村规民约等文明规范，教育引导市民从现在做起、从自我做起、从小事做起，自觉养成文明的行为习惯。同时，要设立媒体曝光台，对创建中不文明现象进行曝光。

三、文明单位创建必须坚持问题导向对症下药精准发力

文明单位创建中要坚持问题导向，把准脉搏，对症下药。要有的放矢精准发力，对照标准，突出重点，发现问题，狠抓落实，主要做好以下几方面工作。

一要补短板。文明单位创建以问题导向，缺什么补什么，有什么问题解决什么问题，要以具体化、项目化的方式加快补齐，做到举一反三，确保同类问题不重复出现，实现创建常态化、长效化，与时俱进，不断提升创建内涵。

二要提素质。文明单位创建的主要目的是提高职工素质，提升单位程度，树立良好形象。要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的创新理论武装，强化爱国主义教育，组织实施《新时代公民道德建设纲要》，教育引导全体职工遵守社会公德，恪守职业道德，倡导家庭美德，提升个人品德。要积极开展新时代文明实践和志愿服务活动，扎实做好“文明交通”“文明旅游”“文明习惯养成”“文明上网”“文明餐桌”“品质提升”等文明行动，党员干部、职工代表要发挥带头示范作用，强化文明劝导队、志愿服务队、市民巡访团等队伍，引导广大市民重视文明习惯，提高文明素养，自觉养成绿色、文明、健康、向上的生产生活方式。

三要攻难点。围绕创建问题和治理顽疾，组织开展环境卫生、车辆停放、“市容市貌”“公共秩序”“市场秩序”“老旧小区管理”等重点整治。积极参与全国文明城市创建活动，主要对“点”（公园广场、集贸市场、车站、商场、医院等公共场所），“线”（道路商业大街、河流等），“面”（城市社区）等三大区域进行全域化整治，提升城市的整体文明形象。

四要创品牌。坚持“在创建中打造品牌，以品牌促进创建”的工作思路，重点树立文明单位创建特色品牌，如慈溪农村合作银行在文明单位创建中的“和美”品牌，慈溪农业银行创建的“金穗”服务品牌，税务系统创建的“金税”服务品牌，让每个文明单位创建中提升自我形象，形成覆盖全面、远近皆宜的示范效应。同时要加强对典型培养和宣传，如全国文明单位慈溪供电公司，在文明单位创建中注重道德典型培养，让钱海军成为家喻户晓的时代楷模，形成对群众、对上级有影响，对全省全国有影响的品牌。

参考文献：

[1] 闵凤鸣. 以人为本强素质不断创新树形象——湖北省林业局创建文明单位纪实[J]. 中国林业, 2004(9): 25.