

# 以创业为导向的高职电子商务教学改革研究

刘英豪

安徽邮电职业技术学院

**[摘要]**随着职业教育改革深入,高职电子商务教学应得到进一步优化,教师要积极引入新的育人理念、授课方式,以此更好地引发学生兴趣,强化他们对所学知识的理解 and 应用水平,提升教学效果。创业教育作为当前时兴的一种育人理念,对于丰富电子商务专业教学内容,拓宽教学路径有重要作用,也是发展学生创业能力、创业意识的重要方法。鉴于此,本文将针对创业引导下的高职电子商务教学改革展开分析,并提出一些策略,仅供各位同仁参考。

**[关键词]**创业导向; 高职; 电子商务; 教学改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.007

## 引言

现阶段,“大众创业、万众创新”已经成为我国发展经济、复兴民族的重要战略。为进一步推动战略落实,我们需要培养更多应用型、创新型人才,以此为国家发展提供充足助力。高等职业教育作为我国教育事业的重要组成部分,其目标在于培养与社会发展相契合,满足时代发展要求的优质人才。因此,在新的时代背景下,高职院校要重视对高职生创业能力的培养,不断引入新的育人思想、培养模式,以此增强育人效果,为高职生创新思维、创新能力的发展提供助力,这也是我国高职院校提升教学效果的必经之路。

### 一、以创业为导向的高职电子商务教学现状分析

#### (一) 社会环境较差,创业意识不足

环境对于以创业为导向的电子商务教学改革有较大影响。在当前的社会环境下,很多高职院校并未对创业教育提起应有重视,另外,家长对于高职生创业也常抱有反对观点。很多家长认为,高职生创业风险过高、投入较大,会在无形中给孩子太多压力,他们更希望高职生在未来能找到一个轻松、稳定的工作。同时,高职院校的高职生通常习惯于被动接受知识,缺乏一个明确的学习目的,很难做到对知识的学以致用,缺乏吃苦耐劳、专注执着等优良品质,这也会对高职生创业意识形成、创业能力提升产生极大不良影响。

#### (二) 综合能力不足,合作能力较差

从客观角度分析,若想提升以创业为导向的电子商务教学改革质量,必须要重视对高职生综合能力的发展。当前很多高职生的自制力、意志力较为不足,很少有人能制定一个明确的事业规划方案,对于自身综合素养的发展不够关注,这在无形中阻碍了他们创业能力的进一步发展。同时,合作能力缺失也是当前高职生的常见问题,他们通常不具备共赢意识,主动沟通能力、合作意识较为薄弱,很多高职生更关注个人利益,这也为其后续创业能力发展造成了极大阻碍。

#### (三) 课程体系不完善,缺乏专业教师

若想提升以创业为导向的电子商务教学改革效果,必须要重视构建一个完善的课程体系,培养一批优质的创业教师。但是,当前很多高职院校的创业教育都处在起步阶段,并未形成完善的课程体系,专业师资力量也极为匮乏。另外,在课程体系层面,很多高职院校只是开设了一些选修性质的创业课程,教学内容、授课方式还有很大提升空间,这就导致高职生的创业兴趣在无形中被消磨殆尽,极大影响了后续以创业为导向的电子商务教学的高效开展。此外,当前高职院校教师更倾向于将精力投入到理论知识讲授和专业能力提升方面,缺乏培养高职生创业能力的意识和主动性,这在无形中给以创业为导向的电子商务教学制造了很多阻碍。

#### (四) 创业能力不足,缺乏实践机会

现阶段,在以创业为导向的电子商务教学中,课堂依然是主要阵地,很少有学校建立起了专门的电子商务创业实践

基地,这就导致很多高职生缺乏必要的实践机会,创业能力迟迟得不到发展。同时,很多高职生并不具备创业能力,即使高职院校与部分企业达成了合作关系,高职生也会由于自身能力缺乏,难以充分利用企业的创业资源,从而形成了一种负面循环。长此以往,高职生的创业机会变得越来越少,实践能力、创新意识也未能得到有效发展,进而严重阻碍了以创业为导向的电子商务教学效率。

### 二、以创业为导向的高职电子商务教学改革的意义

#### (一) 有利于提升教学效果

新时期背景下,若想提升以创业为导向的电子商务教学改革效果,我们需要进一步优化电子商务教学设计、完善教育模式,这样方可对高职生后续发展打下坚实基础。通过培养高职生的创业能力,能够逐渐将以创业为导向的电子商务教学质量提升到一个新的高度。结合教育实践分析可知,以创业为导向的电子商务教学有非常强的指导作用,它能促使高职生思维变得更加发散,不断强化他们的创新思维、创新意识,避免他们出现模式化学习、照搬式学习等情况,有利于提升教学效果。

#### (二) 有利于促进高职生发展

通过开展以创业为导向的电子商务教学,可以对高职生的综合能力展开有效锻炼,使其获得更全面发展。实际上,在以创业为导向的电子商务教学中,创新是高职生开展创业活动的前提和重要基础,更是创业教育的精髓所在。通过培养高职生的创业能力,可以进一步激发高职生的思维潜力,使其形成更高水平的创业意识,这对其后续就业、发展有重要作用。此外,开展以创业为导向的电子商务教学可以在无形中提升高职生的思想境界,使其在面对问题时能够学会从不同角度、不同方向思考。不仅如此,随着高职生创业能力提升,其文化视野也将得到进一步拓展,动手操作能力、实践创新能力、沟通交流能力等维度也会持续发展。

#### (三) 有利缓解就业问题

最近几年,随着高职院校的招生人数提升,就业问题逐渐凸显出来。为了更好地缓解高职生就业难、选择难的问题,我国政府提出了诸多激励政策,创业教育也正是在这样的背景下被提出。通过鼓励高职院校积极落实创业教育工作,能够有效促进高职生的就业灵活性。结合高职院校的教育实情分析,由于部分高职生的基础能力以及对电子商务行业发展了解不够清晰等问题,导致很多高职生在毕业后难以找到适合的工作。通过将创业教育融入到电子商务的教学工作中,能够让高职生对未来就业产生新的理解和认知。从这里我们可以看出,以创业为导向的电子商务教学能够给高职生提供一个更好的就业发展机会,促使其能够时刻保持较为先进的就业思想,向着全面型、综合性的人才方向不断发展,最终实现更高层次的就业。

### 三、以创业为导向的高职电子商务教学改革策略

### （一）优化创业环境，激发学生创业意识

新时代背景下，若想提升以创业为导向的电子商务教学水平，必须从环境入手，通过营造一个全员参与、人人重视的创业氛围，帮助高职生对电子商务创业产生一个正确认识，从而激发他们的创业意识，为其之后的创业能力提升打下基础。现阶段，很多高职生并未对电子商务知识学习与创业工作间的关系产生正确认知，他们在心理层面存在一定误区。针对这一问题，我们必须提起充分重视，为此，高职院校可以定期邀请一些创业成功人士来校讲座，结合自己实际的创业案例展开经验分享，以此转变高职生思想，激发他们的创业意识。另外，高职院校可以组织一些电子商务创业学习交流会，并在此过程中给高职生展示一些成功的创业计划和方案，并为其介绍一些国内、国外的创业公司，通过丰富的内容激发高职生的创业兴趣，为他们之后创业能力提升打下坚实基础。通过不断优化创业环境，除了能够帮助高职生更好地掌握电子商务专业知识，还可大幅提升其创业意识、创业能力，为其后续获得更完善发展打下坚实基础。

### （二）丰富创业教育路径，加深创业理解

为增强高职生对创业知识的理解程度，我们要重视对以创业为导向的电子商务教学路径的丰富，通过积极引入多样的教学方式，提升教育效果。在教学实践中我们能够发现，部分高职生的创业能力、意识较差，这就需要教师开展以创业为导向的电子商务教学时，寻找更为适合的教学辅助手段，以此丰富教学路径，帮助高职生更好地理解、掌握电子商务创业的内容，为他们之后开展创业活动打下坚实基础。通过丰富教学路径，我们可逐步帮助高职生形成良好的学习习惯，使其构建出一套较为完整、科学的电子商务创业知识体系。

#### 1. 微课视频教学。

在教学实践中，我们可尝试引入微课视频，将以创业为导向的电子商务教学内容与实际创业问题融合，为高职生开展更直观、形象的知识讲解，增强他们解决创业中各类问题的能力，激发高职生兴趣。在设计电子商务创业微课时，教师要严格控制微课时长，一般来说，如果教师设计的微课时间过长，高职生精力有限，难以长时间将自身注意力集中在教学内容上，这样极大影响他们对相应知识内容的理解效率。同样的，若是设计的微课过短，教师很难将创业关键内容融入到微课中，这样便使得微课丧失了教学价值。鉴于此，高职院校教师最好能将微课控制在5-10分钟，这样除了能体现微课“短小精悍”的特点，也能保证高职生以较为高效的状态展开知识学习，以此增强以创业为导向的电子商务教学质量意义重大。

#### 2. 小组合作教学。

在开展以创业为导向的电子商务教学时，小组合作这一育人模式能够发挥极为重要的作用。实际上，若想提升以创业为导向的电子商务教学效果，高职生必须要学会与他人合作，这样方可使其更为高效地将自己的创业计划落到实处。为此，我们必须改革当前的育人模式，将小组合作模式引入到以创业为导向的电子商务教学过程中。首先，我们需要对高职生的创业知识、创业能力等展开分析，而后将其分成几个创业小组，并为他们提出一些实际创业过程中可能出现的问题，使其能够结合问题展开交流、沟通。在这样的教学模式下，高职生能够逐渐形成较强的分析能力，还可深化他们对创业活动的理解水平，提升其团队合作意识与能力，为其后续落实创业活动奠基。

### （三）深化校企合作，增强实践能力

新时代背景下，以创业为导向的电子商务教学的开展离

不开校企合作活动，我们要不断深化校企合作活动，让高职生在实践中发展，在实践中创新，促使其掌握更多创业所需的专业能力、综合素养。但是，在既往的校企合作活动中，教师会发现一些企业并不愿意接收高职生，其原因在于，很少有高职生能满足企业的实际用人需求，企业需要花费较多的时间和精力对他们展开培养，这会在无形中影响企业获得更高经济效益。针对这一情况，我们可以在高职生进入企业前，对其开展建筑设计类创业培训，帮助他们掌握对应企业岗位所需要的知识技能，减少高职生步入企业后的适应时间。另外，通过针对性培训，有助于高职生步入企业后结合实际工作开展技术、工作流程方面的创新，从而提升工作效率。

### （四）重视师资建设，打造“双师型”团队

新时代背景下，以创业为导向的电子商务教学工作的开展离不开高水平的“双师型”师资队伍，我们应对此提起重视。在既往的以创业为导向的电子商务教学中，很多高职院校教师很少主动更新自身的知识体系，将理论转化为实践教学的能力也略显不足。在校企合作中，虽然高职生的“师傅”具备较强的实践水平，但他们掌握的知识系统性不强，难以对高职生开展更具深度、宽度的系统化教学。针对这一情况，高职院校可以定期将本校的一些教师送到企业实施交流、学习，教师进入企业后，可以结合自身所掌握的专业知识，帮助企业解决一些生产中遇到的实际问题。在这个过程中，教师能够接触到很多学校很少见到的技术、设备、软件，这对他们之后开展高质量创业教学有极大促进作用。

另外，企业方面可以派遣一些骨干员工进入学校兼任教师，他们可以将自己在实际工作中遇到的问题和解决方法分享给高职生，以此增强高职生对知识的理解和掌握水平，为其后续创业能力提升打下基础。不仅如此，高职生可以将兼职教师看作一个“窗口”，对当前各个行业的发展产生趋势产生更深入认知，这对他们之后开展创业活动有很大的促进作用。在招聘阶段，高职院校不能只是关注应聘者的学历，还应综合分析其对创业工作的理解、对各行业的认知等因素进行分析，对他们进行多维度的系统化评价，以此增强高职院校的教师综合水平，构建一支专业能力、教学能力、创业能力兼具的“双师型”队伍。在优质教师队伍的支撑下，能极大提升以创业为导向的电子商务教学效果。

### 总结

综上所述，若想提升以创业为导向的高职电子商务教学改革效果，我们可以从优化创业环境，激发学生创业意识；丰富创业教育路径，加深创业理解；深化校企合作，增强实践能力；重视师资建设，打造“双师型”团队等层面入手分析，以此在无形中促使高职电子商务教学质量提升到一个新的高度。

### 参考文献

- [1]姜峰.以创新创业为导向的电子商务专业校企合作培养模式研究[J].大众标准化,2021(20):104-106.
- [2]陈缘.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].科学咨询(教育科研),2021(10):87-88.
- [3]曾文华.基于创新创业为导向的电子商务教学模式探索[J].散文百家,2019(12):214.
- [4]许鸿鹏.创新创业导向的中职电子商务专业实践教学模式初探[J].高考,2019(18):294.

本文系2020年安徽省高校人文社会科学研究项目《知识付费背景下的经管类培训产品设计研发与应用实践——以安徽通服培训分公司互联网学习平台为实践推广对象》(项目编号:SK2020A0920)部分研究成果。