

# 乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径

韦玉磊

洛阳职业技术学院

**[摘要]**农村经济振兴是新时代我国推进乡村振兴战略中的关键环节,农村电商是乡村振兴战略推进的重要路径之一,是推进农村经济转型、促进农民增收的重要路径,是不断缩小城乡差距、促进城乡融合的重要推动力。对“乡村振兴”战略下的农村电商产业的发展情况进行探讨,是有效推动农村产业升级与发展的关键,是实现全面脱贫与精准扶贫战略的根本保障。之所以发展农村电商产业,是为了将农村市场中的潜在动力激发出来。乡村振兴不光靠乡村现有的居民,还要吸引更多城市人才到乡村创业,实现乡村创新,为城镇化发展打下良好基础,同时也给农村电商产业的发展打下了良好基础。

**[关键词]**乡村振兴;农村电商;困境;路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1447

近年来,我国社会经济在不断发展,新时代的互联网新经济将电子商务作为代表,所以在电子商务发展中农村电商起着至关重要的作用。“中央一号文件”提出扩大电子商务进农村,扩大覆盖面,完善乡村物流服务网络,加强村级电商服务站点建设等举措,农村电商是促进农村产业振兴的不竭动力,能够有效激发农村内生发展活力。作为一种新兴业态,农村电商更能够吸引有技能、有想法的企业家和年轻人的回归,能够助力乡村人才振兴。同时,农村电商的推广和应用也带动了网络思想和文化的普及,通过信息的快速传播,更加丰富农村的社会文化生活。

## 一、乡村振兴背景下农村电商发展现状

近年来,农村电商的迅猛发展离不开国家政策的大力支持,我国政府颁布了多项推动农村电商发展的政策,中央鼓励各地方政府用财政资金以奖代补、贷款贴息等支付方式,鼓励社会资本参与农村电商产业的发展。地方政府在对各地电商的实际情况进行充分了解之后制定对应的策略,拓展地方农产品的销售渠道,优化农产品的产业链,以期更好地适应农产品的市场需求。在互联网时代,涌现了一批又一批的电商巨头,例如京东、淘宝等,都已将目光转向了农村脱贫,并且制定了一系列的战略扶贫举措,他们利用自身平台的用户量大和交易方式便捷的优势,使得农村电商的市场规模逐步扩大。如今,我国的农村电商平台几乎已被各大电商巨头完全占据。网络产品的多样性和移动支付的便捷性,消费者群体更多地选择网络购物。农村电商拉近了农民与市场的距离,使得生产者节省了中介费和其他加工费用,消费者也能够以低于市场的价格购买到物美价廉的产品,这是大部分的农村生产者积极主动加入农村电商行业的原因所在。

## 二、农村电子商务发展困境

1、农村电子商务市场运营问题。近年来电子商务产业发展迅猛,在各地传统经济拉动经济增长动力不足的情形下,农村电商业务迅速扩张并崛起成为各地方政府倡导的新的投

资热点。农村电子商务产业由此进入快速发展期,但由此带来的农产品电子商务产业重复性建设问题也同步滋生。受生鲜产品的保质期短、储运成本高等因素的制约,当前农村电商企业的业务更多的集中于以易存储、易于运储配送的干货品类,对于生鲜类型的农产品类涉足较少。故农村电商的重复性建设多集中于经营范围相同、渠道来源相近、运营手段相似等方面。这是由于部分投资者为抢占市场份额而压缩农村电商业务的前期调研和企业规划设计投入时间和经历,由此导致各地农村电商业务平台在经营模式上呈现“千网一面”的同质化经营通病。这种同质化运营模式使得多数农村电商企业处于微利乃至亏损的经营状态。

2、农村电子商务物流配送短板。农村电子商务的迅猛发展对电商配套物流产业发展的需求亦与日俱增。但由于农产品的易腐烂、易变质特性,现有的电商物流系统难以满足农村电商业务对流环节物流配送的需求,农产品物流已凸显为农产品电子商务有序扩张的制约环节。首先,农产品物流体系的专业化水平不高。当前仅有少数农村电商公司拥有独立农产品物流配送体系,多数农村电商公司通常采取与第三方物流公司合作的方式来展开业务。为有效管控运营成本,采取通用物流模式来运作农产品物流业务是第三方物流公司的理性选择。这就导致了农村电商对农产品物流的个性化需求与第三方物流公司常规物流模式之间的不匹配问题。再者,农产品质量标准失范制约农村电商的快速发展。农村电商的业务扩张要求农产品物流企业制定并完善农产品物流包装、运输、配送、装卸搬运等系列标准化措施,以确保农产品物流服务系统的规范化运作。但当前农村电商业务正处萌芽期和业务快速增长期的过渡阶段,各级政府和业务主管部门正在探索打造农村电商物流标准化体系。农产品物流标准的缺失使得农村电商难以保证农村电商客户获得相同或相似的农产品品质。

## 三、乡村振兴战略背景下农村电商发展的路径

1、加强农村电商经营主体的壮大。在乡村振兴战略背景下，乡村电商的发展需要多经营主体的融入，以此发挥经营主体的力量，助推乡村振兴战略的实践，促进农村电商的发展。首先，农村地区在乡村振兴战略引领下，重视电商产业的发展，加速培养传统的产业发展模式，向农民传递电子商务发展的优势，革新农民农产品经营、生产、销售观念，进入到电商发展进程中，成为电商经营主体，通过电商的发展及运营模式，使农民从中获取经济收益。其次，农村地区在电商发展进程中，以乡村振兴战略为导向，积极的引进电子商务企业，尤其针对一些知名的电子商务企业，与其合作，壮大农村电商经营主体队伍。最后，在乡村振兴战略视域下，农村地区在电商发展进程中，重视本地的电子商务平台的建设与发展，为村民农产品销售以及城市人们农产品购买，提供一站式的服务模式，既帮助农民加快农产品的营销与销售，也满足城市人们对农产品购买的多元化需要，进而助推农村的电商产业走可持续发展路径。

2、强化农村电商品牌建设。在农村电商发展进程中，为了促进农产品更好的被社会大众认可，应不断的加强农村电商的品牌建设，打造品牌形象，提升品牌质量，使受众面良好的体验产品，以此认可与信赖品牌，助推农村电子商务的进一步发展。因此，在乡村振兴战略视域下，农村地区应重视电商品牌的建设，致力于电商品牌的打造，提升乡村振兴战略实践的新高度。首先，农村电商发展模式，应加强市场的发展，明确市场对农副产品的需求。例如：加强城市及地区的人口分析，明确该地区人口对农副产品的需求及农副产品的供应情况，立足于本地区，根据本地区人们对农副产品的需求，开展精准的营销与销售策略，以电子商务模式促进农副产品的销售与营销模式，吸引更多的消费者参与到其中，促进农副产品的销售，使地区人们体验产品，获取对产品的认可度，以此加强自身农副产品品牌形象的树立。其次，农村电商的发展模式，以电子商务发展模式，开展线上线下多元的产品营销、销售模式，减少农村以往农副产品销售与营销的压力，变革这些营销与销售模式，增强消费者的体验感，使其认可农村电商品牌。最后，农村电商的发展模式，其在乡村振兴战略的引领下，应重视农副产品基地的建设，为消费者提供多元的产品体验活动，使消费者能够看得见产品、摸得着产品，以此更为的认可农村电商品牌。例如：在乡村振兴战略引领下，建设农副产品基点，鼓励乡村人们及产业融入其中，壮大农副产品基地模式。同时农副产品的基地建设模式，也应与农民的利益融合，使农民及产业发展主体效能，更好为农村电商发展服务。

3、加快农村电子商务物流体系建设。农村电子商务发展模式尚且处于发展的初级阶段，无论是电子商务发展的规模还是电子商务发展的速度都无法与城市电子商务发展相媲美。农村电子商务的发展面临着物流建设成本与农产品销售数量之间的矛盾，许许多多的农产品被生产出来，但是并不能得到大规模的销售，然而农村电子商务的物流建设又需要大量的建设资金，如果农村的农产品无法得到快速的销售，那么农村电子商务物流体系的建设资金就会跟不上，也正因为如此，要想进一步完善农村地区电子商务的物流体系，则需要政府的相关部门不断加大农村电子商务物流体系建设资金的支持力度政府的相关部门也可以通过制定优惠政策等方面帮助农村地区快速建立电子商务物流体系。

4、加强电商人才的培养。在乡村振兴战略背景下，农村电商的发展模式，应重视电商人才的培养，不仅引进优秀的人才，也重视人才的培养。诸如关注当地青年人的培养，传递其一技之长，使其为农村发展与建设服务。首先，农村地区针对电商发展模式，开展电商培训活动，在乡村振兴战略引领下，以免费的技术传递、知识传播为导向，提升乡村人们综合能力与素养，尤其青年人群体技能，使其能减少进城务工的次数，留在乡村，进行乡村的发展建设。其次，在乡村振兴战略引领下，农村地区加强乡村人们的思想建设，认识到电商发展的意义性，转变其固有的农产品销售与营销观念，使其积极主动融入电商发展进程中，与村民协同一致，助推农村电商的可持续发展进程。

综上所述，乡村振兴战略下推动农村电商产业的发展，可以加快我国城镇化进程。在农村电商产业发展过程中，受运营市场和运行主体的影响，企业长期处于微利或亏损的状态，无法结合地方农产品特征打造农产品品牌，同时运营资金也得不到保障。因此地方政府应给予农村电商企业在政策与资金上的支持，鼓励龙头电商企业下乡发展，从而带动农村电商产业的发展。

#### 参考文献

- [1]郭娜,李华伟.农村电商与乡村振兴互动发展对策研究[J].中国生态农业学报,2019,27(04).
- [2]王海燕,蔡欣然,宁升.农村电商平台交易信息不对称困境及规避对策研究[J].情报科学,2020(11):15.
- [3]刘威,董机源,何枫.农村电商平台交易信息不对称困境及规避对策研究[J].电子商务,2018(05):3-6.
- [4]刘婷.乡村振兴背景下农村电商直播助力产业发展模式研究[J].农村经济与科技,2020,31(16):259-260.