

试论流行语于高校师生间的代际沟通

周玲玲 郑许 梅美琳

江苏大学 江苏 镇江 212013

[摘要]随着信息化浪潮的来袭,网络媒体逐渐走进人们的日常生活,使网络流行语渗透到人们的日常沟通与交流中。高校作为一个年轻学生群体密集的场所,使用流行语已然成为一种常态。在网络文化冲击的背景下,具有不同特征的师生两大群体在使用流行语进行代际沟通时,呈现出了不同的面貌以及新的变化与特点。由于新媒体的介入与发展,高校师生间的代际沟通过程中出现了“文化反哺”的现象,打破了传统的文化传承方式,也缓解了代际沟通中的矛盾,促进了新旧思想的交流与碰撞。

[关键词]流行语;高校师生;代际沟通;文化反哺

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.491

流行语是一定时期,一定范围内广为流传的语言,它具有生动性、新颖性、时代性等特点。流行语在一定程度上表达了人们在特定时期的新观点、新想法或表现社会生活中出现的新事物、新现象等。现如今,互联网的普及催生了大量的网络流行语,许多词语求新求异、充满个性,成为日常沟通中的常见元素,并在一定程度上反映了社会的变化,折射出人们当前的文化心理和社会心态。

在现实生活中,青少年更乐于求新求异,对新事物具有更强的接受及运用能力,因此他们是流行语主要的使用者。在高校这样一个青年学生密集的场所,流行语用于日常沟通是一种普遍现象,更是青年学生用于表达生活感受和自身需要的一种重要符号。与此同时,高校中的教师群体由于年龄、用语习惯、接受程度与青年学生有较大的不同,故而在流行语的使用上呈现出了与青年大学生截然不同的面貌。网络流行语存在着代际差异,不可避免地也会造成代际沟通中的冲突与矛盾。

一、高校师生使用流行语的现状

关于高校流行语的使用情况,前人已进行了一定的调查研究。他们主要对高校师生使用流行语的频率、高校学生对于使用流行语的态度、高校中使用最频繁的流行语进行调查研究。前人对高校流行语使用状况的调查大多将调查主体放在大学生身上,对其使用流行语的状况进行了较为深入细致的调查与分析。但是,在前人的调查过程中,较少关注高校中的教师群体,对其使用流行语的状况鲜少涉及。即使对教师群体流行语使用状况有所关注,但大多停留在表层的调查结果,很少剖析其背后的相关原因以及隐含的文化现象,较少同时关注高校师生两大群体并对其代际互动状况进行探索。

为了解高校师生使用流行语的现状,以此探究流行语对于高校师生间的代际沟通影响以及背后所隐含的文化现象,进行了本次问卷调查。本次问卷调查历时五天,采用自编的调查问卷,问卷兼具开放性以及封闭性试题。调查通过问卷星将问卷发布于网络媒体上,在2018-2020级在校本科生及教师中随机选取300人进行问卷调查。调查结束后,将收回的问卷生成数据表,剔除无效问卷,对结果进行统计与分析。

(一) 师生交流使用网络流行语的频率

通过调查可知,高校师生在日常的沟通交流中使用流行语的频率较低。大部分同学在与教师的沟通过程中从不使用网络流行语,即使使用也仅仅是偶尔使用。为了进一步剖析师生交流使用流行语频率低的原因,进而弥补前人对流行语于高校师生之间代际沟通影响调查的不足,本调查还对此进行了原因调查。对调查结果进行统计分析可知,众多网络流行语都带有戏谑的意味,大部分同学为了与教师沟通时保持相对的尊重和严肃,因此避免用词随意化和情绪化。同时,他们表示和教师沟通时使用流行语会存在一定的障碍,对于年龄较大的教师,许多新兴词汇不易理解,且容易产生误解。大学生为了减少交流中不必要的麻烦,故减少使用流行语使用的频率。

(二) 流行语的使用情况

通过调查可知,虽然学生与教师的代际沟通过程中使用流行语频率较低,但仍有少部分同学在沟通过程中使用过流行语。为弥补前人对流行语于高校师生代际沟通影响的关注不足,本次调查还对师生两大群体交流使用、教授和学习意愿进行了相关调查。接受调查的大部分学生表示他们曾经向教师介绍过最新流行语的意思以及使用方法并且往后也愿意继续向老师介绍最新的流行语。同时,学生表示与之沟通的教师大多也较为愿意了解与学习流行语的意思及使用方法。

二、流行语使用背后隐含的文化现象

通过对高校师生流行语使用状况的调查数据进行分析可知,学生和教师两大群体在网络流行语的使用上呈现出了截然不同的面貌。同时,调查中出现的部分结果以及文化现象也引人深思。

(一) 中国式沟通的文化特点

从高校师生流行语使用现状的调查结果可知,青年大学生是网络流行语的使用主要团体。尽管青年大学生自身习惯运用网络流行语,但是在与教师的日常交往与互动过程中,却很少会主动使用网络流行语,其原因主要是学生为了表达对教师的尊重并保持交流的严肃性。甚至,调查显示学生很少主动找教师进行沟通与交流。由此可知,年轻一代较少主动与年长一代主动进行交流,即使自身接受并掌握了新事物,也较少主动与长者进行分享,这种现象一定程度上折射出了“中国式沟通”的文化特点。

在中国的传统文化中,文化教育的传承方式都是自上而下的,都是由教化者即年长一代将自己所掌握的经验与知识悉数传递给被教化者即年轻一代,被教化者又这样传递给自己的下一代,如此代代相承。也正是在中国传统文化背景的影响之下,自上而下的“单向交流”成了人际交流的最主要手段,这直接影响到了流行语的代际互动情况。在代际互动的过程中,两代人之间有着一定的长幼秩序,因此在沟通的过程中,晚辈更倾向于被动地接受长辈单向性的自上而下的交流,鲜少主动打破长幼秩序,自下而上地与长者进行代际互动。那么,网络流行语作为青少年的“亚文化”^[1],具有一定的新异性与潮流性,年轻一代更是很少“逾规”,挑战权威,向年长一代进行交流乃至教学。故而出现了调查中的学生鲜少主动与教师进行沟通,即使有所沟通,作为晚辈的学生也鲜少与作为长辈的教师使用流行语进行沟通的现象。

(二)“文化反哺”现象

从调查中可知,即使同学较少主动与老师进行沟通,但他们表示自身并不排斥并且有意愿主动与教师进行交流,为了方便互动,在沟通的过程中会主动使用流行语。同时,他们也愿意主动向老师进行流行语的介绍与教学。并且,作为长者的教师也乐于接受学生所传递的新信息、新知识。在当今的信息化时代,年轻一代与年长一代因对新信息新文化汲取能力的差异性,导致二者的代际互动存在代沟,也难免造成矛盾与冲突。年轻一代群体往往掌握了前卫的、流行的技术和文化,而年长一代获取新信息以及新文化的速度与数量上都不及年轻一代,因此年长一代向年轻一代学习成了化解冲突的主要方式。这种自下而上的反向社会化的现象便是一种“文化反哺”现象。

“文化反哺”这一名词最早是由我国的学者周晓虹率先提出的。所谓的“文化反哺”是指在社会转型、变迁或迅速发展的过程中,形成的上一代向下一代汲取新的文化思路的过程。^[2]它不是简单的两代人之间的思想上的不兼容,而是下一代为上一代的思想注入新鲜血液。信息化浪潮的冲击,社会的急剧变迁,年轻一代对新鲜事物的接受以及学习能力远超年长一代,并获得了巨大的“反哺能力”。这种“反向社会化”^[3]的出现,说明一场悄无声息但极具影响力的变革已经来临。在不知不觉之中,这种颠覆性的变化使得上一代不再是绝对的权威,下一代却有更丰富的吸收能力和创造能力。并且,下一代能够给上一代带来一定的影响,使得上一代能够从下一代身上汲取新的知识与技术。

从调查中我们可以看到,较为年长的教师群体在与较为年轻的学生群体代际互动的过程中,具有学习以及使用流行语的意愿与倾向。由此可见,在文化反哺的过程中,年长一代并非一味地被动接受,他们在此过程中大部分也乐于主动接受反哺。正因如此,两代之间才能够更好地接受彼此的信息,缓解代际交往所造成的矛盾冲突。网络流行语是一种代际文化,其文化反哺促进了代际之间的良性沟通。

三、新媒体环境下师生代际互动新模式

由于信息化浪潮的来袭以及新媒体的介入,高校师生间的代际互动遭遇了一定冲击与挑战。在此环境之下,对师生代际互动新模式的探索具有了一定的必要性及迫切性,这将对高校师生间的良性沟通与互动产生重要影响。

(一)增加沟通,相互促进

高校师生在网络流行语的使用上存在多层次、多方面的差异,但教师和学生两大群体对于流行语的使用都显现出了一定的接受性和主动性。因此,对于网络流行语的使用,我们应当给予一定的宽容,主动创造促进师生交流的机会。在一定程度上,低频率的交流以及教师对网络流行语的不理解与不关注是造成网络流行语使用过程中引发师生理解差异的主要原因。因此,高校要创造良好的交流环境与平台,鼓励师生之间进行多方面的交流。

“文化反哺”也带来了教育方式的变革,突破了师生关系的传统模式。^[4]教师不再是单纯的知识的传播者,他们也可以虚心向学生学习新知识,新技能,提高创新能力。在现今的师生交往互动中,学生也不再是被动的知识的接受者。在新媒体环境下,青年学生具有更强的接受能力和创造能力,在文化传承中表现出更大的优势。教师可以利用自身的知识经验,对学生加以启发,学生可以利用自身的优势,提高自身的自主性,主动与教师进行交流与讨论,两者相互促进,共同进步。

(二)主动学习,加深理解

由于网络媒体以及信息技术对教学的介入,教师与学生应该主动地适应当前的网络信息状况,适当地改变话语思维以及语言使用习惯,进行实践与创新。很多大学教师对网络流行语知之甚微甚至一无所知,而网络流行语又在大学生群体中大受欢迎。教师要对学生进行正确的教育,就必须缩短与学生的距离,贴近学生,了解学生。网络流行语是教师了解学生心理的一个重要切入口,从中可以了解大学生上网的动机、兴趣,用语思维及习惯。作为师长,只有掌握了这一与学生群体相符的流行文化表达方式,才能真正从心理上了解他们,关心他们,帮助他们健康成长,也就能更好地开展教育教学工作。因此,教师应当主动地学习并掌握一定的网络流行语,以便了解学生的心理动态,加强与学生的沟通交流,在较为轻松愉快的氛围中引导学生正确运用网络流行语,进而在教学中培养学生良好的语言乃至人文素养。

(三)以身作则,正确引导

网络语言具有两面性,具有新异的一面,也有与传统大众文化相悖的一面,例如存在不规范的用语规则,不符合理据的词汇组合等,这也极易对学生产生误导,使其养成不规范运用语言文字的习惯。^[5]因此,教师必须以身作则,严格规范自己的用语,并适时地对学生进行交流与教育,帮助大学生规范地运用语言进行交际。针对网络流行语中语言不规范的现象,教师应该采取有效的策略进行引导,使得大学

生认识到网络流行语中的失范现象,能够清醒认识与辨别,“取其华精,去其糟粕”,自觉规范语言的使用,提升语言审美的能力。

结束语

高校师生间的代际沟通是两代人之间的文化碰撞,网络流行语已经成为影响代际沟通的一个重要元素。不同代际人群对于网络流行语的使用情况反映了二者间语言认知和话语模式的差异。网络流行语是一种代际文化,高校教师与学生两大不同的代际人群在看待网络语言时需自我反省与更新,取长补短,积极地进行互动与启发,使得双方的文化进行有益的接触、碰撞与融合,从而促进多元文化的和平共处与发展。

参考文献

- [1] 黄汀. 青年亚文化视域下的校园网络语言和流行语研究[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2012, 15(06): 164-168.
- [2] 周晓虹. 文化反哺[M]. 商务印书馆. 2015.

[3] 周晓虹. 文化反哺: 变迁社会中的亲子传承[J]. 社会学研究, 2000(2): 51-66.

[4] 赵呈晨. 文化协商: 代际沟通视角下的网络语言传播研究[J]. 中国青年研究, 2018(11): 90-97.

[5] 张永梅. 网络流行语对大学语言教学的影响研究[J]. 石家庄职业技术学院学报, 2015, 27(01): 48-51.

作者简介:

周玲玲, 女, 生于2000年12月, 汉族, 浙江温州人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

郑许, 女, 生于2001年4月, 汉族, 江苏苏州人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

梅美琳, 女, 生于2000年12月, 汉族, 江苏盐城人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

基金项目:

江苏大学2021年大学生创新训练计划项目, 项目编号: 202110299662X

(上接第988页)

析[J]. 现代职业教育, 2021, (20): 172-173.

[3] 王新心. 文化自信: 范式转换、影响因素与提升路径[J]. 社会科学论坛, 2018, (03): 199-209.

[4] 邵艳梅, 贾洪. 新时代大学生文化自信研究文献综述[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版), 2018, 34(05): 73-76.

[5] 王巧, 韩冰. 传统文化视域下大学生文化自信提升研究[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2021, 38(06): 75-78

[6] 俞晓平, 赵路也. 跨文化交际视角下的外来文化对大学校园文化冲击研究[J]. 海外英语, 2012(14): 273-274.

[7] 吕鑫, 时巍. 浅谈在家庭教育中渗透中华优秀传统文化教育[J]. 参花(上), 2019(05): 139-140.

[8] 程志杰, 黄泰博. 民族高校大学生铸牢中华民族共同体意识的文化路径[J]. 民族教育研究, 2021, 32(05): 36-43.

[9] 苗青. 试论中华优秀传统文化与青年文化自信[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2021(03): 78-79.

[10] 曲碧菡. 传统文化融入大学生文化自信培育研究[J]. 文化产业, 2021, (30): 30-32.

作者简介

徐培泰, 女, 生于2001年9月, 汉族, 山东潍坊人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

魏梓欣, 女, 生于2002年7月, 汉族, 福建莆田人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

皮邦静, 女, 出生于2000年5月, 汉族, 贵州黔西人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

刘侯睿, 男, 生于2003年5月, 汉族, 江西吉安人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

基金项目: 江苏大学2021年大学生实践创新训练计划项目, 项目编号202110299482X。