

融媒体时代新闻编辑思维模式创新探讨

江磊

新疆哈密市融媒体中心

[摘要]为了推动融媒体时代下传统广播电视台的健康发展,必须重视新闻编辑思维模式转向和创新。为此,本文通过融媒体时代对广播电视行业产生的影响入手,分析在融媒体时代推进下新闻编辑工作面临的困境,并提出科学的新闻编辑思维模式,解决传统广播电视媒体新闻传播问题,为新闻编辑发展探索出一条全新的出路。

[关键词]融媒体时代;新闻编辑;思维模式;冲击

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1610

引言:媒体融合理念的不断推进对传统媒体行业发展带来了全新的要求,传统广播电视新闻的编辑工作必须做出创新变革,迎合融媒体时代发展潮流,同时注重发挥传统媒体自身的权威性优势,实现传统媒体与新媒体新闻编辑优势的有效融合,为广大受众群体带去全新的新闻体验。这一切都要从新闻编辑思维模式改革创新入手,强化新闻编辑人员的专业水平与职业素养,改变传统新闻编辑模式,营造多元化的新闻传播路径,满足广大群众在融媒体时代下的新闻需求,也充分挖掘新闻内容的深度,给受众提供真实可靠的新闻内容,也进一步提升广播电视台的影响力,确保传统广播电视新闻在融媒体时代下健康发展。

一、融媒体时代对广播电视新闻行业带来的冲击

(一) 提高新闻内容深度与广度

从传统广播电视新闻内容的角度分析,主要以简洁的新闻风格示人,也为受众带来良好的阅读与收听体验,能够在短时间里获取新闻的核心内容,满足受众的需求。随着新媒体时代的不断发展,媒体融合成为当前广播电视行业的主要发展趋势,人们在新闻内容的获取方式上也实现了全面转变,新闻获取途径更加丰富。新媒体时代的广播电视新闻内容具有大范围传播和实时更新的特点,这些都是传统广播电视媒体无法超越的,所以融媒体时代的发展对广播电视新闻的深度与广度作出了进一步延展,特别是在专题新闻报道中,能够让受众及时获取更加深入的新闻资讯。

(二) 使受众更关注与新闻真实性与权威性

在融媒体时代的发展下,虽然新媒体具备新闻更新速率快、传播范围广、互动性强等特点,但是其根本都是依托互联网实现的,同样也继承了互联网开放性特点,由于新媒体平台的飞速发展导致门槛较低,许多虚假信息泛滥其中,各色新闻信息鱼目混珠,新媒体管理制度不完善也导致许多信息的真实性不足,在这一背景下,广大受众更倾向于广播电视媒体的新闻内容,其权威性与真实性更受人们认可。

(三) 加深受众新闻互动性与参与感

在信息化时代的发展背景下,人们可以通过互联网自由发声,利用新媒体平台表达自己的见解和言论,也可以和亲朋好友以及陌生人展开互通和交流。在融媒体时代下的广播电视新闻行业中,广大群众的身份由原本的新闻见证者转变成了参与者,能够自由地评论和投稿,给受众带来全新的新闻体验,不仅可以参与新闻内容编辑,也可以实现新闻内容的讨论。这也是新媒体技术得到人们青睐的主要原因,通过融媒体技术的发展,广播电视新闻的传播方式也不再局限于单一路径,人们能

够通过分享和转发等方式进一步扩散新闻传播,使新闻的参与度更高,但同时也对新闻编辑工作者带来全新的考验。

二、传统广播电视新闻编辑思维模式面临的困境

(一) 新闻内容缺少吸引力

新闻编辑人员的思维直接影响着新闻内容编写质量,二者有着不可分割的联系。在融媒体时代的发展背景下,一些广播电视新闻编辑人员仍然采取以往的新闻内容编辑模式,不仅无法满足新时代下受众群体对多元化新闻形式的实际需求,也会使新闻内容质量大打折扣,从而使传统广播电视新闻受众逐渐流失,无法再为人们带来新闻吸引力。

(二) 新闻传播形式单一

在以往的广播电视新闻编辑工作中,一些编辑人员知识将新闻内容进行粗略加工,并未开展深入挖掘与信息融合,这也导致新闻传播形式和内容的优化并没有得到任何帮助。另外一些传统广播电视台也没有严格履行编辑岗位的监督职责,特别是对于基层电视台,很少呈现出基层群众生活状态,导致新闻内容的真实性逐渐缺失。

三、融媒体时代新闻编辑思维模式创新

(一) 强化编辑人员对融媒体的认知

新媒体、网文等全新的媒体发展给传统广播电视新闻内容和传播形势带来了严峻的考验。但是纵观当前的传统广播电视台来看,仍有部分新闻编辑人员对于融媒体了解不够透彻,缺少媒体行业未来发展的思维意识,在实际工作中始终坚持着传统的新闻编辑方式,不仅对媒体行业发展形势认知不深入,甚至缺乏接受新鲜事物的思维和能力,这样必定会被时代所淘汰。新闻编辑人员必须改变这种思维,要主动了解和学习融媒体技术,明确融媒体行业发展优势,深入分析传统媒体的新闻传播和内容存在的不足,构建创新的新闻编辑思维。另外,新闻编辑人员也要主动学习网络媒体与新媒体相关技术手段,将其灵活地运用到传统新闻电视台的新闻内容编辑和传播中,明确创新技术的应用优势,做好传统新闻媒体和新媒体的优势互补,让更具权威性与真实性的新闻走进人们的事业,贴合人们的生活。在传统新闻媒体选择新闻内容时,可以增加与民生贴近和时事内,使新闻内容与基层群众息息相关,拉近广播电视新闻媒体与群众的距离,也更容易得到广大受众群体的信赖与认可,提高新闻关注度和吸引力。

(二) 紧跟时代发展步伐,适应互联网环境趋势

以当前互联网的飞速发展趋势来看,广播电视台新闻编辑工作者必须创新思维模式,并构建全新的新闻编辑模式,为此,融媒体时代发展也对新闻编辑人员思维提出以下要

求：首先，作为融媒体时代下的新闻编辑人员，必须国家大事和社会正确舆论导向，积极做广播电视台与广大基层群众的沟通桥梁，主动传递正向的舆论内容和新闻报道，充分发挥主流媒体的引导职能；其次，融媒体时代下新闻编辑人员也要具备紧跟时代发展脚步，熟悉网络平台以及新媒体技术的应用，具备微博、微信公众号、手机短视频等渠道的新闻采集和发布，另外，新时代的广播新闻编辑人员也要把握新闻信息质量，通过新闻信息的整合分析和对比，保证新闻真实性与准确性的前提下，通过先进的互联网技术，挖掘丰富的新闻素材，同时将其存于大数据平台上，对于一些内容相同且不同渠道的新闻素材进行整合，编辑人员还要对新闻的来源进行全方位审核，在保证严格分析与筛选后，才能够进行新闻的加工与编辑，从而提高新闻真实度与内容质量；最后，在融媒体时代下的新闻工作者也要掌握多元化的信息传播和采集方式，积极强化自身对音视频、图片以及文字的处理水平，同时也要不断追随网络环境发展动向，更好的完善广播电视台的新闻编辑工作水平。

（三）强化新闻编辑工作中的敏锐思维

在融媒体时代的发展环境下，各类数据信息的爆炸式发展，也为传统广播电视台的新闻编辑人员带来了全新的挑战，因此，作为新闻编辑工作者，必须积极提高自身的新闻敏锐思维能力，强化自身职业素养。首先，广播电视台新闻编辑人员必须重视自身专业水平和职业素养的提升，在融媒体环境下，要确保新闻采编工作严格遵守实事求是精神，必须强化自身的社会责任感与基本道德意识，在保障发挥自身专业的同时，也要确保新闻传播的内容具有积极性，确保新闻编辑和传播工作高效完成。其次，广播电视台新闻编辑人员也要强化新闻编辑内容的敏感度，在进行采编新闻信息环节，要学会认真地分析与整合素材，及时向经验丰富的编辑人员学习，并且通过跟踪热点新闻来提升自身对新闻的洞察能力和敏锐度，提高自己的职业创新意识，从而挖掘出更有看点的新闻内容。

（四）新闻编辑应不断提升自身新闻判断力

新闻判断力和甄别力是一名优秀新闻编辑自身应当必备的新闻采编基本素养。无论是传统媒体时代抑或是融媒体时代，广播电视新闻报道工作都承担着极为重要的媒体职责，并且是党和国家的喉舌，也是人民群众与政府部门之间传声筒。现如今融媒体时代的大幕开启，先进的互联网技术、新媒体技术、大数据技术不断创新升级，互联网上的各类新闻信息已经开始呈现出“海量性”“碎片化”“个性化”等特点，想要从众多信息资源与新闻线索中精挑细选出与当前社会热点以及焦点高度契合并且热度高、关注度高的新闻话题与新闻线索必然存在较大的难度。基于此，当前阶段，广播电视新闻编辑创新思维的实践过程中，必须要注重自主新闻判断力水平的有效提升，不仅能够始在日常新闻采编工作中保持极高的政治素养与新闻职业操守，而且能够秉承“内容为王”的新闻编辑原则在最短的时间内利用先进的互联网资源筛选和甄别出有看点、有价值、有热度的新闻线索与新闻信息进行编辑整合，确保自身所挑选的新闻题材与新闻报道内容始终弘扬社会主旋律，传播媒体正能量。

（五）新闻编辑应与时俱进夯实新媒体技术

融媒体时代背景下，广播电视新闻编辑想要真正意义上创新自身编辑思维模式与编辑方法，形成完美转型，就必须与时俱进地积极学习各类先进的新媒体采编理念与新媒体采编技术，并且能够充分利用各类新媒体平台进行多渠道、多平台的新闻传播与推广。传统媒体与新媒体之间的融合发展已经步入了一个稳定期与创新期。广播电视新闻编辑在日常也需要充分理解和认识到媒体融合的重要意义与积极作用，进而能够摒弃传统落伍且固化的新闻采编思维模式，能够让自身编辑理念与编辑思维更加创新化、创意化、亲民化。举例说明，针对当前广播电视新闻媒体日常民生类新闻报道过程中，广播电视新闻编辑完全可以充分利用和借助今日头条、抖音、快手等新媒体平台进行信息同步发布与推送。并且也可以将自身新闻报道中的热点新闻与热点话题精心制作出当前较为流行的短视频新闻，发布在自身的新媒体短视频平台公共账号上，进而积累更多的受众关注度与热议度，并且潜移默化地为自身媒体积累更多的媒体用户基数。此外，在一些专题新闻的采编报道与新闻制作过程中，广播电视新闻编辑也可以利用先进的新媒体技术例如H5、AR、3D等进行新闻编辑的创意化升级，增强新闻画面质量、传播效果的同时，带给受众和媒体用户更加立体化、生动化、直观化的新闻观看与浏览享受，为受众提供更加优质的媒体服务。

（六）增强与观众互动性

传统新闻内容传播缺少与观众的互动，受众作为新闻的收听者，存在一定的单一性，也没有给受众带来良好的参与感，人们很难透过新闻来发表自己的看法和建议。为此，在融媒体时代下，新闻编辑人员可以适当选择民生相关的内容与板块，透过互联网平台互动以及直播的方式，让广大受众积极地参与到新闻播报和编辑中，鼓励人们积极投稿，不仅丰富新闻内容，也坚强编辑人员的工作强度，更能够获取广大受众的认同感与青睐度。

四、结束语

综上所述，融媒体时代对传统广播电视行业带来了全新的发展路径，但同时也面临着诸多挑战，所以传统广播电视新闻编辑人员必须对传统思维模式进行创新，打破传统新闻编辑思路，结合融媒体时代的创新技术和理念，加深编辑人员对融媒体的认知，发挥融媒体技术优势，提高新闻传播质量，满足我国广播电视行业的健康发展。

参考文献：

- [1] 韩隽, 巨高飞. 融媒体场域下新闻编辑把关嬗变与新路径初探——以央视新闻新媒体《主播说联播》为例[J]. 中国编辑, 2020(04): 99-103.
- [2] 陈继祥. 融媒体时代广播电视新闻采编技巧刍议[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2019, 45(03): 160-164.
- [3] 吴红霞. 网络时代广播电视编辑的创新思维[J]. 中国广播电视学刊, 2019(06): 82-83.
- [4] 白硕. 浅谈融媒体时代新闻编辑思维模式创新[J]. 采写编, 2021, (04): 77-78.