

# 应用型背景下民办高校日语专业突破瓶颈路径探索

## ——以丽江文化旅游学院日语专业为例

胡延青

丽江文化旅游学院

**[摘要]**经济全球化发展,民办高校应用转型,社会对外语专业人才需求凸显的背景下,日语专业的发展却不容乐观。以笔者所在的丽江文化旅游学院为例,日语专业发展瓶颈体现在招生人数下滑、师资队伍减少、专业特色不突出及教学效果不明显,究其原因,这与民办高校应用转型背景下的日语专业建设提出了拓宽人才培养模式、增加专业选修课比重、注重实践教学体系构建和提升日语学生专业认同感的看法。

**[关键词]**民办高校,日语专业发展,应用转型

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1662

笔者自2007年起,承担丽江文化旅游学院外语学院的教学管理工作,期间,密切关注该校日语专业的发展,并对历年数据进行搜集和研究。现在结合探索结果,谈谈笔者对民办院校民办高校日语专业突破瓶颈路径的一些粗略看法。

### 一、基本情况

随着改革开放的深入,面对竞争日益激烈的国际商务环境,社会对既懂专业知识,又能用外语进行信息交流复合型创新人才需求更加迫切。民办院校承担着为社会培养高素质应用型创新人才的重要任务,在市场经济深入发展的背景下,面临由此前知识传播型向应用型转化的挑战。为此民办高校不断调整人才培养方案和教学目标,力争为社会培养高层次应用型人才,以笔者所在的丽江文化旅游学院日语专业为例,简要从招生情况、师资队伍、专业特色及教学效果方面谈一下日语专业的发展的瓶颈。

#### (一) 招生人数下滑

随着改革开放和世界经济全球化的发展,社会对外语人才的需求日趋显现。根据人才培养的需要,丽江文化旅游学院于2004年开办了日语专业,当年招生68名学生,2011年达到峰值,达103人,但从2012年起,受中日关系、日本经济萎缩、就业岗位减少等因素的影响,日语专业再发展面临巨大的挑战,处在瓶颈阶段,学生生源的逐年减少,日语专业面临着招生难、就业难等问题。具体表现为招生人数逐年下滑,部分就读日语专业的学生是由平行志愿调剂而来,生源质量下降,甚至在2016年和2018年两度出现了停招,2019年虽继续招生,但整个专业每年招生人数不足60人。

#### (二) 师资队伍锐减

招生人数的下滑,严重限制着师资队伍。以该校为例,2012年日语专业共有教师19人,其中外教2人,国内教师17人。具有硕士学历以上的有9人,占43%,专职教授,副教授4人,兼职教授5人,高级职称占33.3%,讲师6人,助教9人;截至2019年,日语专业仅有专任教师6名,其中,副教授1名,讲师4名,助教1名,4名硕士,2名本科。

#### (三) 专业特色不突出

日语专业人才培养定位于高素质应用型人才的培养,把语言能力的培养放在首位。在课程设置上重基础课,突出应用。专业实践教学体现“理论—实践—技能”一体化的设计原则,依据人才培养方案,2017年,提出了“宽口径、厚基础、强能力”的原则,进一步明确了日英双语方向的培养目标。但在具体实施中,由于人数和成本局限,依然以传统语言综合型培养为主,很难实现按专业方向培养,专业特色难以突出。

#### (四) 教学效果不明显

日语专业能力测试是检验日语教学效果的一件重要监测工具。以该校近十年日语专业四级首次通过情况为例,2010年,报考人数98人,通过8人,通过率为8.2%,2011年,报考人数为139人,通过20人,通过率为14.4%,2012年报考人数为

132人,通过16人,通过率为12.1%,截止2015年,报考人数25人,通过3人,通过率为12%,因2016年和2018年日语专业停招,日语专业四级无新增数据。在全国平均通过率50%背景下,日语专业的教学效果并不明显。

### 二、原因分析

通过笔者对所在学校日语专业师生及招聘单位问卷调查,发现日语专业建设存在问题的原因在于:在社会需求认知与人才培养模式选择、招生现状与专业方向设置、专业认同感与学习效果等方面存在问题,主要表现在:

#### (一) 社会需求认知与人才培养模式存在矛盾

关于民办院校人才培养目标定位方面建议定位在应用型人才、技术技能型人才或者为复合型应用型人才。<sup>[1]</sup>民办院校在制定日语专业人才培养方案时,首先要考虑的是社会需求,尤其是企业的需求,目前针对民办院校应用型人才的培养模式,主要有产学研结合模式、订单式人才培养模式、以就业为导向的人才培养模式及双证书人才培养模式等。

日语专业的人才培养目标定位为“应用型双语人才”,在人才培养模式选择上,采用“日语+英语+商务”的人才培养模式,突出日英双语基础、人文素养、专业实践能力及创新精神<sup>[2]</sup>。以人才培养方案中对日语专业毕业生技能及创新创业教育要求为例,考虑到社会竞争用人单位需求等因素,明确要求学生毕业时必须取得不低于2学分的就业创业培训及4学分的职业技能证书。然而,在调查中,学生对技能及创新创业教育模块认识不到位,在公共技能证书和专业技能证书选择上避难就易,甚至凑够学分,放弃参加专业技能考试,趋之若鹜地参加与专业毫不相关的公共技能测试。这与制定人才培养方案的初衷背道而驰。在实践教学模块上,偏重校内课堂实训,校外实践实训偏少,根据所做的调查显示,有将近89%的学生愿意参加校外实习,并表示最好能够与专业相关。

#### (二) 招生现状与专业方向设置间存在矛盾

随着社会的转型和产业的升级,社会对英语专业人才的培养更加多元化的多层次,这就要求英语专业人才的培养进一步细化<sup>[3]</sup>。日语专业毕业生同样面临招生现状与职业能力需求及专业方向设置之间的矛盾。日语专业设置,专业特色不够鲜明,长期处于“小语种”、“小专业”,再加上近几年日语专业学生招生不容乐观,民办院校基本上很难对日语专业进行专业方向划分,而是在课程设置上回归“大一统”,以专业理论为基础,重点培养学生听说读写译等日语技能,同时为迎合目前的就业市场和社会需求,提升就业核心竞争力,融入英语作为第二外语,并加大了第二外语英语的教学力度和要求,以期培养日英双语商务技能的复合型人才。调查中,日语专业学生集中精力在专业基础上打拼,但在职业能力需求和专业方向认知上略显模糊。

#### (三) 专业认同及学习效果之间存在矛盾

认同是一种情感、态度乃至认识的移入过程<sup>[4]</sup>,认同度则

是认同的程度和水平。学者王顶明对硕士专业的认同分为认知、情感和持续三个子维度,并认为其总体水平不高。<sup>[5]</sup>专业认可度所包含的认知、情感、行为、适切影响着学习效果和职业选择。影响大学生专业认同度的4个主要因素分别为个人专业兴趣与性格特点、专业就业前景、学校培养体制与教师教学水平、社会舆论<sup>[6]</sup>。

通过对民办院校日语专业学生专业认同度及学习效果调查分析,部分学生的专业认知度低,坦言自己当初是因为没有考好而被迫调剂到日语专业,由于不是自己理想的专业,学习动机不足,兴趣较低;学习目标不明确。部分学生认为日语专业零起步,自己基础薄弱,学习困难。还有部分学生认为自己没有良好的学习习惯,得过且过。在谈到日语专业就业前景是,部分同学对日语专业的就业前景不乐观,主要想拿张本科文凭,毕业时专业对口与否不重要。在谈到学校培养体制和师资方面,部分学生认为自己的专业是小专业,中间还出现两次停招,校外实践教学基地也从来没有针对日语专业的,前途迷茫,当提及师资水平,部分学生表示虽然教师很负责任,但力量不足,教学模式单一、教学内容刻板,听不懂,闭门造车等。

#### (四) 实践教学与就业需求矛盾

实践教学是培养学生的创新能力和实践能力,建立与专业培养目标相适应的重要教学环节。在课堂上,日语专业教师学科理论教学占中心地位,实践多以课堂内实践为主,面对学生相对薄弱的基础,对学生基本的听说读写提高成为教师的关键教学任务。在学校所开展的学生实践能力活动平台上,对日语专业拔尖人才的培养力度上略显不足。在校外实习实训基地建设上,缺乏稳定的日语专业训练基地。日语专业学生的综合素质和适应社会发展的能力得不到体现。

### 三、建设探索

#### (一) 拓宽人才培养模式

随着国内人才市场对应用型本科人才的需求变化,掌握一门外语或双语甚至多语的人才变得炙手可热。民办院校日语专业的建设模式,在参照“国标”的同时,尝试借鉴高职院校的“双证书”培养模式,所谓“双证书”,即学历证书和职业技能证书,“双证书”的培养模式就是通过对学生在校期间的培养,使之在毕业时获得学历证书的同时,又获得一项与专业有关的国家职业资格证书<sup>[7]</sup>。在课程体系建设中,应按照“双证书”的培养模式和实用的原则设置教学内容,把职业资格考试相关知识纳入到课程计划中来。在日语专业的高年级阶段,还应该考虑“日语+专业”的应用型人才培养模式。

在拓宽人才培养模式中,“订单式”培养也可以尝试。所谓“订单式”培养,就是学校根据用人单位的需要,与用人单位共同制定人才培养方案,签订学生就业订单,并在师资、技术、设备等办学条件方面合作,学生毕业后直接进入用人单位的一种人才培养模式。<sup>[8]</sup>订单式培养的关键一步在于选择好“订购方”。这就要求校企双方互相深入调研,互相支持,共同制定人才培养方案。

#### (二) 增加专业方向设置

在民办高校快速发展的今天,民办高校日语专业核心竞争力便是办出特色,所谓特色,就是人才培养要与地方产业发展相结合,为地方经济的发展服务。这一特色体现在专业方向设置上,就是要从明晰的人才培养目标入手,重置与产业密切关联的课程体系,即完成日语初级阶段的教学后,进行必要的专业方向细化,陈海鹰老师提出的高校旅游管理课程项目化“岗位任务分析—职业能力定位—项目课程设置”开发路径有借鉴意义<sup>[9]</sup>。目前民办院校日语专业的专业方向设置,大多属于综合性质的日语专业,偏重日语基本能力的训练,很少进行专业方向的细化,更多停留在较为笼统的“日语+专业”课程设置上。目前国内对日语专业方向的划分大致有:商务日语

专业,日语翻译专业,日语护理专业,旅游日语专业,日语动漫专业等,而对日语专业方向设置来说,可以结合当地实际,加大专业选修课的比重,设置语言·文化方向、第二外语方向、商务·旅游日语方向选修课模块;注重方向性实践教学体系的构建,利用已有资源,加大实践教学比例。

#### (三) 提升专业认同感

民办院校的学生,“00”后占多数,他们大多个性张扬、思维活跃,但学习自觉性差<sup>[10]</sup>。受高中阶段外语教育水平区域性差异的影响及个人对外语的学习态度认知、学习方法、投入精力等因素的影响,对日语专业认同感较低,学习兴趣低,学习目标不明确,学习效果一般。

教师应不断提高自身的专业水平及教学能力;采用多种教学方法相结合;因材施教,帮助学生制定明确的学习目标,同时,培养学生的自主学习意识和良好的学习习惯;培养学生的自主学习能力,引导学生积极参与日语角、日语演讲比赛、日语表演等第二课堂,激发学习兴趣,提高学习效能。

#### (四) 加强实践教学

加强实践教学首先在于教学内容和方式改革,鼓励理论课教师通过各种途径提高自身的实践教学能力,如:考取各类执业/职业资格证书,到企业、学校、政府部门等挂职锻炼,进行实践技能和职业素养的培训。其次在于加强学生毕业论文的指导和管理 另外,还应坚持“走出去”的战略,加强国际交流,与日本国内高校合作,力争建立联合培养的模式。

### 四、结语

民办院校日语专业的建设模式要突出人才培养特色,除了厚基础外,还需不断拓宽人才培养模式,借鉴高职高专经验,尝试“双证书”型人才培养模式,在遵循“国标”的同时,探索增加日语专业的方向设置,同时,在教学中,通过增强实师资力量,提升教学水平,加大实践教学来提升日语专业学生的专业认同感,提高学习效能。

### 参考文献:

- [1]冯立华,关于民办院校日语专业应用型人才培养模式的探索[J];湖北函授大学学报;2015(12)
- [2]任雪君,关于高职高专商务日语专业英语课程设置的思考,[J]湖北经济学院学报,2013,(4)
- [3]周玉忠,复合型外语人才培养模式理论与实践研究——理论层面上的认识[J];宁夏大学学报;2004(03)
- [4]王鹏,基于需求分析理论的高职院校应用英语专业方向设置的研究与实践,[J];兰州石化职业技术学院学报;2014(4)
- [5]费德宇,社会心理学词典[M];石家庄;河北人民出版社1988.45
- [6]王顶明,硕士专业研究生专业认同调查;[J];中国高教研究,2007.(08):18—22
- [7]孔慧,高校大学生专业认同现状及影响因素调查研究,[J]教育与职业,2010,(29)
- [8]侯静华,乘务专业“双证书”培养模式浅析;[J]职业教育研究,2010,(05)
- [9]宋旭丽,“订单式”人才培养模式的研究,《山东师范大学》2008年
- [10]王凤,谈第二外语教学的意义和特点,中国科教创新导刊,2009年04期
- [11]李萍,喻莉丹,简论民办院校学生特点及管理策略,浙江海洋学院学报(人文科学版),2007(2)

作者简介:胡延青(1981—)男,硕士研究生,公共管理专业,河南南阳人,丽江文化旅游学院外语学院讲师,研究方向:区域政策研究。