

新时代背景下群众文化工作如何高质量发展

卢红

池州市青阳县文化馆

[摘要]中国特色社会主义进入新时代,新时代赋予新要求,建设文化强国是实现中华民族伟大复兴的必然要求,群众文化是其中的重要环节,而其带来的社会文化教育价值,会随着时间的推移而日渐凸显,因此我国各级地方政府需要将群众文化工作做到完善,以保障当地人民获得足够的精神补给,改善国民素质,推动我国和谐社会的稳步构建。尤其是基于经济高速发展的社会背景下,人们的思想意识也变得越来越多样,通过科学合理的群众文化工作,能够促使当前地区的群众参与度得以提升,凝聚力得以增强,满意度得以提高,以群众文化高质量发展满足人民群众对美好生活的向往。

[关键词]群众文化;新时代;发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1621

引言:

群众文化具备社会性,我国民族的生存以及稳定的可持续发展,文化是其中的灵魂。习总书记也曾明确指出,文化自信是一种更为深厚的自信,具备着更为持久地影响力量。群众文化也是我国公共文化中的重点组成要素,具备一定的社会主义特征,也是推动我国公共文化服务体系不断建立健全的重要途径,因此群众文化走上高质量、高效率的发展之路,已经逐步演化为我国特色社会主义建设过程中的重点内容之一。

一、开展群众文化工作的重要性

首先,新时代背景下开展群众文化工作,与我国现阶段社会主要矛盾、和谐社会的构建以及以人为本这一发展目标保持高度的一致性,为实现公共文化服务标准化、均等化建设,让更多的农村地区和偏远地区的老百姓能够实现文化惠民等民生工程带来的实惠,促使基层老百姓的精神文化生活得到丰富,还能够在群众文化的教育过程中,将国家和党的方针政策进行传递,促使老百姓的综合素质得到全方位的改善,帮助和谐社会的构建有序推进^[1]。

其次,在群众文化的开展过程中,其内容日趋丰富,形式日趋多样,通过文化活动、文艺创作、文艺辅导、队伍培养和演出器材设备等群众文化资源配置让群众了解更多的文化知识和创新理念,进一步弘扬社会主义核心价值观,建立法治社会,宣传和谐社会,具备非常重要的现实意义,有效规避不良思想在人民群众中的泛滥,打造更为积极的向上向善的社会格局。

最后,通过做好群众文化工作,有效拓展特殊群体服务的广度和深度。一方面,由于当今社会经济的快速发展,许多人疲于奔命,一味追求金钱和利益,失去初心和梦想,比较浮躁沉不下来,即便经济上较为富足,但是精神上仍很贫瘠,而为了有效缓解这类人的精神文化现象,就需要通过开展群众文化工作,能够对其进行改善,并通过丰富多样的文艺活动,吸引更多的群体参与其中,寻求更为积极健康和向上的文化活动,为广大人民群众提供一个来自精神上的家园。另一方面,随着社会老龄化的日益加剧,许多农村和社区空巢老人越来越多,大中城市流动人口的急聚,留守家里的老人儿童也越来越多,加强对老年人、留守儿童、未成年人及老弱病残人群的关注关爱成了社会迫切需要解决的问

题,而群众文化工作作为精神补给必不可少,首当其冲。

二、当前群众文化建设工作存在的问题

(一) 公共文化服务发展不均等

目前在我国的基层群众文化建设过程中,无法真正地满足广大人民群众在精神文化上的需求,与工作目标存在一定的偏差,需要将工作内容与广大人民群众的基础文化和精神需求进行有机融合,才能够保障群众文化建设的稳步向前推进,具备更强的针对性和时效性。但是综合现阶段的实际情况来展开分析,群众文化活动的开展差异很大,基层普遍存在基础设施、文化资源共享、人才队伍等不充分不平衡的问题,对于基层群众文化的建设来说,也会带来一定程度的不利影响^[2]。除此之外,个别地区在开展群众文化的建设过程中,其服务内容较为同质化,没有关注不同地区的特色以及群众的文化需求差异性,而是过度借鉴其他地区在群众文化上的成功案例,或是盲目模仿其他地区的工作模式,导致基层群众文化建设工作无法达成其预计目标。

(二) 群众参与度普遍较低

群众文化工作与广大人民群众的精神文化需求,有着非常直接的内在联系,伴随着广大人民群众精神文化需求的逐步转变,精神文化的建设工作也要适当地对其进行科学合理的动态化调整。但是综合目前的实际情况来展开分析,针对群众文化建设工作关注和重视程度不够,文化工作人员的创新意识和创造性有待完善,因此在广大人民群众精神和文化需求改变的过程中,文化服务形式却没有出现相应的变化,大多都是也比较常见的广场舞以及歌舞表演等等^[3]。在文化活动的开展内容上,也比较传统和滞后,无法对人民群众形成足够的吸引力,导致群众的参与程度不是很高,而群众文化的建设工作也自然无法获得理想的工作成果。除此之外,由于群众文化建设工作长久以来年轻血液匮乏,因此大多数地区在群众文化工作团队老龄化越来越严重,相关的文化工作人员无法真正地了解到中年人以及青年群体的基础文化和精神需求,即便是对群众文化活动进行了改革和创新,也无法保障创新方向的正确性,同时也无法保障人民群众真正的全身心参与到其中。

(三) 群众文化活动空间及设施受限

群众文化活动是否能够有序推进,其主要的决定性因素除了活动内容之外,其他一个重要因素就在于活动空间是否

合理,活动设施是否足够完善,个别地区在活动空间上较为传统和滞后,很多设施已经非常老旧。新时代背景下,群众文化活动的开展需要更为现代化、信息化、智能化以及高水平的平台来为其提供保障,尤其是在我国的基层地区。如农村地区群众大多数都是在露天广场、村部等场地展开文化活动,在活动设施上较为匮乏,活动场地上空间局限性太强,无法帮助群众文化活动改善其建设水平^[4]。

三、新时代背景下群众文化工作高质量发展之路

(一) 转变传统工作观念

群众文化活动具备一定的大众性和社会性特征,在我国人民群众的文化精神生活中占据了十分重要的地位,因此需要掌握广大人民群众的基础文化需求、兴趣爱好以及精神需求,随后将其作为导向,展开对应的群众文化活动,这样才能够保障群众的文化和精神需求的满足,同时也能够确保我国群众文化工作高质量地向前推进。对于现阶段群众文化建设目标存在偏差的问题,一方面,需要对群众文化活动的形式进行创新,保障群众文化活动的丰富多样性,迎合群众文化需求的变化,将传统文化活动存在的缺陷和不足进行弥补。另外一方面,需要对群众文化进行不断的创新,构建出对应的创新激励机制,积极鼓励相关工作人员基于群众的精神文化需求,对其展开创新,并为其提供在物质上的激励以及精神上的激励,改善文化工作者的创新意识和创造积极性,为群众文化工作的稳定发展和可持续建设打下坚实的基础。

(二) 加强基础设施建设

群众文化活动的高质量发展,需要依托于基础设施建设的完善性,因此,各级地方政府需要基于全局角度,设置公共文化基础设施网络,并对文化设置的共享机制进行建立健全,依托互联网等相关信息技术,构建出文化活动的预约线上平台,强化公共文化服务的体系建设水平。与此同时,需要将其纳入城镇乡村的发展规划中去,以保障相关管理工作人员和群众文化活动服务人员了解到群众文化活动高质量发展的重要性,并对各种基础设施进行科学合理地配置,以保障当前地区的经济水平和文化水平得到协同进步、共同发展。另外还需要加强对社会资源的有效运用,对群众文化的服务管理机制进行改革和创新,构建出文化能人、社会团体以及文艺爱好者等社会资本和社会组织共同参与的群众文化活动发展格局,另外还需要持续加强文化服务站点建设,后续也应该持续推进基础设施的建设水平,以保障基础设施建设的资金充足,构建出专业的群众文化服务场地。如文化馆分馆、农民文化乐园、乡村大舞台、健身休闲广场等等,为群众文化活动的开展和落实提供场地保障。

(三) 创新文化服务形式

在我国广大人民群众物质生活不断提升的社会背景下,群众文化的需求和精神需求也开始变得越来越丰富多样,因此在文化服务工作的创新工作上,不能够将其局限在某个领域,而是需要依照不同群体的不同精神文化需求,明确其不同创新内容,以保障基层群众文化活动的丰富多样性,进一步改善群众文化活动对人民所带来的吸引力,同时也能够保

障群众在文化活动的参与度得到广泛的提升。尤其在疫情防控新形势下,及时转变服务方式,从阵地线下服务转到线上服务,努力为广大人民提供丰富的线上文化资源,推出了线上艺术微课堂,确保闭馆期间服务“不打烊”。积极畅通群众文化需求反馈渠道,采取“订单”服务方式,实现供需有效对接。充分发挥互联网等现代信息技术优势,利用国家公共数字文化和我省公共文化云工程和资源,打造县域公共数字文化服务平台,广泛开展流动文化服务,扩大公共文化服务得到有效覆盖。

(四) 加快人才队伍建设

群众文化活动的有效落实,和广大相关工作人员的支持以及人力资源保障无法分割,在我国现阶段群众文化专业技术人才以及新鲜血液不足的社会背景下,各级地方政府部门需要了解专业性人才、年轻血液、技术性和创造性人才,对于群众文化高质量发展的重要意义,同时进一步强化群众文化活动的资源投入,吸引更多的专业人才和年轻人才参与到相关活动中去^[5]。举例来说,在对人才进行招聘时,需要依照当前地区的地域特色,以及群众文化的岗位需求和活动创新需求,设立出对应的聘用标准,确保文艺领域管理领域以及经营领域不同领域的人才都能够参与到其中,达成群众文化开展标准和要求。进一步改善文化工作人员的薪资水平和福利待遇,优化工作环境,以改善在人才上的综合竞争力。除此之外,当地的政府部门还需要构建出长期的群众文化人才培育机制,定期组织相关工作人员针对当前地区的传统文化、人文特色、风俗习惯、艺术创作等进行培训,促使其岗位技能得以提升,改善自身的知识架构体系、工作能力和专业素养。

结论:

综上所述,目前我国群众文化的推进工作上,仍存在着一定的缺陷和不足有待完善,因此相关文化服务工作者需要了解问题所在,并制定出针对性地优化措施,从转变传统的工作理念,创新文化服务模式,强化人才团队的建设,推进基础文化设施建设等层次进行着手,丰富人民群众的精神文化生活,达成人民日益增长的美好生活需求,并通过群众文化活动的落实,让人们的生活幸福感变得更强。

参考文献:

- [1] 钟雄光. 基层文化惠民活动要立足于多元化——谈广东省特级文化站广州黄埔区联和街文化站的文化惠民措施[J]. 大众文艺, 2017(23): 15-16.
- [2]. 坚定文化自信 坚持个性发展 着力打造特色鲜明的林区主流文化[J]. 奋斗, 2017(16): 4-11.
- [3] 邓少玲. 深化“文化春雨行动” 实现公共文化服务供需有效对接[N]. 中国文化报, 2014-10-01(003).
- [4] 杜波. 广州市群众文化(外来工)示范基地建设探讨[J]. 神州民俗(学术版), 2012(03): 74-76.
- [5] 刘红. 做好外来务工群体的文化服务工作[J]. 神州民俗(学术版), 2011(04): 85-87.