

经贸服务专业群学生职业能力提升路径研究

——以湖南工程职业技术学院为例

韦林利 陈影 晏涵 易巧

湖南工程职业技术学院

[摘要]职业能力培养是职业教育发展的活的灵活,是专业发展的关键。本文阐述了经贸服务专业群四个专业的学生职业能力要求,并对经贸服务专业群学生职业能力培养现状进行分析,并结合专业群发展的实际从三个维度总结了经贸服务专业群学生职业能力提升的路径。

[关键词]职业能力;专业群;实践教学;企业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.882

前言:

职业能力培养是职业教育人才培养的重点,也是职业院校核心竞争力的重要评价因子。2021年,习总书记在全国职业教育大会上指出要加强校企合作、深化产教融合,李克强总理也指示职业教育要深入对接产业优化升级,吸引更多的青年接受职业教育,从而推动教育和打造具有中国特色的职业教育品牌。职业教育的春天已然来临,湖南工程职业技术学院现代经贸服务专业群,需要充分抓住历史机遇,多途径积极探索学生职业能力提升的路径。

一、经贸服务专业群学生职业能力范畴与分析。

当前国际社会对职业能力的研究很多,但尚未形成统一的标准。德国将职业能力定义为从事某一职业所必备的素质和本领,我国教育部将职业能力分为3大模块、11项能力。在学校职业发展和以群建院的规划指引下,现代经贸学院将大数据与会计、国际经济与贸易、市场营销和现代物流专业四个专业进行整合后建立了经贸服务专业群。通过对专业群内以上四个专业的职业能力培养进行研究和分析,确定了四个专业的职业能力培养目标。1.大数据与会计专业的职业能力培养目标;2.国际经济与贸易专业的职业能力培养目标;3.市场营销的职业能力培养目标;4.现代物流专业职业能力培养目标。通过对专业群内四个专业的职业能力培养目标研究,确立了学生“四会四能”的职业能力,即会调研、会策划、会技术、会管理;能守信、能抗压、能适应、能创新创业。

二、经贸服务专业群学生职业能力培养现状分析

(一) 职业认知不全面,缺乏职业热情

通过走访用人单位,大多数用人单位认为专业群内毕业的学生对职业认知缺乏科学性,很多新生在入校时认为自己毕业后走上的是管理岗位,是指挥人干事的“白领”,可是当新生报到参与专业咨询和介绍时,才发现自己是在一线干活的“蓝领”,没有充分认识经贸服务专业群专业毕业对应的就业岗位群是什么。例如现代物流管理专业的学生在最开始认为是物流企业管理者,技术研发者,如主管、经理等,可在实际学习实践中,大多是物流仓储配送等基础性工作。因此,大学在专业课程学习时就缺乏了兴趣,在职业态度上也缺乏应有的热情,最终导致毕业时职业能力满足不了岗位要求。

(二) 实践教学欠科学,职业能力提升难保障

1. 实践教学内容滞后于市场需求,实用性不强。由于市场调研不全面,对市场岗位的职业能力缺乏全面理解,本专业群内在设置课程时不能很贴切地满足市场需求,教学内容相对滞后,难以满足当前经济飞速发展的需求专业课程体系。例如现在已经有强大的专业软件,能够代替人工操作,可大数据与会计大多课程还在用传统会计方法进行教学。

2. 实训条件有待改善,难以满足教学需要。近年来,现

代经贸服务专业群内专业随着专业发展,实训条件得到了一定改善,但是实训条件尚不能满足教学需要,较多实训环节只能依靠理论教学完成,教学效果不理想。例如,现代物流管理专业,目前为止标准化专业化的仓储配送实训室,仓储配送实训条件不能满足教学需要,实训环境和条件不能满足学生职业能力培养的需求,直接导致了学生的职业能力难以大幅度提高。

3. 实践课程开设偏少,缺乏一定的合理性。通过市场调研发现,新进高职(大专)层次会计人员工作岗位主要集中在出纳和工资核算,对会计主管岗位最少。这是因为会计是一门专业性很强的学科,同时也说明会计工作中工作经历和经验的重要性。专业的实习实训能保障学生各岗位的工作内容和职责。目前,大数据与会计在这方面的实践课程开设偏少,缺乏有针对性的职业能力训练。

(三) 企业调研不深入,校中企诉求尚未达成双方一致

大数据与会计在制定人才培养方案时,调研了长沙、广州等地企业,也有针对性地走访了湖南机电职业技术学院等同类高职院校,可从目前学生顶岗实习的岗位来说,调研企业只覆盖了部分区域,而且调研的内容重点集中在人才需求,对职业能力需求不多,从某种程度上来说缺乏一定的深入性。现代经贸学院根据职业能力培养的需要,引进了京东新零售,开展了校中企的探索。但是经过一定时间的合作发现,校中企对于校园市场和人力资源有一定的需求。希望通过高职学生实习和勤工俭学,解决高级技能人才短缺的问题,或者期望能够降低高级技能人才的人力资源成本。

三、经贸服务专业群学生职业能力提升路径

(一) 强化职业认知,提高职业热情

只有全面认识职业岗位,强化职业认知,提高职业热情,才能从思想领域为职业能力提升做好铺垫。

1. 开展招生宣传,专业咨询、专业解惑,建立职业岗位的认同感。经贸服务专业群在招生宣传时,可采用动画、带图片的宣传册、就业明星的成长记录来作为专业宣传的主体资料,取而代之的全文字的专业词汇,让每一个考生及家庭都能全面了解和理解学生在校应掌握的职业能力,毕业后走上的工作岗位以及日后的发展道路。进校后通过专业咨询,让学生较为全面地了解高职经贸专业群的毕业生的就业岗位、拓展岗位,在校应具备的职业能力,从而端正学生的职业认同感。经过一个学期的学习,让学生能全面了解高职现代经贸服务专业群的专业领域,通过让学生制定职业能力提升与发展规划,储备和提升职业热情。

2. 利用企业参观和企业专家讲座等形式,强化职业认知。企业参观是让学生直接零距离接触企业,了解企业生产工艺、生产流程的最佳形式。例如通过参观外贸公司,就进一步了解了岗位职业能力的核心所在。通过参与企业举办的直播带货,市

场营销专业的学生就可以了解新形式的市场营销手段和方式，为课内的学习指明了方向。通过聘请专家或就业明星开展讲座，可以让专业群内的相关专业的学生增加职业热情，为职业能力的提升蓄积能量。

(二) 优化职业教育教学资源，在“三教”改革中促进职业能力提升。

1. 以市场需求为导向，开展三教改革。一是改革教学内容，紧密围绕岗位能力需求设计教学内容。市场营销专业要打破传统的营销方法，可重点向线上发展，多开设与线上购物、营销等有关技术类支撑课程。现代物流管理专业要紧密对接市场，从整个物流生产、运输、管理的全过程出发，根据全过程开设基于工作课程的项目化课程。国家经济与贸易专业在当前疫情严重，对外贸易行情不好的前提下，要需求突破口，将对外贸易转为对内贸易，多开设对内贸易的课程。大数据与会计专业要根据面对的岗位为小微企业这一现状，减少大数据处理软件应用能力课程和能力培养。二是开展职业教材的开发。专业群内专业教师要积极寻求与合作企业，开展校企合作教材的开发力度，基于典型的工作任务，构建围绕以典型的工作任务为核心的职业教材，在职业教材的开发中，群内专业要以学生的职业能力提升为中心，打破传统的理论知识为主的教材，创新地强调学生实践能力的培养。三是开展教学中教法的更新。在教学中，改变传统的理论教学，要积极引导学生动手做，强调老师少讲、精讲，学生多做、做好，将以老师为中心转移到以学生为中心，让学生在学中做，学中做，让学生真正成为课堂的主人。围绕专业群职业能力培养目标专业四会四能，开展多种教学手段和方法的更新和尝试。四是培养和锻炼“双师型”教师。学生的职业能力高低直接取决于专业教师职业能力水平，只有专业教师会做会教，学生才做得好做得对，因此要针对性地送培专业教师参加职业能力和职业素养的培训，例如企业锻炼、信息化教学手段更新等培训^[1]。

2. 改善实训条件，加强学生实习实训的考核与管理。以学生实践动手的职业能力提升为中心，改善实训环境和条件。目前群内四个专业的实训条件都得到了一定的改善，但是与专业发展的需要还有一定的距离。例如大数据与会计专业要根据市场调研的结果，要新增软件、增加工位；现代物流管理专业要根据岗位需求，购买虚拟仿真软件来提高教学效果；市场营销专业要与企业一起改善实训条件，改善录播室便于直播；国际经济与贸易专业要新购虚拟仿真软件，让学生参与整个报关流程；现代物流管理专业要新增快递点，引入最新的包裹管理APP，培养和训练学生，实现包裹来去的动态查询和自助服务。实习和实训是锻炼学生动手能力，提高职业能力的关键环节。专业群专业要理清校内实训和顶岗实训的联系和侧重点，明确校内实训应以识岗和学岗为主，要让学生具备认知、操作和实践的基本能力，为顶岗实训打好坚实的基础。顶岗实训则是综合能力的提升，特别是职业能力的综合运用，是校内实训职业能力的检验。因此，专业群内的专业要让自己专业所要培养的职业能力要与岗位能力深度融合、紧密衔接、无缝对接。为此各专业要围绕岗位需求，精心设计实训内容来培养职业能力，最大程度上保证实训目标与岗位目标一致，实训内容与工作内容一致，实训环境与工作环境一致。在考核阶段，专业群内专业要引入企业的考核办法和考核方式，以学生的实训作品作为成果来进行质量评判，改变以往以试卷的方式来考核和评判学生的学习成绩，取而代之的是以过程化成果来考核，真正的以企业的方式来培养和管理学生。

3. 加大实践课程的开设力度，注重职业能力的提升。实践课程是职业教育的特色。为进一步提升群内专业学生的职业能力提升，四个专业可开设的实践课程可通过深入调研的企业需求开设。例如大数据与会计可选择开设会计基础实训、财务会计综合实训、会计软件操作实训、税费计算与申报分项实训、审计实训等。国际经济与贸易专业可开设的实践课程包括国际贸易认知实训、互联网+国际贸易实训、商务英语应用实训、国际商务单证实训、跨境电商B2B数据运营考证实训、报关技能实训等。现代物流管理专业可开设的实践课程包括物流认知与调查实训、物流营销实训、仓储与配送作业实训、国际货运代理实训、物流企业运营与模拟实训、快递业务操作实训等。市场营销专业可开设的实践课程包括营销职业认知实训、营销沙盘实训、市场调查实训、直播实训、企业跟岗实训、推销实训、珠宝首饰营销实训、市场营销策划实训等。专业群内通过开展这些实训，使学生的职业能力得到提升，零距离地满足就业岗位能力的需求^[2]。

(三) 深入开展企业调研，形成校企协同育人合力

通过对专业群内四个专业的调研发现，四个专业的调研主要是在省内的长沙，外省去的较少，根据专业群学生的就业和顶岗实训的去向，专业群内专业要进一步扩大调研企业的数量，要根据学生的去向进行调研，要加大对北上广、长三角、珠三角等大城市进行调研，在调研中除了要调研岗位需求外，更要注重对职业能力需求的调研，要进一步细化职业能力，并根据岗位的职业能力来开设课程，确定能力培养体系。认真思索企业和学校协同发展的着力点，充分调动企业在课程开发、师资培训、学生培养等直接和间接影响学生职业能力培养中的积极性，根据企业需求来培养和锻炼学生的职业能力，使培养出的学生是真真正正企业所需要的人才。

学校和企业可以开展形式多样的合作协同育人，除目前市场营销专业和现代物流管理专业开展的“校中企”外，还可以在在企业建立“教师工作站”，例如可以现代物流管理专业的老师带领学生进驻京东，协助企业完成现代物流管理和运输。市场营销专业可以与省内外农产品公司联合进行直播带货的合作，以湖南省消费帮扶大赛为契机，企业依靠市场营销专业培养的学生进行现场直播，帮助企业推销其产品，企业提供技术支持，让市场营销专业学生了解整个直播的流程和技术要求，提高学生的职业能力。根据外贸公司对人才的需求，外贸公司可以与国际经济与外贸专业联合办学，建立“订单班”，企业派技术人员担任企业教师制定人才培养方案，结合项目需要定向培养学生的职业能力，实现毕业即上岗。

参考文献：

[1] 董丽娜, 孙宣雷. 大学生职业生涯规划与创新创业能力提升[J]. 人力资源, 2020(14): 120-121.

[2] 曹玉娜. “双高计划”背景下高职大学生职业能力的培养[J]. 芜湖职业技术学院学报: 2021: 54-58.

项目基金: 本文系湖南工程职业技术学院2021年大学生科研项目, 课题名称《校中企合作模式下经贸服务专业群学生职业能力提升路径研究》, 课题批准号: GCDXS2116.

作者简介: 韦林利, 女, 讲师, 研究方向: 职业教育、学生管理。

通讯作者: 晏涵, 男, 副教授, 研究方向: 职业教育。