

新时代背景下群众文化活动组织的基本方略

张莲祖

青海省互助土族自治县文化馆

[摘要]随着社会主义新时期的不断发展,中国人民的物质生活水平正在逐步改善,人们追逐民族精神社会发展的步伐也日益往前迈进。在此背景下,积极实施群众文明活动项目、逐步形成系列化的民众精神社会发展管理体系就变得尤为重要。民众是社会文化社会活动的基础,民众社会文化社会活动已成为现代社会文明的主要部分,通过聚集广大民众,并在职业需求的大背景下,通过在民间自觉地进行具有社会价值和人文价值,以及娱乐消遣价值的社会文化社会活动。

[关键词]新时代;群众文化活跃;策划;社会活动

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.978

一、前言

长期以来,以民众为单位的的社会活动并没有停歇,但随着时代的继续推移,民众文化活动逐渐形成了一个独特的社会文化组织形态,因而,带有了大众化的特性,所以人们应该把民众文化活动看成是对中国历史文明活动的传承,才能切实反映中国民族文化的特点。在新信息化时代背景下,怎样科学地进行群众文化活动已成为人们所关心的重点。为此,本文将分析研究在新信息化时代背景下民众文化组织活动的发展,并期望能够为进一步丰富民众的群众文化活动。

二、关于发展社会主义群众文化组织活动的问题意义

(一) 提高人们的思想道德水平

长期以来,中国经济社会建设的关键就是建设社会主义和谐社会,但只是由于当前中国的文化条件还更多适应于我们的经济社会生活物质条件,所以精神文明建设还不够全面、不健全,而民众的精神文化需要才是构建社会主义和谐社会的基础。民众作为我国经济建设的根本力量,是建立和健全城市体制,推动经济社会全面建设的重要群体单位。必须在建设的过程中进行更广泛的群众文化参与,才能真正全面反映和带动广大民众的文明生活。这既是在新时代背景下进行民众社会文化建设活动的实质任务,也是进行民众社会文化建设活动的基本价值所在。当前通过在不同城市和社区进行民众文化教育活动的现象分析,在提升整个中华民族的思想道德修养和民众的知识价值上做出了很大成就,而民众的政治、思想价值理念的更新对构建和谐社会有着极大的影响和作用。

(二) 提高全民族体质

生活的最重要就是体育锻炼,所以有些老年人或者上班族在休闲的时候参加大众文化运动,包括广场舞、太极拳、气功等,不但能够锻炼身体,而且还能够促使身心健康。由此,可以知道大众文化运动能够提高我们的身体素质,促进我们健康长寿,减轻国家医疗压力,对增强全人类的健康水平具有巨大的影响与价值。

(三) 有效地宣传我国的民间文化

群众文化活动作为我国传统的重要一部分,更有效的通过针对群众文化活动的规划和举办,进一步推动了我国传统的普及,并积极普及我国传统的内容,但尤其是针对少年儿童来说,由于过多外来文化的影响,使得他们的心理更偏向于日韩的流行风尚,而忽视了对我国传统企业民俗文化的具体内容,甚至知之甚少,从而导致了我国传统的普及率越来越低。因此,积极开展群众文化活动,加强社会文明活动的宣传推广力度。宣传祖国民间文化的同时,发挥对少年儿童的社会教育功能。

(四) 促进社会经济的提升

在新时期的历史背景下,艺术群众活动的全面开展,不

但突出了群众艺术活动的宣传公益性,还推动了中国文化市场的社会效益的提高。通过将群众文化活动和我国社会经济资源的有效融合,从而推动了中国社会经济市场的稳定持续发展。随着国民经济利润的提高,人民对生活的精神需求也在日益提高,人类的消费理想已逐步发生变化,由物质消费变成了精神消费,也开始逐渐的构成了新时期的趋势和标志。所以,群众文化交流活动的规划和举办,不但能够有效地传播中华民族的古老文化知识特色,还推动着中华民族经济利润的提高。

三、新时期群众文化活动规划问题

(一) 相关部门对于群众文化活动认识不到位

当前制约群众文化开展的主要原因是有些政府部门对此关注不足,地方政府部门没有把群众文化活动作为重大的战略任务,仅仅把它视为与经济社会发展不密切相关的任务,有些政府部门缺少行之有效的长远管理机制。所以,收到的成效也不突出。同时,由于中国长期以来没有基层群众文化活动,使得中国很多地区政府在举办群众文化活动的时候地方支出资金都不够,而当地政府经费又有限就很难适应本地群众的文化需求。正是这样,也使得一般的群众文化活动都无法顺利地举办下去。最严重的,有些地方活动都是民众自行掏钱、出力购置活动的道具,这就在相当程度上影响了地方观众的活动积极性。

(二) 群众参与文化活动的积极性不高

由于现代人的日常生活节拍逐步提高以及互联网的广泛应用,社会的民众大都有了自己的事业和日常生活,又或是宁愿拿着手机或是在电视设备面前。所以,极少有时候和精力参加群众文化社会活动。同时还有一些民众由于自身因素没有投入到群众文化活动当中去,热情也不高,这使得社会的文化站对举办活动产生了一定的负面影响。当然,政府行政主管部门对某些民间社会文化组织的今天项目费用补贴不够,也是抑制了民众参加群众文化活动积极性的主要因素。

(三) 群众文化活动形式单一

随着中国经济社会的迅速发展,中国人民的综合素养和社会文明水平也在逐步提升。中国人民对精神文化活动的需要也越来越丰富,这就要求全国各地的文化主管部门和文化馆必须不断地创新群众文化活动形式,来满足中国人民日益增长的精神文化需要。不过,就当前民众文化活动的规划和举办的实际状况而言,民众普遍对此活动热情并不高,如在某县文化馆内举办的外来务工人员演唱大赛中,就由于报名选手过少而撤销比赛了。同时,在举办民众文化活动的时候也没有引进一些新设施,因此很难调动基层民众对参加文化活动的热情。

四、在新时期,有效策划举办群众文化交流活动的有关策略

(一) 加大宣传力度

有效宣传群众文化活动的方式和地点、特色等,从而调动社会大众对参加群众文化活动的热情。同时通过适当加大宣传力度,在整个社区形成开展群众文化活动的良好氛围,以便于在限定的时间中充分发挥宣传的力量,从而确保群众文化活动能够顺利高效地开展。

(二) 更新思想观念

要想从根本上增强民众社会文化社会组织实践活动的有效性,地方人民政府和文化主管部门就应当转变观念,转变人员的观念,使之意识到群众文化活动对地方基础社会文化建设的影响和重要性。要进一步增加政府对基层群众文化活动投入,从多渠道整合资金,加强对各方面资源的整合和统筹运用,并通过积极地举办人民群众反映喜欢的群众文化活动,进一步强化政府各项工作的推进力度,从根本上提升人民群众反映参加各种文化社会活动的积极性。

(三) 提高群众文化组织工作人员的素质

优秀的群众社会活动组织工作人员,对举办成功的群众社会活动有着关键的意义和价值。所以,文化主管部门和文化馆就必须要加强培训群众工作人员的能力。由于群众社会活动涵盖的内容比较多,所以,群众社会活动的工作人员就需要同时具有多方面的群众文化素质和能力才能担负起此任务。所以,文化主管部门和文化馆也必须加强培训力量,以不断提升群众社会活动工作人员的业务能力。首先,有关单位可举办群众反映社会文化骨干开展的专门技术训练班,包括舞蹈班、声乐培训班、美术指导课、音乐培训班等,如果有条件还可以委托有关专家给予社会文化工作人员专门性质的技术指导,以便于进一步提升群众反映社会文化组织活动的人员专业素质水准。同时,还要多多引导群众反映社会文化机构人员积极进行群众文化活动,以增强举办群众文化活动的水平,进一步提升其社会服务能力。

(四) 丰富群众文化组织活动的内容

根据当前中国对公众文化组织社会活动积极参与程度普遍不够的实际问题,在新时期,地方文化主管部门需要加强改革创新力度,不断丰富公众文化组织社会活动的内涵与表现形式。首先,地方文化主管部门要重视广大群众的意见和提议,了解民众真正喜欢的公众社会文化形式,并根据民众真正喜欢的社会活动方向提出具体详细的实施方案,以此适应民众对群众文化产业社会活动的需要。然后,在举办公众社会文化社会活动的时候,也可根据不同的文化类别进行活动,例如妇女大众可组织者其跳广场舞、钢琴等,男子大众可组织者其下象棋、围棋等。年轻的妇女大众也可组织者其参加跳舞大赛和朗诵大赛等。丰富多彩的群众文化活动不但能够调动民众的积极性,还能够达到更理想的宣传效果。同时,还能够通过与全国各地的知名企业和商户开展合作,或者通过拉动社会资金,获得更为充足的传播资源,以便于开展品质更高、更进一步地的民众文化组织社会活动。而中小企业对此民众文化组织社会活动的大力支持也间接地在为中小企业群众文化活动推广,群众文化活动也能够在此基础上进一步扩展规模。

(五) 结合地方特色,有效融入群众文化活动

文化工作人员是项目组织计划的重要部分,应该能够有效地整合当地的文化优势以及资源,积极组织并开展适合本地特点的群众文化活动。而相应的,组织人员能够把本地的优势文

化资源和群众文化活动有效地整合,从而促进了本地民众对群众文化生活的浓厚兴趣,从而增强民众对参加群众文化活动的兴趣,同时需要借助人脉优势,通过调查各方的意向,组织文化策划并积极进行,通过合理的组织规划适合本地特点的群众文化活动,根据本地的自然优势、人文特点和民众的口味,积极设计适合本地民众需要的群众文化项目。最后一定要明确文化组织者和策划的活动宗旨,以社会大众的实际需要作为组织活动实施的出发点,通过开展具有正能量和具有大众价值观的文化活动实践,推进文化活动的高效实施。

(六) 注重活动策划细节

文化规划的详细作为是决定群众文化开展情况的重要基础,所以必须要重视对群众文化活动的详细规划,把繁杂的过程和内容细化处理,并积极做到精细到各个环节,从而防止了群众文化活动在开展的过程中,发生遗漏或产生难以挽回的问题,对群众文明活动的正常进行产生了很大作用。甚至会引起国民经济的重大损失。但相反,如果进行了群众文化项目的细节设计工作,不但可以为群众文化活动的实施打下了基础,还能够更有效地推广我国的群众文化科学知识,从而推动社会大众积极性的投身的群众文化项目建设工作中,为群众文化活动的蓬勃发展提供了动力。

(七) 文化活动的多元化

在中国经济社会持续发展的新时代背景下,当前中国民众文化生活的开展还面临着主动性不够的问题,对民众的文化生活的进行还没有积极性,所以,通过积极创新民众文化生活发展的形式,促进文化生活内涵的扩大,提升文化的内容多样化程度,是人民文化生活顺利开展的关键。通过不断的积极创新文化内涵和表现形式,有效地推进人民文化生活的正常开展。第一,主动搜集群众的观点和建议,并根据群体的爱好,举办不同的文化项目。比如,针对女生可以选择弹琴、跳舞等,男生也可以选择下象棋、围棋等,利用丰富多样的文化项目,更有效地调动群体的经济活动积极性。同时,可以与单位企业协作,加大项目经费的投放,促进项目资源获取的增加,以此推动群众文化项目的高效实施。

结语:

在新时期的历史背景下,我国传统以民众为主导的文化活动,随着历史发展时期的进一步延长,而越来越形成了一个特殊的文化类型。重视对民众文化的策划组织与活动,以促进民众文化素质的有效培养,进而推动民众文化开展与日常是多样化,同时,前后民众文化组织策划的管理水平,积极优化文化活动开展措施,为文化活动的长期不断发展夯实了基础。群众文化活动是社会文化建设的重要组成部分,是为了适应全国市民群众日益增加的精神文化需要和娱乐要求,同时又对于全国市民文化素质的提高有着巨大的影响和积极意义,所以,政府有关机关就应该全面重视起来,通过多种形式的调动民众的热情,培养群众文化活动组织人员的业务素质,进一步丰富了人民群众幸福的精神文化生活。

参考文献:

- [1] 王军. 新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J]. 中国卫生产业, 2017(35): 11-12.
- [2] 夏从松. 关于新时代群众文化活动策划组织的探讨[J]. 时代报告, 2018(11): 65-66.