

新时期加强油田企业新闻宣传工作的思考

赵柏慧

大庆油田文化集团有线电视中心 黑龙江 大庆 163453

[摘要]本文首先从整体上阐述了新媒体的含义和特点,并进一步分析了新媒体环境下油田企业做好新闻宣传工作的核心价值观和措施,以期对油田企业新闻宣传工作的高质量发展带来一些可参考的建议。

[关键词]新媒体环境;油田企业;新闻宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1048

引言

当前,随着科学技术的持续发展,多元化网络和新技术得到全面推广和创新,特别是新媒体以其优秀、高效的特点逐渐应用到公众的日常工作和生活中,这对于油田企业的新闻宣传工作来说也是前所未有的机遇和挑战。在新媒体的运营环境下,移动终端设备被大众广泛使用,网络平台的发展更加多元化。相关网络平台有一个比较显著的特点,就是具有传输速率快的优势。作为我国经济的支柱产业,油田企业要想做好信息时代的新闻宣传工作,需要有效结合新媒体的特点,深入挖掘新媒体的运行规律,以达到进一步扩大新闻覆盖面的效果,进一步促进油田企业的长期良性发展。

1 石油企业发展现状概述

石油是中国社会经济全面发展的重要支柱产业,中国高度重视石油。近年来,国际油价变化较大,中国石油市场供需矛盾加剧,常规石油储存量和产量增长缓慢,难以满足社会现代化的总体要求。因此,全面推进石油企业健康发展是当前建设的一项重要任务。从当前国内外发展形势来看,要全面实现石油企业的长远发展,必须不断提高企业的发展竞争力和可持续发展能力,建立灵活高效的管理机制,制定切实可行的石油企业发展战略,并在完整的战略中积极开展新闻宣传工作。

2 石油企业新闻宣传工作要处理好的基本问题

从我国传媒业发展的现状来看,传统媒体在大众社会中仍占有重要地位,企业新闻宣传工作应通过大众媒体突出其宣传功能,充分发挥企业新闻信息资源的应用优势。企业应通过其内部期刊和内部新闻工作,提升新闻宣传工作的整体影响力,使企业在长期发展过程中获得丰富的信息资源。近年来,中国石油企业通过全面开展宣传工作,定期组织新闻通气会,与主流媒体建立了良好的合作关系。

近年来,社会主义市场经济的整体发展速度加快,许多企业开始实行自主经营的发展模式。当前,需要合理调控大众传媒的发展模式,在社会环境上实行自负盈亏的业务发展政策。企业要合理利用新媒体不断扩大在市场开发中的影响力,积极推动媒体产业发展,投入更多的技术和开发资金。在满足互惠互利、经费适度的基础上,突出新闻宣传工作的重要作用。最后,在新形势下,企业需要树立良好的宣传阵地,认识到不同宣传载体的重要作用,全面宣传企业的发展文化,突出主流媒体在企业内部宣传中的重要地位,充分发挥新闻宣传的重要价值。

3 石油企业新闻宣传工作的必要性

在企业思想政治工作中,新闻宣传是一项重要内容,可以引导思想、凝聚人心、树立企业发展形象等,对全面推动企业发展具有重要意义。首先,通过积极有效的新闻宣传工作,带来企业的品牌效应,在社会多个领域树立企业发展的良好形象。其次,为全面响应党的十九大精神要求,应全力投入创新社会治理和社会管理实践活动,提高服务水平,建立创新工作团队。

根据油田企业新闻宣传工作的发展,积极落实引导员工责任的作用,既能有效传递组织的温暖和领导的关怀,也能体现宣传人员和记者的工作能力和责任感。企业的长期稳定和谐发展离不开新闻宣传报道工作,油田企业的新闻宣传工作必须确保目的明确,服务于企业的深度发展,有利于建设良好的企业文化,实现企业凝聚力的整体提升。企业可以利用其他媒体进行宣传,但绝不能忽视自身的新闻宣传工作,应认识到两者之间的不可替代性。

综上所述,企业新闻宣传工作体现了企业文化和宣传工作的重点内容。积极结合企业实际,选择合适的新闻宣传方式,可以有效结合企业发展实际,利用广告、宣传、公关、直销、促销活动等,利用有效整合实现企业形象的全方位展示,加强全方位营销推广活动的开展。在新闻宣传工作中,也要注意如何在改革发展、经营管理、安全生产过程中引领企业。利用有效的宣传报道,可以保证全体员工的凝聚力,有效实现员工思想的凝聚,这也是深化企业改革和发展的一个重要方面。可以利用多元化的方式,强力宣传企业的文化理念和发展前景,通过强大的企业家精神,进一步引领员工的发展。不断提高员工的认同感和归属感,重视企业的和谐、稳定、可持续发展,重视企业的生产经营和改革,确保企业效益的全面提升。

4 新媒体环境下油田企业新闻宣传工作核心价值分析

4.1 始终提高新闻宣传工作的认知深度和控制有效性

首先,在建立专业的新闻宣传领导小组的前提下,成立协调办公室,以便第一时间发现新闻宣传工作中可能出现的问题,并结合实际情况及时纠正。

其次,要畅通信息交流路径,保证新闻宣传人员能够拥有一定的实权,包括对组织内部相关主体的采访权、查阅和整合必要信息资源的权利、对特定区域舆论的监督和引导权,使油田企业的新闻宣传人员能够第一时间掌握上级领导的各种决策和发展要求。

最后,要定期召开宣传会,确立短期宣传目标和重点,紧跟企业实际舆情发展趋势,充分关注员工感兴趣的热点话题。这部分准备工作处理妥当后,还要结合油田企业的中心工作内容和发展方向进行整体规划设计,使新闻宣传部署和战略决策同步延伸。需要注意的是,在确立阶段性目标的过程中,新闻宣传报道的题材要尽量贴近预设的重点。一句话,就是在做到典型宣传的同时,紧紧抓住一线队伍的重要事迹和代表人物的线索。

4.2 不断提高新闻宣传队伍建设的成效和内部人员的综合素质

应当看到,新闻宣传工作本身具有很强的政策性和政治性,要求相关人员时刻表现出坚定的政治意识和大局意识,严格遵守纪律要求,具备可靠的业务技能和职业素养。

一是为了使油田企业的新闻宣传工作真正为企业和员工服务,需要在基层提供时间、经费等各种保障条件,如定期安排内部新闻宣传人员外出学习,或邀请知名专家来企业组织更高层次的培训活动等。在此期间,要努力提高新闻宣传人员的新闻意识、采访技巧、写作水平和综合素质。

其次,新闻宣传写作能力的提升毕竟是一个漫长的挑战和适应过程,单纯通过培训参与和专家授课,很难快速达到所需的培训效果。最根本的是,一些基层宣传人员根本没有那么多机会去外地深造。因此,油田企业在想方设法提高内部新闻宣传人员的业务实力和专业素质的过程中,也要紧密结合实际,最有效、最方便、最快捷的办法就是鼓励这些员工对最新的知识和技能进行自学,相信经过长期的动手实践和经验积累,一定能提升自己。然后在不断加大内部通讯员的培训和转化的基础上,保证不同类型的新闻宣传培训班,包括通讯员和记者培训班的针对性,然后定期安排专业记者和媒体记者进行授课和指导。

4.3 创新和规范传统新闻宣传工作机制,激发宣传人员的主观能动性

近年来,油田企业大规模发展,使得相关企业中从事党务、宣传岗位的人员呈持续压缩趋势,即新闻宣传人员多为兼职,尤其是一些一线新闻宣传人员,在正式工作中总是忙于生产,将过多的时间和精力花在撰写新闻文章上。这类宣传人员的专业技能和综合素质始终没有达标,即缺乏新闻眼,稿件编写质量低,稿件投稿难等等。同时,新闻宣传人员的积极性也在无形中被全面削减,这显然不利于宣传工作的后续开展。因此,为了进一步做好新闻宣传工作,鼓励宣传人员不断进取,不断完善自己,企业领导有必要提前制定一些科学的激励和引导政策,为所属企业的新闻宣传提供必要的保障。

一是借助精神鼓励,有针对性地开展优秀通讯员、先进宣传员、年度好新闻等不同类型的评选活动。在这期间,任何优秀的个人都应该受到大张旗鼓的表彰。目的是让其他宣传人员以他们为榜样,进一步扩大这类代表的影响效应,确保他们在今后的宣传工作中始终树立强烈的责任感和荣誉

感。

二是提供必要的物质奖励。具体做法是将外部、内部、网络媒体等不同类型的媒体按照相应的级别进行划分,然后设定适当的奖励标准,以此来激励基层宣传人员更加积极地为媒体做出贡献,充分发挥宣传部门的引导作用,即达到宣传企业文化、鼓舞内部士气的效果。

4.4 将社会媒体与行业媒体有效结合

目前,企业的新闻宣传工作主要发挥两种媒体的作用。一是企业内部媒体,如办刊、办报做好宣传,也定期实行局域网推送,建立学习分享期刊。二是发挥社会大众媒体的作用,如电视台、期刊、报纸、网络、广播电台等。在新时期,石油企业的新闻宣传工作需要将不同应用价值的媒体传播模式有效结合起来,提升媒体传播的影响力。全面拓宽石油企业新闻宣传工作的覆盖面,落实企业发展精神、管理部门的指导精神和各项部署工作,实现工作机制的全面创新,突出新闻宣传的重要作用,把企业的重点作为新闻宣传工作的重要内容。

4.5 加强舆论引导,提高新闻宣传工作实效

宣传系统要上下联动,进一步强化石油企业的新闻宣传理念。相关宣传部门、新闻媒体和网络监管部门要积极配合,全面宣传企业的发展形象和发展成果。企业管理部门要充分认识到地方媒体和行业媒体的作用,切实扩大社会宣传的效果。将分发各领域稿件作为新闻宣传工作的重要突破口,整合多方资源和发展力量,解决各类重点问题。整合石油企业内部视频网站、报刊,扩大石油企业新闻宣传影响力。掌握新闻宣传的基本规律,注意调整新闻宣传发布的机制,拓宽宣传载体的渠道,结合现有的媒体技术,在网络媒体和传统媒体之间建立舆论场,保证各方面的正面声音能够有效地相互呼应。比如通过石油公司官方微信公众平台、微博平台等,讲述各地石油工人的故事,积极回复群众关心的热点问题。通过主流媒体做好石油能源供应保障、社会热心公益事业等新闻宣传,全面打造企业良好的社会形象。

结语

综上所述,新时期加强我国油田企业新闻宣传工作的实效性是极其繁琐的。笔者这里的解释只是个人舞台实践获得的经验,但还不完善,希望以后相关工作人员能积极补充。从长远来看,充分发挥宣传的舆论导向作用,全体干部员工齐心协力,共同促进油田企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 王亚辉.论企业宣传思想工作的重要性[J].企业家天地,2012,14(03):144-157.
- [2] 姚青春.新时期企业宣传工作创新研究[J].科技创新与应用,2012,28(06):120-133.
- [3] 曹亮.浅议如何做好企业宣传工作[J].东方企业文化,2012,29(03):177-185.
- [4] 李丰莲.能源发展集团政治宣传工作路径分析[J].东方企业文化,2012(13):77-88.endprint