

煤化工企业煤炭采购成本控制探讨

钟声 杨晓凡

新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

[摘要]对于煤化工企业的安全生产而言,材料成本控制属于重中之重。在煤炭采购环节,是否能够采购质量较高,价格较低的煤炭原料直接能够决定煤化工企业的经济效益。本文主要介绍煤化工企业煤炭采购过程中的问题,以及详细阐述成本控制的具体措施。

[关键词]煤化工企业;煤炭采购;成本控制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.952

引言:

通常煤化工企业中,煤炭成本约占总成本的一半甚至更高,如果能够通过合理规划控制采购成本,不仅能够最大程度地提高企业的经济效益,同时也能促进煤化工企业的稳定发展。当然,在现阶段煤化工企业煤炭采购过程中仍然有一些问题,需要企业管理人员以及采购人员的重视。

一、现阶段煤炭市场行情现状分析

中国虽然地大物博,拥有丰富的自然资源,但是整体来讲,煤矿资源富足,油气资源较少,这就决定在中国多数企业发展中,煤矿能源消耗占全国能源主要消耗的多数。随着经济的不断发展,国家对煤炭资源行业也提出了更高的要求,例如最大程度节能减排,保护环境。从长远角度来看,煤炭行业会受到市场波动,资源整合,运输等因素的影响,导致出现市场疲软,产能过剩等问题,并且随着低碳能源,新兴产业的转型升级,煤炭产业已经整体呈现供大于求的态势。

二、煤化工企业煤炭采购成本控制中的突出问题

(一)煤炭质量把控不足

很多煤化工企业在采购煤炭过程中会出现事后诸葛亮现象,多数煤化工企业采用入厂验收的方式进行采购煤炭,却对煤炭在运输过程中或预防过程中的损耗忽略,事后控制的方法很不利于煤炭采购过程中的成本控制。因为一旦入厂检测发现煤炭质量问题,不仅会对煤化工企业带来负面影响,同时也会在退换原材料过程中耗费大量人力和财力,虽然能够通过扣款对供应商进行处理,但是并不能从根本上控制煤炭的质量问题。

(二)价格调整滞后于市场行情

煤炭价格也会随着市场行情的波动而出现涨跌,现阶段中国煤炭市场的价格波动相对来讲不太稳定,呈现大幅上升的趋势,价格上升使得煤化工企业的生产和经营也要通过转型降低成本,甚至有些企业已经出现经营困难,尤其是对于多数煤化工企业来讲,在煤炭采购环节需要层层过问,层层监督,层层检验,若出现管理机制不科学不完善,就会导致决策者在制定决策时落后于市场行情的波动,无法准确预估损失,最终也由于没有及时调整采购价格而失去控制成本的机会。

(三)监管监察力度不够

在煤化工企业中采购煤炭时多数都是由内部监督人员进行管理,由于人为因素影响较多,导致在采购过程中会出现一些主观判断错误或监管力度不够而造成的成本损失,并且多数煤化工企业也没有重视科学技术的运用,在大数据,信息化,新技术利用和监督方面无法更新管理意识,更不能有效使用先进的技术手段,最终导致主动预防性监督体系不完善,从而增加煤炭采购成本。

三、煤化工企业煤炭采购成本控制的若干措施

(一)把控国家政策,及时调整采购策略

对于煤炭市场行情的波动,国家也会不定期推出各类政策引导煤炭市场的健康发展。煤化工企业应当重视对国家政策的解读,及时关注煤炭资源的运输价格波动情况,以此为基础及时调整采购价格。例如可以向煤炭供应商通过多次反映,沟通,协商,对煤炭采购价格进行调整,使其更符合市场发展的要求,从而降低煤炭采购成本^[2]。

(二)取消中间环节,增加直购煤炭量

不少煤化工企业在采购煤炭过程中采用中间商介绍或转卖形式进行购买,这样势必会将一些财力用在中间商上,无形之中就增加了购买成本。针对此种现象,煤化工企业采购人员可以拓宽采购煤炭的渠道,通过直购煤炭量,细分供应商等方法,最大程度减少中间商数量。例如可以将供应商分成生产商与流通商,对二者的报价进行仔细对比,然后采购人员可以从生产厂家直接以出厂价进行采购,省去从中间商采购的环节,这样一来,就能有效节约采购煤炭的成本,为企业节省更多资金。

(三)及时了解煤炭价格走向

煤炭采购价格会根据每年市场行情或自然因素,运输因素等的影响出现波动,煤化工企业应当聘用专业人员对每年煤炭价格上涨与下降的趋势进行仔细分析,构建煤炭价格数据库,利用云计算等技术对数据库中的价格走向进行仔细分析,通过数据参考制定出采购策略^[3]。同时,煤化工企业可以缩短付款周期,若预测价格会上涨,提前预付定金,以较低的价格购买更多的煤炭资源,这样即使在后期煤炭价格上涨,也不影响企业采购煤炭的成本。

(四)采购优质低价水运煤

煤化工企业的采购人员可以经常借鉴自己或其他煤炭企业的采购经验,通过设置不同标准,适时调整采购价格。例如可以采用装置用煤配方进行比价采购,采购人员要争取向国有大煤矿索要奖励政策,如增加采购数量,降低采购成本等优惠政策,或者可以通过扩展采购渠道,多多寻找质优价廉的水运煤资源等,促使采购煤炭过程更加优化。

(五)建立长期战略合作关系

煤化工企业采购人员应当提前制定采购计划,在月初或月末时可以提前与一些大型煤矿企业进行多角度沟通和协调,提前制定好当月,当季,或当年的采购计划,采购价格以及煤炭质量的问题,逐步建立长期战略合作关系,并且也要与煤炭资源供应商建立良好的合作关系,这样就可以通过多次沟通和访问,提高煤炭发运量,确保企业煤炭原料长期稳定,不断优化企业煤炭采购资源。

(六)降低内部煤炭损耗

当采购煤炭完成之后,煤炭从厂家或供应商处运送到煤化工企业过程中也会产生一定的损耗。因此,企业管理人员应该

加强对煤炭的采购数量以及采购质量的管理,最大程度减少在运输途中的损耗指标,并且构建专业的监管体系,实时跟踪在运送过程中的情况。另外还可以通过建立分矿点,分站点等形式对煤炭的采购和运输状态进行动态监管,确保入场煤炭一直优于合同的约定价值。同时在运输过程中也要控制水分,按照车皮上限量装载,避免装车卸车过程中的损耗。

(七) 及时优化采购方式

煤化工企业采购部门在采购煤炭过程中也需要一定的设备和物资,加强对这些设备和物资的管理也会从侧面减少成本的消耗。例如,随着计算机的普及和应用,煤化工企业的相关部门也应当与时俱进,搭建计算机互联网下的信息技术平台。物资采购部门可以依托此平台对煤炭物资等内容进行高效科学的管理,提高煤化工企业的运行效率。例如及时对中标企业信息,物资使用状态等进行查询和监管,管理人员也应当及时准确掌握各类煤炭物资的损耗情况,保证企业正常运转的情况下,最大程度缩小成本。

(八) 建立健全采购机制

煤化工企业应当根据企业的运转情况以及每年生产指标,建立一套科学有效的采购机制,首先对采购现状进行调查,其次根据采购部门的预算进行对比,在满足企业发展要求的同时,制定出最佳的采购方案。采购方案制定过程中也应当对合理性和可行性进行重点监督,例如首选就近取材,节约成本的方案,在与供应商达成协议之后,也要定期与供应商进行沟通,确保物资充足,煤炭运送正常,为企业的正常运转奠定良好的基础。

四、各种物资采购方式的实施

(一) 战略合作伙伴采购

现阶段煤炭行业的物资供应体系决定了我们需要改变原有的观念和采购方式,将供需关系从单纯的买卖关系转变为两者的战略伙伴关系。共享库存资源、降低采购风险、降低采购成本、按时采购是战略合作伙伴采购为我们在采购方面提供的优势。

(二) 投标

招标采购是投标人以投标通知书的形式邀请不特定的企业或其他组织参加投标,并从中选择中标人的采购方式。优点是您可以选择广泛的合格投标提供商。这更具竞争力,并避免了商业贿赂。集团公司对大宗物资采取招标采购方式,可以大大降低采购成本,规范采购行为,提高采购透明度。

(三) 竞争性谈判采购

竞争性谈判采购是指采购部门直接邀请三个或三个以上的供应商讨论采购工作的采购方式。煤炭行业需要及时供应物资,否则直接影响生产,所以除了现有的一些采购方式外,还必须预留物资采购的应急预案。竞争性谈判采购是一种传统采购方式无法满足要求的采购方式。

(四) 有针对性的购买

目标采购是指物资采购部门根据供应商评价体系对合格供应商进行评价,建立合格供应商名单,确定各类物资的定点采购供应单位,建立企业资源市场准入制度,最大限度地减少做。中间供应环节,提高厂家直供比例,动态管理定点供应商,实现优胜劣汰。

五、粉煤灰收购价格的多种管理方法

(一) 计算成本法

目前市场上采购的物资价格有两种,一种是出厂价,即物资流与人流中第一次连接的价格,计算公式如下:价格=成本(1+利润率)。第二个是供应价格,它是指一个生产单元在配送现场的销售价格。企业在买方市场进行采购时可以使用出厂价。在卖方市场进行采购时,您可以使用供应价格。总之,对于成分简单的材料,可以通过成本核算法计算成本,与对方的估算进行比较,从而减少估算中不合理的部分。

(二) 需求价格弹性原理

需求价格弹性原理是指需求量对价格变化的反应程度。煤炭企业是一个相对稳定的物质需求市场,这个市场往往会影响生产企业的年度生产承诺、产值利润等,生产企业的需求弹性也会发生变化。煤炭企业要利用这一优势,充分利用采购需求,在采购过程中影响生产企业的材料销售价格,鼓励生产企业多卖少利润的弹性材料。此方法适用于大批量或集中批量订单的定价。

(三) 价格竞争法

价格竞争是指在定价过程中,利用受供求关系影响价格波动的特点,根据市场经济的一般竞争机制、竞争规律和竞争方式,确定合理的价格。在市场经济条件下,价格波动受到不同地区、不同时期关系变化的影响,企业采购部门和采购人员需要了解并及时提供有关价格波动和市场需求及规律的信息。充分发挥市场竞争机制的作用。通过这种方式,制造商在市场上竞争,并利用企业占领大市场的愿望来压低报价。这是一种广泛使用的常用方法,主要适用于中小订单的材料采购和定价。

总结:

综上所述,市场经济的不断发展为煤化工企业的发展带来了机遇和挑战,煤化工企业管理人员及采购人员需要从煤炭的物资管理,采购物资,评估等多角度展开煤炭采购工作,这样才能真正从效益角度出发,最大程度节约采购成本,为企业的良好运转提供必要支持。

参考文献:

- [1] 李坤,刘晓莲.大型煤炭企业物资采购现金定价策略与应用[J].能源技术与管理,2020,45(06):193-194.
- [2] 张柏旺.对降低煤矿企业物资采购成本的探讨[J].现代工业经济和信息化,2020,10(07):121-122.
- [3] 张磊.供应链模式下水运煤电厂煤炭采购管理[J].纳税,2020,14(05):288.
- [4] 张五星,孟欣.煤炭企业材料成本控制应用分析[J].管理工程师,2019,24(04):39-43.
- [5] 张淑珍.煤炭企业物资供应管理的既有问题及解决策略分析[J].中国集体经济,2018(23):33-34.
- [6] 韩飞.煤炭企业单一来源物资采购核价方式的应用及推广[J].时代金融,2018(20):171.
- [7] 程红礼.浅论国有煤矿物资采购在当前经济形势下的生存模式[J].物流工程与管理,2016,8(11):112-113.
- [8] 杨冰雪.浅谈大数据环境下煤炭企业材料管理存在的问题及应对措施[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2018(03):33-34.
- [9] 赵安新,郝秦霞,卢建军,等.基于CORBA的煤炭企业招投标系统分析与设计[J].工矿自动化,2018(01):85-88.