

# 新时代企业文化建设的思考

殷鸣

中铁二十二局集团第二工程有限公司

**[摘要]**企业管理中的文化建设是提高企业管理水平、实现团队协作、促进企业成功的重要保证。本文着重从培育思想文化、制度文化、品牌文化、廉洁文化、人本文化,就如何发挥文化建设在企业管理中的作用进行了阐述。

**[关键词]**企业文化;企业管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.181

党的十九大报告中强调指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强”。企业是社会的细胞,优秀的企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分。企业文化是企业的软实力,对提升员工素质,提升企业竞争力有着重要的作用。如何在企业管理中有效地开展企业文化建设,营造积极、健康、和谐的环境,是对企业管理者最具挑战性的课题。本人现结合企业实际情况,就如何培育新时代企业文化谈一下粗浅的认识。

## 一、基于坚定文化自信的企业文化建设

### (一) 坚定文化自信是企业发展的保障

放眼于国内外的成功企业,特别是部分历史悠久、文化底蕴深厚的企业,他们既有着源远流长的工艺传承与技术传统,同时也有着长时间以来能够充分凝聚企业工作人员的优良企业文化。在企业长期稳定的发展过程中,技术手段与工艺流程属于重点内容,是提高企业核心竞争力的关键所在,是确保企业产品质量的重要保障;企业文化作为体现企业核心价值观的重要依据,在企业的发展过程中发挥着至关重要的理念保障与支撑作用,优秀的企业文化可以有效凝聚大量人心与力量,促使企业在发展过程中具有源源不断的生命力,能够始终向着先进、正确的方向发展。

### (二) 坚定文化自信是企业家精神的重要体现

在企业的发展过程中,企业家作为核心角色,能够有效推动企业的稳定发展与改革创新。在我党的工作报告当中,明确指出了激发与保护企业家精神的相关内容,由此不难发现我国十分重视对企业家的发展与保护。在当前的改革开放时代浪潮当中,企业家精神只要能够得到一席之地,就说明其蕴含着丰厚的优秀文化底蕴,也正是这种文化精神,有效促进了现代化企业文化的生成与发展,激励了企业工作人员的工作斗志,激发了企业工作人员的工作动力,同时也推动着企业不断的前进与创新,在现代化企业发展过程中发挥出了不可磨灭的重要贡献,是坚定企业文化自信的关键保障。

### (三) 坚定文化自信是促进企业发展的助推器

自改革开放以来,在几十年间的历史发展过程中,我国越来越多的企业由小至大、由弱变强,在产品当中更加依赖于自身的核心技术与相关技术手段的创新;在经营理念当中更加依赖于供给优势,致力于了解与契合用户具体需求;在激烈的市场竞争当中,更加依赖于过硬的产品质量以及良好的企业诚信。与此同时,由于企业文化属于一种软实力内容,因此能够为企业源源不断的生命力,更加正确的引导企业前进与发展,促进企业精神动力与价值引领的生成,促进现代化企业的发展。

## 二、新时期企业文化建设面临的主要问题分析

### (一) 缺少目标定位导致企业文化建设成为口号

目前,一些企业为了自身的企业形象,从而在发展企业文化过程中呈现出了口号企业文化的特征,“拿来主义”现象明显,只能针对同类企业进行照搬照抄;还有部分企业

为了迎合地方政府工作政绩需要,从而制定一些与企业发展并不相符的工作战略目标以及种类复杂的企业文化。从起根本原因上来看,就是由于企业自身定位与目标的失误所导致的,没有同步体现出企业经济组织以及社会组织等组织的基本特征,同时也没有彰显出企业的发展历程,更多属于口号化严重的表象,因此不能够获取企业内部工作人员的高度认可与践行落实。

### (二) 主体客体偏差导致企业文化建设成为官场

现如今,还有部分企业在发展过程中没有全身心的投入到对怎样建立一个完善的现代化企业发展制度进行探索与研究当中,而是沉迷于对行政级别的自行设置,这也就导致在企业内部出现了一定的官场现象,严重限制了企业文化的发展、创新与传承。从其本质原因上来看,主要是由于主体与客体之间存在的偏差所导致。比如部分企业文化原本就是由企业领导人员提出与制定的,而后可能经过一些“专家”的设计与完善,但是从本质上来看,企业内部工作人员依旧处于被动接受的状态,这就导致企业内部工作人员认同感严重缺失,企业向心力严重下降。

### (三) 内容存在偏差导致企业文化建设成为形式

近些年来,在我国企业发展过程中,特别是部分新兴企业,他们的成立时间相对较短,因此往往没有足够雄厚的企业文化,在设计企业文化过程中,严重忽视了创新与发展的实际所在,而是更多追求于对历史层面上的文化沉淀,尤其是部分企业在设计企业文化过程中,盲目的进行包装与炒作,对企业文化的宣传只讲求高端上档次,而不注重其真实性,在设计思路盲目跟从时下风气,在文字编排上盲目追求华丽精美,这就导致企业文化甚至出现大同小异的内容,一些企业如果不看名称只看企业文化,经常难以快速且精准的分辨,这种内容的偏差也就导致企业文化建设只停留到了表面形式上。

## 三、新时期企业文化建设的具体思路分析

### (一) 培育思想文化,发挥文化建设的“引领”作用

思想文化主要是指在最高层次、以精神形态存在的文化,即关于世界观、人生观、价值观和方法论的文化,用以引领生产经营活动的各种行为规范、群体意识和价值观念,在整个企业文化系统中处于核心地位,是物质文化、行为文化的升华,属于上层建筑的范畴。

思想文化代表着广大员工工作最大化方面的共同追求,从而使员工们对企业产生认同感和归宿感,把自己的思想、感情、行为融合到企业工作中,在一个和谐的利益共同体中各尽其职,各负其责,激发员工工作潜能,有效保证各项工作顺利完成。

优秀的思想文化理念能够引领企业员工团结一致,增强项目向心力、凝聚力,是企业面对新形式、新任务下实现更高目标的根基。作为中央企业,我们首先要加强理论学习,深入学习贯彻党的十九大、全国国有企业党的建设工作

会议精神，强化员工的思想政治建设。要牢牢把握住意识形态的主动权，通过定期研判意识形态领域情况，加强对各类意识形态阵地的管理、维护网络意识形态安全，确保员工把握正确的方向，在思想上政治上行动上同党中央、同上级党委保持高度一致。要通过对企业精神的宣传、开展主题教育活动、树立典型等形式，加强理想信念教育，增强员工的爱国、爱企意识。要加强思想政治工作研究，推进成果转化，为企业科学发展夯实基础。

(二) 培育制度文化建设，发挥文化建设的“约束”作用

制度文化，是围绕企业核心价值观，要求全体职工必须遵守的，按一定程序办事的行为方式，它具有共性和强制性的规范要求。一套刚性的制度一旦取得员工的认同，就可以使管理者的意愿得以有效贯彻执行。

《诸葛亮·兵要》上说：“有制之兵，无能之将，不可以败；无制之兵，有能之将，不可能胜”，可见制度文化的重要性。没有有力的制度支撑，就缺乏强大的执行力和约束力，完善的制度文化在项目管理中起到推动作用。

没有有力的制度支撑，就缺乏强大的执行力和约束力，完善的制度文化在管理中起到推动作用。在企业管理中，我们要创新方式方法，加强制度与文化的融合。一方面，对中央、上级和本级制定的法规制度严格执行，坚决纠正有令不行、有禁不止的行为，维护制度的严肃性和权威性。另一方面，要结合企业实际，定期对本单位的各项规章制度进行及时梳理和修订，健全完善制度体系，保持规章制度的针对性、时效性，使企业的一切活动都有章可循。同时，要加强对制度与文化融合的研究，把制度建设和落实作为企业文化建设的一项重要内容，不断创新方式方法，使规章制度成为大家共同的价值观，使制度成为习惯、习惯符合制度，使规章制度和企业文化相互融合、相互促进、融为一体，在企业内部形成人人遵守制度、维护制度、监督制度实施的良好氛围。

(三) 培育品牌文化，发挥文化建设的“塑形”作用

品牌是人们对一个企业的一种评价和认知，是一种信任。品牌文化依托于品牌的文化内涵，是企业信誉之源，立商之本。欲在激烈的市场竞争中形成品牌，最为关键的是要为企业注入文化的灵魂。

良好品牌文化的建立能够为企业起到“塑形”作用。打造企业品牌文化，首先要加强高品质质量理念的培育，把保质量、出精品、创品牌作为员工的自觉行动。其次，要做好项目形象的展示工作，按照企业文化宣传要素，与文明工地建设、标准化工地建设相结合，统一标准、统一形象，既充分展示了央企的风范，又切实改善员工生产生活条件。三是要加强宣传报道力度，围绕企业改革发展、区域经营、资本经营、科技创新等重点工作，精心策划，全方位、多层次开展对外宣传工作，在塑造企业典型、展示企业形象、提升企业品牌上下功夫。要注重危机舆情的处置力度，要注重舆情风险防控，妥善做好突发事件中的应对工作，维护企业形象和利益。

(四) 培育廉洁文化，发挥文化建设的“警示”作用

廉洁文化具有丰富的内涵。廉洁即公正不贪，清白无污，廉洁文化是廉洁行为方式的总和。廉洁文化建设是营造员工依法办事，廉洁从业的良好气氛，是提高战斗力的重要手段。

作为工程单位，涉及生产物资和劳务人员众多，监督管理对象广，极易滋生不正之风和不廉洁情况的发生。一些工

程完成之后，经常会出现一些干部下马的现象，廉洁问题成为困扰项目发展的重大课题。加强廉洁文化建设，发挥文化的“警示”作用，形成“知纪、懂纪、守纪”的良好工作氛围。

加强廉政文化建设，首先我们要深入开展廉洁从业教育，构建党员干部“不想腐败”的思想防线。组织企业员工学习党内政治生活、廉洁自律、党内监督、纪律处分等党内法规，深化警示教育和廉洁文化建设，筑牢拒腐防变的思想防线。其次，要强化制度执行力度，完善党员“不能腐败”的制度体系。进一步建立健全行权履职约束制度、企业领导人员述责述廉、提醒函询诫勉、巡视巡察工作等制度，进一步完善“三重一大”决策监督机制、党风廉政建设和反腐败协调配合机制、问题整改反馈机制，不断规范纪委履行监督职责。三是要进一步加强执纪问责，完善党员干部“不敢腐败”的机制。始终保持惩腐高压态势，突出惩治重点，坚持无禁区、全覆盖、零容忍。始终把作风建设作为从严治党的一项基本任务，巩固落实中央八项规定精神成果，强化纪律执行。发挥巡视巡察利剑作用，强化巡视巡察成果运用，让利剑高悬、震慑常在。

(五) 培育人本文化，发挥文化建设的“凝心”作用

人本文化即把工作的重点放在“人”这个基点上，坚持以人为中心的管理理念。人本文化就是通过人本文化手段的综合运用，提升员工的价值观，进而增强职工的凝聚力，为重点工程多做贡献。

美国加利福尼亚大学管理学教授威廉大卫指出：“企业的生产效率不能单纯依赖奖金或管理制度，而应注重调动员工的内在积极性，即追求成功的信念与不断成长的业绩”。员工所盼，项目必倾力而虑；员工所急，项目必倾心而为。唯其如此，才能构建上下同心、心齐气顺、幸福和谐的项目团队。

作为施工企业，我们要善于发挥党政工团整体效能，着力加强民生福祉建设。要始终坚持“以人为本”的理念，任何时候把维护职工的正当权益放在第一位，落实各项职工民主管理制度，确保职工对企业管理的知情权、参与权与监督权。要实施“暖心工程”，进一步规范项目“职工之家”建设，高度重视节日期间的走访慰问，开展好冬送温暖、夏送清凉、金秋助学等工作，让广大职工拥有更好的获得感、幸福感。要深入推进企业职工素质工程，深化“创建学习型企业、争当知识型职工”活动，帮助职工提高能力素质，不断增强职工发展企业、创造美好生活的本领，提升企业的整体水平。同时，以丰富多彩的文体活动创新企业文化载体，积极开展拓展、乒羽赛、篮球赛、十佳贤内助评选等，还有各类展示职工才华的联谊活动等，为一线鼓干劲、涨士气、凝人心、聚合力。

强势的文化“软实力”正在助推企业稳健发展。面对飞速发展的社会格局，面对知识经济和全球经济一体化的挑战，我们应该看到：企业文化建设是增强企业活力、提高市场竞争力的切实需要；是提升员工凝聚力和战斗力的力量源泉；是实现工程创优、提升企业影响力的有力措施；是规范职工行为、提高管理的最佳机制；也是营造和谐氛围的可靠保证。工程单位应当把文化建设作为一项重要工作，常抓不懈、创新发展，努力提升企业建设和管理水平。

参考文献

[1] 党建工作对企业文化建设的促进作用[J]. 邹潇潇. 现代企业. 2020(12)