

基于高质量发展观视角探析医药卫生类高职院校创新创业教育模式

周娟

江苏医药职业学院

[摘要] 在产教融合、万众创新的背景下,医药卫生类高职院校顺应时代要求不断深化创新创业教育教学改革,但由于存在对创新创业教育内涵理解不深入、课程体系设置不完善、师资队伍不健全、服务保障体系不完善、实践平台作用不凸显等诸多因素,在创新创业教育模式改革中遇到瓶颈。笔者基于高质量发展观视角提出三段式创新创业教育模式。

[关键词] 高质量; 高职院校; 创新创业教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1007

2015年,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,全面部署深化高校创新创业教育改革工作。《意见》指出,“各高校要以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,完善条件和政策保障,培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。”从制度层面对创新创业教育做出了顶层设计,要求将创新创业教育纳入高校人才培养全过程。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出,“坚持产教融合、校企合作,推动形成产教良性互动、校企互补的发展格局,坚持面向人人、因材施教,营造人人尽其才的良好环境。”对于高职院校而言,培养符合社会需求且富有创新精神的高素质技术技能人才,是响应国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是促进毕业生更高质量创业就业的重要举措。走产教融合的道路,邀请行业企业参与到人才培养方案的修订,推动职业院校创新创业教育课程体系升级改造,构建系统完整、层次分明的育人新模式势在必行。

一、医药卫生类高职院校创新创业教育的现状

(一) 对创新创业教育内涵理解不深入

医药卫生类高职院校是专业性较强的专业,有人认为,医药卫生相关专业毕业的学生更应该去医疗单位,而不是创业,这是对医药卫生人才极大地浪费。有人认为,只有找不到工作的学生才会考虑创业,又或者应该为应届毕业生提供创业相关知识,提高学校就业率。这与上位文件对高校开展创新创业教育的精神不符也与推动现代职业学院高质量发展的要求不符。虽然各高职院校安排了创新创业相应课程,但多数停留在表面,并没有深入开展创新创业教育教学改革。高职院校必须扭转部分领导和教师的主观认知,才能保证创新创业教育模式深入教学、课程等方面的改革中。^[1]

(二) 创新创业课程体系设置不完善

为落实国家对创新创业教育改革的精神和要求,很多职业院校开设创新创业相关的课程,主动参与校本创新创业教材的编写,由于对创新创业教育重视的差异化,很多高职院校采取选修课的形式开展教学,参与教材编写的人员都是专业教师,一本教材统管学校所有专业,多数以大学生创新创业基础和就业指导与职业发展为主,课程理论性较强,内容较单一,缺乏针对性、实践性和系统性。尽管在课堂尽量融合专业的案例,但是对创新创业实践的指导意义不大,导致创新创业教育的实效不理想。

(三) 创新创业师资队伍不健全

创新创业教育具有实践性、技术性、综合性特征,是理念和能力并重的教育。^[2]当前,在高职院校开展创新创业教育的实际过程中,存在师资力量薄弱、结构单一等问题。很多高职院校的创新创业课由辅导员教学,更侧重创新创业素质理论的讲授,因其不具备相关专业知识和实际的创新创业经验,缺失了以专业技能为背景的创新创业综合素质教育以及实践项目的演练,导致学生创新创业实践能力不强。

(四) 创新创业服务保障体系不完善

医药卫生类高职院校的创新创业氛围不足,大部分学生以专业知识学习为主,学校对创新创业教育的重视程度不够,

所以对创新创业资金投入相对也不足。^[3]仅满足于提供基本场所,如若医药卫生类专业学生想开展专业创新实践,也会止步于经费限制。学校应该寻求政府合作,企业支持,为学生创新创业实践广开门路、积累资源,增强其实践能力,提升学生的创新创业水平。

(五) 创新创业实践平台作用不凸显

为推动创新创业教育改革,很多高职院校创建了校内外实验实训平台,校内建设了创新创业孵化基地,为学生提供了创新创业实践场所,但总体效果不佳。究其原因,校企合作没有做到真正意义上的协同。在校内外的实验实训操作中,传统教育的“知识灌输论”和“唯分数论”的教育组织方式,^[4]让学生的操作都是“照本宣科”,很难有创新突破,尤其医药卫生类的实验实训都有着严格的规范标准,难以将创新创业的核心融入到教育教学改革的事件中。

二、医药卫生类高职院校创新创业教育模式构建思考

(一) 目标定位

高职院校创新创业教育模式构建首先应确定培养对象,总体上以提高学生综合素质为核心,以培养富有创新精神、勇于投身于实践的创新创业人才队伍为目标,坚持产教融合、校企合作,推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局;坚持面向实践、强化能力,让更多青年凭借一技之长实现人生价值。^[5]

(二) 构建原则

1. 学生群体的差异性。给创新创业教育的受众群体画个素描,呈现的图形应是“金字塔”。底层受众面向的是全体学生,开展创新创业通识课程。结合专业在在创新意识和创业思维上打开突破口,激发创新创业活力。中间层的受众是创新意识较强、有创业意愿的学生,主要是以提高创新创业能力为目标。最上层的受众是对职业发展有明确规划且志向创业的学生,开展的是专业的创业实践指导。差异化的分层教育,才能保证教学资源利用率最大化。

2. 课程设置的综合性和教师团队的复合型。创新创业教育是个系统工程,对创业者的综合素质要求比较高,学生除了学习专业课程外,还应补充融合专业实训相关的市场营销、财务税收、经营管理等方面知识,利用资源完成创新创业课程设置,体现综合性,促使学生在通识教育中加深对专业知识理解与认知。搭建创新创业教师团队,融合集专业教师、创业导师、行业企业高技人员为组合的复合型创教团队。以问题为导向的改革才能收获教育教学改革的成果。

3. 培养过程的实践性。课堂理论教学是目前多数高职院校创新创业教育课程采用的方式,从书本、PPT中获取创新意识的思维、创业的灵感与激情收效甚微。走出课堂,在更贴合的情境中目睹创新思维给生活带来的活力;走出校园,在大型企业、医疗机构里接触创新创业给工作带来的改变;走入培训基地,在实验实训平台上参与创新创业带来的惊喜,培养过程体现实践性,这才能真正激发学生参与创新创业的热情。而这些都离不开政府扶持、行业企业的支持,寻求资源,开发合作,将创新创业教育盘活起来,将创新创业教育改革入深入实。

(三) 构建模式

1. 构建以“专业案例+通识课程”为基础的创新创业认知教育

模式。此阶段为创新创业教育的认知阶段,对象为全体学生,教学内容以专业实训案例为教学基础,融合创新教育与创业教育,侧重创新意识和创新思维的培养,同时融入创业精神的相关教育,积极采用探究式、启发式、讨论式的教学方法,引导学生对创新创业理论知识的内化,引导学生根据自己的专业背景、兴趣爱好来制定职业生涯规划,将理论知识内化为自身的创新意识和创业思维,形成以创新创业基础知识为主体,道德素养和文化涵养为补充的创新创新理论教育体系。

2. 构建以“项目实践+团队导师”为依托的创新创业能力教育模式。此阶段为创新创业教育的能力提升阶段,实行分层教育,面向创新意识强、又有创业潜力的学生,构建导师团队,指导学生参加“互联网+”以及“挑战杯”等创新创业大赛,借助大赛的磨炼,提升学生创新创业实践能力。教学内容包含创意规划设计、创业团队组建、目标市场分析等多项创业实践教学,涉及到管理、财务、市场营销等专业知识,所以导师团队应包含多学科的专业老师以及行企经验丰富的技术人员,让校企合作真正落到实处,共同指导学生参与到创新创业实践中,形成以项目实践为依托,团队导师为支撑的创新创业能力提升培养体系。

3. 构建以“创业孵化园+政策扶持”为基地的创业实践演练模式。经过前期通识课程学习、能力提升培训,此阶段已进入创新创业教育的实践演练阶段。该阶段为精英教育,面向的对象是对职业发展有明晰规划且对创业实践有较强兴趣的学生。依托高职院校创业实体孵化基地,将个人的创业规划展开实践,同时学校根据创业项目的类型、特点,为学生提供政策帮扶,包括资金支持、技术支撑以及实践场地等扶持。以江苏医药职业学院为例,智能医疗装备技术专业的学生,专业掌握相关电子电路的维修技

术,团队成员结合专业在孵化园开办了一间小家电维修工作室,主要服务于校内师生员工的小电器维修,学校免费提供了场地,资助了启动资金,在实践创业的过程中团队老师给予了技术指导,业务范围也扩展到校外,在学中创、创中学,较好地实现了学校创新创业实践教学改革的成果。

纵观近年来,高职院校创新创业教育的快速发展,创新创业通识教育已在高职院校得到有效普及,创新创业教育显然已过了“激发学生的创业意识和激情”^[6]阶段,构建三段式的创新创业教育模式有助于医药卫生类高职院校依据创新创业发展的不同阶段,对学生开展分层分类针对性教学,汇聚创业教育的资源与优势,形成分阶段、递进式的创新创业教育模式,以期更好地实现创新创业实践成效。

参考文献:

- [1] 牛月冬,徐广飞.互联网时代高职院校创新创业教育课程体系构建策略探讨[J].企业改革与管理,2020(7):88-89.
- [2] 崔艳艳.高职院校“分阶分类”创新创业教育模式研究[J].教育与职业,2020(15):64-68.
- [3] 胡晓佳,刘斌.高职院校医学专业创新创业教育模式构建研究[J].现代交际,2020(22):28-30.
- [4] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》.中华人民共和国教育部政府门户网站(moe.gov.cn) http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe-1777/moe-1778/202110/t20211012-571737.html
- [5] 朱菲菲.我国大学生创业相关研究述评[J].大学(研究版),2018(9):33-40.

(上接第1932页)

传播优势,才能取得更好的主题教育实效。

六、思想政治工作如何提升有效性

(一) 思想教育平台建设

作为国有企业的领导者,要学习新的管理方法和思政工作建设工具,选择自主创新相结合的方式,将国有企业的思想建设工作融入当前员工的日常生产制造和生活中。在网络蓬勃发展的今天,以自身为核心的新媒体已经从边缘进入流行。其中,博客和微博最为经典。新媒体时代已经到来。与纸媒相比,新媒体是报纸、广播节目、电视机等互联网媒体未来发展趋势的新媒体模式。根据电子信息技术、互联网技术、无线通信网络、通信卫星等方式,以及电子计算机、移动电话、有线数字电视等终端设备,为用户提供信息和休闲娱乐服务。以及新闻媒体的方式。严格来说,新媒体应该称为数字媒体技术。作为公司的管理者,应该探索新媒体的创新学习和培训,全面掌握新媒体时期,为思想工作创造新的机会。

如今,电脑和手机已经成为我们日常生活的必需品。它们充分发挥了我们工作和生活中不可忽视的作用。文化教育、学习app、交友软件五花八门。新媒体时代信息传播的精准性、丰富性和时效性,已经达到了互联网媒体无与伦比的水平。因此,在国有企业的日常思想资本建设中,必须广泛利用新媒体的优势和特点。在意识形态基本建设工作中,加强移动终端信息传递,给予当前符合国有企业发展趋势的意识形态信息,合理传递给国有企业职工。在日常生产制造生活中,不断开展职工思想观念,不断调整,不断进行文化教育,不断进行思想基础建设工作。每天开展凝聚人心、塑造新手、帮扶、展示品牌形象等各项任务,把思想基本建设工作与新的技术手段和安全生产管理、人力资源管理、企业理念塑造、企业建设相结合。

(二) 建设宣传队伍

现阶段,要做好国有企业的意识形态新闻宣传,提高党建工作的抗压强度,提高宣传策划培训的实际效果,就必须把意识形态新闻宣传与新媒体有机结合、并创新党建工作新闻宣传,搭建

特色主题教育服务平台,丰富学习内容,创造传播的方式方法,充分发挥公司员工的培训激情和主动性,同时,充分发挥重点班子的示范带动效应。公关管理技术骨干的精英团队要根据自身素质,塑造精准的党建工作意识和价值观,充分发挥社会正能量,积极干预和正确引导职工群众。要搞好新媒体和新闻宣传的基础建设,首先要利用新媒体创建企业。官网、微信公众平台、手机微信研究群、微博账号等通信服务平台。根据那些服务平台,要及时合理地向员工传递党建工作信息和学习内容。二要利用新媒体服务平台,加强对员工的思想宣传策划,丰富的学习内容。同时,加强员工与管理人员之间的沟通和沟通,有目的有效地学习。

优秀的人才对所有运营都很重要。因此,必须加强对国有企业业务流程领导者的塑造,以确保精英团队成员建立适当的道德观念和价值观。只有这样,我们才能以一心一意的投入造就一支优秀的政治工作队伍。要创新方法,按时开展政工干部的思想素质和业务能力建设,塑造政工干部的自主创新能力和创新思维能力,使国有企业意识形态工作取得实效。

六、结束语

党建工作的意识形态新闻宣传对国有企业精神卫生的稳步推进具有关键作用。随着新媒体时代的到来,国企党建工作的思想新闻宣传要创新,敢于创新,完善各类新媒体的宣传和服务平台,及时发布和丰富主题教育的具体内容,最终在企业文化建设的建设中达到思想新闻宣传的水平。

参考文献:

- [1] 潘宏权.新时代如何开展企业思想政治工作[N].大同日报,2019-12-06(006).
- [2] 牛伟伟.加强思想政治工作促进企业健康发展[N].安阳日报,2018-10-27(003).
- [3] 许军.新形势下如何增强国企思想政治工作引领力[N].济南日报,2019-03-26(A04).