

# 民俗类非物质文化遗产的保护与传承

唐娟

盐城市盐都区龙冈镇文化站

**[摘要]**进入新世纪以来,我国地方部门致力于生态环境保护、民俗类非物质文化遗产传承,并在相关领域取得良好研究成效。民俗类文化遗产作为我国历史产物,极具研究和教育价值,不过在当前多元文化的影响下,文化遗产保护与传承面临较大挑战,这需要我国有关部门从实际出发,针对当前发展中存在的不足,积极落实有效措施,以此来实现文化传承目标,推动相关工作地发展。本文就民俗类非物质文化遗产的保护与传承进行探究,并对此提出相应看法,希望为相关研究提供参考。

**[关键词]**民俗类非物质文化遗产;保护;传承;研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1818

## 一、民俗类非物质文化遗产的传承价值以及主要方式

### (一)非物质文化遗产的传承价值

非物质文化遗产作为我国历史发展的重要结晶,对现代化发展、教育等有重要价值。第一,有关部门积极传承非物质文化遗产,利于提升群众文化认知。非物质文化遗产是古人、近代劳动人民在生产以及生活中遗留的重要文化形式,其见证了我国的发展,这些内容对近代发展有借鉴价值,同时也是教育领域重要素材,利于深化教育改革,推动教育发展。其次,促进多元文化传播和发展。在互联网技术未成熟之前,我国非物质文化遗产在传播中存在一些问题,其主要是宣传方式较为单一。而互联网技术成熟之后,信息化手段的出现打破了传统单一传播的格局,其在一定程度上推动了非物质文化遗产的传播,将文化形式、内容等以数字化的形式进行宣传、保存。

### (二)非物质文化遗产传承方式

首先,以往非物质文化遗产以报纸、发表刊物以及著作的方式进行宣传,且随着时代的不断发展,其在内容、形式上不断创新,成为我国宣传传统文化的重要载体。其次,地方性纸媒。此类纸媒极具地域性优势,将地区的传统文化、非物质文化遗产等进行宣传。最后,电视与新媒体的传播方式。前者主要有非物质文化遗产类电视综艺节目和公益宣传片,从而让群众了解更多传统文化知识,实现文化传承;后者有传统文化网站、手机APP和微信公众号、短视频平台直等,群众通过登录网站、微信公众号等即可了解非物质文化遗产知识。

## 二、当前民俗类非物质文化遗产传承现状与原因解析

### (一)多数社会群众对非物质文化遗产了解较少

结合相关的调查资料进行分析,目前多数群众对我国民族文化、非物质文化遗产等有强烈的认同感,不过多数群众对非物质文化遗产并无更为深入了解,对其了解仅存在于了解这一层面。从这一角度进行分析,目前非物质文化遗产传播仍存在群众对文化认同高、认知低的情况,群众对传统文化知识储备不足,这并不利于文化遗产工作地顺利发展。

### (二)多数群众热衷于全新的非物质文化遗产宣传形式

在当前互联网技术不断发展的背景下,群众对“互联网+传统文化传播”的兴趣较高,而地方文化馆在非物质文化遗产宣传以及保护工作中,可借助全新形式开展相关工作,以此来提升整体工作实效。

### (三)缺少相应的文化宣传人才和工作人才

目前不同媒体在传统文化时,其很少邀请专业人员进行文化宣传,信息的传播者大多数为非专业性人才,他们对传统文化仅仅是书本和印象的了解,属于浅层次的认知,传播者对非物质文化遗产的内涵和意义的深层次认知不够充分。这意味着地方文化馆在宣传以及工作中缺少相应人才,这限

制了非物质文化遗产传承工作的顺利开展。

## 三、当前中国文化传播存在的问题及原因

### (一)多元文化整合的影响

随着经济、文化全球化发展,外来文化不断被引入国内,一些群众热衷于如,情人节、感恩节等,再加上一些商户的宣传,导致很多群众对国内非物质文化遗产的了解兴趣逐渐降低。其主要原因在于当前世界政治和经济飞速发展,文化交流与融合不断深入,群众通过互联网即可了解到多元文化,但是他们对传统文化的关注程度降低,且因一些传统文化相对单一,且年轻一代并不愿意主动了解非物质文化遗产,导致既定发展目标难以实现。

### (二)非物质文化在传播上并未积极创新

在当前的社会背景下,借助全新技术能够改变文化传承既有的媒介传播形式,但是近年来借助信息化手段传播传统文化的方式相对单一,其并无较大创新。在文化传播形式上,其主要以网站、APP为主,虽然这种传播方式获得广泛运用,但是在发展中并未引入全新技术,如VR、AI等,且文化传播内容主要依靠于将传统文化的各类信息“复制”到各类传播媒介上,并未有针对传统文化数字化的创新内容的呈现,相对单一的形式与落后实际的内容,导致很多群众对非物质文化遗产了解兴趣降低,这抑制了相关工作地发展。

## 四、民俗类非物质文化遗产保护与传承措施

### (一)发挥基层文化站的引导价值

基层文化站是传承与宣传传统文化的重要单位,对文化传承目标的实现有较强引导价值。综合来讲,其在性能上支持文化教育、讲座以及宣传,其可以为非物质文化遗产的保护提供重要支撑,从这一角度进行分析,基层文化站是提升文化传承工作效率的关键手段,特别是在当前的互联网背景下,基层文化站可结合群众认知能力以及实际需求,开展群众乐于接受、符合广大群众认知的活动,并收集、整理非物质文化遗产资料,开展对外民间文化宣传,通过这样的方式来推动文化传承与保护工作地发展。

结合相关调查资料来看,当前社会很多群众对非物质文化遗产有一定了解,但并无兴趣主动深入了解文化遗产。例如,分布在全国各地的戏曲类型,其整体风格优美且极具表现力,但是其却难以适应当前年轻一代的审美。从这一角度进行分析,基层文化站不妨发挥自身号召价值,通过创新引导群众了解传统荣文化,树立其正确文化传承认知。第一,站内工作人员可积极深入当地文化艺术团,通过与这些老艺术家的交流,明确本地非物质文化遗产的传承规律,并将这些内容进行整合,之后与报社、媒体平台、电视台等进行交流,在公共交通以及公共场地张贴非物质文化遗产、播放相关视频,使群众了解更多内容,并树立其正确价值理念。第二,基层服务站积极顺应时代发展,在站内设VR、AI技术,

也可以开设本地区非物质文化遗产教育平台、短视频直播平台等,也可以设计文化工艺品,从而让更多的人借助本地优秀文化,助力有关部门工作地发展。

### (二) 将民俗类非物质文化遗产融于各个教育阶段

将非物质文化遗产与教育相融合,利于提升整体工作质量。为此,地方文化站可积极与当地学校沟通,将地方非物质文化遗产充分融合到教育的不同阶段中,以此来宣传文化、培养人才。首先,与小学教育的融合。当代教育侧重学生主体与多元化发展,同时基层文化站可开阔学生视野,因此管理人员可通过与学校沟通,带领学生前往当地基层文化站,例如,学校教师和员工进行交流之后,在双方支持下共同开展智力问答、参观文化站有奖竞赛活动等,借助这样的方式不仅可以引导学生掌握更多知识,同时也他们也见证了当地文化、习俗等,利于实现学生综合化、多元化发展,进一步实现馆校共建教育目标。其次,将文化传承知识与初中、高中教育融合,旨在树立学生文化传承意识。学校可积极与当地文化站交流,并将本地优秀文化带入课堂,让学生了解更多与传统文化相关的知识,逐渐在这一过程中树立学生文化传承意识。例如,教师可讲解我国特有的非物质文化遗产,树立学生文化自信,培养学生爱国精神。最后,在高校教育阶段。高校教育主要是培养学生自主学习能力,且本学段学生已经具备一定认知能力,因此在思政教育中,学校可组织教师积极开展与非物质文化遗产相关的实践活动,让学生在课下了解当地、国家的非物质文化遗产,通过这样的方法树立学生文化传承意识,进一步提升人才培养质量。

### (三) 媒体引流,宣扬文化

在当前社会背景下,主流媒体对非物质文化遗产的传承体育发展有引导作用,其可以进一步提升相应的发展目标。例如,我国央视将不同文化的价值形态融入不同电视节目,其中有《百家讲坛》、《中国汉字听写大会》等,特别是后者掀起了传统文化传承的热潮。此后,很多教育部门、地方政府等鼓励学校开展类似教育活动,其目的在于引导学生了解我国非物质文化遗产,培养学生文化传承意识。

主流媒体能够提升整体工作效果的关键因素在于其具备较强的话语领导权,《中国诗词大会》借助了主流媒体央视的这种话语权,在传统文化诗词的传播场域中,才女“武亦姝”等话题和节目中的诗词理念合乎观众的心理,形成了一定的权威,自然而然形成了话语权。借助这种话语权,“才女武亦姝”、“中国诗词”等对大众的心理和态度潜移默化地引导,让受众逐渐认同节目的宗旨和其中关于诗词的理念,进一步对受众关注和传播诗词文化的行为产生影响。此外,主流媒体的作用也体现在创新上。我近两年以来河南卫视首居“霸屏”之位,春节甩出《唐宫夜宴》《天地之中》一波王炸后,在端午节用一段唯美曼妙的水下舞蹈,再现了“独占天下八斗才”的曹植曹子建的名篇——《洛神赋》。《祈》这支舞蹈巧妙地将我国特有文化与现代舞融合为一体,创作团队不曾简单堆砌文化符号,没有盲目追求宏大排场,而是精心挖掘传统文化和现代表达的契合点,寻求与广大观众的共鸣,以轻盈灵动的姿态走进更多人的心灵,这一舞蹈获得外交部发言人两次点赞,是不折不扣的“文化经典”。因此,通过主流媒体的引导,利于有关单位实现文化传承目标,让更多的社会群众了解非物质文化遗产,树立自身正确价值理念。

### (四) 兴建数据资源库,数字化包装非遗文化

数据资源库可以为非遗文化传承提供全新技术支撑平

台,也成为非遗文化得以发展的关键方式。因此在全新时代背景下,地方政府、基层文化站、博物馆等需立足实际,几方之间相互配合构建数字化资源库,用全新技术手段为非遗文化发展提供技术保障。在互联网技术并未成熟之前,传统文化传播形式主要是原始的纸质方式,将其进行保存或传播,若在这一过程中遇到特殊情况,则容易使得遭到破坏。而在全新技术手段的支持下,传统文化出现新的保存和传播方式,移动宽带网络技术和数字媒体技术为传统文化的保护与传播提供了强有力的技术支持。因此地方在传承非物质文化遗产的过程中,可从以下几点入手传承传统文化。第一,政府部门利用先进的数字技术将已有的传统文化资源按不同类型分类,咨询各类传统文化大师将各类型传统文化的产生背景、主要内容、传承者、技艺展现形式和传播传承现状等进行数字化编码并储存。然后,通过数字化手段将文化资源进行记录、保存。第二,地方政府则可以在全国范围内建立一个信息化资源库,并对群众开放,让群众可以随时接收、学习地方文化知识,这样不仅可以提升其身的社会影响力,同时也可以宣传当地非物质文化遗产。

### (五) 发挥政府职能,健全传承人培养机制

首先,体现政府引导价值。目前,我国不同地区政府在非物质文化遗产申报上给予较多注意力,且在相关方面也积极投入资金。不过在申报非物质文化遗产之后,对整体监管的力度不够。针对这一情况,政府在发挥自身主导价值的基础上,不同地方政府也需积极跟随政府发展步伐,建立相对统一的监管体系,进一步健全整体管理制度,完善非物质文化遗产名录体系和代表性传承人认定制度等。其次,发动全社会的力量,加强政府各部门之间的协调联动。时下,国内很多中小城市的非物质文化遗产的科研力量还比较薄弱,缺乏相应的科学研究机构和科研院所,对此则需要不同部门积极合作,发挥专业人才应用价值,进一步解决当前发展中存在的问题,确保相关工作的顺利进行以及发展。

### 结语

引言:非物质文化遗产的内涵具体是指不同种类群体、团体有时为个人视为文化遗产的不同实践、表演等形式、和技能相关的工具。而当前我国很多非物质文化遗产传承与保护面临较大挑战,其主要因素是当前社会节奏更快、年轻一代无文化传承兴趣、多元文化整合等因素影响,导致既定发展目标难以实现。针对这一情况,笔者认为有关单位需立足实际,针对当前发展中存在的不足,积极落实有效措施,通过这一措施来深化改革,促使文化遗产保护工作发展。

### 参考文献

- [1]张铁明,谭延敏.非物质文化遗产保护视角下的民族传统体育现代流变研究——以恩施土家族摆手舞为例[C]/保护·研究·传承——2021年中国体育非物质文化遗产国际会议墙报交流论文集.2021:128.
- [2]唐麒钹.新时代中国特色社会主义体育非物质文化遗产保护的原因与策略[C]/保护·研究·传承——2021年中国体育非物质文化遗产国际会议墙报交流论文集.2021:317.
- [3]龙晓添.基于民族标志性符号的非物质文化遗产保护及其App开发——以广西融水苗族为例[J].贺州学院学报,2021,37(04):15-22.
- [4]吴琳,夏孝言,吴军明.景德镇陶瓷非物质文化遗产保护和传承研究——以景德镇传统陶瓷制作工艺为例[J].中国陶瓷工业,2021,28(06):68-71.