

新媒体时代电视新闻采编转型策略探究

吴娜

承德广播电视台

[摘要]随着新媒体时代的到来,新闻传播形式呈现多样化、多渠道等特征,做好新闻采编工作转型是当前电视新闻事业发展的必经之路。文章对新媒体时代电视新闻采编问题与采编转型策略展开探讨。

[关键词]电视新闻;新闻采编;采编转型;新媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.785

引言

在互联网快速发展的当下,传统的电视新闻采编也在经历自身的转型与变革,而媒介作为信息传播的重要载体和渠道,时刻影响着人们对于事物的认知和理解。尤其是近几年来,新媒体的广泛兴起让人们能够随时随地地获取资讯,在这种传播广泛、娱乐化、轻量化的基础之下,新媒体能够在心理层面引发人们对于事物的认知程度。

一、新媒体时代电视新闻采编发生的巨大变化

(一) 信息资源渠道更加广泛

伴随着社会的快速发展,众多媒体形式逐渐走向融合发展,成为传媒行业发展的一大趋势。与传统的信息传播相比较,当代的自媒体形式,不管是在信息的编辑工作中,还是在信息的传播过程中,展现出了强大的自主性。每一个人都可以参与进来,成为新闻信息的制作者和传播者,简单的文字记录和视频上传,就完成了信息的编辑和传播过程。自媒体的新闻报道形式,不仅参与的门槛较低,而且信息传播的速度更快,受众更多。与此同时,这种信息的传播形式也存在一定的弊端,很容易造成信息传播的片面性和不真实性,从而造成一定的负面影响。多种媒体形式共存,通过不同的渠道对新闻信息进行传播,不仅有利于大众更快地获取新闻信息,而且有利于推动我国媒体行业更快发展,推动国家的进步和发展。与此同时,多媒体形式也会带来发展上的不利影响,网络攻击事件和网络欺诈行为增多,严重影响了社会新闻传播的秩序。由此可见,更具权威性的电视媒体一定要发展起来,继续做好行业的领导者,在创新中谋发展,带领媒体行业不断实现新发展。

(二) 受众多元化

随着互联网技术的迅猛发展,各种新媒体平台应运而生,由此造成受众群体不断多元化细分。在当今时代背景下,电视要想从多元化的受众群体中进一步增强受众的黏性和忠诚度,就应该真正从受众的观看喜好出发,将其摆在突出而又重要的位置。目前,我国的新闻受众群体划分非常明确,例如年轻的群体更喜欢方便快捷的新闻资讯,在观看新闻资讯时大部分都是利用移动端来进行,而且更愿意运用碎片化的时间。而传统电视新闻则更受老年人群体的喜爱,而这类人群也更加喜欢观看传统新闻。年龄较小的小朋友则比较偏爱动漫一类

(三) 信息资源更加复杂

在新媒体的传播环境之下,新闻采编相比较过去来说所面

临的资源更加庞杂。首先便是在采编过程中对于信息的确认难度增加,海量的信息如何进行有效筛选成为当下的第一难题。作为现代化的新闻传播者来说,并没有严格的年龄、性别等限制,因此对于信息的获取渠道也更加广泛,在信息筛选的过程中更要经过严格的程序,面对纷繁复杂的信息时做到精准提取。而新闻采编工作人员在面对复杂多变的新媒体平台时,其主体意识也会逐渐模糊,人们在整个的信息链中很难去分辨原始的信息传播者,导致在信息筛选的过程中无法及时获取有效信息,这也对新闻工作者提出了更高的挑战和难度。另一方面也要求新闻工作者不断革新自身的工作模式,与人民群众积极沟通,找出更适合媒介融合发展的采编方式。

二、新媒体时代电视新闻采编转型面临的问题

(一) 新闻采编内容乏味

新闻采编工作对于内容的把控没有固定要求,导致新闻采编人员在大量的新闻中失去重心,容易出现新闻内容与大众口味不相符的现象,甚至出现用户反映问题的现象,这对新闻采编工作的开展极其不利。

(二) 时效性有待提高

在媒体融合的时代背景下,众多的新媒体形式纷纷出现,给传统的电视行业的发展带来了严峻的挑战。新媒体形式在新闻传播过程中所发挥出的优势比较明显,时效性强、传播的速度快、受众范围广等,使得传统媒体的新闻采编时效性被远远地甩在后面,已经成为严重制约传统媒体发展的因素。传统媒体要想重新找回之前的竞争优势,关键的一点是,在新闻采编时效上做出积极的努力。

(三) 采编的质量有待增强

社会的高速发展也带动了人们认知水平与鉴赏能力的提高,而对于新闻的阅读要求也更高,所以,这就需要新闻采编工作人员不断地提升新闻编辑质量,从而满足受众群体对于新闻资讯的阅读要求,而这也是推进电视新闻有序发展的一大要求。随着“互联网+”时代的到来以及智能化技术的高速发展,智能手机和平板等终端设备的出现极大地满足人们利用碎片化时间观看新闻资讯的需求,能够随时随地了解身边所发生的事情。并且,人们也可以利用这些终端设备将自己身边发生的事情随时随地上传到网络平台。通常情况下这种新闻资讯的传播速度是非常快的,同时也给人们的信息传递提供了极大的便利性和创新性。但是,对于传统的电视新闻来讲,新媒体的这种创新就为其造成了极大压力,如果传统媒体再不积极地寻求方法来改善现状,高度重视受众群体

的需求,那么传统电视新闻的受众群体将会越来越少。

(四) 采编工作形式单一

受到传统新闻编辑形式的影响,采编工作者的信息采集、编辑理念相对僵化,时常会采取单一的采编形式完成工作,以至于新闻节目的播放受到限制,无法吸引现代观众的注意。电视台在新时期面临着激烈的行业竞争,部分新闻采编工作者的创新意识较低,未能创新工作形式,以至于电视新闻节目的经济效益受到影响,不利于日后的可持续发展。

三、新媒体时代电视新闻采编转型策略

(一) 采访角度创新

以前,人民群众在新闻选择渠道上有限,且被采访的只有新闻中的当事者,他们回答的问题通常受到一定的限制,他们的描述不但带有浓厚的主观思想,还要受到采访者的影响,人民群众对事实的解读各有不同。全媒体时代,新闻采编人员所采访的对象不仅是当事人,人民群众也都能自由发表意见,而且旁观者对事件的看法通常与当事者的区别较大,只有经过多次采访才能使新闻内容更加饱满。新闻采编人员需肩负起引导群众树立起正确“三观”的使命,从社会中找出更多正能量新闻,并在采访中深入研究大众心理,创造出更多深入群众内心的话题,为底层的人民群众发声。

(二) 在新闻内容上做好创新,提升新闻内容的质量

在日常生活中,大众接受的新闻信息是不断更新的,人们对即时发生的新闻更感兴趣,而对之前阅读到的新闻信息会逐渐地淡忘掉。大众的这种心理变化情况给电视新闻采编工作带来了积极的参考。在众多新媒体纷纷崛起的背景下,电视新闻采编工作一定要在新闻内容上体现出创新性,带给大众新鲜感,增强电视新闻节目的活力。其一,涉及民生类的新闻采编,要在采编形式上做好创新,运用贴合大众的语言,注重增强新闻的趣味性,保证民生问题报道的及时性,做好老百姓生活上的“代言人”,帮助大众解决关系民生的问题和困扰。其二,针对新闻类的节目,要注重在新闻语言上的创新,降低新闻播报中规中矩的印象,更加贴合老百姓的收听和收看的口味。电视采编工作一定要针对大众阅读新闻的口味,只有得到大众的认可,电视媒体的发展才有前途。

(三) 强化电视新闻的专业性

其实不论是哪个产业想要保证其生产质量以及稳定发展,都必须立足于专业的角度长足发展。所以,专业能力对于一个产业的发展具有非常重要的影响与意义。在电视新闻产业层面来看也是一样的,电视新闻想要获得更多受众群体的认可或者是想要在未来的发展中获得更大的施展空间和平台,都需要切实强化电视新闻的专业性。而新闻采编人员的专业能力与素养以及新闻语言的专业化表现,则是电视新闻专业性的最根本层面。只有新闻采编人员的专业能力提升,才能更好地推进和保障电视新闻的质量。但是,专业的文字编辑能力并不是新闻采编人员专业能力的唯一表现,除此之外,新闻采编人员还应该拥有非常敏感的新闻嗅觉,可以快速且准确地挖掘出新闻的核心价值点,这样才能挖掘

出更多可以引起受众群体反思的优质新闻。由此可以看出,新闻采编人员的专业能力以及对于语言的把握能力,对于电视新闻的整体质量和专业性提升都有巨大的影响。

(四) 借助网络,创新工作形式

对于采编工作形式单一的问题,采编工作者可以利用网络来完成基础的采编工作,不断创新工作形式,借鉴新兴的网络自媒体新闻传播技巧,积极学习和借鉴新闻收集、分析技术,致力于提高专业性的同时,全面提升采编工作效率和质量。例如,某地方电视台借助网络开展采编工作,利用各大论坛、社交软件汇集信息,通过实施沟通的方式,将采访信息上传至采编人员的专用电子邮箱内,采编人员则结合实时采访信息进行编撰,为电视新闻节目的播出提供保障,也最大限度地提高工作时效性。在撰写新闻时,该地方电视台提前通过网络制定采编计划,借助网络提前收集相关采访资料,与受访人员一同探讨相关资料,挖掘资料背后的新闻价值,通过网络直播的方式,将采编人员即时处理完成的稿件进行转播,既能提高新闻的时效性,又可以防止已经编写好的新闻稿件沦为旧信息。

(五) 提升编辑能力

对于新闻策划以及编辑人员来说,最重要的是对于整个事件的脉络梳理,尤其是在媒体融合的背景之下,新闻采编人员要不断提升自身的编辑能力,首先是新闻采编人员要加强自身的学习和研究,不断地提升自身的综合素养,学习当下先进的理论知识和科学技术,同时要找准自身的定位,扮演好一个合格的把关人角色。利用新兴媒介来完成新闻理念的输出,做好文字的策划者,着力打破技术壁垒。作为一名采编策划人员,最主要的职责并不是进行简单的文字处理,而是进行跨文化的媒介融合,积极学习当下的文字编辑和理方式,也要借助多媒体的优势来提升新闻的输出质量,满足广大观众的阅读期待。

结语

综上所述,面对传统新闻采编工作中存在的信息采编深度不够、采编工作形式单一、缺乏创新采编意识、采编模式有待更新等问题,还需要结合时代背景创新采访形式,丰富采访内容,满足受众多样化与信息多渠道的需求,提高电视采编工作整体水平。

参考文献:

- [1] 黄文军. 广播电视新闻采编工作创新分析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(18): 56-57.
- [2] 薛伦. 试论加强广播电视台新闻编辑责任意识的有效途径[J]. 传播力研究, 2020, 4(21): 79-80.
- [3] 李艳唤. 提高广播电视台编辑工作能力的路径分析[J]. 新闻传播, 2020(14): 167-168.

作者简介: 吴娜(1982.12), 女, 满族, 出生于河北省承德市, 从事新闻传播工作, 工作单位河北省承德市广播电视台, 毕业于中国政法大学