

# 简析高校视觉传达设计专业学生创新能力的培养

王文华

洛阳科技职业学院

**[摘要]**视觉传达设计专业是结合了美学和计算机技术于一体的交叉型学科,涉及广告摄影初步、印刷工艺、字体设计等方面的知识。视觉传达设计专业的培养目标在于培养掌握视觉传达专业的基本理论知识,具备一定的独立实践技能和创新能力的毕业生,毕业后能够从事包装、广告和平面设计等工作的能力。在互联网时代下,视觉传达设计具备广阔的发展空间与潜力。本文将主要围绕高校视觉传达设计专业以学生创新能力培养为引擎展开相应论述,并结合实际情况给出一些合理化建议。

**[关键词]**视觉传达设计;创新能力;教学改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1718

伴随着信息化社会的不断发展,视觉传达设计专业被催生出来。在这种背景下,各国高校纷纷开设视觉传达设计专业。因为这是一门新兴专业,因此,当前的专业人才培养工作仍然存在很多问题:教学制度落后、教学模式不够创新。教师授课的过程中理论化模式严重,未充分结合实际展开教学。教学范围局限于课本知识内,对于知识的发散性教学做得不够,学生对于该课程的兴趣不够高。视觉传达设计专业教学工作亟待改革,教师必须秉持创新理念,要给学生渗透一个道理:设计的本质是创新而非模仿。在日常的教学中,教师要有意识地引导学生做一些创新性质的视觉传达设计作品,潜移默化地将创新理念渗透给学生。

## 一、培养视觉传达设计专业学生的创新能力的重要性

视觉传达设计是通过文字、图片等元素传递信息的一门专业,属于设计工作的一种,与平面设计工作类似,但又有所不同。视觉传达设计一方面可以起到广告宣传的作用,另一方面能够美化周围环境。对于视觉传达设计而言,创新能力非常重要。通过创意型的广告吸引广大消费者的眼球,给广告业注入一股新鲜的血液。在视觉传达人才培养工作中,教师应该有意识地培养学生的创新创意能力,推动广告业的改革发展。

国外视觉传达设计专业起步较早,在关键能力培养方面做得比较完善,但是我国的视觉传达行业发展以及人才培养工作都比较晚,尚未形成完善的人才培养逻辑。目前,我国的视觉传达行业发展远远赶不上美国等西方发达国家,最明显的表现就是创新驱动动力不足,科研条件不达标发展受制于人。针对这种问题,我们需要从人才培养工作入手,推动创新性视觉传达人才发展,推动中国视觉传达行业不断发展。

伴随着经济消费行业的发展,人民群众在购买产品的过程中,不仅仅关注产品的实用性,包装的美观性对消费者的心理也产生了重要的影响。在教学过程中,培养学生的创新思维,不断为视觉传达行业注入新鲜血液,一方面帮助学生更好地就业,另一方面也推动视觉传达行业不断发展。

## 二、高校视觉传达设计专业培养学生创新能力的策略

### (一) 打造科学完善的课程体系

针对专业课堂教学,开发一套科学的教学体系。要培养学生的创新思维,需要打造一个理论+实践的课程体系,理论课程+模拟实训课程+户外实践课程。首先,在理论课程中,教师需要创设一个趣味化、自由开放的教学氛围,以激活学生的思维,提高他们学习的积极性。其次,在模拟实训课程

中,教师可以在课堂上引入视觉传达设计任务,让学生进行视觉传达模拟实践,这一方面可以促使学生更加有效地适应未来的工作,另一方面可以促进学生养成创新思维。其次,教师可以联系社会中视觉传达设计方面的工作单位,洽谈长期合作方向,提供学生实践工作的机会,让学生零距离地感受专业课程的魅力,促使学生尽早的寻找到未来工作的方向,明确自身适合、喜好的岗位。最后,教师可以组织丰富的户外活动,让学生在户外活动中培养创新思维意识,将户外活动与专业课程教学结合,利用郊游等舒缓身心的活动,促使学生在潜意识的状态下吸收生活中的元素,开拓自身的眼界,达到培养创新思维的教学目的。

### (二) 应用课外教学资源拓展课堂

高校可以邀请视觉传达行业的专家,让他们在学校开展一些专题讲座活动,介绍视觉传达行业的发展状况,帮助学生更透彻地认识视觉传达工作。同时,行业专家可以参与学校的人才培养方案制定,与教师一起讨论高校视觉传达专业人才培养中存在的问题,不断改进理论教学和实践培养两方面工作。高校也可以让学生感受视觉传达设计的工作气氛,带领学生实地参观工作岗位,促使学生认识到创新实践能力的重要性,还可以组织视觉传达专业的全体学生进行外出考察,地点主要围绕我国南方经济发达地区,例如乌镇、苏杭等地。这些地区文化底蕴深厚,保留了大量的名胜古迹,充满了艺术设计元素。例如,上海的中华艺术宫和杭州西湖以及苏州园林等为代表的全国知名景点,在这些地方组织学生们进行实践考察活动,可以在很大程度上增强学生们对于风景美术的认识,深化他们对于视觉传达专业的理解。在参观浏览名胜古迹、游历祖国大好河山时,学生们既能开阔胸襟,又能积累文化底蕴,提高视觉传达专业能力,让同学们走出课堂,走进社会,更好地体验视觉传达专业的基本理论知识在实际生活中的应用,从而提高他们对于本专业的学习兴趣和探索欲望,在一定程度上促进了我国未来视觉传达专业的稳中向好发展。

### (三) 加强艺术审美和艺术批评教育

视觉传达设计课程属于设计专业大类,只有养成深厚的艺术审美素养和艺术批判性思维,学生才能在以后的视觉传达设计工作中不断创新。首先,视觉传达专业需要增设艺术作品欣赏课程,培养学生的艺术审美素养。艺术作品中体现了作者对美学的理解及对艺术的追求和表现,综合体现了设计师的人生阅历、知识结构、艺术修养、审美水准。美是一

种主观感受,不同的人对于美的理解和感受是不同的。我国中小学教育在审美教育上比较缺乏,因此,在视觉传达设计课程中,高校就需要加强对学生审美素养的培养,开设一些美术、设计、音乐、舞蹈及文学等经典文艺作品欣赏课程。

其次,在培养过程中,教师还需要开展一些艺术作品批评活动。批评是改革的动力,在审美批评中,学生不断创新。艺术批评与艺术创新是辩证统一的关系,艺术审美能力在艺术批评中不断提升,艺术批评又在艺术审美的基础上不断发展。20世纪以来,艺术批评不断发展,进入了艺术批评的“自觉时代”。而中国学生自启蒙教育起,就缺乏批判性教育,灌输式的教学模式导致学生思维僵化,被动接受知识,很少对已有的知识和理论进行批判。在视觉传达设计课程中开展艺术批判教育,让学生分析设计方案和作品,对作品提出修改意见,评价设计师的风格,发现设计问题并总结设计经验,对各种设计现象、思潮和流派进行深入探讨,帮助学生提高审美意识。

#### (四) 鼓励学生参加设计类比赛活动

鼓励学生参与各种比赛活动的目的不在于让学生取得好的名次或者拿奖,而在与让学生在比赛中收获技能,提高眼界。比如,在比赛活动中,最重要的是学生在赛场上的临场发挥能力,这影响他们自身技能的训练,有助于提高学生的专业技能。只有不断修炼内心,学生才能在今后的工作中从容应对。在视觉传达设计比赛活动中,学生可以不断增强创新能力。因为比赛活动会给学生提供各种设计主题,同时比赛活动往往与公司的业务有联系,因学生在比赛过程中,一方面强化了技能,另一方面了解企业对于视觉传达设计的要求。高校要通过多样化的方式鼓励学生参与比赛活动,而不是强制性要求他们参与,通过这种方法教师更能培养学生对于设计的兴趣。在比赛前,教师应该对学生进行一定的心理疏导和必要的指导,让学生充分享受比赛活动,明确目标,认识到参与比赛的意义在于锻炼技能而不仅仅是获得好的名次。

#### (五) 与市场需求相结合,掌握行业动态

当前,我国高校的视觉传达设计课程教学以理论教学为主,实践课程比较少。很多学生在毕业之后,并没有从事视觉传达设计工作,或者无法达到企业对于视觉传达设计的要求标准。因此,在平时的教学中,教师需要多给学生提供实践机会,引导学生多多关注市场需求,思考视觉传达设计的意义是什么,这些问题有助于学生形成正确的专业认知,在思考过程中,学生反思,也有助于提高创新能力。最后,教师需要在课堂上多举办一些比赛活动,帮助学生积累实践经验,提升学生的自主学习能力和创新意识。此外,有一部分学生对于未来就业比较迷茫,为此,高校也可以积极与企业合作,给学生提供更多了解视觉传达行业的机会。通过校企合作,学生有更多的机会去兼职、见习和实习,在此过程中,他们能够有效提高专业技能,提高未来在就业市场上的竞争力。又或者企业可以给高校指派一些比较优秀的设计师来学校对学生进行指导,或者让学生到企业观摩工作环境等,主要是让学生多看、多思、多动手,做一些实际的操

作,这样才能让学生的实践能力和创新能力都得到快速提升。

#### (六) 改革教学方式,跨学科整合知识

在当前视觉传达设计专业的教学过程中,高校响应教学改革的号召,针对学生专业的传统教学模式进行改制,教师主要对学生能够进行引导,发挥学生的主动性,培养他们对视觉设计专业的学习兴趣,实现学生主动学习的教学目标。学生主动性的学习不仅可以提高专业知识与实践应用能力结合的熟练程度,而且可以促使学生深层次地钻研专业知识学习中出现的问题。同时,教师在学习环境中营造良好的学习氛围,对培养学生的创新能力起到辅助作用,具体的方法可以通过展示学生作品的形式进行。在教室的环境中,张贴学生的作品进行展示,调动学生学习的积极性,激发学生运用创新能力创作作品。

随着新媒体的迅速发展,市场对视觉传达与设计人才的需求量增加了,制作手机报、商品电子展示页面等一系列新的市场需求出现了,这也使得视觉传达与设计的应用领域拓宽了。新媒体背景下,信息传达方式更加丰富,声音、画面、文字等各信息传递方法(陆续)出现,为观众打造了生动的视听盛宴。因此,教学应该整合多学科知识,拓宽专业口径、深挖专业内容,让学生以更综合的思维传达信息。跨学科资源整合,将文化、科技、艺术等学科的知识、理念融入设计作品中。教师要引导学生尝试新的视觉传达技术,将数码摄影、数字视频设计、游戏开发、艺术设计等学科的设计和设计理念整合,比如应用虚拟现实技术规划三维表达空间,打造360°的全景图。这种新的信息传递方式,给予了人们更加真实的感官体验,强化了视觉传达效果。

#### 结语

随着视觉传达设计行业不断发展,创新能力成为对视觉传达行业人才的重要评判标准之一。对此,为了有效地促进学生在未来工作中对创新能力的应用,高校通过对视觉传达设计教学进行有效的改制,实现培养学生创新能力的教学目的。因为培养创新能力是一项长期的工作,需要高校投入大量的时间和精力。鉴于此,我国应该尽快建立健全与视觉传达专业创新能力的培养有关的鼓励性政策,积极引进与该专业有关的高素质人才,使我国的视觉传达专业技术水平逐渐赶上发达国家的脚步。本文对改制过程中采取的方式进行阐述与探讨,望采纳。

#### 参考文献

- [1] 田静. 高校视觉传达设计教学中学生创新能力的培养[J]. 新课程研究, 2020(35): 101-102.
- [2] 邱璟, 傅妍, 郑天奇. 高校视觉传达设计方向研究生教学中的创新能力培养途径探析[J]. 大学(研究版), 2020(08): 155-156.
- [3] 段佳伟. 浅谈高校视觉传达设计教学中的创新能力培养[J]. 新课程研究, 2020(09): 28-29.
- [4] 封永辉. 高校视觉传达设计教学中创新能力的培养途径探析[J]. 大众文艺, 2020(02): 235-236.