

试析大数据经济发展的机遇与挑战

杨馥歌

广西科技大学

[摘要]在大数据的时代, 社会 and 经济发展以及人们的创造性思维方式正在不断地变化。时代的发展给社会、经济发展提供了很多新的机会, 同时也给人们造成了巨大的压力和困难。顺应时代潮流, 谋求经济长期的和谐发展, 是我们当前面临的重要课题。本文从大数据时代的特点出发, 对我国目前的经济发展形势与挑战进行了剖析, 并在此基础上, 对我国大数据环境下的经济发展与发展战略进行了探讨。

[关键词]大数据; 经济发展; 机遇与挑战

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.946

现代社会, 由于互联网和科学技术的飞速发展, 人们获得信息的速度越来越快, 越来越准确。大数据的出现已经深入到了我们的日常生活中, 并且引导着各行各业的发展。在大数据时代, 信息数据是一个企业生存与发展的关键。但是, 任何事情都有它的两个方面, 大数据既给经济发展带来了机会, 又给经济发展提出了新的要求和挑战。正确把握时代特征, 抓住当前的发展契机, 是当今社会发展面临的重大课题。

一、大数据时代的特征

大数据是指把数据集合起来, 具有丰富数据类型、大量数据、方便获取和使用的特点。在大数据的日益普及下, 为了使人们能够更好地利用资源, 必须对大数据特征和价值有清晰的认知。

(一) 数据类型丰富

随着经济和社会的发展, 人们的物质生活质量日益改善, 对物质的追求也随之增加。特别是随着互联网技术的飞速发展, 为用户的个性化服务创造了更为便利的环境。大数据能够精准地把握受众的需求, 并根据受众的需要进行相应的宣传, 这不仅满足了人们的个性化需要, 而且还为大数据信息的普及和发展奠定了坚实的基础^[1]。大数据具有多种形式, 可以满足人们的各方面需要, 这是大数据的一个重要特点。大数据可以从后台过滤出用户最常用的频道和关键字, 然后将这些信息推荐给终端, 再经过精确的运算, 准确地将这些信息进行推荐。大众在利用各种终端进行操作时, 会生成大量的记录, 而这些记录就是大数据的一部分。大数据的运作原理主要是根据对应的数据信息进行操作, 它可以取代人工进行各种经济模型的建立, 既可以节省人力, 又可以节约成本, 是今后发展中必不可少的一部分。

(二) 数据量庞大

在大数据的时代, 信息资源可以生成大量的数据, 从而形成一个巨大的数据库。由于储存设备及储存模式的不断创新, 由原来的 MB 储存逐步演变为 TB 储存, 如今更有 EB 与 PB 的储存观念。从储存容量的量化单位上, 也可以从一个角度上说明目前的信息资料库是多么的巨大。近年来, 手机、掌手持电脑等智能电子终端的广泛应用, 也为大数据的传播创造了一个很好的平台。人们可以用自己的手机来获得自己想要的资讯和信息, 也可以把自己的信息传播出去, 而各种 APP 的存在, 也会不断地提供各种数据和信息。人们的日常生活正处于一个智能化时代, 数据的传播达到了一个空前的高度^[2]。互联网公司在大数据这一块“蛋糕”上投下了巨大的人力物力, 对大数据进行研究, 比如阿里、腾讯、美团都非常关注这方面的内容。APP 在运行中所生成的大量数据, 通过对其进行分析, 既可以准确地获得使用者的需要, 又可以从某种意义上反映出宏观经济发展趋势。所以, 如何把握海量的大数据进行掌握和了解, 既是互联网公司必须要

做的事情, 也是当今社会的一个重要课题。为了适应各种业务的需要, 必须运用各种方法对大数据进行整合和分析。

(三) 提炼价值数据

当今社会是一个信息快速传递的时代, 无时无刻不在生成着大量的信息, 因此, 如何从大量的信息中甄别出有用的信息成了研究者亟待解决的问题。大数据的真实意义在于有价值数据的生成、储存与合理应用, 是其最重要的部分。在数据交换和传递中, 无价值或不具意义的数据所带来的数量非常巨大, 而要从这些数据中进行有效的筛选和提取, 就必须借助大数据技术。要充分发掘这些数据的潜力, 通过不同的建模和模拟计算, 从中挑选出精准的数据, 这就是大数据的最大作用^[3]。

二、大数据时代经济发展面临的挑战

(一) 缺乏共享的经济数据平台

2014年, 阿里巴巴推出了一个基于大数据的在线服务平台, 携程也紧随其后。不出意外, 这两家数据型的酒店平台将会在酒店产业中起到带头作用。阿里巴巴在过去的几年中就开始做大数据产业, 包括腾讯和京东在内的一大群大型电商公司, 对传统的金融业造成了很大的冲击。就像当初腾讯和360公司在微软身上吃过亏一样, 中国的大数据运营公司要是不齐心协力, 那么就会被大数据经济技术垄断。

(二) 个性化服务不足

大数据是全球化时代发展的产物, 而大数据经济是面向大众的。但个体用户很难提供个性化的数据服务或者产品, 特别是针对大数据进行定制服务, 因此, 就会增加运营费用, 很多大数据公司很难建立自己的私人经济数据仓库, 如果没有足够的资金支持, 这种技术的实施概率几乎为零。大数据收集能力较强, 但是缺乏数据整合能力, 对数据的分类和归结的处理效果很好, 但是在数据的分析上却表现出较差的特点^[4]。

(三) 数据信息安全系数相对比较低

大数据生成的基础已经奠定, 在今后的发展中, 无论从形式上、数量上都将更加广泛和多样化。同时, 大数据面临的首要问题是信息的安全问题。数据信息的精确度、安全度是当前大数据领域重要课题。为了保证数据的安全, 大数据信息的安全性要提到一个很高的程度, 只有如此, 才能保证数据传输过程中的安全性, 大数据的作用才能充分得到发挥。首先, 在收集和筛选大数据时, 需要对相关的信息进行多层次的防护, 过于密集的数据很容易被不法人员窃取, 从而造成社会的不稳定; 大数据的生成依赖于非关系性的数据库, 这种依赖极大地导致了数据的不稳定性, 同时也成了导致数据泄漏的重要因素。

三、大数据时代发展下经济的机遇分析

(一) 数据类型的渠道被有效地拓展和增加

在互联网技术的推动下, 数据逐步发展成了一种有尺度、

有范围的资料。随着大数据技术的深度发展,数据的规模和范围也随之成倍增加,并逐步促进了我国的宏观经济数据库的建设^[5]。然而,目前的宏观经济资料库所含信息之丰富,不但包括与多媒体有关的新闻资讯与图片,亦包括各种电子邮件与影像资料。这些数据资料能够为我国宏观经济资料库进行不断扩充与更新,并保证有关产业的研究人员与经济学家能够对宏观经济资料作出更为精确、详尽的分析与判断。

(二) 数据信息采集和处理的水平及能力不断提高

随着互联网技术的飞速发展,各种移动设备和智能终端成为主要的数据传送工具,极大地提升了数据的收集和处理能力。比如“两微一抖”等互联网服务平台的开放,就有不少的社会企业,利用这个机会,为自己的产品做宣传和推广。相对于传统宣传手段,在不同的互联网媒体上进行各种形式的传播,可以提高新闻的时效度和范围。而在讯息信息之后,对于信息的传递及接受者,可以运用大数据进行行之有效的追踪与收集,使数据在传递与处理时实现效率最大化。

(三) 数据处理与采集更加高效

在大数据的时代,人们可以随时随地生成数据,而且收集数据更为方便。企业可以在不同的渠道上进行产品宣传,消费者也可以对相关的信息和所接收的产品进行评论,从而提高了对产品信息处理效率。随着信息化时代的发展,人们对数据和信息的收集和处理越来越精确、有效,企业能够在数据生成后立即做出相应的响应,并对数据进行实时的分析,从而为下一次的决策提供依据^[6]。

四、大数据时代经济发展的策略

(一) 构建大数据经济平台,形成完整大数据经济生态链

在大数据运营企业、机构和服务平台中,个体诚信系统显得尤为关键。然而,目前的大数据经营企业和服务平台之间的恶性竞争愈演愈烈,而对大数据的投入则完全处于封闭状态。这极大地阻碍着大数据经济生态链和数据共享平台的构建。而且,无论多么庞大的企业和商业组织,都无法提供符合顾客需要的产品和服务,所以他们需要进行更多的合作。因此必须要共同努力,共同进步,否则大数据技术将会对未来的发展产生巨大的阻碍。当前迫切需要建立一个面向未来发展的共享大数据平台。我们目前已经见到了阿里巴巴、民生银行、百度、平安四家公司合作的局面,这是一种趋势,那些发展得太慢的公司会落后于时代,理财、结算、直销等多种互联网经济的服务链条也应该迅速地得到完善。随着中美两国之间的贸易战愈演愈烈,美国干脆将中兴和華為列入了打压名单,中国的互联网企业这一次终于意识到,他们没有自己的芯片和系统,只能任由别人摆布。美国拥有世界上最大的大数据运营体系,在全球范围内都是首屈一指的,即便阿里巴巴有着全球最先进的云计算技术,但在没有完善大数据经济生态链的情况下,很可能会成为别人的囊中之物。大数据经济要求的是“先把蛋糕做大再一起吃”的心态。

(二) 实行数据分析精英人才培养计划

近年来,随着各行各业的不断发展,尽管大数据已经获得了普遍的支持和应用。然而,在它的发展与普及中,拥有数据分析的精英人员越来越少。能够熟练运用专业技术的人才,更是凤毛麟角。这一方面是因为他们本身的专业素养和能力不够,一方面,也是因为目前的大背景下,对快速发展的数据处理技术缺乏足够的关注,这就造成了整个产业的整体实力和综合水平都很低,这在一定程度上决定了宏观经济在未来发展中的判断准确性。要想更好地应对人才匮乏这一问题,就必须从社会和企业内部着手,提高数据分析能力,

大力发展拥有数据处理技术的专业技术人员。通过对数据分析的调查和社会调查,我们认为,数据分析技术的优秀人才不但要具备基本的计算机应用技能,还要具备数据收集、处理和分析的能力,保证社会和企业培养能够满足我国社会主义宏观经济复合型人才的要求。另一方面,高校是我国人才培养和输送的摇篮,也是数据分析能力精英人才培养的主阵地。所以,高校要在进行课程设置和人才培养过程中,重视计算机知识的基础教育,将教学内容联合经济发展目标,培养符合社会发展和需要的复合型人才,将重点放在人才培养上。人才是我国经济和科学技术发展的动力,只有人才不断才能满足科技发展的需求,才可以有效促进行业取得更加良好的发展。

(三) 加强数据信息管理与采集

随着大数据的生成基础日益增大,大数据种类日益多样化,必须大力推进数据收集,以保证数据收集的全面性,开展大数据信息管理和维护工作,改善数据资料的统计质量。信息数据的传递途径广泛,速度非常快,这就是它的优点,但也很可能被不法分子所利用。虚假、暴力等负面的信息也有可能通过数据传播途径进行不法宣传,从而误导公众对信息的认知。这就要求在采集、整理过程中,合理地监督,科学地设置传播通道和途径,对违法的宣传信息进行有效识别,并保留有价值的资料。这不仅是对统计工作的一项挑战,也是提升数据质量的重要措施。

(四) 构建良好的宏观经济分析环境

大数据对于经济发展具有重要意义,但必须要得到国家的高度关注,并且在政策、法规等方面为其发展创造良好的“土壤”,以确保大数据的客观、安全。大数据的发展需要国家、企业和大众共同努力,而大数据的应用日益普及,需要建立一个良好的宏观经济运行环境,以保证大数据的健康发展。

结束语:

综上所述,随着大数据技术的不断发展,促进了社会经济发展和转型,大数据时代的特点越发明显,对社会和企业是全新的挑战,同时也带来了更大的机遇。目前,我国大数据经济发展过程中,面临着很多问题,企业必须要充分了解大数据时代经济发展的动态,充分利用大数据,主导经济发展,提高产品和服务创新性,提升竞争力,促进自身发展。

参考文献:

- [1] 郑树楠. 大数据时代下经济发展的机遇与挑战[J]. 商展经济, 2021(18): 93-95.
- [2] 陈瑶. 大数据下集团财务管理的机遇和挑战[J]. 中国储运, 2021(03): 179-180.
- [3] 张继源. 大数据背景下宏观经济分析机遇与挑战探讨[J]. 大众投资指南, 2020(13): 23-24.
- [4] 蓝善华. 大数据背景下宏观经济发展面临的机遇、挑战与对策探讨[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(07): 19-20+23.
- [5] 刘丽诗. 探究大数据背景下市场营销的机遇与挑战[J]. 商场现代化, 2020(05): 61-62.
- [6] 施玥. 大数据时代宏观经济分析面临的挑战与对策[J]. 国际公关, 2020(02): 296.

作者简介: 杨馥歌(2000.6.8—),女,汉族,黑龙江省哈尔滨市,学历:本科,研究方向:学生信息管理系统的设计。