

《商品学基础》课程思政的教学研究与探索

谢超

北京市对外贸易学校

[摘要]在“三全育人”的要求和大背景下,本文以《商品学基础》课程融入“课程思政”教学模式为研究方向,力求探讨“课程思政”在职业学校专业课中的教学实践和探索。在章节知识目标、能力目标和情感价值观目标的基础上,融入课程思政目标;在教学内容中融入思政元素,以同步提高学生的专业素质和思想政治水平,使思想政治理论教育与专业教育同向同行,形成协同效应;教学方法以学生兴趣为出发点,突出学生主体,合理运用故事或案例等教学内容实现思政育人常态化;考核评价中的平时成绩和期末考试成绩均包含思政内容,以考核促学习,把课程思政融入《商品学基础》专业课教学的各个方面,使课程思政贯穿教育教学全过程。

[关键词]《商品学基础》;课程思政;教育教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.892

一、引言

习总书记在全国教育大会上指出:“培养什么人,是教育的首要问题。”并强调,“我国是中国共产党领导的社会主义国家,这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育工作的根本任务,也是教育现代化的方向目标。”培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,要求学生具有端正的价值观,要求学校有效开展理想信念教育。因此,职业学校应把思政教育融入教学育人过程,发挥课程思政主渠道作用。本文以《商品学基础》课程为载体进行职业学校专业课和“课程思政”融合探索,实现德育培养和专业教学相互促进,培养学生热爱祖国、爱岗敬业、精益求精、创新开拓的工匠精神,提高教师课程思政教育教学改革能力,为职业学校进行“三全育人”教育改革打下良好基础。

二、《商品学基础》课程概述

商品学最早于18世纪初产生于德国,19世纪后,相继传入意大利、俄国、奥地利等国家,20世纪传入我国。1902年,我国开始把商品学作为一些专业的必修课。随着商品市场的发展,商品学学科日益受到人们的重视,对商品学的教育和研究也不断深入。《商品学基础》是介绍商品学的通用课程,适用于财经管理、物流管理、电子商务等专业,内容涉及商品的成分、结构与性质,商品分类与编码,商品标准与标准化,商品质量与质量管理,商品检验与质量监督,商品包装,商品储存与养护,商品、资源与环境保护等章节。本课程以商品体为基础,以商品满足交换和消费者需要以及其他社会需要属性为主线,围绕商品质量和商品品种这两个核心问题,运用科学的管理方法对商品进行学习和研究。

三、《商品学基础》课程内容与“课程思政”教学融合实践

《商品学基础》的课堂教学立足教学大纲,坚持“学生为主体,教师为主导”的教学理念,确定每堂课的教学主线和课程思政元素。按照课程标准,上课期间恰当融入习近平

新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、优秀传统文化和传统美德、中国先进技术发展、法治社会、生态理念等思想政治内容,增强学生的“四个自信”,鼓励学生把个人前途和祖国发展结合起来,培养学生的家国情怀。

(一) 教学目标融入课程思政元素

在制定课程标准和授课计划时,讲授同课程的专业课老师集体备课,思政课老师给予指导,在每一堂课知识目标、能力目标和情感价值观目标的基础上,挖掘潜在的思政元素,使课程中能有效恰当融入思政要点,从而达到思政育人的目的。根据与专业结合的思政教学目标,精心设置教学环节。

(二) 教学内容融入课程思政元素

1. 在《商品分类与编码》章节中融入中国物联网技术领先世界的发展现状,激发学生的民族自豪感和爱国主义情怀,引导学生踏实工作成就事业。在介绍商品分类标志、原则和方法后,讲解商品标志代码编码的原则和方法,商品条码和二维码是利用计算机和网络技术使用商品标志代码的手段。从条码和二维码的发展历程中可以看出,由于条码最早产生发展于欧美等发达国家,因此相应的技术标准都是由欧美发达国家制定的,但随着我国互联网技术的发展,二维码在票务、溯源、防伪、物流、支付等领域出现大规模应用,RFID射频识别技术等物联网技术也呈现后来居上的态势。在刚刚结束的北京冬奥会和冬残奥会上,我国物联网、人工智能等技术的快速发展令全世界为之侧目。通过学习使学生感受到大到国家间的竞争,小到个人发展,只有脚踏实地、努力创新,才能摆脱落后挨打的命运。引申到学生的职业发展规划中,在规划自己的事业发展路径的同时,要把个人融入党和人民的事业之中去,干一行爱一行,找到正确的人生方向,勤勤恳恳、精益求精,从而实现自己的职业和人生理想。

2. 在《商品质量与质量管理》章节中融入企业诚信经营或存在不诚信行为的典型案例,弘扬诚实守信和爱岗敬业的职业美德。商品质量和质量管理是本课程研究的重点内容,在商品生产流通和销售过程中,存在着一些坑蒙拐骗的不诚

信企业,严重影响商品质量,损害消费者权益。习总书记指出:“中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范,不论过去还是现在,都有其永不褪色的价值”。“诚信”是中华优秀传统文化的核心理念,作为修身美德,是中国人数千年来安身立命的根本;作为交往准则,是人与人之间平等相处、社会和谐运转的保障;作为伦理共识,有利于促进人类文明对话和公正合理世界秩序的形成。诚信、守法、廉洁是企业经营之本,发展之基,诚信不只是一种高尚的职业品质,而且也是一种商业优势。然而,仍有一些企业在利益的驱使下,欺骗消费者以获取短期利益,这是企业的短视行为,长期来看这必将导致消费者和社会对不诚信企业失去信任,从而给企业自身造成损失。

3. 在《商品检验与质量监督》章节融入法律知识,引导学生树立法治理念与法治思维。通过介绍《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《产品质量监督抽查管理办法》《消费者权益保护法》等商品质量监督的法律法规,向学生传达商品社会需依法办事、守法经营的理念。消费者权益的保障程度是社会主义市场经济国家法制化水平的重要标准,在日常生活工作中,我们时刻都在跟不同的商品和企业打交道,企业在经营过程中是否知法守法关系到整个社会的发展稳定。在法治社会中,作为企业要肩负起社会责任,在生产经营中依法守法。作为消费者,在购买消费商品或服务时,当发生了自身权益受到侵害的情况,要懂得运用法律武器维护自己的合法权益。

4. 在《商品、资源与环境》章节融入“绿水青山就是金山银山”,宣传我国坚持节约资源和保护环境的基本国策。在商品的生产流通和销售过程中,不可避免存在对环境的污染和对自然资源的消耗。环境和资源问题关系中华民族的生存和长远发展,解决我国人口增长,经济社会发展与资源有限的矛盾,必须树立和落实科学发展观,促进人与自然和谐发展,走可持续发展的道路。引导学生了解我国资源的基本情况,树立保护环境和节约资源的意识,培养可持续发展的理念,加强日常环保行为的自觉性。

(三) 教学方法融入课程思政元素

在《商品学基础》的教学方法和手段上,结合运用新课讲授法、任务驱动法、翻转课堂法、案例教学法、小组讨论法、自主学习法等教学方法,达成专业和思政教学目标。利用qq群、微信群、MOOC、本校课堂在线等平台,将线上学习和线下学习相结合,课前布置任务,要求学生课前查阅条码、二维码、RFID等技术的发展历史、现状和发展前景,商品生产厂家诚信或不诚信经营的典型案例,商品质量法律、法规以及技术标准,绿色经济和绿色产业革命等内容;课中讲授的专业课程知识融入社会主义核心价值观、法治教育、生态理念等案例;课后组织观看央视“3·15晚会”、《大国工匠》等热点资料,提高学生思政学习效果。

在思政教学的方法的使用上,注重以下三点。一是关注学生兴趣,例如可将有关二维码技术、RFID视频识别技术等配套设备和相应原理,穿插到课程中,以此来培养学生的学习兴趣和创新意识。二是挖掘典型案例,讲述世界500强企业和生活中接触到的名优商品的发展经营历史,培养学生吃苦耐劳、脚踏实地、求真务实、精益求精的大国工匠精神。三是以习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观为引领,引导学生学习最新的时政热点,将思政学习贯穿到专业理论学习的全过程。

(四) 考核评价融入课程思政元素

在考核评价中,将学习思政知识点的过程和结果纳入考核范围。考核包括平时成绩和考试成绩两部分,平时成绩由出勤、作业成绩、平时测验、课堂表现、线上课程学习、思政学习等模块构成,占比50%,其中思政学习占比10%;期中考试和期末考试成绩占比50%,考试试卷中含有思政元素,占比10%。

四、实施效果和反思

通过对《商品学基础》开展课程思政教学实践,教师在讲述课程专业知识点的同时,有机融入了思政元素,使学生能够具有爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观;培养爱岗敬业、诚实守信、奉献社会的职业美德;尊重自然,树立安全、环保、节能等意识;树立正确的人生观、价值观和世界观。教师在此过程中要对授课专业、学生学情、课程标准、思政教学元素进行全面了解和分析,抓住学生兴趣点,从与学生日常生活学习紧密结合的知识点出发,发掘课程思政点,进而与教学内容融合。教师要注重提高育人意识,有良好的言行举止,做到言传身教,不断加强思想政治理论的学习,及时关注国内外时政热点,挖掘每一章节中包含的思政元素,运用合适的教学方法和考核手段,使课程思政和专业教学有效融合,提高课程思政教学的能力和水平。

参考文献:

[1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).

[2] 习近平在全国教育大会上强调坚持中国特色社会主义教育发展道路 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[N].人民日报,2018-09-11(01).

[3] 习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2018-05-03(2).

[4] 中海波.商品学基础[M].西南财经大学出版社,2013.

作者简介:谢超(1988.01—),女,汉族,湖南人,中高级职称,硕士研究生,研究方向为电子商务、物流等。