

# 图书馆红色文化服务现状调查与分析

陶利锋

内蒙古图书馆

**[摘要]**公共图书馆肩负着利用、发扬和传承红色资源和红色基因的重要使命。红色文化记录着最重要的革命奋斗历程，有效的利用红色文化服务有助于更多后人对其历史文化的了解，对历史的学习，是公共图书馆最重要的创新工作之一。本文以我国的32所省级公共图书馆为例，探讨了红色文化服务推广和实施现状，并基于调查结果分析了其中存在的问题，最后提出了实施红色文化服务的有效途径。

**[关键词]**图书馆；红色文化服务；现状调查

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.463

## 一、省级公共图书馆红色文化服务现状

### （一）数字资源建设

省级公共图书馆目前在建设红色资源数据库时大多采用自建和购买的形式。其中有17所省馆完成了数据库的自建，占53.13%比例，其中不仅包含了数字化的馆藏文献，一些省馆通过对多媒体资源的整理，基于本地特色打造了红色文化数据库，将当地特色融入了多媒体图像和红色实践资料等载体中。

### （二）党政信息专栏建设情况

发布党政党史红色资源的省馆有5所，达16%占比，此外，还有6所省馆还在在信息专栏中展示了整合完后的十九大信息及两会信息，供读者阅读，达18.8%占比，发布党建专题和党政党史数据等内容的有17所省馆，达53.1%占比。

### （三）读者活动

图书馆在线上线下开展了各种类型的红色文化活动，其中最主要的就是党史知识竞赛、红色讲座和红色文献征集等活动。表中数据显示有20所（62.50%）省馆开展了党

史知识竞赛，22所（68.75%）省馆举办了红色教育讲座，有24所（75.0%）省馆组织了红色阅读和朗诵活动，有14所（43.75%）省馆举办了红色舞蹈和音乐赏析活动，12所（37.5%）省馆有偿或无偿向大众征集各类工作作品和文献。

### （四）实体空间

实体空间指的就是为读者提供的红色阅览室和主题展览等“红色文化活动”接触和使用场所，根据表中数据可以得知，在所有省馆中，有19所（59.38%）省馆以红色文化为主题，开设了相应的实体空间，同时，这也是图书馆最重要的资源开发利用阵地，这些图书馆大多会为用户提供长期或暂时开放服务。

### （五）抖音

在所有省馆中，有抖音账号的图书馆有27所，其中粉丝量最多的是江西省馆，粉丝量为48万。其中涉及红色文化视频的图书馆有17所，达62.97%占比，主要的形式就是视频朗读和影视剪辑等。一些活动吸引了大量的用户，例如3月5日江西省馆推出的纪录片—“学雷锋”，获得了907的点赞量，

表1 32所省级公共图书馆红色文化服务现状

红色文化服务	活动类型	调查统计结果	图书馆
数字资源建设情况	自建数据库	17所（53.13%）	河北、山西、安徽、山东、南京、湖南、湖北、四川、吉林、黑龙江、江西、云南、陕西、桂林、上海、天津、重庆
	购买数据库	23所（71.88%）	河北、辽宁、山西、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、内蒙古、广西、桂林、西藏、宁夏、新疆、首都
党政信息专栏数据库建设情况	党政党史数据	5所（16%）	福建、河南、浙江、山东、广东
	党建专题	6所（18.8%）	四川、吉林、南京、陕西、浙江、山东、安徽、广东、新疆、福建、海南、山东、辽宁、河北、西藏、河南省、广西
	十九大及两会信息	17所（53.1%）	贵州、辽宁、山西、首都、桂林、安徽
读者活动	党史知识竞赛	20所（62.50%）	最具代表性的为南京和天津
	红色教育	22所（68.75%）	最具代表性的为陕西和新疆
	阅读和朗诵	24所（75.0%）	最具代表性的为广西和云南
	红色舞蹈和音乐赏析活动	14所（43.75%）	最具代表性的为辽宁
	征集活动	12所（37.5%）	最具代表性的为江西和河南
实体空间	红色阅览室和主题展览等	19所（59.38%）	河北、山西、辽宁、南京、浙江、安徽、福建、江西、山东、重庆、新疆、湖北、广东、湖南、贵州、广西、宁夏、河南、上海
抖音账号	红色文化相关视频	17所，达62.97%	吉林、黑龙江、江西、桂林、上海、天津、重庆、广东、海南、四川、贵州、云南、桂林、西藏、宁夏、新疆、首都

且该省馆举办的线上讨论活动——“我是新时代追锋人”吸引了大量网友的积极参与，收获了907的点赞量<sup>[1]</sup>。

### 二、省级公共图书馆红色文化阅读推广问题

#### （一）红色资源建设缺乏统筹规划

目前，各省馆在建设红色资源时，没有重视系统性原则，在搜集当地红色文化资源时，存在着不全、“家底不清”等问题，大部分红色文化资源缺乏地域特色，出现以偏概全或充分等现象。

#### （二）有待开发的红色资源

一些省馆没有利用好本省丰富的红色资源，仅对商业红色数据库进行了购买，并没有深入挖掘和整理当地的各类红色资源，所建的数据库缺乏地方特色。事实上，此类地区的红色文化资源十分丰富，有红色遗址和革命历史等，应当重视对其的挖掘。

#### （三）缺乏多样化的活动内容

一些省馆仅为读者提供了党史红色资源，却没有重视用户近年来十分关注的红色家属和战争纪实等内容，有待深入开发利用。

#### （四）有待创新的活动形式

一些省馆目前开展的红色文化活动过于单一，且缺乏自身的特色，读者缺乏参与积极性，也不感兴趣。此外，大部分省馆没有联合其他机构共同开展新型读者活动，难以提升活动影响力<sup>[2]</sup>。

#### （五）缺少与用户交流互动

一些省馆并没有积极开展新媒体营销，也没有设置具有吸引力的名称标签。大部分省馆一周只推送了一篇有关红色文化的作品，到目前为止在抖音上发布的红色视频还未突破个位数；标题取名也未凸显活动内容，缺乏与时俱进、符合读者兴趣的内容。

### 三、省级公共图书馆红色文化阅读推广的相关建议

#### （一）建设红色专题特色资源

首先，各省馆应当集合社会力量，通过购买、征集和交换等形式购买红色文献资料和事物资料等。如贵州省关在建设“长征文献馆”的过程中，开展了长征文献征集活动，遵义市读者和长征学会共捐赠了332册文献，其中有196册文献与长征主题相关；并与当地会议纪念馆互相交换了资料。其次应当做好对当地红色史料的深入挖掘，在数据库中加入具有地方特色的抗战史诗、革命人物和革命遗址等红色文献，基于当地的红色资源打造具有自身的文化品牌。如山西省馆通过对陕甘宁红色文化资源的充分挖掘，采用多媒体技术打造了陕甘宁红色文化资源库，为研究陕甘宁红色文化的学者提供了多样化的电子资源<sup>[3]</sup>。

#### （二）提供精准红色文化服务

各省馆可以在重要节日开展“世界读书日”等活动，分析青少年、老年人等各类读者群体的心理特征和阅读兴趣，为各类读者提供更加精准的红色文化服务。例如可以采用绘本推荐、电影播放和故事朗诵等儿童喜爱的形式，将红色文

化资源推荐给他们，如此可以获得良好的宣传效果。由于高学历读者经常会使用数字载体，且只有少量可支配时间，所以各省馆应当加强线上推广红色文化活动的力度。例如内蒙古省馆组织视障读者在“阳光无障碍影院”中观看了《党建伟业》电影，并邀请残障人士参与了助残现场活动，例如观看电影、写观感等。其还为老年人提供了符合他们需求和爱好的多样化的红色文化活动，例如观赏红色影音和书法比赛等。

#### （三）打造红色文化品牌

各省馆应当联合其他部门共同宣传红色文化，采用与各单位合作的形式，可以获取到更佳的宣传效果。首先，中国图书馆应当组织各省馆以红色文化为主题，在资源、阅读和服务等领域，建设不同级别、形式多样的红色文化联盟，通过资源共建、资源互补和活动联动的形式，打造规模效应，各省馆还应当以红色文化为主题，打造国际级别的品牌。例如在重要节日，各省馆可以在相关城市和地区开展红色阅读联盟活动，如“献礼七一”等个各类活动。其次，各省馆应当积极寻找各类合作渠道，全方位的联合政府部门和行业协会等各级机构开展合作活动，通过优势互补来加强服务效果。例如天津省馆积极利用红色阵地开展“红色轻骑兵”红色文化传承活动，在平津战役纪念馆采用流动书车的形式将办证、借书等服务提供给了读者，并为市民提供了红色经典图书借阅服务，此次活动的社会效益十分显著。最后，不断发展的多媒体技术为红色文化宣传提供了多样化的媒介载体，各省馆在宣传红色文化服务时，除了应当将活动通知发布到官网之外，还应当联合各大媒体机构，例如新闻广播和电视台等，将红色文化活动的阵地转移到全媒体平台长，如此可以使红色数字资源更有更强大的影响力<sup>[4]</sup>。

### 结束语

红色文化从政权和军队建设、经济发展等方面，做到了对中国共产党发展历程的真实反映，是青少年最重要的爱国主义教材。各省馆应当积极传承和创新发展红色文化，利用自身的资源优势，以红色文献为切入点，基于地方特色，尽可能的为传承和创新红色文化贡献自己的力量。

### 参考文献

- [1]朱启捷,周永红.江西省公共图书馆红色文化阅读推广现状调查与分析[J].图书馆研究,2021,51(5):7.
- [2]肖海清.高校图书馆参与校园红色文化建设的现状、问题及成因分析——基于革命老区五所高校调查[J].桂林师范高等专科学校学报,2018,32(5):5.
- [3]罗素洁.基层公共图书馆红色文献数据库建设研究——以“余杭红色记忆”专题资源库为例[J].图书馆杂志,2021,40(07):151-156.
- [4]肖海清.高校图书馆参与校园红色文化建设的现状、问题及成因分析——基于革命老区五所高校调查[J].桂林师范高等专科学校学报,2018,032(005):26-30.