

共同富裕导向下浙江山区26县电商产业高质量发展对策研究

李雪

义乌工商职业技术学院

[摘要] 电商产业是山区县跨越式高质量发展过程中的重要推动力。目前山区26县电商产业已取得一定的成效,但也面临着政策执行、基础设施、品牌打造、人才培养和区域联动等方面的困境和挑战。进一步优化电商产业政策供给、推动数字基础设施建设、加强产业品牌培育、完善人才培养体系是以高质量电商产业发展助推山区26县跨越式发展的关键路径。

[关键词] 共同富裕; 电商产业; 区域经济; 高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.942

浙江承担着在共同富裕方面探索路径、积累经验、提供示范的重要历史使命。对浙江来说,整体富裕程度较高、均衡性较好,在探索解决发展不平衡不充分问题方面取得了明显成效,具备开展共同富裕示范区建设的基础和优势,但是山区26县一直是浙江区域协调发展的短板。

一、浙江山区26县电商产业发展的现状

(一) 电商产业政策体系逐步建立

政府部门加大对电商产业的扶持和帮助,建立县级电商公共服务平台,积极组织返乡青年、农村经纪人等群体前往电商产业发达地市开展学习培训,引入电商平台和扶持项目对接当地产品,推动产业数字化转型,当地居民电商观念和消费习惯逐渐转变。依托自身产业和生态优势,26县在跨境电商、直播电商、农村电商等方面成效显著,已有十余个山区县获评国家电子商务进农村示范县,多个地区被评为全国电商百佳县、全国直播电商百强县等。

(二) 电商基础设施建设日趋完善

电商平台的多样化与农村电商的发展、快递物流的网点下沉、智能手机的应用与4G甚至5G网络的普及为乡镇村级的电商发展提供了基础与支持。各县围绕精准解决快递进村“最后一公里”和农产品上行“最初100米”为目标,进一步完善乡镇级物流中转中心、村级综合服务站以及汽车邮路县域的物流服务网络,基本服务辐射县域乡镇村地区。依托三级物流体系网络优势,有效的打开了农产品销路问题,同时降低了物流成本。

(三) 数字营销模式创新逐渐兴起

随着电商产业的发展,除了传统电商以外,越来越多的地区和人群开始探索直播带货、社交电商、短视频等新兴营销模式。同时,结合山区地方产业特点,着眼于数字流通,借助传统与新兴相结合的媒体传播途径,实现线上和线下联动营销。一些山区县挖掘乡村文旅发展机遇,组织线上线下相结合的展销活动,以直播、短视频为手段,探索农产品“直销+订单”县域新零售模式,以“活动开路+数字营销”的形式实现渠道拓展。

(四) 电商产业集群效应逐步显现

随着“互联网+”发展,浙江山区26县的传统产业借助电商平台,“线上线下”齐头并进,产业转型升级的步伐不断加快,部分地区呈现集群化发展态势。如天台县跨境电商产业集群,依托天台生态和汽车产业等资源优势,开展跨境企业孵化培训,打造“跨境电商公共服务平台”,切实解决跨境电商企业在业务、实操等方面的各项发展需求。

二、浙江山区26县电商产业高质量发展面临的困境

(一) 产业政策供给有待进一步完善

目前山区26县不同县域之间、同一县域内部不同区域之间在政策供给上存在一定的不平衡。部分地方政府和行业在政策调研、制度制定等方面无法引领和适应当地产业发展的需要,在政策执行层面也存在因思想观念落后、资金不足、空间受限或人才短缺等原因,导致政策执行力度和效率不足,这些都不利于山区县电商产业的发展和提升。

(二) 基础设施建设有待进一步提升

在过去相当长一段时期,山区县因为交通网络基础建设相对

滞后,在较大程度上导致信息文化流通的闭塞,也成为制约部分山区县发展的一大瓶颈。虽然目前已有了较大的改善,但是与电商产业高质量发展所需要的现代交通网来说,仍然存在较大的差距。另一方面,电商产业的基础是网络,相比于城市地区山区县受到地理位置、地形条件、科技水平和经济实力等方面的限制,数字经济基础设施建设较为薄弱,物联网、互联网等场域的建设起步慢、发展缓,无法为山区产业经济发展提供坚实的技术支撑。

(三) 特色品牌打造有待进一步加强

相比于其他地区,山区县电商产业发展最大的短板在于先进制造业发展相对滞后,地区产业和以“互联网+”为核心的新业态结合力度不大。不少地区缺乏实力强劲、特色鲜明的产品品牌,无法有力发挥品牌效应,对相关区域的产品数字化生产经营造成诸多不利。另一方面,传统产业资源如农产品、生态环境资源的开发仍然不够,农产品受限于其本身特点,单一农户和单一产品的线上竞争力较弱,产品标准特别是农产品的标准体系建设不足,生态产业体系化亟需打造。

(四) 人才培养体系有待进一步健全

相比省内其他较为发达的县市,山区26县基础设施及发展环境相对薄弱,产业效益、回报待遇方面不具备吸引力,人才不仅难以引入,也难以留住,优秀的电商人才不愿意留下来长远发展,特别是农村地区电商人才更为匮乏。尽管目前很多地区加大了对返乡青年、农村经纪人、退役军人等群体的培训力度,但是精准化的培训体系还没完全建立起来。

三、浙江山区26县电商产业高质量发展的对策

(一) 聚焦政策集成,加快优化电商产业政策支持

以强化政策供给作为促进浙江山区电商产业优化升级的重要抓手,充分发挥区域优势与产业特色,夯实县域电商产业发展的政策保障。一是完善县域电商支持政策,要充分消化和吸收省级层面激励山区26县高质量发展的一系列硬核支持政策,结合所在区域产业发展实际,充分整合区域内人力、技术、市场等创新资源和要素,在产业孵化、园区建设、资金投入、税收补贴、引才政策等方面,形成县域层面更有针对性和操作性的扶持政策。二是提升县域政策执行力度,围绕治理能力提升,进一步加快观念升级,形成统筹领导、分工明确、各司其职、分工协作的落实机制,凝聚起助推电商产业高质量发展的工作合力,使相应的政策制度发挥出其应有的导向、激励和扶持作用。三是加强电商规范引导,及时关注电商产业发展中存在的不良现象,加大直播电商、短视频平台的规范和监管力度,坚持打造“准入、培育、指导”一条线,助推县域电商产业健康有序发展。

(二) 聚焦设施畅通,加快推进县域基础设施建设

加强数字信息基础设施建设,借力新基建步伐统筹基站、光纤网络等基础设施的布局,增强广覆盖、高可靠、低时延的数字信息基础设施建设。构建与数字经济发展相适应的物流服务机制,推动农村分散化、碎片化快递服务、末端配送等资源的有效整合。增强信息数据为农村基层服务生产生活服务,通过智能手机终端、网络体系等为更多乡村群众打破时空障碍、获取高质量

(下转第1815页)

人也可以使用元数据工具,根据基于知识的背景为数据库提供数据,以跟踪所有知识。同样,在机构中,基本员工非常重要,如果条件允许,员工在单位决策中的重要行为也可以输入数据库。除此之外,数据库的设计初衷是优化传统的人力资源管理模式,如果想要准确的书记处理结果,事业单位就要与时俱进,了解大数据特点,注意优化大数据算法,使人力资源管理能够有效、快速地找到大量数据中使用的信息。

(三) 加强信息化建设

首先,所有机构都应积极改进数据库。这一过程应结合大数据信息量大、数据来源不同的特点,有效整合不同的数据资源,通过有效的人力资源管理支持,促进基于数据的人力资源管理目标的实现。同时,在这一过程中,需要采用大数据量的计算方法,积极改进大数据量的算法,以保证大数据量资源的搜索、计算和利用的准确性。其次,全面管理信息工程需要进一步加强维修管理体系建设。不仅要完善相关的软硬件,还要改进现有的问题,以确保更好地发挥大数据技术的作用,为大数据资源的开发利用打好基础。

(四) 不断健全大数据工作制度

在大数据时代,单位人力资源管理流程的创新必须与大数据相结合,积极建立完善的数据运行机制,即优化和完善原有的工作机制。在改革创新的基础上,发现人力资源管理出现的问题,并及时进行纠正,解决问题。在广义的信息技术系统改进中,必须确保关键数据处理技术在人力资源管理的各个领域得到充分利用和管理,为有效促进公共机构人力资源创新提供有效的体制支持。

(五) 组建大数据技术和人力资源管理团队

在过去,在人力资源管理方面,一些单位经常发现员工动力不足的问题。除了共同的原因外,主要原因是没有形成一个团结统一实力强大的人力资源管理团队。在大数据时代,公共机构应重点建设一支强大的数据管理和创新团队。首先,对于人才的利用要考虑到所确定的技能,公司需要建立一个熟练的机制向员工开放,坚持正确的理念。虽然,近几年,大批外来人才涌入中国,这给单位现有员工带来了很大的挑战,事业单位要注意对这些人才的评价和评估,结合现有人才的工作能力在做评判。对于有突出贡献的人才要给予适当的奖励,对于不符合单位需求的人才,单位要及时沟通交流帮助老员工实现自身价值。其次,要重

视现有人才,人的能力是发展,单位不能因为员工小小的失误,就剥夺其成长的机会。与新人才相比,老员工对本单位有着特别高的忠诚度,对单位的行为和价值有很高的认同感。因此,单位要教授这些数据分析等技能,以便其能够充分发挥自己的价值和作用。各单位可以针对人力资源管理中存在的问题制定培训计划,不仅要学习知识技能提升自己的素养,还要注重国家技能理论的学习。如果条件允许,一些员工可以被派到大学、工业单位进行交流学习深入研究信息资源的优化利用,利用大量信息管理人力资源,改进现存的不合理的人力资源模式。

结束语:

大数据的出现,让事业单位把重点集中在人力管理资源的改革上,改革事业单位人力资源管理能提高员工工作效率,大大提高效率还为企业带来显著的发展。提高人力资源管理质量要了解大数据的性质,根据数据特性找到适合方法将大数据和人力资源管理模式有效结合。通过可行的手段,从传统的管理模式过渡到新的管理模式,随之进行不断的创新以确保事业单位得到稳定的和长期的发展。

参考文献:

- [1] 梁哲麓. 大数据时代事业单位人力资源管理变革及创新探讨[J]. 财经界, 2020(20): 238-239.
- [2] 陈蓉. 大数据时代事业单位人力资源管理变革与创新[J]. 人力资源, 2019(22): 40.
- [3] 杨晓兰, 黄苏南. 大数据时代背景下事业单位人力资源管理的创新与改革[J]. 商讯, 2019(32): 194-195.
- [4] 谢欣. 大数据时代事业单位人力资源管理变革的探讨[J]. 时代金融, 2018(29): 308-309.
- [5] 张银婧. 大数据下事业单位人力资源绩效管理创新探讨[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(33): 83-85.
- [6] 孟紫霞. 研究事业单位人力资源管理存在的常见问题及对策[J]. 中国市场, 2020(11): 110-111.
- [7] 王昭. 深化改革背景下后勤服务类事业单位人力资源管理研究[D]. 济南: 山东建筑大学, 2019.
- [8] 李松晓. 大数据背景下事业单位人力资源绩效管理创新策略探究[J]. 河北企业, 2019(4): 124-125.

(上接第1813页)

数字经济服务模式提供更多的现实可能性,切实强化他们运用互联网和相关信息技术的能力。

(三) 聚焦品牌赋能,加快推进产业链式发展

认真梳理当地产业集群,结合当地产业特色,挖掘一批具有较强竞争力的产品,进一步优化产品网货的标准体系,打造“一县一品一产业”,通过打造一个电商爆品来影响一个产业,进而推动整个县域的电商氛围。一是加强产品标准化建设,对于山区26县来说,特色农产品是重要资源之一,必须要建立起自身的质量标准化体系。二是完善产品产业链,提升产品深加工的产业比例,培育产品所需的配套服务的产业,建立种植服务、供销采购、金融服务、仓储物流、税收服务、信息行情、质量溯源一体的线上供应链系统和线下云物流网络系统。

(四) 聚焦人才培养,加快推动电商人才汇聚

加大电商人才引进力度,支持广大青年到山区县做电商领域的创业者,从技能培训、资金扶持等方面给予充分的支持和帮助。充分发挥山区县的生态优势,鼓励大中城市的“银发创客”到山区县进行就业创业,夯实山区电商创业的人才储备。充分挖掘当地已有的电商创业带头人创业故事和创业资源,加强典型事迹宣传,同时发挥其资源优势 and 团队优势,协助当地培育新项目新团队。建立健全电商人才培养成果转化机制,积极开展电商相关的创新创业竞赛,组织电商人才和团队与电商平台的资源对接

活动,开展专项营销项目。

参考文献:

- [1] 温涛, 陈一明. 数字经济与农业农村经济融合发展: 实践模式、现实障碍与突破路径[J]. 农业经济问题, 2020, (07): 118-129.
- [2] 兰建平. 推动山区26县跨越式高质量发展[J]. 浙江经济, 2021, (08): 13-15.
- [3] 蔡知整, 苏小东. 数字经济场域下农村经济的契机、障碍及策略[J]. 农业经济, 2021, (7): 35-37.
- [4] 秦诗立. 山区县跨越式高质量发展的时代内涵与任务迭代[J]. 浙江经济, 2021, (08): 16-17.
- [5] 韩杨. 以农村电商打造农村经济增长新引擎[N]. 中国经济时报, 2018-12-12.

基金项目: 本文系2021年度浙江省商务厅对策类课题“共同富裕背景下浙江山区电商产业高质量发展对策研究”(项目编号: 2021ZSY47)的研究成果。

作者简介: 李雪,女,汉族,1985年2月生,湖北随州人,硕士,讲师,研究方向: 思想政治教育。