

# 电力市场营销中集中电费核算的应用研究

姚利娜

河南省电力公司新乡供电公司

**[摘要]** 在我国的电力市场营销之中，集中电费核算为新型的核算方式之一，其强调于利用计算机技术，对于电费实施集中性的处理，进而则十分有助于保障电费核算的时效性以及精准性，在和以往的电费核算方式之间加以比较之后，发现其不但有助于降低人员的日常工作量，还可对于电费核算的环节产生一定的精简作用，从而切实提高电费核算工作的开展效率。基于此，本文就以集中电费核算的主要内容分析为出发点，而后探讨了电力市场营销中集中电费核算的应用价值，最后对于电力市场营销中集中电费核算的应用进行了研究。

**[关键词]** 电力市场营销；集中电费核算；应用；研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.767

## 前言：

伴随我国供电领域竞争环境地越发激烈，对于电网行业来说，也受到了明显的冲击，在此情况之下，只有做到切实优化自身的运营机制，才可更为满足于市场发展的要求，提高自身的竞争优势，而对于集中电费核算方式的运用，则有助于推动电网经济的不断发展，也有助于防范在实际工作期间产生资源浪费的状况，使得电力企业自身的经济效益可获得大幅度的提升，并且人们的平日生活也能够因此而获得更多的便利。

## 一、集中电费核算的主要内容

在电力企业收取电费的过程之中，能够将集中电费核算作为是一项关键的方式，在进行集中电费核算之后，十分有助于提升收费的效率，而在具体的运用之中，则主要强调于以监控和计算机技术来加以促进，在运用于相关的技术之后，也十分有助于确保收取电费的准确性和质量，同时也能够在物力及人力消耗方面之上产生较好的控制作用，并且也十分有助于提升企业自身的经济效益获得。在当前社会持续性发展的背景之下，对于我国的电力企业而言，在电费收取方面之上的要求也是有所提高，在此情况之下，以往的供电方式已然不能符合于电力企业在当前的发展和进步要求，而为了做到获得集约化的发展、和集团化的运作，则强调于企业持续性完善自身的日常工作方式，如此才可更为提升自身的日常运作效率。在进行电力营销管理的过程之中，也能够将电费核算作为是一项关键的内容<sup>[1]</sup>。所以说，进行集中电费核算，对我国电力企业的进步和发展而言，能够体现出尤为突出的意义。

## 二、电力市场营销中集中电费核算的应用价值

以电力市场营销中集中电费核算的应用价值来说，主要体现在下述几个方面之上，其一，在进行集中电费核算之后，更为有助于确保电费定价的标准性以及合理性。对人们来说，在购置物品的过程之中，普遍关心的即为物品的价格，价格合理才会选择加以购买，所以对于电力企业而言，对于电费的核算，长久以来均为其不断发展期间所应衡量的一项重要因素，虽说我国电力行业为一项垄断行业，有着一定的主导性，然当前的市场竞争环境却也是非常激烈的，所以若是在定价方面之上存在不合理的情况，则也不利于推动电力企业获得持续性的进步与发展。再者，在以往的电费核算之中，主要是根据区域来加以划分，使得不同区域之中的

工作人员均展开手抄电费或者是核算等工作，由于相关人员的日常工作量较大，同时采用人工核算的方式，也难以避免会出现偏差问题，所以这不但会对于电力企业精准掌握用电信息产生影响，并且也易于导致社会矛盾的产生。而若能够运用于集中电费核算的方式，那么则十分有助于解决上述问题，不但能够对于具体的工作流程进行精简，也十分有助于保障电费核算的精准性，所以由此可见，在电力市场营销之中，运用集中电费核算的方式，有着十分显著的价值。

其二，在进行集中电费核算之后，有助于确保电力营销的科学性。在以往展开电费核收工作时，强调于和用户之间以面对面的形式来展开工作，对于所应用的营销方式来说，也会在不同的市场之中有着不同的体现，而在此期间也发现少数人员的管控水平较为不足，所以就易于产生电费核算不够科学的状况，而这则也会致使产生电力资源浪费的状况，导致企业产生经济受损的情况，而针对上述情况，若能够运用集中电费核算的方式，那么不但有助于推动电网营销系统的大力优化以及完善，也利于确保供电总局可获知精准的供电信息，如此在展开相关决策工作时，也可具备此方面的根据，在运用于计算机技术之后，不管是对于电力企业来说，或是对于相关用户来说，均可做到直接查询具体的用电信息，从而也更为有助于确保电力费用收取的透明性以及公开性，保障电力营销的科学性发展。

其三，在进行集中电费核算之后，也十分有助于营销、以及财务二者之间的有效核对，因电力企业、以及用户等方面所获得的数据会体现出差异性，所以会导致财务对账以及营销数据的核对产生不相符合的状况，而若能够对于电费实施集中的对账、以及核算，则十分有助于凸显出营销的作用，并且有助于确保对账的精准性。在实施电费集中核算以及对账后，十分有助于保障营销以及财务数据的有效核对，更为保障此方面工作的有效性展开，同时也能够防范在此方面产生偏差问题，最后更为推动我国电力领域的不断发展。

## 三、电力市场营销中集中电费核算的应用研究

### (一) 基于信息技术的电力营销方式

在和以往的电费收费方式进行对比之后，发现集中电费核算方式的优势性更为突出，如其能够促进电力企业和相关用户之间的有效性联系，不但能够为用户提供确定的用电信息，并且也有助于完善电力营销方案，切实提高其的营销效益。在当前的趋势之下，在优化及完善电力营销方式的过程

之中，还强调基于信息技术来加以进行，这样则能够为电力企业电费收取工作的展开，提供出更为便利的条件<sup>[2]</sup>。除此之外，在运用于信息技术之后，对于电力营销整个过程加以完善，也更能够提高用户们的体验，做到在此方面之上对于用户们的生活品质加以保障。

#### （二）提升服务水平，优化业务流程

正如上文所说，我国电力行业正处在垄断的地位之下，然而即便如此，却也不可忽略对于服务质量的提高，对于电力行业之本质来说，其即归属为服务行业的一种，强调于以服务质量的提高来持续性强化自身的核心竞争力，而对于相关用户来说，其是否对于电力企业所进行的服务有着较高的满意度，也会对于电力企业自身的进步与发展产生很大的影响，特别是在当前的电力市场竞争环境之下，则更强调于通过提升服务的水平和质量来获得用户们的高度认可和满意。而在我国计算机技术不断发展的同时，对于电力企业而言，则能够运用于计算机技术，对于以往的人工计算服务方式加以替代，这样则可为用户们提供更好的电力服务，现阶段所普遍展开的服务即为自助充电这一服务，从前用户若想要充值电费，那么则应先进行排队，然后才能够充值电费，而在当前的服务之中，就能够以充电自助服务来实施迅速的电费充值。再者，上述方式不但有助于精简相关的步骤，也能够运用于科学技术，对于电力信息加以共享，让用户可随时掌握到自身的用电情况，在采用上述服务手段之后，就十分有助于提高电力服务的质量，进而也十分有助于推动电力企业的进一步发展<sup>[3]</sup>。

#### （三）提高电力数据信息核实的准确性

节约资源成本，提高电力数据信息核实的准确性，为在当前电力市场营销之中，运用集中电费核算方式时的一项内在需求，且在当前的发展之中，还强调于运用好监控以及计算机技术等，实现对用电信息的大力、有效监控，也能够进行集中化的抄表管理，这样也更为有助于保障抄表数据的精准性、以及此项工作的开展效率。而在电费核算方面上来说，也能做到优化电费核算的软件、以及方式，为之后电费收取工作的展开，予以数据方面之上的有效支持，再者，在进行电费核算时，也务必要重视实施电费收取审核管理，充分贯彻好“谁审核，谁负责”这项重要的原则，高水平展开电费核算管理工作，并结合于不同用户的等级，确定出核算的期限，使得集中电费核算工作的展开，更为体现出标准性以及规范性。

#### （四）把控好集中电费核算的重要环节

在当前的电力市场营销之中，如想在最大程度上保障集中电费核算方式的运用成效，那么还务必要重视把控好集中电费核算的重要环节，具体来说，则主要体现在以下内容之中：其一，企业应做到准确性评估、以及验算电费单价，保障单价的合理性，这样则能够为电费收取工作的展开夯实好一定的基础<sup>[4]</sup>。其二，在集中电费核算期间，务必要注重实施电费账户管理，也应完善好电费寄存方面的内容。在落实集中电费核算方式的过程之中，需对于全部用电用户均实施统一性的管理，保证其有着相应的用电账户。在用电阶段能

够利用于电费寄存的形式，在县级公司之中上交好用电费，实现对此方面加以操作及管控。其三，在实施集中电费核算管理的过程之中，应将账簿管理作为一项重点所在，应保障电费账务以及财务账簿二者之间内容的异质性，如此才可保障二者进行充分的交互，推动电力系统获得稳定性的运作。其四，在进行电费核算管理的过程之中，也需重视实施电力缴费的印鉴、以及凭证等方面的管理，如在进行凭证管理的过程之中，不但要实施原始数据、以及记账凭证方面的管理，也应强化进行凭证的制作以及数据的控制等，而在实施印鉴管理的过程之中，则应确保具备相应的管理者以及工作人员，切实防范在集中费用核算的过程之中，产生印鉴运用混乱的状况。其五，在进行集中电费核算时，由于其所具备的专业性较为突出，所以务必要开展好费用计算、收取等方面的工作，应对于电费收取的整个过程均实施大力的管控。

#### （五）完善集中电费核算监督机制

在电力市场营销之中，对于集中电费核算方式的应用，也强调于将完善集中电费核算监督体系，作为是一项重要的保障，如若能够实施集中电费核算监督机制的有效完善及优化，则可为电费核算监管工作的高效性进行予以此方面的大力支持，还可使得电力人员标准性的运用信息技术来进行抄表。对于电费核算监管机制来说，需优化电力市场营销之中集中电费核算方面的制度内容，在电力抄表以及电费收取等诸多方面，均应采用有效的措施实施管理，在最大程度上保障监管制度的健全性，还应根据此项制度内容，掌握到电费收取时的相关要求，做到充分展开好电费收取异常数据监控工作，防范电费核算的数据产生偏差问题，还需注重管理好电费核算工作人员，在新的电费核算监管体制之下，需形成绩效考核和抄表工作的连带联系，并做到合理化的实施奖惩，做到切实推动电费核算监管工作的有效贯彻与落实。

#### 总结：

总而言之，在展开电力市场营销工作的过程之中，实施集中电费核算，可对其产生非常大的作用与影响，并且，在当前的时代背景之下，也唯有切实了解到集中电费核算的运用意义和价值，并针对集中电费核算期间的具体问题，完善集中电费核算方式、以及强化电费收取和核算等方面的工作，才可在最大程度上提高电力市场营销之中集中核算方式的整体运用效果，保障在进行电费收取的过程之中，可有着明显的标准性、以及规范性，最终也能够推动我国电力企业获得稳定性、长远性的进步。

#### 参考文献：

- [1] 阳方. 电力市场营销中集中电费核算的应用[J]. 环球市场, 2019, (33): 147.
- [2] 冯艳. 电力市场营销中集中电费核算的应用研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2018, (28): 202.
- [3] 佟丽新, 杨佳, 张宇, 赵勇. 探究集中电费核算在电力市场营销中的应用效果[J]. 智库时代, 2018, (31): 68+71.
- [4] 黄金珊, 罗旭. 浅谈集中电费核算在电力市场营销中的应用[J]. 中国国际财经(中英文), 2017, (20): 272.