

甘肃传承弘扬活态乡村文化研究

郭建平

兰州甘肃省社会科学院

[摘要]甘肃传承弘扬活态乡村文化呈现向市场化、国际化靠拢,文旅融合发展、当代新媒体的广泛运用及人才稳步培养的良好势头,但也不可避免地出现乡土产业实力和市场竞争力偏弱等等问题,针对这些突出问题提出政府担当活态乡村文化的服务者、培育张扬乡村民众主体意识、注重乡村文化创新和技艺创造、维护文化生态保护区的平衡和完整等对策建议。

[关键词]甘肃;乡村文化;活态;传承与弘扬

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1299

一、引言

乡村文化兴盛既是乡村振兴的重要动力,也是乡村振兴的重要标志。中央农村工作会议强调,实施乡村振兴战略,必须传承发展提升农耕文明,走乡村文化兴盛之路。在城市化进程的发展中,由于思想观念滞后,缺乏保护机制,越来越多的乡村文化、传统民俗文化活动日渐式微,导致乡村文化传承与创新不足,影响乡村文化的繁荣发展。如何不断发展壮大乡村文化,突出乡土文化参与感、乡村情怀认同感,从而引入人流、信息流、资金流,让乡村文化“活起来”,在守正创新中挖掘乡村文化价值助力乡村振兴。

甘肃活态乡村文化是指“活着的”,由甘肃先民历史传承下来的具有价值并仍然在甘肃乡村使用的文化遗存;从理论阐述与现实政策解读中,乡村文化范畴可概括为非物质文化遗产和乡村自然历史景观、遗存等。

二、甘肃传承弘扬活态乡村文化概述

甘肃地处黄土、青藏、蒙古三大高原交汇地,资源多样、风貌多异、文化多元,非物质文化遗产资源丰富,70%的文化和旅游资源集中在乡村。在当前乡村振兴背景下,研究甘肃乡村文化遗产资源的“活态保护与活化利用”及其在文旅融合趋势下的实现路径,是脱贫攻坚任务完成后乡村振兴关键因素,对区域文化强省建设、增强地方文化软实力同样具有重要意义。

一是向市场化、国际化靠拢。首先是对全省非遗文化产品进行商标注册,如马尾荷包、镇尺、版画、木雕画、皮影画等,仅庆阳香包绣制技艺就拥有注册商标4项,知识产权20项;其次在海外及国内一线城市设立营销窗口;第三是开拓电子商务,并组织参加敦煌国际文化博览会等各种大型展会。

二是乡村文化产业成为经济增长点。甘肃省已有国家级、省级、市级非遗扶贫就业工坊106家,开发非遗文创产品64861个,实施“非遗项目+代表性传承人+研发设计+手工作坊生产+培训员工+展示展览+营销队伍”等传承弘扬发展的模式,成为乡村文化富民的经济增长点,社会效益和经济效益明显。

三是甘肃高校参与教学及研发创新。包括兰州职业技术学院于2018年建立全国高职院校第一个非物质文化遗产学院,并拥有洮砚、唐卡、剪纸、葫芦雕刻等9个大师工作坊,兰州交通大学为临夏砖雕和保安腰刀设计56款新品,并投放市场28

款,省级非遗代表性项目染缬技艺,创立“兰生染缬”品牌,形成多个门类几百种产品。

四是乡村文旅融合发展。近些年,甘肃发展以农牧文化、田园风光、村落民宅、生态农业等多类型的文旅融合型乡村旅游模式;建成乡村旅游专业村1053个、乡村民宿849家、农牧家乐19165户,全国乡村旅游重点村32个、田园综合体10个、省级乡村旅游示范村300个、乡村旅游精品线路60多条^①。

五是运用当代新媒体宣传。新媒体作为乡土文化输出和传播的重要载体,不断扩大甘肃乡村文旅影响力,包括快手号、抖音号、微信公众号、百家号、头条号、网易号、澎湃号、企鹅号、马蜂窝号、微博等等,2020年疫情后快手“宅家游丝路”活动获得20亿曝光;“一部手机游甘肃”功能不断完善;“智慧甘肃”等短视频账号粉丝突破10万;甘肃攻略、游记、图集、视频、问答等也出现在携程、途牛、马蜂窝、知乎等网络平台。

六是稳步培养乡村文化人才。甘肃省文旅厅“三区”人才计划,得到西北师大、省歌剧院、省文化馆等专家学者、知名教授教学;甘肃4所高校参与中国文化和旅游部“中国非遗传承人研培计划”;兰州职业技术学院设立非物质文化遗产学院教学;兰州文理学院依托文旅部非遗传承人研培基地,设立非遗传承人工作站,组建甘肃文旅科教创新联盟,成立甘肃省第一家文创乡创学院。

三、甘肃传承弘扬活态乡村文化存在的主要问题

(一)乡村文化整体实力和市场竞争力偏弱

甘肃乡村文化行业整体实力不强,因而市场竞争力不足,行业处于管理混乱状态;乡村传统工艺人员老龄化严重,新生代人才不足,许多传统工艺处于濒危状况。首先是城镇化使得乡村文化赖以生存的空间丧失;其次是现代化的机器代替手工,生产模式变革对传统技艺生产关系造成重创;第三是全球化的艺术品审美取向逐渐走向单一,传统技艺边缘化,传统手工艺人的话语权被转移与剥夺,对效率与速度至上追求,让传统技艺生产模式处于劣势。

(二)乡民文化自信与自觉的缺失

首先乡村文化自身的创意不足,由于受到自身知识水平的局限,对于新元素的融合利用的水平不足,也让乡村文化的活态传承缺乏心意,无法吸引大众的兴趣;其次社会的认知、理念上的偏差将乡村文化视同为落后、偏远、土气,很多乡村

文化技艺传承人,认为自己所做的乡村文化及技艺工作没有价值,社会认知度不高,也不希望自己的后人继承。当然,除了以上原因之外,还有其他因素,比如,经济收益不高等。

(三) 乡村文化创新存在“瓶颈”

乡村文化创新本质上是在乡村环境、资源、文化、产业、生活中的创新创意,促进乡村一二三产业融合,提升农业附加价值,塑造农业品牌形象,打造生态链的农业开发模式。甘肃缺乏深度挖掘乡村艺术文化资源的能力,推动乡村艺术文化与旅游的深度融合,落后的乡村无力进一步培育文化新业态,缺失发展乡村艺术人才,也没有构筑乡村文化振兴的长效机制,在实践中缺乏活态化、体验化、科技化、艺术化、节庆化、文创化等乡村文化创新手段。

(四) 乡村文化“生态”流失

首先是随着城镇化进程加快,原住民流失、传统村落锐减,原有的生产生活方式、社会关系渐渐远去,依附其上的乡村文化日益瓦解,乡村文化的活态传承面临挑战;其次是文化设施破损严重,无法投入使用,这其中既有政府部门文化资金拨款少,基层无力建设文化场所;也有文化资金的使用不规范,或挪作他用;第三也有条件较好的部分地区对文化场地缺乏管理,致使基础设施破败不堪,难以使用。

(六) “数量少、文化低、创新平”的人才困扰

2017年中央提出乡村振兴战略以来,农村实用人才仍旧很少,基层干部年龄偏大,新生代力量不足,而且很多农村青壮年劳动力都离开家乡出去打工。乡村人才流失很严重,乡村人才本就稀缺,培养的人才都奔向大城市发展,很多农村地区基本上就剩老人和妇女孩子在村里,农村空心化严重,农村实用技术人才大多数是农村种植、养殖方面的能手,文化程度不高,难以满足乡村发展的实际需求,造成乡村建设的难度进一步加大,乡村文化活化传承弘扬缺失。

四、进一步传承弘扬活态乡村文化的对策

(一) 政府担当活态乡村文化的服务者

政府将乡村文化融入文化兴村战略,成为乡村文化活化的服务者,一方面通过相关配套政策和服务,对接市场,促进有市场竞争力的乡村文化项目产业化、品牌化。另一方面,发展新的健康文化内涵,结合地域文化特色,组织开展好群众文化活动,普及乡土文化所蕴含的思想观念和人文精神,发挥其教化群众、凝聚人心的作用,以文化活力引领乡村文明新风尚;第三,探索文化产业和乡村经济多元化发展新格局,打造乡村振兴“名片”。

(二) 培育张扬乡村民众主体意识

乡村文化建设需要强化农民在乡村文化建设中的主体地位,尊重与理解农民的文化观。乡村文化振兴必须为了满足广大农民对文化的需求,提高他们的精神境界,形成有利于培养新兴职业农民需要的认知方式、思维模式、价值观念、情感状态、处世态度、人生追求、生活方式等内容的文化育人环境。

在乡村文化建设中给予农民更多的文化建设参与权、话语权、表达权,才能调动起农民参与乡村文化建设的积极性、主动性和创造性。

(三) 加强乡村文化创新和技艺创造

乡村文化繁荣兴盛要不断推陈出新。大力挖掘文化的特色,发展创意文化,首先利用当地乡土文化、红色基因文化、优秀家风文化,打造特色文化群。同时充分利用“文化+”重视“文化+旅游”,“文化+市场”“文化+产品”等实现融合发展;其次激活乡村文化生命力的有效手段,是匠人精神的发扬,同时借助外在专业力量进行乡村创造;第三是新时代的传承,不仅是精湛工艺的延续,更是新时代的创新,除了技术水平以外还有的是经营理念的转变。

(四) 维护乡村文化生态平衡发整

文化生态保护与平衡发展是指对乡村文化采取各种有效的保护措施并与乡民生产生活方式紧密相关,同时与自然环境、经济环境、社会环境和谐共处的生态环境;首先要重视传统节日,保留乡村原有风貌,注重民风民俗,重视传统节日的仪式感。其次,发展乡村旅游项目要有乡村特色,比如传统乡村建筑的风格,传统艺术在乡村的演出以及原汁味的民风、民俗等来吸引“乡愁”的游客,带动乡村的经济发展。

(五) 进一步加强乡村本土人才队伍建设

结合地域特色建立一支传承乡土文化的人才队伍,并提升乡村传统手工艺技艺,以留守老人、妇女等人群为重点,大力培育乡村能工巧匠;同时鼓励外出青年返乡创业,传承农耕文化,打造以新型农民为主体的乡土文化传承人才队伍;依托文化馆、艺术培训中心、中小学校,为他们提供各种交流平台,提升乡村文化工作者和文艺骨干的艺术素质和工作能力,为乡村文化建设提供人才保障。

结语

随着乡村振兴战略的不断深入,乡村文化的活态传与承发展都将始终贯穿乡村振兴的方方面面,并与旅游发展相深度融合。基于此背景,探讨乡村文化的活化开发,不仅在振兴乡村中起到塑形与塑魂的作用,为进一步加大旅游与文化深度融合发展的实践探索,也提供了区域性地方乡村文化活化思路。乡村文化振兴只有立足当下,做好传承,着眼未来,不断创新,才能提升文化底蕴,传承优秀的乡土文化,真正实现乡村振兴。

参考文献:

- [1] 黄智杰. 甘肃: 享假日消费 看陇原巨变[N]. 光明网, 2020.
- [2] 王柳涵. 乡村振兴战略下的乡村文化建设[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2021. 1
- [3] 赵绍雄. 乡村振兴战略背景下的文化建设路径研究[J]. 文化产业, 2021. 3