

新时代国有企业助力乡村振兴挑战与思路

——以国能神东煤炭集团公司为例

刘勇吉

国能神东煤炭集团安全监察局 内蒙古 鄂尔多斯 017209

[摘要]党的十九大提出：全力打好脱贫攻坚战，全面推进乡村振兴战略，这对实现我们党两个百年奋斗目标具有十分重要的意义。2021年，我国已实现全面脱贫，小康社会如期建成。顺接帮扶，助力乡村振兴成为当下重要政治任务，国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量，应自觉增强政治意识、提高政治站位，发挥政治优势和经济主体优势，找准薄弱环节，以抓党建促振兴，深化乡村振兴举措，以实际行动来践行党的初心和使命，诠释国有企业的责任与担当。

[关键词]国有企业；乡村振兴

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.525

一、当前全国乡村振兴的形势分析

全面建成小康社会后，要进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推动乡村振兴。根据形势变化，理清工作思路，做好过渡期内领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等有效衔接，从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。

目前在推进乡村振兴战略的实施过程中，面临着四大难点：一是农民增收难，二是农业农村投入资金不足，三是农村生态环境遭到破坏，四是各类人才短缺。需要打下力气加强治理和投入，国有企业在脱贫攻坚过程中发挥了主力军作用，在接下来的乡村振兴中更要发挥优势，补足短板，贡献力量。

二、国有企业助力乡村振兴方面存在的优势

国有企业是党的执政之基，是国民经济的主导力量、社会发展的重要依靠。国企姓党，国有企业的先天地位和优势造就了其在乡村振兴过程中的重要角色，利用长期脱贫攻坚积攒下的优势资源，总结经验教训，承接乡村振兴，对于促进我国经济、文化和社会发展大有裨益。

第一、政治先导优势。坚持和加强党的领导是国有企业的“根”和“魂”，是坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，是保障国家政策贯彻落实的主要阵地。国有企业是社会稳定和民生保障的“压舱石”。国有企业应自觉提高政治站位，充分发挥独有的政治优势，将思想和行动统一到党中央乡村振兴的战略部署上来，展现过硬的政治觉悟和政治担当。

第二、经济主体地位优势。国有企业在经济发展中占有绝对优势，是维护和巩固社会主义公有制性质、引领国家经济发展的主导力量，是推动经济发展当之无愧的主力军、排头兵和突击队。以神东煤炭集团为例，它一方面保障国家煤炭能源供应，另一方面带动矿区及周边产业优化、经济发展，促进陕北革命老区乡村振兴。

第三、履行社会责任优势。国有企业是推动改革开放的主要力量，是社会责任的主要履行者。在遭遇特重大自然灾害和重大突发事件时，在脱贫攻坚最要紧、最吃劲的时候，国有企业总要冲在最前线。在深化国企改革，做大做强做优国企资本，实现国有资产保值增值的同时，也要践行社会责任，全面助力乡村振兴，将国有企业的经济和产业价值回馈到农业农村特色产业发展、消费助农、解决就业等方面，通

过建立合作共赢的长效发展机制，展示企业良好的社会责任和形象。

三、目前国有企业助力乡村振兴的基本做法

国有企业在多年的扶贫工作过程中在人才、资金、技术、管理等方面的加大投入，逐渐形成了一套精准帮扶的工作机制。神东煤炭集团按照上级开展定点帮扶工作要求，分别从2002年和2013年起，开展了对陕西省榆林市米脂县和吴堡县的定点帮扶工作，大力投入精准帮扶和乡村振兴，累计帮扶米脂、五堡两县44000多人脱贫摘帽，促进了革命老区致富发展。

（一）选派优秀驻村工作队

精准化选配强驻村干部，是打赢脱贫攻坚战、开展乡村振兴的关键。从2016年以来，公司先后选派三批共10余名优秀干部赴米脂、吴堡、清涧等地挂职帮扶专职副县长、驻村工作队第一书记，把选派干部到乡村振兴一线作为建立在基层一线培养锻炼干部的渠道，强化职能发挥，开展新农村建设指导，架起地企协作的桥梁纽带，紧盯帮扶致富，带动农村基层党建工作质量提升。

（二）开展党支部结对共建

全面推进党的建设固本强基工作，为实现乡村振兴提供坚强的组织保障和力量支撑。2019年以来，神东煤炭集团党委指定8个基层党支部与对口帮扶的米脂、吴堡两县村党支部开展结对共建。党支部双方同上一堂党课、同开组织生活会、同过主题党日，实施党性教育、学习三农经验等。援建修缮村党建阵地，捐助办公用品，改善支部办公条件。

（三）加大党建帮扶项目投入

充分发挥陕北红色文化旅游资源优势，迎合国企党建需求，确立了“党支部主题教育+帮扶”项目。在贫困村开展党建生态林建设，组织广大党员干部植树造林，践行“两山”理论，改善农村退耕还林生态。把人民群众急难愁盼的问题作为党建帮扶的重点项目，如开展“抗击疫情、脱贫攻坚”的党员捐款、老年幸福院建设、困难村民入户道路打通工程、淤地坝修复工程等。

（四）助力产业和消费帮扶

以推动农村特色产业发展为出发点，着力优先帮扶村内建档立卡贫困户、边缘户，宣传引导其充分挖掘个人潜能，鼓励、带动他们自主创业，专门划出专项资金用于扶持补贴，帮助贫困户开展养鸡、养蜂等小型家庭产业项目。同

时通过开展国企职工认购、直播带货、集中采购等形式，对农副产品进行集采。

（五）开展党员干部结对帮扶

开展“结对子”帮扶活动，基层党组织、党员干部对口帮扶贫困户、边缘户，解决其日常生活困难，帮助改善生产生活环境，防止返贫。在节日期间，开展贫困户、老党员、农村学生走访慰问，给予粮油副食、书籍文具等物资帮助支持。

（六）推进爱心助学志愿服务

发挥国企团青组织优势，组织青年志愿者到农村开展志愿帮扶活动，捐赠学习用品和生活物资，开展“神东圆梦”校园艺术节，将大手拉小手爱心帮扶活动常态化、长期化，广泛动员各基层广大团员青年、员工参与到定点资助活动中。

（七）实施技能培训助力脱贫

定期举办农村党员干部学习培训班，对农村两委班子成员、村优秀共产党员、入党积极分子、致富带头人等进行培训，重点强化对于我国乡村振兴工作现状认识、对于党的乡村振兴理论的学习领会，以及农村基层党组织工作方法和措施等，以专题技能培训促进农村创业人员养殖、栽种等技能提升。

（八）创造农村人口就业良好平台

充分履行国企社会责任职能，帮助农村劳动力就业，是国企助力乡村振兴的又一大措施。2019年以来，通过资格审查、笔试、面试、体检等环节，神东煤炭集团共招录59名对口帮扶两县的建档立卡贫困户大学生成为合同制员工，从事设备运行检修工作，助力推动乡村振兴。

四、国有企业助力乡村振兴的存在的挑战

（一）思想认识方面

部分领导干部对于乡村振兴的政治意义认识存在欠缺、偏差，总抱有“抓好企业发展是硬道理”“帮扶工作、对地支援差不多就行了”等消极应付心理，没有站到国企的政治、经济、社会等职能高度思考问题。另外，把国企建设与乡村振兴割裂开来，认为二者的关系不大，一个是搞自身建设，一个是搞外部援助，看问题缺乏整体性和联系性。

（二）行动作风方面

受思想认识不到位的影响，在行动作风出现了形式主义和官僚主义问题。有的组织行动迟缓，工作思路不清晰，方案迟迟不出台，帮扶措施很久不能落地；有的注重完任务、走形式，帮扶支援项目无实质意义，实为面子工程，有的热衷于搞活动，帮扶现场摆拍留痕；有的不深入现场调研了解帮扶对象实际情况，照搬照做别的组织工作经验；还有的党员干部说一套做一套。有的甚至把助力乡村振兴作为负担，讲条件、找借口，故意回避不参与，缺乏基本的担当作为。

（三）程序规则方面

从脱贫攻坚到乡村振兴，很多工作存在“特事特办”“简化程序”“监管不足”等现象，尤其在涉及帮扶支援项目的立项审批、项目的招投标、服务队伍的选定、工程质量的监管、资金的投入、使用的决策审批等方面，存在着不细致、不规范，党组织监管作用发挥不到位等问题，一定

程度上给帮扶工作健康有序发展带来风险。

（四）自身建设方面

从基层党委、党支部、党员帮扶过程中，一部分处于脱离党建抓帮扶的状态，没有把两项工作融合开展。主要为未将帮扶工作作为加强基层党组织建设，提升政治执行力的有效途径，很多党员未将帮扶工作作为提升个人党性修养、增强群众工作能力、强化解决复杂问题能力的有效途径，帮扶措施、手段未击中要害，效果不明显。

（五）统筹规划方面

一定程度上缺乏乡村振兴战略统筹规划，乡村振兴的有效路径、方法还未完全把握，工作不能有效规划，有的放矢。思路还没有充分打开，不能站到农业农村的全局全盘考虑问题，不能找到制约发展的深层症结所在，不能聚焦农村广大百姓的真正需求，很多工作停留在传统的基础设施建设、物质慰问等形式上。

五、下一步国有企业助力乡村振兴思路

国有企业要不断总结多年来促脱贫的经验做法，找准问题和不足，不断拓宽思路，改进方法，再出发助力乡村振兴取得全面胜利。

（一）不断提升理论武装和政治站位。各级党组织和广大党员干部要时刻清醒头脑，保持坚定的政治意识和大局意识，树立全国一盘棋思想，深刻意识到乡村振兴的重要意义。通过党委理论中心组学习、党课、主题党日等形式，认真学习领会关于乡村振兴的重要文件精神，对党的宗旨性质、人民群众历史地位、中国梦、社会主要矛盾等有深刻的认识，切实加强各级驻村工作队人员、挂职干部政策业务、法律法规、产业发展等教育培训。

（二）不断加强作风建设。基层党组织和每一名党员干部找准定位、勇挑担子。各级党委要牵头负责，定期开展调研分析、研究落实、监督考核，党政工团全面发力，要少做表面文章，多做民生实绩。坚持问题导向，实打实地在帮扶前线发现问题、研究问题、解决问题，切实把乡村振兴做到点上、扶到根上。

（三）不断完善助力乡村振兴机制建设

不断完善《派驻挂职干部选拔、任用与考核办法》《党支部结对共建管理办法》《帮扶资金使用管理办法》等。加强驻县、村干部培养、选拔任用，让选派出的干部都能发挥优势和施展才能，给予工作生活上大力支持。定期开展实绩考核，细化考核内容、量化考核指标，强化结果运用，对作风踏实、业绩突出、考核优秀的干部，加大提拔使用力度；考核不合格的要重新选派。规范帮扶项目实施、资金使用程序，按照“三重一大”决策程序进行落实，党委要加强巡察督导，纪委要加强监管、提醒和问责。

（四）不断创新助力乡村振兴方式载体

助力乡村振兴要全面创新思路，不能“坐等要”。要实事求是、与时俱进推动乡村振兴，坚持从因地制宜，完善规划，分类指导，体现地方特色、选准产业项目、延伸产业链条、形成产业优势、实现转型升级的要求。要全面开创“红色旅游带动”乡村振兴工作新途径，重点投入资金进行杨家沟革命旧址修缮、保护和教育工作。

突出产业帮扶+消费助力模式，重点支持绿色种植、畜禽养殖等农民直接参与受益、稳定增收的产业项目，开展衍生的农副产品消费帮扶，利用电商平台、直播带货等，扩大宣传销售，实现产业良性循环。积极通过改善农村基础设施，例如开展农村厕所革命、村容村貌美化，扩大生态投入，打造农村旅游新模式。注重工作总结评估，广泛听取群众意见，将群众满意作为检验工作的唯一标准。

（五）不断发挥助力乡村振兴宣传引导作用

乡村振兴不仅要做得好，而且要讲得好。要利用内部媒体开展深度宣传，重点宣传国企助力乡村振兴的决策部署，宣传新举措好办法、派驻干部典型事迹和农村人民奋斗致富的故事，形成积极向上的氛围。要利用公众号、抖音、快手等新媒体等方式，积极宣传国有企业在助力乡村振兴、履行社会责任等方面的正能量形象。

结语

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。这是党的十九大提出的乡村振兴发展总体要求。如

期实现乡村振兴战略，是我党实现第二个百年目标的重要抓手，是所有共产党员践行初心和使命的具体体现。本文从国有企业助力乡村振兴为切入，找到科学正确的工作方向和措施，为发挥国有企业社会治理作用和能力提供有益探索。

参考文献

- [1] 党的十九大报告
- [2] 《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》
- [3] 李健. 浅谈国有企业的帮扶责任与担当 现代国企研究 2019.3(下): 221-222
- [4] 罗道叠. 如何推进党建工作与精准帮扶有机融合 《魅力中国》2018年第46期
- [5] 张盛明. 国有企业在精准帮扶中的角色和策略分析 《企业文化》2019年第24期
- [6] 赵燕燕. 论党建帮扶的政治意义 《新西部半月》2017年第11期

（上接第1021页）

4 基于客户分群的精准营销应用实践总结

通过以上分析研究，可以看出电力企业可以通过对互联网客户分群有效解决互联网服务渠道客户的管理问题，提高运营效率。在客户分群精准营销的实际应用中，电力企业可以建立数据挖掘分析结果与业务应用之间的桥梁。对客户了解更加透彻，全面，提高了差异化管理水平。建立基于大数据理论的客户分群系统，可以准确识别客户特征，提高客户服务的差异性和准确性，提高客户服务质量，并增进企业相关员工对客户各个层面的了解。

通过建立互联网客户分群体系，积极研究和了解电力互联网渠道客户的特征，并深入了解客户需求，可有效地帮助电力企业营销计划的规划和实施，提高营销计划的针对性和有效性。同时，可以有效地共享内部数据并实施客户满意度管理的全过程，从而有助于提高客户满意度的整体水平。面对移动互联网时代新形势下客户分群的巨大价值，必须发展高质量的互联网客户服务，将新战略措施纳入其中，并不断扩展和改进数据技术以适应电力企业互联网服务渠道客户分群业务的特点和发展趋势。新形势下客户需求的定义是电力企业互联网营销服务的核心。面对市场主体的多样性和规模，建立电力互联网客户分群营销体系可以帮助电网电力企业更精准地把握客户需求，全面提升电力企业建立数字时代

互联网客户服务的核心竞争力。

5 结语

面对不断变化的市场环境，电力企业必须持续提升自身运营水平和管理水平，降低企业运营成本，提高营销推广工作效率和质量，并加强风险管控，建立竞争优势和核心竞争力。通过构建电力企业互联网服务渠道客户分群体系，并结合业务场景运用于日常的营销推广业务中，可有效提高营销推广业务效率的同时，将大大降低企业的运营成本，并可持续提升对用电客户的服务质量，提升客户服务满意度，增强电力企业的整体水平治理，切实助力电力企业的转型和发展。

参考文献

- [1] 孙宏宇. 大数据背景下企业档案管理模式的转变 [J]. 办公室业务, 2019.
- [2] 夏志君. 基于客户细分的供电电力企业营销策略研究 [D]. 华北电力大学, 2012.
- [3] 刘建法. 探究供电局基于电力客户价值的分群管理应用 [J]. 经贸实践, 2019.
- [4] 张竞楠. 宁夏A供电公司大客户营销管理体系研究 [D]. 宁夏大学, 2016.