

# 河南瓷区振兴之路——中国汝瓷小镇的探索

张帅

郑州轻工业大学

**[摘要]**古时河南汝瓷曾因极高的审美价值和成熟的汝瓷制作水平而闻名中外，在中国汝瓷艺术辉煌成就中散发璀璨之光。尤其是到了宋代，汝瓷在“汝、定、官、哥、钧”中位列“五大名瓷”之首，形成了“汝河两岸百里景观，处处炉火连天”的繁荣景象。汝瓷釉色朴素自然、满釉支钉烧的工艺和极简单的造型而独树一帜。但是，近代以来以汝瓷为代表的河南汝瓷在全国失去了曾经的影响力。作为河南的特色文化名片，逐渐式微。汝瓷小镇扛起文化复兴大旗，以打造汝瓷特色产业为支撑，迈出了河南瓷区振兴之路的第一步。

**[关键词]**河南瓷区；振兴之路

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.134

随着汝瓷产业逐步规范化以及产业升级的需要，为克服汝瓷生产企业家族式和小作坊散落式发展现状，形成产业集聚发展，着力打造集汝州地域特色文化风情、汝瓷产业、旅游研学于一体的特色发展综合体。自2014年以来，汝州市以“产业+文旅”创新三产融合发展模式，以汝瓷小镇为圆心坐标，辐射带动周边地区，打造发展汝瓷小镇。

## 一、基本情况

### （一）汝瓷概况

汝瓷，即汝窑瓷，因产于汝州地区而得名。汝州位于河南省中部，地处中原腹地，是中华文化发展的核心地带。河南相比全国，最不缺的就是文化资源，而汝州市更是文化底蕴深厚。从黄帝问道广成子、到汉唐帝后温泉沐浴，从东汉开建至今1800多年的风穴寺、到河南6座国宝文庙之一的汝州文庙，从唐代食疗鼻祖孟诜到全真七子马丹阳，从中山骨笛到汝州曲剧，从鹤鱼石斧陶缸到瓷魁汝瓷等等，汝州的人文讲不完。汝州市现有以汝瓷烧制技艺为代表的各种非物质文化遗产项目共有91个。（国家级2个；省级5个；市级84个）

1978年在汝州临汝县出土的鹤鱼石斧彩陶罐，现为中国历史博物馆珍藏。它是64件不能在国外展出的珍贵文物之一。鹤鱼石斧画是中国迄今为止发现的最大、最早、最完整的陶器画。汝瓷起源于汝州，是中国国家地理标志产品。它在唐朝首先被烧毁，在北宋出名。它是宋代“五大名瓷”之首。在中国汝瓷史上被称为“汝窑为龙头”。汝瓷烧制工艺被列入国家非物质文化遗产保护名录，在中国汝瓷史上占有重要地位。北宋著名作家欧阳修，清楚地描述了贵田收藏中的“汝窑花高脚杯”：“柴窑美如天，声如渴。天下罕见。取其残片者以金饰为工具。北宋汝窑与此十分相似。当时汝州建汝窑，民间不敢私造。今也罕见。”谁能看到柴窑的颜色，天空是绿色的，雨水是过时的。汝窑的磁性更相似，政府无私地创造了它。“汝窑瓷器的釉面是最完美的，不是天青色，而以粉翠为冠，粉翠就是翠青色。当代汝瓷产业的发展不仅模仿了传统汝瓷的造型和釉色，还研发了上百种新的艺术形式，以工艺汝瓷为起点，慢慢向实用器和艺术瓷延伸发展，制作工艺越加精巧，种类越加多元，瓷器出口到日本、美国等30多个国家和地区，汝瓷产业已进入发展快车道。

尽管国家已经建立了一些保护措施，然而，汝瓷的传世产品却很少。世界上有65件作品，存放在北京故宫博物院、台北故宫博物院23家、上海博物馆8家、戴维爵士基金会7家、Victoria Abbott博物馆、大阪东洋汝瓷博物馆、日本、克利夫兰和圣·路易斯等17个著名博物馆和私人收藏中。

### （二）中国汝瓷小镇基本情况

汝瓷是中原大地和汝州地区辉煌历史的骄傲，更是汝州向世界展示自己的靓丽文化名片。20世纪80年代以来，汝瓷制作从单一的仿制传统造型到现在的各类瓷器普遍开花。在

汝州市、宝丰县等地，各种汝瓷企业如雨后春笋般涌现。在市直瓷厂的带动和支持下，汝州各县市纷纷试制和生产汝瓷产品为汝州的发展奠定了良好的基础。

然而，汝瓷的发展需要提升知名度，吸引人才，规模化的发展，则需要更大更规模化的产业基地。汝州市委、市政府计划在沿河店汝窑遗址建设汝祠镇，紧靠九峰山和蒋姑山生态旅游风景区，蟒川河自西向东贯穿整个园区。汝瓷城致力于打造汝瓷生产和文化传承的集合、民俗风情展示、艺术交流为一体的国家级汝瓷文化特色小镇。致力于打造以汝瓷产业为主导，集文化传承、非物质文化遗产展示、收藏鉴赏、健身养生、旅游等功能于一体的汝瓷文化产业小镇，为汝瓷的发展提供了巨大助力。这个城镇将分三期建设。第一阶段是汝瓷产业和公共服务区，以汝瓷文化产业研发生产和博物馆、创客源、鉴定中心等公共服务为主，该项目将于2019年全面完工。二期重点改造沿河店古村落，治理芒川河生态水系，打造“食、住、行、购、娱”为一体的汝瓷文化旅游小镇，2020年建成投入使用。三期以国家农村产业融合发展示范园区建设为目标，打造以汝瓷产业为主导的融合性示范小镇。目前，一期二期项目基本竣工，小镇综合承载力初步显现。

## 二、主要做法

汝州市谋划汝瓷产业整体发展，以结构调整为主线，以项目建设为抓手，以科技进步为先导，制定了一系列发展规划、扶持政策和具体措施，汝瓷产业集群规模逐步扩大，创新能力不断增强，经济效益稳步提高，文化优势日益突出。

### （一）高标准规划，增强规划引领

聘请北京、深圳、上海和郑州各大知名设计院和高校完成了汝瓷小镇的总体规划，坚持规划设计主导，做到以规划指导发展、推动发展。用科学的发展规划引领汝瓷产业的稳健发展，为具有辉煌历史和艺术成就的汝瓷添加更加丰富的新时代内涵。

### （二）围绕汝瓷文化产业打造汝瓷产业平台

以汝瓷工业化、市场化为方向，按照国家级特色小镇标准规划建设中国汝瓷小镇。以产业集聚、历史传承、融合创新为纲，突出新型文化产业发展思路。吸引省内外各大知名汝瓷生产企业入驻园区，系统化、标准化和规模化生产各类汝瓷产品，行程完整的汝瓷产业链条，积极推进汝瓷产业与电商产业的多元结合，与高校达成共同培养计划，设立艺术设计类高校实习基地，建立汝瓷研发研究基地，提升技术水平和文化价值，为汝瓷小镇注入创新血液。着力打造丝绸之路经济带文化产品会展交易平台，建设全国知名的汝瓷研发、创意、设计、生产、展示和销售中心，目前已有近百家总投资10余亿元的汝瓷生产企业入驻汝瓷小镇。汝瓷小镇的建设也促进了汝州城市和农村电子商务的发展，通过与淘宝、京东等知名电商平台的合作，拓宽了汝瓷的市场影响

力,提升了小镇的知名度,增加了园区的游客量。目前已辐射带动200余家电商企业,初步实现了小镇的既定目标。

### (三) 强化行业管理及地理标志管理

自2004年起,国家质量监督检验检疫总局批准汝州划界为汝瓷产地保护范围。次年,成立了原产地汝瓷产品保护领导小组。2009年,国家质量监督检验检疫总局发布了中华人民共和国国家标准行业标准《地理标志汝瓷》。2016年,汝瓷地理标志产品保护领导小组办公室发布了《关于保护汝瓷地理标志产品的通知》,明确了标志的适用范围和标准,为汝瓷市场的秩序添一道盾牌。同时出台了相关方案保护知识产权,加强行业管理。形成良性竞争的企业发展环境,让汝瓷行业繁荣发展;同时对汝瓷生产企业的产品进行检验及监督,保护原产地汝瓷市场。

### (四) 经济发展的源动力在人才

2015年以来,汝州市政府先后组织50余名汝瓷企业负责人到景德镇汝瓷大学进行培训。又陆续与郑州大学、郑州轻工业大学等高校签订协议,联合进行人才培养,设立汝瓷专业,培养实用型人才。同时在汝瓷电子商务产业园建设创客源区,以帮助和支持青年学生和陶艺家到园区进行创作和创业,为年轻陶艺家的发展提供全面的服务平台,目前创客源区已成为集汝瓷产品生产、陶艺体验、陶艺品销售和培训为一体的汝瓷艺术基地,利用商业的力量和优势,提供艺术教育服务,致力于打造陶艺创业品牌。

(五) 汝州把汝瓷、汝铁、曲剧等传统文化作为文化支柱产业,加强扶持和发展,为汝瓷产业创造了良好的发展机遇,成功举办了中国(国际)汝瓷文化节等重要文化活动

近年来,汝州把汝瓷文化的发展与社会发展结合起来,与城乡统筹发展建设结合起来,注重汝瓷文化资源的保护与开发,继承与创新并重,充分发挥汝瓷资源优势,强化产品和资源竞争力,满足社会发展需求,汝瓷城突出汝瓷特色,统一规划资源,挖掘资源之间的联系,形成文化建设体系。

“汝瓷”是汝州的代表性文化名片,汝瓷烧制技术是国家级非物质文化遗产保护项目。为了传承和发展这一历史文化品牌,汝州市高度重视汝瓷文化产业的发展,提出了“高端艺术用品和艺术日用品”的概念,并依托宋代沿河店汝窑遗址和芒川河窑遗址群的历史积淀,将汝瓷产业的发展与电子商务、汝瓷艺术的发展、传统技术与现代科技相结合,积极改变受区域限制的汝瓷生产传统观念和场所,全力规划建设汝瓷镇。2017年,如慈镇被批准为第二批国家特色城镇,2018年,如慈电商产业园被选为省级农民工返乡创业示范园区。

## 三、现状及问题

(一) 随着国内生活水平的日益提高,人们对文化艺术产业的需求日益增加

特色小镇的发展离不开良好的政策环境,小镇综合服务工作领导小组研究制定支持汝瓷小镇产业发展等系列文件,设立发展奖励资金、文化遗产保护基金用于遗产地保护、利用;同时成立汝州市汝瓷协会,协会与中国古汝瓷学会、河南省考古研究院、收藏家协会、中国硅酸盐学会等协会机构加强交流合作,为汝瓷行业人才提供学习交流的平台,提升艺术水平,促进汝瓷产业在新时期的转型升级。

(二) 汝瓷小镇在这个发展过程中,仍然存在一些直接影响其发展的问题,主要是沉迷于传统体制、缺乏艺术设计元素、创新能力不足、学术研究滞后。小镇产业还存在着许多亟待解决的问题:

1. 目前,汝瓷的发展不是“人无我有”“人有我精”,而是“年年岁岁花相似,岁岁年年产品同”。目前,汝瓷生产厂家大多沿袭古代设计风格,缺乏现代创新,造型与欧美、日本、韩国等国家相比,缺乏生活时尚。

2. 汝瓷企业品牌意识单薄,知名品牌屈指可数,除了玉松汝瓷、朱汝瓷和新家成汝瓷,其他企业要么刚刚注册商标,要么根本没有商标。这些存在的现实问题给企业在残酷的市场竞争年的生存和发展带来了巨大压力,导致相互诽谤、以次充好、以次充好、假冒伪劣、侵权严重损害了汝瓷的品牌形象,干扰了行业的良性发展趋势。

### 四、下一步发展的建议

针对目前汝瓷小镇的发展状况,我们需要增加对汝瓷镇的后续支持。各职能部门要落实对入驻汝集镇企业的扶持政策,尽快解决入驻汝集镇企业的融资困难。要勇于创新,充分发挥本地汝瓷原料资源丰富的优势,走规模化、产业化道路,针对汝瓷镇的现状和存在的问题,提出以下建议:

一是加大招商引资力度。通过校企合作等方式引进资金和高新技术,实现产业内资源有效整合,利用高新技术提升汝瓷企业竞争优势,提升汝瓷产品的质量和旅游附加值,推动汝瓷产业结构的不断升级优化。

二是推动配套汝瓷产业发展。加快汝瓷行业营销市场的培育,依托汝瓷小镇、汝瓷文化商业区、古玩市场等建设项目,要配套完善汝瓷小镇道路交通、水电、网络系统;完善公共服务平台、商务服务标准、产品网络营销、员工技能等。

三是构建汝州汝瓷产业发展的基本格局。引导各类汝瓷企业按照自身的定位,有效调整产品类型,推出适应新时代的汝瓷产品,形成各具特色的汝瓷生产单位。

四是加大财政投入力度。设立汝瓷发展专项资金,对汝瓷企业和个人进行奖励,扶持汝瓷产业发展;实行土地优惠政策。在符合政策的前提下,适当增加汝瓷厂家发展土地供应,合理安排用地布局;培养引进汝瓷技术人才。扶持、鼓励汝瓷研学基地建设,大力培养人才,积极引进汝瓷尖端人才,建立健全持证上岗和岗位培训制度,造就一批具有竞争优势突出汝瓷品牌企业。

五就是要加大营销力度。注重整体包装推广。强化品牌意识,积极推广品牌运营模式,统一规划、统一宣传、统一推广,打造汝州特色汝州文化旅游品牌。创新营销模式。通过运用新媒体,讲述汝瓷的故事,广泛传播汝瓷所蕴含的文化精髓和时代价值,扩大社会影响力。开通汝瓷镇精品旅游线路,将汝瓷镇与周边风景城市连接起来、休闲体验、体育健身、非遗、美食、民俗文化等融入一体。

六是统一的引导协调管理服务机构。打破各自为战,自我发展的状况。采取集约化的生产经营模式,整合有限的资源,加强业内人士的技术交流,信息共享,打造高品质产品,从而赢得市场地位。同时也赋予该机构相应的权利,作为专门的服务部门,专门处理行业发展过程中的矛盾纠纷,解决企业在生产经营过程中遇到的困难和问题,收并集市场信息,分析市场动向,做好产品的宣传与营销,拓宽国内外市场。

实现汝瓷小镇发展壮大,必须从汝瓷产业资源和要从历史文化资源入手,充分挖掘、妥善引导和合理利用历史文化资源,继承传统技艺,取长补短,创新发展模式,为汝瓷的发展注入现代化发展的血液才是汝瓷能在当今激烈竞争的市场上奋发崛起脱颖而出的关键。

### 参考文献

- [1] 张大庆:《河南钧瓷·汝瓷与三彩》[M],紫金城出版社,1987年10月
- [2] 陆建初:《古汝瓷鉴赏学》[M],学林出版社,2014-07
- [3] 魏中华:《巧刻明月染春水——汝瓷卷》[M],北京工业大学出版社,2013年01月