

# 电力营销稽查对提高电力营销效率的影响

张莹月

国网河南省电力公司三门峡供电公司

**[摘要]**近年来,随着我国能源行业的进一步发展,能源企业加快了改革进程,在能源营销领域发挥着越来越重要的作用。在这种情况下,能源公司希望提高能源消耗的效率,以保证更好的发展,而能源消耗的核查是最重要的途径。为此,应更详细地审查能源市场审计的内容,以研究这如何影响电力市场的效率,从而确保电力市场的效率能够进一步提高。

**[关键词]** 电力营销稽查; 电力营销效率

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.770

## 引言

对于促进公司规章制度的有效实施、促进全民所有制和普遍提高供电公司的营销效率至关重要。然而,目前,由于不完善的系统、电力消耗领域中不充分的测试能力、用于检查电力消耗的传统方法以及缺乏电力供应测试人员的专业知识,电力消耗的验证也存在问题。基于该文章,介绍了一种用于检查能量消耗的健壮机制,该机制增加了营销活动的可审计性,开发了用于检查电力消耗的创新工具,并且提高了审计人员的专业化。

### 一、电力稽查对推动营销效率的意义

#### (一) 促使企业规章有效落实

电力公司的法律规定贯彻在每一个工作过程中,电力公司的规定通过规范员工个人的行为、促进电力公司的健康和提高营销的效率以及检查电力系统的效率而在每一个工作过程中生效。能源消耗审计是电力部门重要的内部控制工具,其目的是通过跟踪与电力营销相关的违规行为、故障和其他违规行为,确保电力市场的良好秩序,并提高能源供应公司的效率。

#### (二) 促进全体人员做好本职工作

对能源消耗的全面监控可以很好地监督供电公司的所有员工,以便所有员工都可以执行自己的任务,这有利于提高电力公司的营销效率。首先,电力审计部门的自我验证特征可以增加电力审计人员的生产力和审计能力,从而确保电力企业审计过程的有效性。第二,电力公司的营销人员可以得到有效的监督。提高服务质量和营销。最后,你可以为电力公司创造一个良好的工作环境,养成良好的工作作风和纪律。

#### (三) 综合提升电力企业营销效率

能源需求评估要求员工具有较高的工作量,能够及时发现并有针对性地解决供电公司领域的问题,以确保供电公司的运营和营销,这对于提高供电公司的营销效率至关重要。能源消耗的审计被落实到具体的实施中,分为内部和外部审查,以消除电力部门的不当行为,改善营销人员的工作方式,避免工作问题。调查电力公司以外的电气和电子损坏,例如未经授权的窃电,可以通过识别和补救非法发电对国家和电力公司造成的损害。能源公司的内部和外部审计共同有助于提高电力公司的营销效率。

### 二、电力营销稽查如何影响电力营销效率

#### (一) 不断创新电力营销理念

作为电力部门日常业务的一部分,适当开展能源市场审计可以对结果进行现实的分析,这有助于能源消费领域的持续创新。同时,通过持续关注和改进电力营销的测试活动,可以有机地规范内部和外部审计,从而增加能源消耗的灵活性和开放性。此外,在电话销售活动领域,由于各种因素,新的问题

出现了,这些因素允许雇员通过检查电力消耗来革新他们的工作,以确保人机工程学能够进步并且新的问题能够被有效地解决。检查能源消耗不仅可以有效监控电力营销,还可以显著提高能源消耗的效率,彻底改变能源消耗的概念。

#### (二) 确保电力营销管理模式更加完善

能耗测试对进一步完善能源管理模式也有重要作用。特别是,这些问题可以通过应用在早期阶段识别与能源营销工作相关的问题及其原因的能源消耗验证方法,以有针对性的方式处理和解决,从而确保能源消耗生产率的持续提高。通过有效地应用检查功耗的方法,您还可以创建给定时间段内的能耗活动概览,分析该阶段的问题,并分析问题的原因。您还可以通过确保实现更有针对性的能源市场评估目标来增加竞争优势,从而提高电力市场的有效性。

#### (三) 确保电力营销管理工作高效开展

能耗测试是改善能耗并确保能耗更好地适应不断变化的市场条件的重要手段。对电力部门的能源消耗进行审计,这样可以有效地管理整个电力供应量,同时改善能源消耗的监控,例如,在工作中出现问题时,可以立即发现问题并以有效的方式解决问题。此外,对能源市场的审计可以对电力供应服务的质量进行直观和全面的评估,这使得电力部门可以根据评估报告的内容编写完整的评估报告,以提高电力市场的效率。

### 三、当前电力营销稽查工作中存在的问题

#### (一) 电力营销稽查难以得到重视

电力部门能源供应普遍效率低下的原因在于,对能源市场的审查不仅侧重于经济可行性,还侧重于审查能源市场的必要性和重要性。尽管一些公用事业公司已经进行了能源消耗审计,但是由于公司对发电的关注不精确,这一任务是有限的,这并没有提高能源消耗审计的有效性和效果。此外,电力公司的能耗管理相对滞后。在能源消耗审计的背景下,重点只放在预防电力和泄漏上,而不是不断发展的信息时代,电力部门的改革和创新,这导致能源消耗核查的重大延误和延迟,并且不利于电力公司的运营。

#### (二) 电力营销稽查工作人员的专业素质相对较低

供电公司需要技术支持来提高其能耗测试活动的效率和质量。然而,电力部门缺乏良好的培训导致人员领域普遍缺乏专业知识,这严重影响了电力市场审计的有效性,并影响了电力市场的效率和质量。此外,一些雇员没有认识到电力市场审计的重要性,认为他们与其活动无关,导致工作中出现许多违规行为,这对电力市场检查的进行产生了不利影响。

#### (三) 缺乏完善的电力营销稽查管理体系

在我们的信息技术进一步发展的过程中,供电公司扩大了供电的硬件和软件基础设施的建设,并成功地将供电网络系统应用于能源市场的审计,这导致供电公司缺乏系统,缺乏一个

成熟的能源消耗核查管理系统,这使得员工的管理混乱,导致各个部门、员工和更有效的供电之间的沟通和合作效率低下。能源供应领域的监督机制不充分导致雇员工作中的违规行为,这严重损害了能源市场审计的有效性,并使电力市场的有效性和质量复杂化。

#### 四、通过电力营销稽查提高电力营销效率的策略

##### (一) 适度稽查和重点稽查相结合

能力倾向测试和重点测试是审计能源市场的两种常见工作模式,通常由相关供电部门实施,以确保电力市场的效率和质量。两者之间的关系应该在适当的分析之后进行排序和处理。在适当审查的情况下,控制审查的范围是有益的,以避免审查的频率太低或太高,因为这可能导致工作人员的责任心和严肃性降低,而频率太高可能导致工作重复,浪费工作人员和财政资源。与此同时,应特别注意的是,由于人力和财政资源有限,较低绩效级别的能源部门相对有限,通常难以对基本部门的能源消耗进行全面和逐案审查。在这种情况下,各个基本部门的能源部门根据各自的特点相互比较。

##### (二) 制定营销稽查工作规范

在当前能源市场审计的背景下,公众通常很难确定能源消耗审计的具体员工,这主要是由于员工对电力市场审查的了解不足,或员工对能源消耗核实的态度不佳,因此,公众对员工对企业营销审查的积极态度评估不足。关于这一问题,最基层的能源部门侧重于能源消耗测试人员的规范,更具体地说,侧重于相应的制度。确保统一的工作人员服装和方向;第二,在工作期间,必须更多地考虑到工作人员的声音和动作,以尽量避免偏见。为了实现这些目标,较低绩效组的能源服务必须更好地选择人才,以便选择尽可能最合格的员工来补充团队,并且必须相应地定期培训现有员工,以确保在测试电力消耗时员工的整体素质不断提高。

##### (三) 加强安全教育,提高法律意识

对于下级电力部门来说,利用安全知识和法律知识向公众宣传电力对从源头上降低风险至关重要。仍有一小部分个人或企业家没有足够的电力领域的法律知识,也没有对用电安全给予足够的重视。这不仅导致安全风险,而且导致供电和能耗领域的各种干扰。因此,至关重要是改善安全教育和获得立法的机会,电力部门必须开展适当的活动。同时,能源部的电力营销审计人员在日常工作中必须仔细检查电力用户的数据,如果确定用户的离职率很高,必要时必须进行现场检查,以免发生事故。

##### (四) 构建高素质的电力营销稽查团队

首先,电力部门根据实际情况确定自己的能源供应责任,并根据各自的任务和发展需要对社会招聘做出回应;第二,电力部门特别重视电力和营销业务考核岗前培训和专业能力的拓展,以及对现有全职员工的适当培训,以确保员工能够有效地实施对电力和营销审计的管理;第二,为了进一步提高员工的积极性,电力部门可以根据电力营销监控管理的工作要求,制定适当的定价程序体系,以提高员工的危机管理意识,并主动学习提高自己的专业技能,从而满足电力审计的实际要求<sup>[1]</sup>。

##### (五) 建立科学的电力营销稽查评价体系

为了提高供电公司的营销效率,有必要建立科学合理的电能营销评价体系。首先,可以建立一个公平和公正的人才选

拔系统,该系统在全面审计中验证受试者在电力营销中的表现和有效性,首先在审计的背景下而不是在运营日历中验证审查员的能力。这样,电力营销的优秀员工就可以有足够的职业路径,让他们的工作更加积极。其次,在电力和营销审计人员的评估系统中,可以添加一个系统,每个人都可以对评估结果进行评论。如果有人对绩效评估的评价结果不满意,他可以按照制度表达自己的意见,评估单位必须参考所有异议和反对意见并最终做出适当的决定。这样很大程度上保证了电力营销的公平公正<sup>[2]</sup>。

##### (六) 创新电力营销稽查手段

在新时代检查电力市场时,必须利用网站和现代技术的优势,创造创新的方法来测试能源消耗。首先,可以建立一个基于互联网的电力营销审计平台,该平台可以有效地监控日常电力市场,不仅提高了供电公司的营销效率,还减少了能源消耗核查的员工数量。第二,可以利用现代技术的优势来准确定位能源消耗领域的问题领域,尽快确定问题的原因,及时处理问题,并尽量减少负面后果。最后,可以建立网络审计报告和反馈机制,以允许用户对电力营销领域中的问题做出响应。电力营销审计员审查反馈以扩展电力营销领域中的监测和控制机制,从而识别和修复电力消耗领域中的问题,并因此提高电力公司的效率<sup>[3]</sup>。

##### (七) 完善电力营销稽查管理机制

随着当今电力市场需求的不断变化,电力公司需要适应不断变化的市场需求,重点发展和更新电力消耗审计机制,以改善人才管理。一方面,供电公司需要根据电力营销审计的实际需要,制定科学的电力市场审计归因活动和问责机制,以便负责人员能够明确其责任范围并执行其任务。一旦确定雇员因为在他的活动中承担了角色而对电力市场的效率有影响,电网就可以快速确定。另一方面,电力公司需要在年度审计中有效地将员工绩效和工资结合起来,以鼓励和调动员工的积极性和主动性。此外,电力公司必须建立和完善监管框架,对那些不认真对待工作的人以及那些工作出色的人实施严厉的惩罚,并为他们创造适当的激励措施,这些激励措施主要通过奖金和评估作为关键决策特征来区分<sup>[4]</sup>。

#### 结束语

随着我国经济的快速增长和社会对能源需求的增加,电力行业的公司必须提高其营销效率,建立一个全面而有效的电力审计系统,深入执行电力行业的审计协议,认真处理违规行为,建立电力行业的标准化运营和营销,并提高其学习和促进进一步发展<sup>[5]</sup>。

#### 参考文献:

- [1]周华.电力营销稽查对提高电力营销效率的影响[J].现代企业,2021(10):54-55.
- [2]刘东.以电力稽查推动营销效率[J].新型工业化,2021,11(07):140-141.
- [3]徐丽.电力营销稽查和电力营销效率相关性分析[J].商讯,2020(27):157-158.
- [4]梁湖光.电力营销稽查对电力营销效率的影响[J].销售与管理,2019(15):60-61.
- [5]练威.改进电力营销稽查提高电力营销效率[J].通信电源技术,2019,36(11):277-278.