

乡村振兴战略下现代农业经济的发展探究

杜辉

中国共产党龙陵县委党校

[摘要]近年来,我国农村城市化现象已经普遍存在。在这种环境下,许多人会选择在城市工作而不是务农。同时,大量的农村土地被废弃,这是对土地资源的严重浪费。随着经济的发展,农业生产企业逐步发展,但总体规模仍然较小,因此对当地农民的优惠待遇仍然相对较低,这在一定程度上降低了农民对生产企业的信任。这样,农业发展的总体水平将降低。因此,笔者主要对基于新农村建设环境下的农业经济管理优化策略进行相关分析。

[关键词]新农村建设;农业经济管理;优化策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.612

引言

近年来,中国农业体制变革正在不断加强,必须对中国传统农业经营管理模式加以进一步优化与革新,对中国农村的市场经济管理机制加以全面完善。在社会主义新农村建立的新时代,地方行政管理机关制定了各项农村发展政策措施,实现了中国农村现代化的全面发展。但是,新农村系统建设中的不少问题仍亟待解决。为此,当前还需要补充农业基础设施系统建设,以完善农村生产与研究开发过程中出现的问题,并优化各种先进科技装备,以良好地推进新农村建设。

一、农业经济管理中的几个问题

1. 管理机制相对落后

农业经济管理需要相应的系统和机制。但是,我国的主要农业生产方式是以家庭为基础的,农业综合生产能力相对落后。这是我国农业发展中的普遍问题。随着经济的发展,农业生产的机械化正在逐步推进,满足了农业生产的基本要求。在经济发展过程中,许多农村居民会选择外出打工。这样,农村的主要劳动力将大大减少,劳动力将变得稀缺,这不利于大规模生产的生产。这种农业生产力不能满足新农村建设的基本需要。

2. 农业经济管理信息化水平不足

随着Internet技术的发展,我们已经进入了信息时代。互联网信息技术给人们的生产和生活带来了极大的便利,给各个方面带来了巨大的变化。但是,在我国的农业生产过程中,互联网时代尚未得到很好的应用。许多人持有过去的落后观念,并认为互联网技术与农业生产过程关系不大,无法很好地改变自己的观念。从主观角度看,农业领域的工人没有意识到信息化对农业经济发展的好处。从客观的角度来看,农村地区的基础设施建设远远少于城市地区,这不利于信息技术的发展。

二、制约特色农业发展的因素

1. 考虑到现实需要,基础设施不健全严重地影响着特色农产品的生产发展。以我国南部的一座县城为例,其特色农作物生产基地的有效灌溉面积还不到百分之三十六,且深受旱灾和洪水的影响,实现丰收的土地也只占有不足百分之二十。另外,在农业水利方面,由于工程设备的严重老化,

农村各种设施都出现了问题。低产田和坡地约占全国农田总面积的百分之七十一,而目前水土流失事态严重,占全国农田总数的百分之六十一。由于各种不利因素所造成的农村的问题,建设知识型、技术型的工业化农村就显得越来越艰难。

2. 就农产品发展方面而言,地方农产品经济发展趋于一致,但资源运用不当,严重抑制着地方特色农产品的发展壮大。而近年来,由于地方农产品趋向于同质性,农民普遍并不出现因地制宜地采取生产措施的局面,反而效仿别人的生产模式来发展壮大自己的农产品。因此资源分配效益较低,特色农业发展速度缓慢。同时,高技术人员少、劳动者数量少也抑制着特色农业的蓬勃发展。而劳动者总体文化素质不足,影响着现代化科学技术水平在特色农业发展中的比例,也因此抑制着特色农业的蓬勃发展。

3. 农民的落后意志直接影响着中国特色农村的发展。农民落后的意志也直接影响着人类的行动,从而限制了中国经济的发展。表现在如下几个方面:其一,在中国传统思想中,人类只讲究产量,不注重生活质量,只要求养活自己,而不要求更多的社会价值成就;二是由于人类普遍不接纳农业冒险行为,也没有新的农业观念。所以,人类对农业活动必须加以指导。而随着农民思维的变化,指导农业也就可以顺应时代的发展潮流。

三、与新农村建设环境下优化农村经营管理的相关政策问题措施

1. 进一步提高农村经营管理的素质

一个规模巨大的社会事业,都需要强有力的人才库来支撑。如果缺乏一个优质的人才队伍,农村经营管理工作也就十分艰难。因此人才库的建立要从如下几个方面着手:首先,通过加强企业内部发掘与培养,将传统的农村劳动力转化为改革创新的专业农村劳动力。同时指导农村工作人员准确地掌握了市场经济走向与政府政策法规变动的走向,让农村管理者可以更加敏锐地找到了政府政策引导的方向,并从中得到了风险投资的帮助,从而成了乡村地区脱贫致富的新型经济领军人物。除此以外,吸引人员还可以利用政策留住大学生,或参加新型的农村商业实体的建立。这种人员往往接触新事物和新思想的能力更强,而且受到了更高的教育。

因此他们也是农村科技创业中不可多得的人才。要帮助这种年轻的人员在新农村建设中起到更为积极的作用,就需要政府制定政策,或出台若干鼓励政策,以促使这种人员在建设新型的农村管理服务中,充分地发挥主体能动性和积极发挥作用。

2. 加强农业管理队伍建设

加强农村管理团队建设,应当通过各种举措来培养和改善农村管理者的整体素质。首先,政府相关行政部门可以设立培训制度,定期对农村经营户进行培训,以提高其专业的技术。在培训活动完成后,政府应当作出必要的评价以提高管理的重要性。并依据评价结果,进行适当的奖励举措。在人员挑选和制订训练规划的过程中,人员需要迅速适应现场状况,并试图通过灵活多样的训练模式来减少时间冲突,否则训练成效将无法提高。其次,政府在招聘农村管理者时,需要严格审核其的专业知识背景和经营管理能力,以保证员工都具备高质量的管理专业知识。最后,有关政府部门还应当设立专项资金,以解决对农村企业经营管理人员培训的资金需要。同时,政府有必要出台一些人才培养政策,以有效吸纳社会人力资源,并充实农村的经营管理类人才队伍。

3. 完善农村金融体系

首先,政府要合理加大对农村有关资金投入的支持,对农村有关资金的运用进行部门性专项监管,以适应农村专项资金的运用需要。为缓解农村城市发展不均衡的问题,地方金融机构必须合理设置农村金融服务网点,并合理扩大农村网点,以推动农村金融服务活动的蓬勃发展。要大力发展中小乡镇金融,必须出台具体的支持优惠政策,并适时向金融机构推出各项优惠,以推动农村金融救助的规范化。其次,必须按照农村发展需求,积极地创新发展农金商品,确保其满足农民的现实需求,有效解决农民的信贷难问题。其次,要优化小乡镇金融环境,金融结构上必须大力建设现代金融人才培养体系,并主动吸纳国外人才。最后,我们必须丰富农村安全手段。随着中国贫困地区土地抵押资产的缺乏,地方金融机构可能逐渐把土地出让权益和宅基地所有权都列入抵押物范畴。

4. 不断加强对农业产品,制造和营销全产业链的管理发展

传统农村市场经济在长期发展中只能售卖原始农产品。在这个发展模式下,农户所获取的市场经济利益相比较低,而且还极易遭受市场和环境的冲击。要有效改变这个现状,政府相关部门就必须针对区域经济社会发展的实际状况,不断加强对农产品的生产,机械加工和营销管理。为更好的推动当前农村经济与社会的健康发展,积极构建现代农业发展模型,相关部门应该着力于进行现代农产品的后期机械加工与营销。同样,产品加工技术也极大地提高了现代农产品的

价格与品质,并在当前农村经济社会发展阶段获得了更广阔的应用。其次,在农产品营销上,相关部门必须充分发挥现代网络信息技术和物流的优越性,打破区域局限,有效的营销商品并提高效益。

5. 引进人才优化乡村旅游规划

在新农村复兴战略下,农村旅游的发展应当坚持原始生态化和可持续发展的原则,以防止农村资源浪费和生态损害。为此,地方政府部门应当引入专门的农村旅游接待服务人才,培育广大农民的农村旅游服务意识,进一步提升农村旅游工作者的综合素质,进一步规范景区的卫生环境保护,提高农村文明的接待,提供绿色,生态,健康的环境。同时,也要引入优秀的旅游规划人员,进一步完善农村旅游硬件设施建设,合理合理的发展,提升农村旅游档次,强调建设农村文明社会。把“原始生态”和环境保护作为“资源”的主体。进一步强化自然资源和人文内涵的有效融合。合理的村庄旅游计划也是避免浪费旅游资源和破坏自然环境的重要举措,更有助于地方文明的继承与发扬。

6. 政府应加强监管,促进品牌发展

有关政府部门要加强监督,制定乡村旅游统筹计划,制定有关的减免税政策,并提供一定的财政支持,以确保乡村旅游的健康发展。此外,有必要拓宽融资渠道,完善法律制度,加强乡村旅游质量管理,加强服务监督,惩治不道德企业,解决恶性竞争问题,净化乡村旅游环境。政府部门还需要加强对相关人员的培训,以提高他们的服务水平和业务能力。保护自然环境也非常重要。加强政府部门的监督,有利于促进乡村旅游品牌的发展,也可以促进乡村旅游集团的发展。因此,政府部门应加强监督,促进品牌发展。

结语

综上所述,在农村经济社会发展过程中,农村经济管理工作的影响十分重要,甚至是影响农村发展快慢的关键因素。所以,有必要完善农村经济管理工作,推动农村经济社会发展。同时,农村经营管理工作是农村市场经济发展不可分割的内容。产业结构的优化和农村科技的提高离不开农村经营管理工作。所以,在新农村建设环境下,农村生产经营者应当强化对农村市场经济的管理工作。

参考文献

- [1] 鲍青. 新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J]. 农村科学实验, 2019(09): 91-92.
- [2] 周小花. 新农村建设环境下的农业经济管理优化策略之我见[J]. 中国乡镇企业会计, 2017(12): 193-194.
- [3] 袁秀玲. 新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J]. 农业与技术, 2019(04): 166-167.
- [4] 耿斌. 新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J]. 中国乡镇企业会计, 2019(03): 174-175.