

青海省富硒农产品产销平台的搭建策略

王海蓉

西安翻译学院

[摘要]富硒农产品有着比其他产品更高的营养价值,但是目前富硒农产品的知名度相对较低,有大多数人并不知道什么是富硒农产品和硒的作用,推广存在着一定的问题,主要问题是营销工作没有做好,另外富硒农产品生长受地区土壤限制,以及因为气候原因所导致产品产量少。因此如何做好推广富硒农产品和增加产品的产量我们应该重点研究。

[关键词]青海省;富硒农产品;销售

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.948

一、富硒农产品的概述

(一)含有硒元素农产品的介绍

富硒蔬菜的硒含量远远高于普通蔬菜含有量。富硒蔬菜主要有土豆、西红柿、酸萝卜、豆角、玉米、富硒蒜等品种。例如富硒蒜是由大蒜在生长过程中通过生物作用吸收的硒元素,而硒元素在大蒜中是以有机硒的形式存在,以便于人体更好地吸收硒元素,达到促进人体微量元素平衡的作用。

(二)富硒产品中硒含量的地域介绍

青海省是全国十大富硒地之一。由青海省国土资源厅调查发现青海省绿色富硒土地占有59.6万公顷,其中海东市平安区绿色富硒土地达6万公顷,而且平安区土壤硒含量较高,重金属含量远远低于土壤环境标准,是青海乃至西北地区较为珍贵的绿色富硒土地资源。

二、青海省富硒农产品产销平台搭建的必要性

(一)青海省富硒农产品受气候影响因素过大

因为青海省的气候为冬寒夏凉,春秋相连,全省年平均气温在-4℃到8℃之间,而且,因地面植被稀少,岩石裸露增温散温都快,因此青海省是全国气温变化最大的地区之一,且因深居内陆,远离海洋,又受地形影响,大部分地区属非季风区,降水量较相同纬度的东部地区稀少,所以青海省干旱少雨,且有大风和沙暴,所以农作物只能一年一熟,这导致产品产量较少。

(二)青海省富硒农产品运输困难

青海省地处于西部地区,自然地域环境较为恶劣,给交通运输带来了极大的不便。并且该地区地域辽阔,海拔较高,在进行物流运输方面也存在着包装难、装载难、运输难等问题,因此销往全国各地的运输成本也相较于杭州、陕西等地的费用较高。另外,运输富硒农产品在现有市场的行情之下,并没有专门针对富硒农产品的运输方式,软硬件设施并不齐全。由于富硒农产品特有微量元素的含量,需要进行速度快、低温库、冷藏库多条件运输以保证富硒农产品的品质。现阶段所存在的问题在于流水线操作较少,基本都是人工搬运,运输设备较为落后,在运输途中的损耗较大。

(三)销售中间环节多,销售费用高

目前青海富硒农产品的产出和销售过程环节较多,从生产包装到消费收集、集中、运输、批发、零售等多个环节,在这些过程中产生的费用比较大,导致富硒农产品售卖的价格会相对较高。

(四)青海省富硒农产品知名度低

根据《海东市平安区富硒产业发展调查报告》,显示人民对于富硒产品的需求量在不断上升,但从现阶段来看,还存在着宣传力度不到位以及硒元素对于人体健康的重要性认识不足等问题。本平台也在西安翻译学院进行了广泛的调查,调查数据显示其中有80%-85%的人并不知道什么是富硒农产品,硒的作用有哪些,更加不了解它们优于普通农产品的作用。

三、青海省富硒农产品产销平台的搭建

(一)明确平台搭建的目的

帮助青海省的农民们进行富硒农产品的栽培,并且提供技术支持,推广青海省富硒农产品的知名度,打造品牌效应,帮助青海省的农民进行农产品推广,并提高人们对于富硒农产品的需求,打造符合富硒农产品特有的运输方式,保证富硒农产品的品质,同时带动当地经济发展实现持续致富。

(二)平台的运营方式

1. 土地承包进行大棚种植。和当地农村达成协议去承包土地而后进行大棚种植,因为青海省是高原地区,气候较为恶劣,农作物只能是一年一熟就算是蔬菜成熟周期也比较长而且品质较低,这也影响了富硒农产品的产量。进行土地承包是为了让种植富硒农产品的农民集中种植使农民的力量最大化,并且使土地规模化从而提高富硒农产品的产量,进一步促进当地的农业发展。进行大棚种植是为了解决因为气候问题而导致富硒农产品产量少的问题,大棚种植可以改变农作物的生长环境和棚内的温度使它保持在富硒农产品适于生长的温度内使得富硒农产品的产量和质量得到一定的提升。并且一年四季都可以种植富硒农产品。相较于露天种植更加便于管理。

2. 对产品进行绿色简易包装。包装设计人员将会采用绿色的包装材料并且设计能够多次使用寿命较长的包装对富硒农产品进行包装,能够相对地减少包装在不能使用并且废弃后对环境所造成污染。在我国已经提倡绿色包装,在一些发达的国家,不少超市对消费者进行鼓励让其使用能够多次使用的尼龙购物袋,而少用一次性的塑料袋,在包装设计中将会对使用材料尽量减少,尽可能地消除不必要的包装,提倡简朴绿色的包装,这样可以更好地节省资源。采用的材料尽量单一,不要混入其他异种材料,这样更加方便于回收和利用。采用可回收,复用和再循环等使用的包装,提高富硒农产品的生命周期,从而减少包装废弃物。绿色包装设计可以大幅度缓解资源危机和污染防治的双重压力;绿色包装设计的影响更体现在它所蕴涵的思想,对人们观念的冲击上,绿色观念不断向人们传递“关爱环境,关爱健康”的理念,引领人们抛弃有害于身心健康的生活方式,更加的和富硒农产品贴切,为生命个体和群体探寻更加有意义的生存空间。

3. 发往销售渠道进行销售。平台掌握各个销售渠道,当农民在大棚中种植出富硒农产品并且对它进行了绿色简易的包装后,都会统一回收平台再由平台发往各个销售渠道,我们会设置同城网店进行售卖,只需早上或者提前一天在网上购买,之后富硒农产品就会发往离你最近的自主提货点。如果产品出现质量问题,例如产品腐烂等问题,消费者可以联系客服更换产品或者我们将全额退款赔偿。

(三)平台的功能

1. 规避自然灾害。统一进行大棚种植,既能够有效地提高富硒农产品产量同时也能尽量规避一部分自然灾害,例如特大暴雨、冰雹、大风、沙暴、霜降等。

2. 提高当地经济的发展。随着社会的不断发展农民找工作越来越困难,很多农民都停工在家,此平台包括富硒农产品的产出以及销售两大部分,在对富硒产品种植时,我们需要对大棚进行搭建,而后面要对土地进行耕作,之后还需要对富硒农产品进行培养种植,以及成熟后的采摘,还有对富硒农产品的运输。这些都需要大量的劳动力参与其中,我们对土地进行承包虽然农民会拿到相应的租金,但是没有土地他们依旧没事可干,到时平台会对这些农民进行招募,这样既解决了平台需要大量劳动力的问题,也为这些没有土地的农民找到了一份工作,并且是他们熟悉掌握的工作,会得到他们所相应的工资,这也让农民们有事可干从而提高当地的经济发展和农业发展。

3. 寻找销售渠道。很多的富硒农产品因为农民们没有好的销

售渠道,从而使得农民会将产品以货不对价低价卖出,这让农民们收入甚微,但是我们的平台能够为那些没有销售渠道的农民们带来更多、更好的销售渠道,能够更好地做到货和价位相一致。

4. 防止富硒农产品滞销。我们需要利用电商做农产品销售,这既能拓宽产品的销售渠道,还能让你的产品直接面对消费者,卖出更高的价钱。或者与商超、社区店进行合作,将你的农产品配送给他们,有渠道就不会有滞销。

四、提高青海省富硒农产品的品牌影响力

(一) 通过广告来增强人民对于富硒农产品的熟知度(有青海省政府所出的相关文件增加可信度)

广告不仅仅可以帮助我们进行有效的宣传同时也可以宣传微量元素对于人体健康的重要性,促进全民的健康意识的提高,我们以政府为主导的方式进行富硒农产品的广告宣传,政府具有极强的公信力,认为政府不会去骗人,所以更容易被人接受,我们将以广告的形式将生产者的货源、生产方式、运输方式以及包装等进行社会公开让消费者熟知我们的产品,让消费者与生产者建立密切的联系,做到产销一体化,促进资源的合理配置。如果当地受到自然灾害的影响导致富硒农产品的挤压,而其他地方又缺少相应的货源,可以通过我们广告的方式进行沟通协调,以保证富硒农产品的流通让富硒农产品走进千家万户。

(二) 进行购买赠送礼品

提高店铺得客流量,相比于简单的打折或口头塑造价值,利用赠品做促销则会更直接。打折活动虽然也能够一定程度上带来客流量,但这并不是一个长久之计。过多的打折会降低品牌价值,在消费者心中形成“反正他们家经常打折买不买都无所谓”的心理。而赠品营销则不同,它是有一个实实在在的产品摆在那里,对于消费者来说它是最直观刺激的营销道具,是催促客户行动的催化剂。有了这个催化剂的吸引,再加上好的营销策略,店铺才能实现引流,客流量也才能提升。一个好的赠品营销策略能够创造出关于商品更多新的使用情景,进一步的增加消费者的使用频率,为商品带来更多的销售机会。

(三) 在学校进行长期宣传

因为有80%—85%的学生并不知道什么是富硒农产品,所以校园宣传也是提高品牌的方法之一。传播度是校园营销推广的主要优势之一。产品可以获得更快更全面的宣传效果。由于精确的通信目标,为学生群体,但也属于真情实感的范畴,所以学生群体的意图会被宣传为企业宣传费用辅助产品,同时为企业更加良好的实现更及时宣传提高产品的销售份额。

(四) 寻找摄影团队进行记录生产过程,让消费者了解产品

产品摄影师为消费者展示产品的详细信息,因为各种因素的限制,消费者看不到真实的产品,触摸不到产品。但是,我们不能光凭描述来介绍产品,所以,产品图片就成了很好的展示方式,通过图片将产品的作用、颜色、形状、大小做个介绍,根绝图片来介绍,客户易理解。产品摄影就是为消费者展示的,在现在这个电商飞速发展的时代,网购已经成为主流购物方式,产品图也成了主要营销方式。

结论:

总之,做好青海省富硒农产品产销平台的搭建策略,既要做好提高富硒农产品的知名度,提高富硒农产品的生产量,也要拓宽富硒产品的销售渠道,改变单一的销售方式,紧跟时代的步伐,利用好电子商务平台进行产品销售,让富硒农产品得到更好的推广和发展,更好地去带动当地经济。

参考文献:

- [1] 刘月姣. 搭平台 拓渠道 促合作——2017新疆特色农产品产销对接活动成效斐然[J]. 农产品市场周刊, 2017, (32).
- [2] 刘元君. 云计算视域下湖南省农产品产销信息服务平台建设探析[J]. 电子商务, 2016 (10).

大创项目: 富硒产品推广及发展X202112714058

作者简介: 王海蓉(2000.2—),女,汉族,青海省海东市,学生,研究方向:富硒农产品种植及市场营销。

(上接第1822页)

及。在国企基层建立党建工作考评机制,将其与国企内部绩效考评有机结合,可以增加国企基层党建工作的影响力,提升国企基层党建工作的重视程度。

(三) 提高党员自身思想意识,加强企业培训

在党建工作中,领导干部的思想水平和工作态度与其工作成效密切相关。如何正确认识国企党建工作人员的思想,纠正其认识上的偏差,是提高国企党建工作实效的一个重要手段。一是对国企党建工作人员进行经常性的培训和考评。二是要改善国企党建工作人员的选拔。加强党建工作,是国企改革发展的关键环节,改善干部的选拔条件,能有效地促进干部队伍的思想素质,维护国企的党风。三是领导干部要以身作则,时时刻刻激励自己,把全部的精力都用在为职工谋福利、为企业谋发展、为国家谋未来。同时,企业也要定期举办拓展训练,聘请专家进行理论知识的培训,以及对大学生进行考核。公司的规章制度要适时更新,实施最具约束力的法规。使职工始终保持高度的政治意识,推动企业的长期发展。

(四) 坚持把党管干部原则和市场化选聘结合

要坚持以职工为本,充分保障职工的合法权益。坚持和完善国有企业的民主管理制度,把“民主选举”“民主管理”“民主决策”“民主评议”“民主监督”作为国有企业的民主管理制度。要建立职工董事、职工监督员制度,将公司的组织结构与民主政治有机的联系在一起,做到企业依法管理,全心全意依靠人民群众。在选拔用人过程中,要强化对公司董事会、经理人员的选拔、用人全过程的监督,防止用人不正之风的发生。对提拔任用国有企业的领导干部要加强监察,对不合格的要适时提出调整建议。同时,要在坚持党管人才、以市场为导向的基础社会组织管理干部的选拔。

(五) 切实加强作风建设,树立为民清廉的良好形象

要充分尊重员工的所有权,保障员工的合法权利。要做到“效率第一”和“统筹协调”。将国企职工工资差距缩小到一个合理的水平。制定各项改革方案,必须考虑广大职工群众的利益。要坚持正确的政绩观。要做到实事求是,以推动国企改革和发展为重点,反对形式主义和官僚主义,克服弄虚作假、虚报浮夸、急功近利的作风,创造出市场认可、领导认可、员工认可的政绩,真正实现十九大精神在国企中真的正落地生根。

五、总结

总之,随着经济的发展很多行业都不断壮大,基层党建工作必须持续巩固加强,必须坚持深化改革与时俱进。积极进行工作调整和策略制定。企业要多听党的领导,要强化企业的思想政治工作,要加强党员的教育学习,要充分利用网络优势和媒体优势。要使企业的经济发展和企业内部的党建工作相结合。从而推动整个企业和整个社会的发展。

参考文献:

- [1] 张文鑫. 新常态下加强国有企业基层党建工作的思考[J]. 现代营销(信息版), 2018(6): 152-153.
- [2] 郁欣. 新时代国企基层党建助力企业转型与创新方案探究[J]. 中国市场, 2020(13): 72-74.
- [3] 杨炳文. 关于推进国有企业党建工作创新的几点看法[J]. 东方国有企业文化, 2019(14): 51-51.
- [4] 郝晨光. 关于加强国企基层党建工作的思考[J]. 财富时代, 2020, No. 174(11): 176+179.
- [5] 黄向阳. 关于加强新时代国有企业基层党建工作的若干思考[J]. 公关世界, 2019, No. 475(08): 80-82.