

企业物资采购招投标管理研究

卞英周¹ 李小丹²

1. 中电海康集团有限公司; 2. 中国电子科技集团公司第五十二研究所

[摘要]企业发展中, 企业物资采购起着关键作用。提高物资采购质量, 可优化企业资源配置, 有效利用企业资金, 降低生产成本, 提高企业竞争力, 为企业经济发展做出更大贡献。然而, 随着市场经济的发展和物资采购成本的不断增加, 企业物资采购招投标管理显得尤为重要。

[关键词]企业; 物资采购; 招投标

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1365

目前, 企业开展的物资采购招投标管理对社会经济发展创新具有一定的现实意义, 它所表现出来的管理效果直接决定着企业未来发展的成效。因此, 在运行中, 企业的相关管理者必须结合以往的工作经验, 探索潜在的招投标管理问题, 提出有效的解决方案, 从而控制企业的整体成本, 提高在发展中获得的效益。

一、招投标工作特点

1、招投标程序的严谨性。为保证招投标工作的顺利进行, 应严格制定标准化的招投标程序, 包括物资使用部门的初步申请和调、标书的编制、投标人的确定、开标程序、采购评标专家的确定和聘用、评标原则、合同的签订和执行、货物的验收等, 这些环节紧密相连, 缺一不可, 做到严谨、规范。

2、招投标工作的透明性与公平性。规范招标采购程序, 确保招标工作顺利进行, 大型矿场通过招标采购批量技术和大型贵重仪器设备, 已成为普遍共识。但招标采购的实施必须规范程序, 精心组织, 加强对招标过程的管理及监督。

3、招投标工作的保密性。为保证招投标工作的公正性, 招标专家组的确定应在开标前半天进行。开标、评标和结果应在当天宣布。若开标时有方案调整, 或投标方的新优惠政策未反映在标书中, 也可出现二次报价, 即供货方在开标答辩和投票前以书面形式提交新的报价和承诺。

4、邀请投标单位的科学性。招标单位可根据招标项目规模, 选择具有一定资质企业, 向其发出投标邀请, 既能节约招标成本, 提高中标概率, 又能提高招标效率。

二、企业物资采购招投标管理的必要性

随着改革力度的加大, 市场竞争将变得更加残酷血腥。企业要想在这种趋势下生存发展, 就必须高度重视经济管理和队伍建设, 这就是常说的提高企业核心竞争力。企业的核心竞争力是指什么? 简而言之, 就是“人无我有、人有我优”。具体来说, 企业先要有一批技术过硬、业务素质过硬的骨干队伍; 必须有与现代技术相适应的机械设备; 做好队伍建设是企业做好招投标管理的前提。做好物资采购的招投标管理工作, 有利于提高采购效率, 降低生产成本, 提高企业经济效益。总之, 如今的竞争是企业实力与信誉的竞争, 这也是企业发展的根本。

三、企业物资采购招投标管理问题

1、招投标管理具有较强的随意性。①招投标管理制度存在随意性。在我国, 企业招投标管理制度建设还不是很完善, 很多内容的规定还不是很明确具体, 很多企业招投标中存在的问题重视不够, 制度条文的制定大多相似, 存在强烈的效仿痕迹, 这也使制度中的相关要求不能与企业的实际情况充分结合, 制度制定的过程缺乏必要的原则性及严谨性。②物资采购管理制度相对随意。企业在招投标中应有章可循, 但在我国的企业建设中, 这方面相对缺乏, 无统一的采购制度和规定。每个企业的采购体系都有其自身特点, 因此在采购标准制定上存在一定差异, 使整个采购过程缺乏科学性和规范性, 这也严重阻碍了我国企业物资采购的发展。

2、招投标采购物资编码混乱。发达国家的企业招投标管理系统较重视分类编码方法的优化、系统分析、总体规划。采购物资编码系统是最基本的内容, 其编制是否合理, 运维是否得当, 直接关系到整个招投标管理体系的成功应用。采购物资编码不仅要考虑实际采购, 还要考虑未来采购, 以及使用习惯和科学规范。若招投标管理系统中的编码稍有不妥, 将导致采购物资编码系统混乱, 修改费时费力, 影响招投标管理系统的正常运行。在招投标管理系统中, 企业无统一的竞标物资编码。在招标管理中, 经常会出现两个问题。一是企业物资采购管理系统中的采购物资编码不一致, 难以进行标准化的系统管理。二是竞价前, 一些地方无有效组织相关部门或人员对采购物资的品种、规格、质量、价格进行调查, 导致供应商相关资质不明确, 是否符合集中采购、物资供应、售后服务、经营范围和服务功能的要求不明朗。虽然一些企业对供应商的报价进行了编码输入, 并建立了供应商的报价信息数据库, 但对评标无重要的参考价值, 这使得企业缺乏招投标管理依据。

3、评标阶段工作不规范。评标阶段是招投标过程中最关键的环节, 因通过组织开标评标能有效确定最终采购对象。因此, 这一阶段的联系最为重要。但由于企业在评标中不够严格, 不能按规定发布招标公告, 许多潜在投标人未获得投标机会, 导致招投标竞争实施不足, 相关部门在对其进行检查时, 会在此过程中躲避检查。此外, 开标前, 许多人员披露了标底、投标人名称等信息, 供应商清楚地掌握了由此引发的违标及串标行为。评标过程中, 评标委员根本未严格遵

守规定,有些甚至利用起别的名义来表达其他意见,以便特定供应商有机会竞标,这种不当行为不利于评标工作的持续进行。

四、企业物资采购招投标管理措施

1、引进先进的招投标管理系统。在企业物资采购招投标管理中,要结合实际建立相应的标准体系,在严格遵守法制基础上,合理规范招投标市场行为,充分发挥采购管理制度的作用。目前,国外一些先进国家已建立了较先进的物资采购招投标评价管理体系,并开发了一些具有特色的采购方法。通过对这种评价体系的合理运用,能为企业物资采购系统的建设效率提供良好的保障,保证招标企业能实现全过程的监督管理。基于信息系统的建设,不仅能为采购信息数据库的安全和完善提供良好的基础保障,还能降低企业采购成本的投入。因此,在企业物资采购招投标管理中,必须注重合理使用招投标管理制度,确保物资采购招投标管理的顺利开展。

2、严格物资编码管理制度。①政府主导和行业规范。政府要在实际工作中不断加强采购物资编码规范的制定及建设,建立较完整的编码体系,建立起能约束和规范整个行业的制度及法规,这样能有效避免同一物资的不同编码现象。

②

统筹规划和确立编码。对各企业物资采购系统的物资编码体系建设进行统筹规划,按行业编码规范确定企业物资采购系统物资编码分类级别、编码长度、编码命名标准、编码规划型号图号规则、编码特殊符号处理规则等。遵循唯一性,确保编码的唯一性是编码的基本原则,可考虑其他原则:通用性,代码结构简单明了,位数少;使用性,便于使用,容易记忆;扩展性,易于追加,追加后不会造成体系混乱;效率高,适合计算机处理,适合快速输入和辨认,确立企业物资采购系统的物资编码体系。

3、加强物资采购招投标流程控制。①加强对企业招标过程的控制,根据企业物资采购特点及年度采购计划,制定科学的物资采购招投标方案,将年度采购计划以外的部分报上级管理部门审批。同时,企业根据物资采购招投标方案制定招标文件,收集投标文件,组织管理部门、法律部门、采购部门专家评价招标文件资格、性能、评标、技术参数等。②加强对评标过程的控制。企业管理部成立评标委员会,选择一家招投标公司负责评标,通过技术交流及市场调研获得投标企业,将招标文件作为制定评标标准的唯一依据,督促评标人员对产品的性能、质量、价格、付款方式、售后服务等进行评分,邀请投标人对投标文件进行解读及答疑,不断提高企业招投标效率。

4、搭建企业招投标信息共享平台。在招投标过程中,信息的发布及获取是保证招投标工作能否产生充分效果的重要因素。建立企业招投标信息共享平台,一方面可让企业在发

布招投标信息后使更多企业获得招标信息,提高招标质量;

另一方面,还可使企业相关资质、数据通过平台发布,让企业能力及特点被更多企业指导,促进企业之间的良好合作。企业招投标信息共享平台的建立,还可通过揭露企业在招投标过程中的弄虚作假和违背规则行为,规范行业秩序。使企业招投标工作走上正轨,逐步实现标准化、规范化、合理化、透明化。

5、加强招标采购的过程控制。①招标控制。企业物资采购招投标方案根据企业物资采购特点及年度采购计划执行,超过一定金额的招投标采购计划,应报企业有关部门及招投标管理部门批准。招标单位应根据投标方案及技术规范编制招标文件并收集所有投标文件。企业物资采购部门组织检查会议招标文件和招标服务单位资质。企业物资采购部会同有关部门、专业管理部门、法律部门、使用单位,与有关专家对招标文件的资质要求、性能要求、评标标准、评标方法、主要技术参数等因素进行研究。②评标控制。招投标管理部门按国家有关规定负责成立评标委员会,评标委员会可选择一家招投标公司或单位负责具体的评标工作。通过市场调研和技术交流选择投标单位。根据招标文件制定评分标准,根据综合评价的各种因素,设定商务条款、产品性能、产品质量、产品价格、付款条件、售后服务等评分项目。开标和评标按招投标程序进行,投标人应陈述和解释投标文件,并答疑。对于回标和开标,标书必须在投标文件规定的时间内返回接收处,招标评价应满足要求关闭,并独立评标。

6、重视物资采购人员的选拔和素质提升。作为采购人员应具备一定的文化知识、经营观念、信息观念、良好的职业道德,以及一定的专业知识。因此,除从职能部门中挑选外,采购人员还需配备技术人员。技术人员不仅掌握技术,而且了解采购物资的使用环境和条件。因此,在物资采购中更易向供应商提出合理的技术要求及质量要点。

总之,企业物资采购招投标是指通过公平、公正、公开的物资招投标,采购特定企业物资生产所需的各种辅助材料、工具、主要加工材料、设备和备品备件等,以满足特定企业的物资生产经营需要。但从当前我国企业物资采购项目招标管理的实施情况来看,仍存在企业非法编制招标文件使用非法销售、使用风险、非法修改等问题,存在违规使用招标文件风险、评标工作流程不规范、投标风险大等。因此,要严格规范物资企业直接采购物资的招投标管理,为物资企业直接采购物资创造良好的招投标工作空间。

参考文献

- [1]邱敏.企业物资采购招投标管理研究[J].中国市场,2019(02):168-169.
- [2]周佩.企业物资采购招投标管理研究[J].社会科学家,2016(12):84-87.