

当前环境下高职教育招生与就业问题现状及对策

赵颖

吉林省经济管理干部学院

[摘要]随着我国社会现状的不断发展,企业对于人才的需求标准在不断提升,而高职院校学生的就业竞争力在不断下降,由此导致高职教育的招生与就业呈现出严峻问题。一方面高职院校的招生渠道与生源分配更加单一化,另一方面学生就业满意度也在逐步下降,使得高职院校的综合影响力在持续降低。本文即在此背景下展开研究,通过分析高职教育招生与就业中存在的问题,进而提出招生与就业发展模式的构建策略。

[关键词]高职;招生与就业;问题;现状;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1731

近年来我国不断提升实用技术人才培养的重视程度,但由于社会环境的改变,学生的求学目标与企业的招聘要求更偏向本科甚至研究生,使得高职院校出现招生困难、毕业生难就业的问题。针对这一现象,高职院校应深入分析问题本质,通过内部改革与外部环境优化,转变高职教育招生与就业困难现状。

一、高职教育招生与就业的问题

(一) 招生情况不理想

良好且稳定的生源是支持学校教育发展的关键因素,更是学校声誉建设与办学质量提升的重要依托。但随着高校改革,本科院校的人才扩招为高职院校的招生工作带来了较大的影响,一方面生源质量相对较低,大多都是高考失利或缺乏明确发展目标的学生,以吉林地区为例,高职学校的录取线仅为150分,同时还能通过单招考试报考,省控线也仅为80分(语数外总分450分)。显然选择高职院校的多数学生学习水平与能力有限,选择高职院校就读更像是一种无奈之选。另一方面,高职院校的招生渠道也在不断压缩,从生源分配情况来看,大多数学生为高中毕业生,而自主报考、中职学生升学的人数远远不足。此外,社会舆论对职业院校也有较大的误解与误导,大量家长与学生对象高职院校抱有负面认知,这也使得大量高职院校常年处于学生人数报不到、招生人数不达标的情况。

(二) 毕业生就业期望偏高

如今我国社会处于人才饱和的状态,企业需求的人才更偏向复合型、创新型的高精尖科研人才,而普通大学生便处于就业难的困境之中。但目前高职院校学生总体呈现出就业期望偏高的问题,一方面在学习成长的过程中缺乏职业发展规划,对行业、岗位、薪资等情况不了解,对自身的能力水平认知不足,在毕业就业时未能制定符合自身能力的就业计划,从而在期望获得更好工作岗位或薪资水平的过程中,无法完成有效就业。另一方面,随着高等教育招生人数的不断扩增,当代大学生就业人群激增,就业市场中呈现出供大于求的情况,这也使得企业在人才招聘时有了更多的比较和选择,而在学历比较中,高职毕业生往往不敌本科毕业生,这也为高职学生就业造成了较大压力。

二、高职教育招生与就业发展模式的构建策略

(一) 优化招生宣传途径与效果

对于当前高职院校的招生困难问题,社会舆论具有重要的风气导向作用,阻碍了高职院校的扩张与发展。究其根本,在于高职院校自身的宣传工作不到位,尤其在招生宣传中,其未能将高职院校自身的优势与定位明确展现,进而使得大众对高职院校产生了误解。对此,高职院校必须增强招生宣传力度,并拓展宣传途径与效果。

第一,高职院校应在宣传中明确自身与普通高校之间

的差异,通过阐明办学宗旨与行业定位,引导大众正确认识高职学校。同时,高职院校也要宣传自身的教育优势,比如国家关于高职教育的扶持政策,高职学生的就业扶持政策,大众关注的户口、学费以及文凭认可度等信息,又比如学校自身的建设情况、设备设施、师资力量、合作企业等信息,以此提高大众对高职院校的认知,提升高职院校的招生竞争力。

第二,高职院校应转变招生宣传途径。在网络社会环境下,传统的招生途径受到较大影响,高职院校应通过网络建立多元化的宣传通道。一方面,应以学校官方名义建立各类新媒体账号,比如微博、哔哩哔哩弹幕网站、抖音等,通过新媒体可以拍摄各类宣传片或视频内容,展现学校的建设情况、有趣的校园活动、优秀学生代表、优秀教师介绍等,增加学校的曝光量。同时,还应利用新媒体平台与大众进行交流,既要宣传高职院校的自身品牌,拉近与大众的距离,又要积极吸取民众的意见与反馈,对校园重大事务进行公开办理,以彰显学校教学管理的高质量与高水平。另一方面,高职院校也要推动学校教师的社会影响力,引导教师建立各类媒体账号,通过网络平台开展线上教育、网络讲座、专业知识科普、趣味内容输出等活动,在展现教师个人风采的同时,也能强化学校的宣传效果。

(二) 依托大数据制定招生计划

科学且符合实际需求的招生计划是提升高职院校招生能力的重要依据。当前大多数高职院校在招生计划制定时缺乏严格的数据支持,一方面依据学校自身的设备资源与师资力量分配各专业人数,另一方面根据合作企业的要求把握招生人数。但这些依据都具有片面性,不仅不符合社会与企业对各类人才的需求力度,而且缺乏对学生就业目标的调研了解,这就使得高职院校不仅招生困难,学生就业也面临更大的阻碍或竞争。对此,在信息社会环境下,应建立以大数据为依托的招生计划制定方案。

首先,应建立人才市场统计调研小组。实践调研是明确学生与企业需求的基本方式,其一,调研小组应深入调查高职院校的招生目标群体。一方面要针对高中毕业生进行全面调查,既要了解不同层次高中生对高职院校的理解、对未来职业方向的选择,又要统计其中成绩较差学生的未来发展计划、求职方向以及报考学校目标等信息,以此掌握招生目标群体的发展与就业方向。另一方面,要扩大调研范围,了解中职学生的升学期望、当代青年的学习需求等,为学校扩大招生范围提供可靠依据,并针对这部分招生目标群体建立宣传方式。其二,调研小组应全面调查学校各专业对口行业与企业的发展情况。在行业调研中,应通过统计行业内人才需求数量、人才标准层次、企业发展状况、前沿科技研发成果等信息,了解该行业的发展前景与人才需求标准。在企业发

展调研中,学校应针对合作企业、本土企业以及不同地区企业进行分别调研,了解不同专业或行业在不同地区的发展情况。其三,调研小组应调研并统计同类高职院校的毕业生就业情况,了解同类学校学生的就业率、薪资水平、专业方向等信息。

其次,应建立招生与就业服务信息库。信息共享是现代化高校招生与就业协同建设的重要机制,也是为学生提供就业发展指导的重要途径。在基础信息库中,应包含多种信息类型。其一,应以调研小组的调研结果为主体,呈现当前不同行业与企业的人才需求标准、需求人数、岗位工作内容、岗位能力要求,展现高职院校招生系统中的学生综合能力水平、学生就业期望、学生对对口行业的了解程度等。通过这些宏观数据,提高学生的就业环境认知,能够结合自身兴趣建立更科学的职业发展规划。其二,应为学生提供各类企业的具体信息。选择合适且良好发展的企业是学生达成有效就业目标的基础,在该信息库中学校应为学生提供明确的企业信息,比如企业的发展趋势、近年来的盈利状况、在行业中所处的层次与地位、企业规模与发展计划、企业文化与薪资水平、企业的优势与创新处、企业的人才招聘计划与各类岗位需求标准等,以此帮助学生在入学时拥有更明确的能力目标,在就业时选择更合适的企业与岗位。

最后,高职院校应建立大数据分析系统。依托数据服务招生与就业工作具有更高的科学性与合理性。高职院校应以调研小组的调查结果为依托,以服务信息库为基础,通过大数据系统对相关数据进行整理分析,一方面要明确各个行业的发展前景与人才需求,并由此制定不同专业的招生计划,另一方面要以行业维度建立学生能力素养标准,并生成通用岗位素养分布图,由此可以在招生宣传中为学生提供明确指导,让学生明确自身可选的发展路径,或者辅助学生学习中选定合理目标,并通过掌握对应技能完成更对口的就业。同时,在招生过程中,高职学校还可以对学生的能力、技能、素养、兴趣、特长等数据进行测试与统计,并根据这些数据由系统推荐更合适的专业方向,提高学生与专业之间的适配属性。此外,还可以依据企业数据开展模拟招聘活动,毕业生以岗位需求、自身能力、工作过程等信息匹配不同的企业人才需求模型,进而找到更符合自身意愿的就业岗位。

(三) 完善就业技术指导与培训

对于高职学生来说,其就业意识与职业规划能力对其未来发展具有重要影响。因此高职院校在推动学生就业发展的过程中,应建立就业技术指导与培训课程体系,全面提升学生的就业意识、招聘技能、岗位认知以及职业规划水平,从而为学生的就业发展铺垫基础道路。

首先,在学生入学初期,应开展专业与行业认知课程,引导学生了解本专业涉及的各项课程、专业技能以及素养要求,同时认识本专业面向的社会行业与企业,了解行业发展现状与岗位设置,为学生设置具体发展目标奠定认知基础。其次,在专业课程教学中,教师则要提高市场导向作用与就业关注度,一方面要将真实企业中的案例作为教学项目,引导学生在校内学习时就练习工作岗位上的任务内容;另一方面则要为学生穿插和展示课程对应行业市场的发展现状,利用相关的科研成果、行业人物代表、专家讲座等拓展学生的行业视野。其三,在学生毕业前,则要进行就业技术指导培训。教师应提高学生专业技能之外的就业技能,比如在面对就业时,学生需要掌握良好的简历制作方法、招聘话术技巧、法律与合同知识等;在未来的工作中,也可以拓展学生的计算机应用能力、应用文写作能力、组织协调与合作能力

等,帮助学生在数据统计、图片美化、会议总结、企业活动组织等各项工作中表现自身的优势。其四,为保障学生未来职业发展的有序性,还应进一步提高学生的生涯规划能力,要求学生以自身能力与学习进度为基础,制定自己十年内的发展和计划,以此助力学生的可持续发展,能够拥有更科学的职位晋升通道。此外,面对就业,高职学生自身也有较大的心理压力与迷茫之处,对此还需要高职院校建立心理调节室与咨询处,通过线上平台的方式,由教师为学生提供咨询服务,帮助学生调节心理状态,解答各种就业问题。

(四) 升级应用型人才培养方案

学生的综合素养是影响其就业发展的主导因素,因此高职院校在招生与就业改革进程中,必须进一步升级人才培养方案,通过培养能力突出、素养健全的优秀人才,既可以提高学生的就业水平,又能形成良好的品牌影响力,成为辅助招生的宣传内容。

对此,高职院校应全面深化应用型人才培养方案。首先,应改革课程体系,将理论课程与实践课程的比例进行调整,重视学生的专业技能培养与训练。同时,完善学生评价体系,提高学生技能水平、就业意识、职业能力等综合素养对评价结果的影响程度,让学生从自主意识中提高技能应用能力的发展。其次,应建立完善的实训基地。实训基地是提高学生应用水平的关键要素,高职院校应坚持产教融合发展路径,通过与相关企业、政府单位、科研部门的合作,建立实训基地、实验室、科研孵化基地等,为学生发展提供更优质的设施环境。此外,应积极组织各类竞赛活动。高职院校应积极组织大学生双创、专业技能大赛、科研创新大赛等活动,为学生提供更多的实践训练平台。

(五) 深化校企合作与订单培养

除了上述推动高职招生与就业发展的方法之外,高职院校还应建立订单式培养机制。针对农村或家庭贫困的学生,为他们提供对口就业的教育服务,从而依据企业的实际需求建立专项岗位的人才培育班级。一方面由企业出资助力学生完成学业学习,减轻学生的经济负担与家庭压力,保障学生未来的就业机会;另一方面学校按照企业的要求完成教学活动,而学生则要达到企业规定的的能力标准,在通过考核后,学生可以直接进入对应岗位完成就业,并按照学校、企业与学生三方合同进行工作,以此实现三方共赢。

三、结语

综上所述,在当前的社会背景下,高职院校的招生与就业面临着诸多困境,对此需要高职院校进行全面改革,通过拓展招生宣传途径、建立大数据招生计划体系、实施就业技术指导、升级人才培养方案、落实订单式培养制度等策略,改变高职院校的招生与就业问题,并能够为新时代提供优秀的技术骨干人才。

参考文献

- [1] 胡俊岩. 高职院校招生困境分析与对策[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2018(05): 114-115.
- [2] 白琴. 高职百万扩招困境与出路探析[J]. 南通航运职业技术学院学报, 2021, 20(02): 83-86.
- [3] 贾林平. 高职扩招背景下优质教育环境资源共享教学模式探讨[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020(05): 66-68.

作者简介:

赵颖, 1969年7月出生, 女, 高级讲师, 吉林省经济管理干部学院, 吉林省长春市, “吉林省经济管理干部学院招生就业处”工作。