

广西优质稻产业发展概况

周小河 黄永业 曾磊 黄巍嵘 谢剑

广西壮族自治区农业干部学校 530219

[摘要]近年来广西为了能够有效解决优质稻供应和需求的矛盾问题,已经开始重点推广运用优质稻新品种,促使农民经济效益、收入的提高,增强粮食生产企业的活力。但是受到品种因素、品牌建设因素的影响,目前广西优质稻产业发展还面临诸多问题,对其长远发展和进步造成不利的影响。基于此,本文研究广西优质稻产业发展现状,分析目前产业发展存在的问题,提出几点解决问题的建议和对策,旨在为促使广西优质稻产业的良好进步、稳定发展而做出贡献。

[关键词]广西; 优质稻产业; 发展概况

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.277

1 广西优质稻产业发展现状

1.1 品种现状

广西优质稻生产的过程中不同地区的产业所采用品种有所不同,百色地区、贵港地区、河池地区等将优质常规稻作为主要的品种,并且有着常规稻品种在广西所有优质稻品种中占有60%左右,其他部分地区则将优质常规稻品种和优质杂交稻品种作为主要的部分。其中优质常规稻的品种,多数地区都采用丝香一号、桂育九号、桂育八号等,优质杂交稻的品种则采用野香优系列或是广八优系列等。

1.2 产量现状

广西不同地区的优质稻平均产量存在一定的差异性,百色地区的优质稻产量最高,甚至能够达到每667平方米513千克,和其他地区相比产量高出很多。贵港地区的优质稻产量在每667平方米460千克左右。与此同时,各个地区的新型农业经营主体在优质稻的产量方面也有所不同,例如:北海地区、百色地区、玉林地区的新型农业经营主体优质稻产量分别为每667平方米470千克、450千克、460千克,这三个地区相互之间没有很大的差异性,而贵港地区、池河地区的普通农户所生产的优质稻产量则比相同地区的新型农业经营主体高很多。

1.3 机械化现状

广西的优质稻生产期间,多数地区的耕田环节和收割环节机械化水平都很高,有80%以上的农户都可以采用机械耕作和机械收割作业,但是在优质稻的机插环节和机烘环节却缺乏一定的机械化水平,虽然贵港地区的优质稻插秧工作中机械化普及效率已经达到了56%以上,但是百色地区、玉林地区、桂林地区的机插环节机械化率只有5%。并且在优质稻的干燥环节中,北海地区、钦州地区、河池地区的机械化水平在11%到21%之间,而其他地区在5%以下。从种植户的类型情况来讲,新型农业经营主体在优质稻生产过程中,机械化的水平比普通农户高很多,机械化耕作率为100%、机械化插秧率为42%、机械化收割率为100%、机械化烘干率为44%。

1.4 收购加工现状

根据广西桂林地区、来宾地区、南宁地区、贵港地区的地级市粮食加工企业的情况可以了解到,将近30家粮食加工企业每年收购加工优质稻的数量为36万吨以上,有93%以上为优质常规稻。其中贵港地区的优质稻收购加工的数量最高,

每年收购加工的总数量大约在15万吨以上,其次是来宾地区和南宁地区,每年收购加工的整体数量大约为7万吨以上。

1.5 品牌培育现状

近年来,随着人们品牌意识的增强,很多大型的粮食加工企业都已经开始着重打造自身的品牌,广西优质稻产业发展过程中桂林地区已经打造了绿杏品牌、永福香品牌、名桂品牌,来宾地区打造了福达品牌、金太粮品牌,南宁地区打造了黎雪品牌、桂井品牌、农乐品牌,百色地区打造了金谷香品牌、布洛陀品牌等,贺州地区以金丰品牌、坚隆品牌等为主,玉林地区则以桂玉香品牌、桂小粮品牌为主,贵港地区打造了圣民品牌、雄达品牌等。

2 广西优质稻产业发展问题

2.1 品种问题

目前广西地区在优质稻生产方面缺少高产、优质香味的良种,而当前市场多数消费者群体都青睐于高品质的香味优质稻产品,而广西地区却缺乏此类优质稻品种,很难按照市场需求合理选择相应的品种,对产业的良好发展造成不利影响。与此同时,我国经济快速发展、人们的生活质量有所提升,对大米产品提出了更多的要求,不仅要有良好的品质、香味、口感,还需具备一定的营养性,而广西地区所种植的优质稻品种,并不能满足消费者群体的需求,导致产业的发展受到抑制性影响。

2.2 推广问题

目前广西在优质稻推广的过程中还存在问题,首先,粮食加工企业缺乏优质稻推广参与的积极性,而粮食加工企业属于优质稻市场中的主体部分,对市场消费者需求动向有着深入了解,但是受到人力资源因素和专业知识因素的影响,缺少在产业链上游参与优质稻推广的积极性,不能更好引领农户按照市场产品需求合理选择种植的品种,难以严格进行粮食生产来源的质量控制。其次,种业公司缺乏参与推广优质稻品种的积极性,主要因为常规稻优质稻的品种能够留种,种子的销售成本很低,而新品种的研发成本较高,导致多数种业公司都不愿意参与到优质稻品种的研究,开发和推广活动。

2.3 种植问题

近年来,虽然广西优质稻种植的过程中已经开始推广机械化技术,但是由于缺乏完善的种植技术模式,很难探索出

经济效益水平较高的优质稻种植技术体系。首先,在种植过程中由于草害与虫害的问题较多,会大量使用化学农药,导致优质稻的品质受到不利影响,并且在生产过程中没有积极采用现代化的培育、壮秧、水肥管理和病虫害防治等各类现代化技术,导致种植的产量和质量难以提升,对广西优质稻产业效益发展造成制约。其次,由于广西优质稻产品的种植缺乏现代化技术,难以通过先进的种植技术改善产品的产量和质量,不能满足当前高产量、高质量的种植发展需求^[1]。

2.4 加工销售问题

广西优质稻产业中的加工销售问题主要表现为:首先,在加工的过程中缺乏现代化机械设备和工艺技术,所采用的粮食存储基础设施非常落后,很容易出现严重的损耗问题,不能确保粮食存储的质量,导致在销售的过程中出现产品质量降低的问题,对销售的效率会造成影响。其次,由于优质稻产品的品牌缺乏一定的市场影响力和知名度,尤其是目前粮食加工的企业数量很多,多数企业都会采用两个品牌到三个品牌的形式,对中档、低档和高档品质的产品进行区分,导致市场中的优质稻品牌数量多,并且具有杂乱的特点,难以提高品牌的市场影响力和知名度,不能更好地吸引消费者购买品牌的产品,最终导致销售的效果降低。

3 广西优质稻产业发展对策

3.1 开发优质品种

优良品种的开发和培育是促使优质稻产业良好发展的根本所在,因此广西在优质稻产业发展过程中应重点进行优质品种的开发培育,一方面,各类品种培育的机构应强化优质稻品种的选育投入力度,按照市场消费者的需求,采用先进的分子育种技术,将其和传统育种技术相互整合,培育品质香类型、营养功能类型等各类优质稻品种,满足产业发展过程中优良品种更新换代的需求。另一方面,应重点培育具有稻瘟病抗性的优良品种和香味较为浓厚的优良品种,改善所生产优质稻产品的外观质量和食品品质^[2]。

3.2 合理进行推广

首先,重点提升粮食加工企业参与优质稻推广的积极性,充分发挥粮食加工企业全面掌握市场消费需求动向的优势,在产业链的上游进行优质稻产品的推广,引领带领农户种植能够符合市场需求的优质稻良种,使得农户根据市场需求合理选择品种,确保所生产优质稻的质量符合标准。其次,提升种业公司参与优质稻品种推广的积极性,给予种业公司一定的政策支持和扶持,提升其参与优质稻品种研究,开发和推广的积极性,使得优质稻品种能够快速被推广和使用。

3.3 改善种植技术

为增强种植技术的改良优化效果,建议广西地区推行稻田综合种养技术,以优质稻稳定生产为前提,在稻田中养殖鱼类、小龙虾类水生动物,通过鱼类和小龙虾类水生动物的取食活动,降低稻田草害和虫害的发生率,减少化学农药

的应用数量,改善优质稻的品质,同时还能通过养殖增加经济收入来源渠道。另外还需积极推广优质稻的良种选择培育技术、壮秧技术、移栽技术、水肥管理技术和病虫害防治技术等,相关部门也应安排具有一定技术推广能力和经验的人员,在广西各个地区进行优质稻综合种养技术和高产栽培技术的推广,也可以利用举办培训班的形式、田间作业技术指导的形式等,培养种植农户的技术水平和能力,使得农户利用现代化技术提高优质稻的种植产量和质量,提升经济效益水平^[3]。

3.4 提升加工销售水平

为增强广西地区优质稻产业的加工销售工作效果,首先,在粮食加工的过程应积极引进现代化的储量基础设施,减少粮食存储的损耗,严格控制粮食存储环节的质量,同时还需积极运用现代化的加工生产技术和机械设备,进一步提高优质稻加工的质量水平和附加价值。其次,考虑到优质稻产品销售的过程中消费者会以自身品牌的认知购买产品,一旦优质稻销售缺乏品牌形象或是品牌缺少市场影响力,将会导致销售效果降低,因此建议广西地区积极进行优质稻品牌的开发建设,增强品牌市场影响力和竞争优势,提高企业经济效益与种植农户的经济效益,而要想确保产品品牌的市场影响力,要投入充足的人力资源、物力资源和财力资源进行宣传,普通的粮食加工企业或是营销企业很难有充足资金进行品牌宣传建设,在此情况下就应争取政府部门的支持,帮助广西优质稻龙头企业进行品牌的宣传,给予政策方面和资金方面的扶持,例如:制定扶持政策鼓励引导优质稻种植大户或是家庭农场或是农村集体合作社等与优质稻加工销售的龙头企业相互合作,形成良好的利益关系,使得企业能够从源头控制产品的质量,维护品牌的形象,同时在产品加工环节、仓储环节也应进行机械设备的更新换代,制定完善的产品设计方案和品牌宣传方案,以此确保在市场中塑造良好的品牌形象,增强品牌的市场知名度和影响力^[4]。

4 广西优质稻产业发展对策的基础保障措施

4.1 建设高素质技术推广人才队伍

广西地区优质稻产业的发展离不开技术推广的支持,只有确保优质稻生产技术的良好推广、广泛运用,才能为产业的健康稳定发展提供基础保障,因此建议广西地区在优质稻产业发展期间,积极建设专业素质水平较高的生产技术推广人才队伍。首先,适当增加优质稻产业技术推广人员的数量,聘用具备一定优质稻生产技术知识和专业能力的人才,要求具有丰富的技术推广和示范的经验,能够游刃有余完成优质稻生产和加工等技术推广的任务。其次,对于现有的技术推广人才也应阶段性开展培训活动,通过培训的方式增强人才的技术推广工作能力和效果,为广大优质稻种植农户全面推广先进的优质稻良种选择技术、栽培技术、种植技术、病虫害防治技术等,为产业的健康发展做出贡献。

4.2 强化优质稻产业的政策支持度

建议广西地区相关部门制定优质稻产业的扶持政策和资金支持政策,在政策的引导和带领之下增强优质稻良种的推广效果,提升机械化水平,改善产品的生产和种植现状。首先,给予优质稻种子研究开发企业,一定的扶持和支持,使其可以根据市场消费者群体的需求,研究开发出品质较高、香味良好并且具有丰富营养成分的优质稻品种。其次,给予农户机械化技术应用的扶持,对于购买现代化优质稻生产种植机械设备的农户,应给予政策方面的补贴,以此增强农户机械设备和生产技术的应用积极性^[5]。

除了上述几点基础保障措施之外,建议广西地区增加优质稻产业龙头企业的扶持力度,积极研究开发无公害高产栽培技术,重点进行优质品种育种技术的攻关,加大新品种实验示范的力度,将市场作为导向因地制宜进行产业化经营,为优质稻产业的健康发展、稳定进步提供更多基础保障支持。

结语

综上所述,目前我国广西地区虽然已经开始重视优质稻产业的发展取得了良好的进步,但是由于还存在品种问题、

推广问题、种植问题和加工销售问题,因此在新时期环境下建议广西地区在优质稻产业发展过程中,积极开发优良品种,合理进行推广,改善种植技术,提升加工销售水平,做好基础保障工作。

参考文献

- [1]刘广林,罗翠萍,黄起东,等.广西优质稻米产业现状及发展对策[J].中国稻米,2020,26(4):51-56.
- [2]黄兴伦.宾阳县优质稻产业化发展路径探讨[J].农业科技(下旬刊),2019,22(11):10-67.
- [3]潘广梅.罗城县鲜食黑糯玉米-优质稻富硒栽培技术简介[J].南方农业,2021,15(10):45-47,54.
- [4]王书磊,赵蕾,王亚军,等.广西三江稻渔综合种养发展现状与展望[J].科学养鱼,2021,2(8):1-3.
- [5]陈良坚,王彩先.玉林市优质稻发展存在问题及发展建议[J].中国种业,2020,11(4):37-39.

作者简介:

周小河,1967年1月,男,壮族,广西上林,高级农艺师,学士学位,研究方向:农作物种子。

(上接第557页)

也将有套系化的形式呈现。

五、结论

未来,小家电市场有着很多套系化的潜在商机。比如在家里使用的洗涤家电,就可以套系化发展,又比如,扫地机器人与手动推杆式的洗地机,三种商品在功用上都是无法替换的,所以三种商品也有机会套系化销售。小家电领域的子产品竞争方面,因为品类多,对消费者的画像也复杂,为捕获更多在细分领域的市场份额,不少家电公司也打造了子产品、比如,科沃斯主攻扫地机器人,而添可则主攻洗地机器人市场。美的发布了网上品牌布谷,莱克美发布了线上品牌吉米。应该看到,随着未来小家电领域内各牌子的竞争程度愈来愈大,行业的竞争决策也会愈来愈多。所以,中国国内小家电市场在未来仍将是生机勃勃的产业。

参考文献

- [1]小家电逆势爆增,线上成为生命线,未来急补线下短板[J].吴勇毅.家用电器.2021(02).
- [2]疫情之下,健康小家电助力“衣食住行”[J].张媛珍.电器.2020(03).
- [3]小家电成逆势“黑马”,多元化竞速考验企业推新能力[J].张丽.家用电器.2020(06).
- [4]健康小家电 助力新生活[J].李圆圆.消费指南.2020(04).

作者简介:

王禹超(1997年2月)男,汉族,广东省深圳市人,研究生,助理工程师,研究方向:新能源汽车。