

打造新型人文城市背景下景德镇城市书房的建设研究

李雨萱 谢文飞 常朋 周铨福 黄智坤

景德镇陶瓷大学管理与经济学院

[摘要]随着社会的发展进步,人们在物质需求不断得到满足的同时开始追求更高水平的精神文化需求。完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动,已成为我国文化建设的主要方向。目前,景德镇正朝着“建成全国具有重要示范意义的新型人文城市 and 具有重要影响力的世界陶瓷文化中心城市”的目标奋力前进。在景德镇的2021年的政府工作报告中,“建设10个城市书房”成为了景德镇政府2021年决心做成的十件民生实事之一,这也将有助于景德镇新型人文城市的建设。在此背景下,本文将“城市书房”的建设作为研究对象,旨在打造一个具有景德镇陶瓷文化特色的智慧化新型“城市书房”,积极响应建设新型人文城市与世界陶瓷文化中心的政策目标。

[关键词]城市书房;陶瓷文化;智慧化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.144

一、建设城市书房的原因及意义

(一)城市书房建设的背景因素

在面临景德镇的发展现状较落后且景德镇市政府出台的一系列政策来看,建设城市书房是非常有必要的。近年来景德镇的经济发展、城市面貌在全国排名很后,在江西省内也严重拖后腿。并且景德镇政府会在彰显国际瓷都魅力上求突破并加以投资并全力以赴推进全域旅游项目,而景德镇以第三产业为主,城市书房可以作为城市名片传播陶瓷文化,彰显瓷都魅力。从而能够吸引游客来景德镇旅游,促进旅游业的发展,从而带动景德镇的经济发展。其次,景德镇政府在2021年目标中提到“全力以赴增强民生福祉,在改善人民生活品质上求突破”,而城市书房能够很好地满足群众的阅读文化需求,提升群众生活层次。并且景德镇政府还出台了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》中提到“国际陶瓷文化交流合作交易中心”、“加强陶瓷文化保护传承创新”,而融合景德镇陶瓷文化特色的智慧化城市书房能够很好成为景德镇陶瓷文化传承创新试验区和对外文化交流新平台,传承陶瓷非物质文化遗产,推进陶瓷文化挖掘阐释。

(二)融合陶瓷文化特色的智慧书房介绍

根据景德镇发展策略及陶瓷文化发展现状,打造一个将高新技术和景德镇陶瓷文化特色相结合的智慧化“城市书房”,积极响应建设新型人文城市与世界陶瓷文化中心的政策目标,促进景德镇城市发展升级。

城市书房的创新特色主要为与陶瓷元素相结合、与公共文化相结合以及与智慧化服务相结合。融合景德镇陶瓷文化特色的智慧化城市书房主要为“1+3”模式的服务内容即包含一个基本内容和三个特色服务,城市书房承担了阅读推广、面向基层就近服务市民的重任。城市书房的具体的运营方式包括三个部分,一为传统功能,即景德镇的城市书房具备一些像其他地区城市书房的传统功能,满足市民对书房的基本需求。比如:阅读功能、自习功能、休闲功能。同时,书房还是一座城市的文化品牌形象;二为智慧创新,即5G+AI技术、人脸识别技术和大数据、5G+AR技术;三为起着文化传播的作用,城市书房将景德镇的陶瓷文化融入其中,对于当地居民来说起到了一个较好的传承作用。对于旅客来说,能够让他们在旅游之际,打卡城市书房,体验陶瓷文化,将陶瓷文化传递给更多的人。并且城市书房的外观与室内设计能够体现出陶瓷文化,例如用瓷片制成的墙体,为“景漂”和陶瓷爱好者提供一个免费场地,同时也可供游客参观以及设计一些陶瓷文创周边纪念品,用于出售或作为活动奖励。城市书房也可以作为一个交流平台,即书房以传播文化,共享知识为基础,并且会定期举行活动。

(三)建设城市书房的意义

景德镇的富强体现在经济文化两方面,从经济效益的角度上来看,目前,景德镇在江西省内经济排名较后,如在2017年-2018年中在名义增速中,景德镇都呈现经济负增长,且以景德镇市最为突出,负增长9.0%。在江西省内的排名为倒二,与其他市区发展差距较大。而景德镇以第三产业为主,且旅游业在景德镇经济中占比较大。而城市书房可以打造一个“城市名片”,扩大景德镇陶瓷文化的传播,可以吸引外来游客来景德镇旅游,从而带动景德镇陶瓷产业和景德镇旅游业的发展,并伴随着景德镇餐饮业、服务业、交通的高速运转,从而提高景德镇的经济。

并且,建设城市书房不仅可以促进景德镇的经济发展,还可以带动很强的社会文化效益。第一,城市书房有利于增强居民的文化素养。第二,城市书房可以促进景德镇市人文建设。

二、景德镇现有城市书房的概况

(一)景德镇市图书馆

景德镇市图书馆总面积15500平方米,是本地规模最大的图书馆,而相对于城市书房来说是不需要这么大的规模。位于广场与珠山南路交汇处,人流量大,但交通拥挤,且未设停车场和公交站,道路环境复杂。开放时间是9:00-17:00,开放时间较短。现设9个部室,管理组织结构比较全面。馆藏纸质图书68万册,是本市藏书最多的综合性公共图书馆,也是面向全社会免费开放的公益性文化服务机构。馆内的各个公共空间设施场地,均免费开放,这是它的一大优势,但未有专门管理员在场。日常举办传统图书馆活动外,还同时围绕各阶层群众的需求,组织开展了一系列特色活动,例如“你荐书,我买单”等,活动举办反响效果较好,能够让人们从中收获知识。图书馆的缺点是过于安静严肃,时间久了有一种压抑的氛围,且不能大声喧闹与交流,适合于学术钻研的人。

(二)御窑景巷钟书阁

景德镇钟书阁占地面积四百多平方米,规模较小,相对城市书房来说较小。位于市历史街区的中心,毗邻昌江,附近居民少,虽场地、道路平旷,设有1个大型停车场,但人流量少。开放时间10:00-21:30,上午开放时间相对来说较迟。藏书一万多册,以文学品种居多,但陶瓷类的书籍甚少,且大部分书籍需购买。钟书阁分为图书、咖啡、文创产品三块区域,集为一体的综合性书店,但在瓷都,缺少陶瓷制瓷体验是一大遗憾。节假日会组织一系列“女神节限时特惠专享”等特色活动,针对的人群范围狭窄,需扩大范围,让更多的人参与进来。而相对智慧化这块来说,缺少高新技术的设备,举办陶瓷特色活动也较少,没有起到宣传瓷都文

化的作用。

（三）猫的天空之城概念书店

猫的天空之城概念书店占地面积500多平方米，规模较小，相对城市书房来说较小。位于新厂西路150号陶溪川A2-117号商铺，旅游景点地区内，流量大，附近有学校，也设有1个公交站和1个停车场，交通便利，附近店铺多，引流强，拥有位置优势。开放时间是10:00-22:30，上午开放时间较迟。管理人员3-4个，节假日期间会出现人手不够等问题。猫的天空之城的衍生品是明信片，主要经营明信片、手绘地图、特定的书籍、杂志和小杂物，是它的主要收入来源。它有自己的喜好，一大特色就是可以在选定的日子寄明信片、寄礼物给你的家人和朋友，或者自己，“寄给未来”这几个字随时都在“猫空”的明信片墙上，适合于浪漫、怀旧与感性的人。但举办的活动模式单一，缺乏人与人之间的交流活动。

（四）两两书店

两两书店占地总面积610平方米，规模中等，相对城市书房来说较小，位于景德镇市金鼎商业广场店，地段繁华，流量大，虽设有1个停车场，但停车位少，且附近没有公交站。店铺众多且形式多样，十五分钟便民阅读圈的布点更加完备、有效，但与城市书房的十分钟阅读文化生活圈相比，距离上还是有待提升。店内各类书籍占70%，种类不多，各类文创产品占15%，还设有水吧、甜饮品、休闲活动区、儿童阅读区和多功能区等，功能齐全，综合性强，但在食品质量上与实用性上需要提升。定期举办一系列文化沙龙活动，但举办的活动模式单一，缺乏多样性。两两书店致力于文化生活服务板块，以一种新兴有力的品牌力量，正持续为都市人打造理想的文化生活场地，但身处此地，却缺乏宣传本土陶瓷文化特色，更多的是凸显商业化与现代化，科技创新不够先进。

三、景德镇城市书房现存问题

（一）管理松散，经济效益较低

景德镇现存城市书房经济效益相对较低，管理要求也不高。其中位于陶溪川的“猫的天空之城概念书店”由于书店规模小且属于个人店铺，并没有建立严格规范的管理制度，并且由于营销范围狭小也没有创造出丰厚的利润。对于一个健康发展的城市书房来说，一套严格规范的管理制度体系必不可少。尤其对于景德镇将要建设的具有一定规模的城市书房来说，如果没有一套严格规范且全面的制度体系对书房的工作人员和来书房人员的行为进行规定和约束，那么城市书房将会陷入一种无序发展的混乱状态，最终甚至会导致前期建设城市书房的努力功亏一篑。城市书房属于公益性项目，其经济效益本来就比较低，加之书房的前期建设和后期运营都需要大量的资金，如果不能为景德镇将要建设的城市书房设计一种合理有效的盈利模式，那么书房的持续发展将很难得到保证。

（二）形式传统，缺乏科技创新

景德镇属于五线城市，经济发展较落后，现存书房的建设形式也比较传统，缺乏科技创新元素。景德镇现存书房内部大部分都是传统的收银台、传统的书架、传统的阅读区域，并不能吸引读者眼球。随着新时代的发展，科技与人们生活已经越来越分不开，同时随着人们生活水平普遍提高由此导致的人们精神需求水平的提高，传统的阅读形式已不能满足广大读者的需求，在书房融入丰富的科技元素已是大势所趋。同时，不断更新换代的新技术正在推动城市书房的服务更加便捷，科技的力量也正在促使我们重新定义城市书房的服务结构。只有引进人工智能、5G+VR/AR、区块链和大数据等技术，才能让城市书房拥有更加便捷、更加高效的服务

模式。

（三）规模较小，缺少文化特色

景德镇现存书房规模较小，并且在建筑风格上和普通的书房书店基本无异，根本没有体现出显著的文化特色。景德镇这座城市有着深厚的陶瓷文化底蕴，城市中有着众多的陶瓷文化产业，位于珠山区西厂西路的陶溪川创意广场就是景德镇对外宣传陶瓷文化一张亮丽的城市名片。传统的陶瓷建筑风格，充满陶瓷艺术氛围的创意集市，能够很大程度上吸引游客来此游玩，由此带动景德镇的经济发展和陶瓷文化的传播。因此，在景德镇要打造新型人文城市的大背景下，建设新型且具有显著文化特色的城市书房不仅要在建筑风格上突出陶瓷艺术风格，还要通过举办各类文化活动让大众都参与到对外宣传陶瓷文化的过程中来。并且，在成功建设所获得经验的基础上，将这种极具陶瓷文化特色的新型城市书房适当进行“复制”，加强文化传播的规模效应。

（四）数量较少，地段分布不均

景德镇现存书房只有景德镇市图书馆、御窑景巷钟书阁、猫的天空之城概念书店、两两书店寥寥几个。景德镇下辖珠山区、昌江区、乐平市、浮梁县，其行政区划面积达5256平方公里，2021年人口普查常居人口达162.1万。相比之下，山东威海市行政区划面积约5800平方公里，常住人口约290万，2021年却已经拥有城市书房43座。由此看来，景德镇城市书房的建设任重道远。而且，景德镇仅有的这几座城市书房还都分布在市区的繁华地段，公共文化服务严重不均等。

（五）模式单一，缺乏交流活动

景德镇现存书房运营模式单一，规模小，缺乏交流活动，主要是提供传统型阅读功能。但是景德镇作为国际陶瓷文化交流中心，近年来也举办了许多大型的文化交流活动。2021年中国国际陶瓷艺术双年展在景德镇陶瓷大学开幕举行，于2004年10月开展了第一届中国景德镇国际陶瓷博览会，往后也一直在江西景德镇国际会展中心和景德镇中国陶瓷博物馆二者间举行，近几年景德镇市以陶瓷书法为主题的展览，比比皆是，比如已经由市青年书法家协会主办了四届的“泥火翰墨”——景德镇青年陶瓷书法展，而对于如此多的交流活动，在城市书房方面开展的交流活动却寥寥无几。缺乏文化交流活动会让城市书房显得没有活力，因此，在景德镇未来运营新型城市书房的过程中必须注重文化交流活动的设计与举办，由此推动景德镇陶瓷文化的传播，使景德镇的城市书房永远保持独特的文化艺术魅力。

四、景德镇新型城市书房建设建议

（一）加强联合协作，提升管理能力

借鉴众筹合作多方共建模式。城市书房的建设需要综合考虑城市区域发展水平、交通治安、人口分布、基础设施等因素，因此要实现城市书房的健康发展必须得到政府科学的领导和规划。除此之外，城市书房的建设和运营还需要大量的资金支持，政府首先可以给予城市书房一定的建设启动资金和运营补助资金，而民间企业和其它社会组织则应该成为城市书房建设和运营的主要资金提供者。同时，城市书房还可以通过向社会招募志愿者并对其进行一定程度的专业培训，让他们能够更好地参与到城市书房的日常运营管理工作。

建立运行考核机制及行为规范制度。对景德镇的城市书房建立严格的运行考核机制，制定考核办法，定时地对景德镇城市书房的运营情况进行检测考评，以此不断提高城市书房的服务质量。除此之外，一个健康发展的城市书房应该制定一套完善且严格的日常管理制度。如：对办证方式、借书期限、续借时间、超期处理方式等进行详细的规定，对恶意

损坏智能设备、破坏书籍者，也应予以相应的警告、处罚或限制其借阅权限等等。

引入融合社区党群服务中心的建设模式。这种建设模式的城市书房既是一个提供阅读功能的书屋，也是一个社区服务站，提供矛盾纠纷调解、心理咨询、公共服务等功能。这不仅可以将城市社区内有限的建设空间利用最大化，还可以推动阅读走入城市的每个角落，加强社区公共阅读空间建设，推动社会全民阅读风气的形成。

构建“10分钟文化服务圈”。根据景德镇的城区规划、人口密度等要素，对城市书房的选址进行统筹规划，尽量在景德镇各村镇社区、工业园区、商业广场、市民中心、旅游景区等都能建成若干个城市书房，有效解决公共阅读服务“最后一公里”的问题。

（二）推进技术赋能，提供精准服务

引进5G+AI技术。景德镇未来的每个智慧化城市书房都应该至少配备一台实体智能机器人，它应该具有异常发达的AI大脑，高灵敏度图像和声音传感器以及灵活的关节运用系统，来到城市书房的人们可以通过智能机器人便捷地找到自己所需要的资料并且完成借书还书等手续，这样能够极大提高城市书房的服务效率。

利用区块链技术和大数据。基于区块链技术构建的身份认证体系能够统一管理身份信息，为不同类型的读者服务提供身份认证，在此基础上对城市书房应用人脸识别技术，推动城市书房服务更加便捷化。同时，利用区块链技术分别在收集、存储、使用和传播等方面加强对城市书房文献资源安全和数据隐私的保护。除此之外，智慧化城市书房可以在大厅配备一面大数据智慧墙，清晰显示书房内书籍借阅的具体情况、进出馆人次、书房内硬软件设备的使用情况等实时数据，同时为读者推荐新上架图书及热门图书，让数据可视化且能够直观获取。

引进5G+AR/VR技术。5G网络具有强大的承载力和传输力，能够以8K、VR/AR等超高清视频的形式给读者带来不一样的阅读体验。通过VR技术，城市书房用户也可选择适合自身的具有个性化的信息资源，将城市书房远程推送服务由信息化向个性化和智能化转型，构建个人VR图书馆。同时，景德镇的城市书房可以借鉴VR+阅读推广项目来设计特色鲜明的服务项目，比如针对残障人群、文盲人群、认知障碍人群等提供VR+专用设备，鼓励阅读障碍读者与城市书房聘用的残疾顾问在线上或线下作初步的预约，以获得更好的阅读体验。

（三）推动文化传播，打造城市名片

开展非遗传承、展览交流等传统文化传播活动。景德镇的城市书房可以不定期地举办陶瓷文化品鉴与推广、陶瓷艺术展示和讲座培训等文化交流活动，使景德镇城市书房持续充满活力。

将当地特色、历史文化融入到建筑风格中。景德镇城市书房的设计要由内而外地充分透露着浓厚的陶瓷文化艺术气息，并且在书房内为来景的旅客提供休息的场所和体验有关陶瓷制作的模拟或实践活动，让来景德镇旅游的游客充分感受到这座城市独特的魅力。

设计并推广文创产品。陶瓷文化是景德镇重要的城市名片，因此景德镇的城市书房可以与民间陶瓷制作团体合作设计一种充分体现陶瓷文化的高质量陶瓷文创产品并向来到城市书房的旅客进行推广。除此之外，在设计陶瓷文创产品的过程中，还应当关注互动式体验设计，也就是促使消费者与产品进行互动，让他们充分了解产品的特色以及背后的故事，增强陶瓷文创产品的文化属性，实现效益的最大化。

（四）提供教育功能，构建交流平台

举办公益讲座。作为景德镇的城市书房，陶瓷文化是独

特的文化因素。在景德镇城市书房日常运营期间，可以不定期在周末举办陶瓷文化公益讲座。邀请对景德镇陶瓷文化足够了解的大师来给游客和本地人民普及景德镇陶瓷文化，这不失为一种对外传播陶瓷文化的有效方式。

举办“你读书，我买单”活动。城市书房可以推行“你读书，我买单”这一由读者自己选书，城市书房负责购买的新兴活动。这个活动是将选择书本的权利交到了读者手中，真正拉近了读者与图书之间的距离。这体现了城市书房“以人为本，以读者为本”的理念。

构建“书房+书会”模式。城市书房既可以作为提供日常阅读的场所，也可以作为新型的读书交流平台，以大学老师、著名学者等一些人群为领头人成立读书会，再联合当地企事业单位，一起推动全民阅读。

（五）注重长期效益，保持持续发展

打造“城市书房”的盈利模式。积极联动社会资本，引入PPP竞争模式，树立共享共赢的思维，致力于打造一个融合发展的“环城市书房经济圈”

坚持“以人为本”的核心理念。在城市书房中提供简易的设施，以便操作，让便捷服务贯彻落实到底。并且由政府介入城市书房规划，结合各方面考虑，使城市书房遍布每一块区域，贴近学校，社区等地方，推进阅读走入每个市民的生活。

城市书房的重心逐渐由“建”转“管”。在规划完城市书房布局，建成多个城市书房之后，城市书房的重心要发生改变，由“建成”逐渐过渡为“管理”。与普通图书馆的管理模式不同，城市书房可以采用科学化的管理模式，通过引入资本，日常生活可交由资本管理，这样可以使城市书房基本的服务和活动有序进行，对于后续费用也无后顾之忧。

五、结语

在文化软实力日益备受重视的大背景下，对于拥有独特陶瓷文化的景德镇来说正迎来了重要的发展机遇。而新型城市书房作为一种提供智能化阅读服务及文化交流等功能的新平台，尤其是融入了景德镇陶瓷文化的智慧城市书房，对传播景德镇陶瓷文化、推动公共文化服务体系均等化和推动城市经济发展等都具有重要的作用。文化是一座城市的灵魂，而融合景德镇陶瓷文化的新型城市书房，则会成为景德镇一座明亮的“文化灯塔”，它不仅将点燃更多市民畅游书海的火苗，更会催生出陶瓷文化对外传播和城市经济高速发展的火花，让这座千年瓷都的文化底蕴慢慢升腾。

参考文献

- [1]周艳. 浅谈市级图书馆如何开展特色服务——以景德镇市图书馆为例[J]. 景德镇高专学报, 2011, 26(02): 51-52.
- [2]屈艳玲, 杨丹. 区块链+图书馆: 读者服务生态重塑与优化策略[J]. 图书馆理论与实践, 2021(02): 102-107.
- [3]杨红岩. 5G与AI融合背景下社交图书馆阅读服务新发展[J]. 出版广角, 2020(10): 82-84.
- [4]谭博. 图书馆开展“VR+阅读推广”的基本途径与实施策略[J]. 图书与情报, 2017(04): 13-17.
- [5]赵立平. 图书馆阅读推广服务新模式——日照市城市书房的建设与运营服务模式[C]. 中小型公共图书馆的服务与创新论文集, 2018: 103-112.
- [6]王巨川. “城市书房”发展现状与运营模式分析[J]. 新阅读, 2018(07): 42-44.

基金项目: 本文系2021年景德镇陶瓷大学省级大学生创新创业训练计划项目《建设融合景德镇陶瓷文化的智慧城市书房》(项目编号: S202110408064)的研究成果。