

大数据背景下高职院校电子商务专业课程体系建构研究

姚树香

厦门软件职业技术学院

[摘要]大数据时代对电子商务专业人才提出了新的目标,新的要求,认识大数据、学会运用大数据相关技术成为高职院校电子商务人才培养的新目标之一。因此,如何构建大数据背景下电子商务人才课程体系,如何培养满足大数据时代社会实际需求的电商人才,成为高职院校迫切需要解决的问题,本文从教学实践出发,分析了当前高职电子商务课程体系设置中存在的一些问题,以大数据时代对电子商务专业人才培养的新需求为依据,提出了在大数据时代高职电子商务专业课程体系的优化策略与建议。

[关键词]大数据;电子商务;课程体系;数据分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.856

一、引言

随着大数据、云计算、人工智能等新技术不断出现,改变着人们的生产和生活方式,也使我国电子商务的发展突飞猛进,而这些新兴技术的发展也给电子商务专业职业教育带来机遇与挑战。在大数据环境下,大数据的广泛应用越来越需要全方位的、有才能的创新型人才,社会对电子商务专业人才也提出了新的目标,认识大数据、学会运用大数据相关技术成为高职院校电子商务人才培养的新目标之一。高职院校电子商务专业为适应社会人才需求,就必须做好电子商务专业课程体系的建设和革新,做好教学手段、方法、内容、评价等各方面的改革与更新,才能满足大数据时代社会对电商人才的实际需求。因此,如何构建大数据背景下电子商务人才课程体系,如何培养满足大数据时代社会实际需求的电商人才,成为高职院校迫切需要解决的问题,本文从电子商务专业课程的教学实践,从课程体系建设的视角,探讨大数据背景下电子商务课程体系的建设和优化,为高职院校电子商务专业人才的培养提供参考。

二、大数据时代高职院校电子商务专业存在的问题

(一)培养方向不够明确,专业课程缺乏重心

大数据时代,很多新兴的互联网技术迎来了蓬勃发展,这些技术快速发展,也推动了其他行业的革新,电子商务是网络信息知识、计算机应用和商务等学科交叉汇总的产物,就目前情况来看,各大高校对于电子商务课程的开展,各不相同,有的是侧重计算机、信息技术能力的培养,有的是侧重商务贸易、市场营销等方面的培养,每个高校之间课程的设置各不一样,培养的方向也不够明确,更无法适应大数据时代社会对电子商务专业学生的培养需求。另外,在专业课程设置方面,各学校又相互参考,不考虑自己院校的实际情况和现有的软硬件条件,照搬其它学校的课程,导致同样的课程,课程学习的内容、实践技能的提高方面却差别甚大,专业课程缺乏重心,面面俱到走马观花,缺少专业的核心竞争力。

(二)教学资源落后,无法满足实践教学需求

电子商务专业虽然属于财经商贸大类,但实践性要求却相对较高,部分高职院校因自身软硬件资源落后,无法满足实践课程需求,导致部分课程缺少实践,只是进行理论教学或简单模拟教学。虽说模拟软件可以解决部分实践问题,但因大数据时代,信息技术更新太快,一些模拟软件也需要不断更新,然而,高职院校因经费、管理等各种问题,软件的更新也相对较慢,无法实现与行业同步发展,因此学生学习的內容总是落后于行业的需求。再加上高职教师一般教学任

务较重、培训学习的机会也相对较少,所以部分老师知识更新也相对较慢,实际操作能力较弱,导致不能很好地对学生进行实训操作技能指导,这些都影响着对电子商务专业人才实践能力的培养。

(三)企业参与度较低,无法满足实际岗位需求

随着信息技术和电子商务行业的飞速发展,社会对于人才的需求也在不断地发生变化。电子商务人才的培养目标是满足当前大数据时代下企业的新需求,因此,高校必须时刻关注社会对电子商务人才的实际需求,不断优化人才培养和课程体系,但是在当前,企业在我国高校电子商务专业人才的培养过程中却参与较少,一般企业考虑自身的经济效益,很难做到积极地投入到高校人才培养的这个长期过程中,所以高校这种“闭门造车”的人才培养模式直接导致电子商务专业的学生在校学习的知识与市场实际需求脱节,难以胜任企业对相关岗位的能力要求。

三、大数据环境下电子商务企业对专业人才的新需求

大数据时代对电子商务的人才也有了新的要求,除了需要掌握基本的商务管理和信息技术应用这些传统的专业需求外,在大数据时代特别强调电子商务人才需要具备数据分析能力。

(一)大数据时代的电子商务数据化运营新需求

在大数据时代,与传统的线下零售相比,构建在互联网基础上的电子商务的一大优势就是可以获得庞大的数据,通过这些数据分析顾客的购买行为、购买力以及预测顾客的购买需求,从而做到精准营销。通过对大数据进行分析,电商企业真正做到了“知己知彼,百战不殆”,根据消费者需求,从各个环节完善产品和服务。毋庸置疑,大数据已经成了电商运营的核心驱动力。所以也对各大电商企业提出电子商务数据化运营新需求。数据化运营是指通过数据化的工具、技术和方法,对运营过程中的各个环节进行科学分析、引导和应用,从而达到优化运营效果和效率、降低成本、提高效益的目的。其主要的工作就是数据的采集、分析、以提供决策支持,用以支撑企业运营体系向精细化的运营方向发展,通数据化运营可以帮助企业精准识别客户、帮助企业进行商务运营的数据化管理和帮助企业进行宏观预测,总之,数据化运营是当前乃至今后企业规范化管理、高效运营和科学决策的重要方法。

(二)大数据时代的计算机能力新需求

随着大数据技术的应用,在电子商务产业中,大数据支撑和大数据分析预测的功能,促使数据资源成为互联网与电子商务的新生产要素构成之一,电子商务业务模式、服务模

式、营销模式都发生了巨大的变化,对电子商务人才的计算机技术能力提出了更高更复杂的要求。电子商务大数据的发展离不开云计算技术的支撑,熟悉数据中心管理等云计算关键技术是电商从业人员进行大数据存储与管理的基础。电子商务大数据还要求具有处理海量事务的能力,能够对大数据进行管理、分析与挖掘,将大数据采集分析技术应用到个性化搜索及推荐、销量预测等当前电子商务的关键业务流程中。基于大数据的新型营销方式同样也是大数据时代的计算机能力新的需求,通过大数据分析,提供定制化产品,向客户做商品推荐,提高客户满意度,根据市场变化,针对不同产品制定相应的产品营销策略。

四、大数据时代高职院校电子商务课程体系优化策略和建议

(一) 找准培养方向,明确课程定位

电子商务专业涉及的内容很多,有电子商务营销、电子商务技术、电子商务管理等。高职院校应该结合所在的区域背景设置电子商务课程体系,找准学生的培养方向,明确课程定位。以有政府扶持或具有地方产业特色的高职院校为例,学校可以以政府的相关政策为指导,或地方产业特色需求对电子商务专业不同的发展方向进行分类,如营销方向,技术方向、管理方向等,根据不同的发展方向制定相应的课程体系,同一个专业可以分为不同的发展方向,为社会培养专业性的人才。从不同的发展方向形成具有特色的专业群,实现课程的改革和创新。

(二) 引进先进设备,丰富课堂内容

高职院校应将电子商务行业中诞生的新兴技术与学校的电子商务课程相结合,创新改革教学模式。将新兴的信息技术和信息设备应用到实际课程教学中。在教学过程中还要做到与时俱进,将时下电子商务的热点应用到课堂教学中,如将各大媒体平台的直播带货、时下兴起的虚拟人直播等作为课堂案例,使教学形式和课程内容更加新颖、更加多元化,提高学生电子商务的实践能力。学校应该要了解电子商务专业与其他专业的不同之处,电子商务行业在飞速发展,其知识理论、硬件设备不断在更新迭代,如果在教学过程中没有与时下电子商务行业的硬件设备相结合,学生的学习无异于纸上谈兵。所以学校需要投入一定的时下电商行业中流行的软硬件设备和资源,才能保障学生的学习能够与时俱进。

(三) 深入开展校企合作,创新人才培养模式

大数据时代,高校与企业之间只有深入开展校企合作,才能有效解决高校“闭门造车”的教学模式与企业“快速上手”的人才需求之间的矛盾,充分合作实现资源共享,优势互补,达到“双赢”。

结合实际情况来看,对于电子商务企业来说,通过参与学校人才培养方案制定、学校授课以及实践指导等各种形式,将企业需要的专业技能融入平常学校的教学之中,解决行业人才资源短缺的问题。对于学校来说,以电子商务企业的行业需求为指导方向,结合学校相关课程的实际情况,进行课程的改革创新。企业也可以为学校提供相关的软硬件设备,有效地促进了电子商务课程的改革和创新,同时也减轻了学校的财政压力。对于学生来说,校企合作能够拓宽视野,了解行业的发展,学习不再局限于书本上,将相关的理论知识和实践相结合,提高学生专业能力的同时开拓了学

生的视野。

(四) 在课程体系建构方面,提高数据分析相关的课程比例

在对电子商务行业数据分析能力需求评估的基础上,我们对原电商专业的教学内容进行重新组织和设计,形成了以大数据为中心的电子商务专业课程体系,如图1所示,适当提高数据分析相关的基础课程和专业课程的比例。

大数据背景下电子商务课程体系				
公共基础课	专业基础课	专业核心课	专业扩展课	集中实训
思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、大学英语、体育、信息技术基础、人工智能基础等。	电子商务基础、Photoshop应用、统计学、计算机网络基础、大数据分析基础、二维动画制作、网页设计与制作。	ERP原理与应用、新媒体运营、数据库应用、商务数据分析、网络店铺运营、网站建设与管理、网络营销策划。	营销心理学、电子商务实务、短视频制作、数据采集与处理、数据挖掘、数据可视化分析、微信营销、跨境电商、电子商务物流管理等。	认识实习、网络营销课程实训、新媒体运营课程实训、网络店铺运营课程、数据分析课程实训、综合实训、顶岗实习等。

图1: 大数据背景下电子商务课程体系

结合大数据时代对电子商务的人才需求,电商专业的课程应该能够体现大数据时代数据分析的素养要求。这里我们对数据分析能力的素养作一个分类:基础核心能力、实战操作能力以及数据分析软实力。大多数的数据分析和数据挖掘算法都是建立在统计分析基础之上的,所以统计学是基础核心能力的关键课程。对于实战操作能力,主要是进行数据采集、数据存储以及数据预处理的能力,相应的课程是网络技术、数据库技术等;在专业核心课程方面,增加学生在电商数据运营中使用SPSS、SAS等工具进行数据分析的应用;增加数据可视化技术;对于数据分析算法得出的结果,还需具备数据敏感度、分析思维能力,这就是所谓的数据分析软实力,这部分训练可以从多门管理实践课程体现。

结语:

综上所述,在大数据时代背景下,电子商务的快速发展推动了高职院校电子商务专业课程体系的改革,因为时代在变,新的技术在不断更新,新的社会人才需求在不断变化,所以本文探讨了大数据背景下高职院校电商人才培养过程中遇到的一些问题,提出将大数据分析思维贯穿到电商人才培养的整个过程中,构建了相应的课程体系,对高校培养大数据背景下电商技术人才的互联网思维、大数据的分析和运用能力,以及提高人才培养质量具有一定参考和借鉴的价值。

参考文献:

- [1]李雪花,颜正恕.大数据背景下高职计算机专业电子商务模块课程体系建设[J].教研资料2021.(05):289-291
- [2]黄焱.大数据时代电子商务专业本科课程体系建设探析[J].中国农村教育2020(6):28-29
- [3]鞠剑平,张秋生.大数据背景下电子商务专业计算机课程体系研究[J].计算机教育2016(12):124-127.
- [4]王洁,彭岩,荣毅虹,等.大数据时代的高校电子商务专业课程建设[J].计算机教育,2016(1):30-34.

福建省2020年度职业教育教学改革研究立项课题,立项编号:GB2020044

作者简介:姚树香(1981.06—),女,江苏徐州人,硕士,副教授,研究方向:无线电通信、电子商务。