

# 浅析媒介融合背景下电视新闻的发展

尼菲尔

重庆第二师范学院

**[摘要]**媒介融合是当下传媒行业的发展趋势，而电视新闻在媒介融合的大背景下，多媒介融合也是一个必要的发展趋势，传统电视新闻需不断创新，加强节目受众群体等各个方面，在媒介融合的背景下不断创新、站稳脚跟。本文就媒介融合背景下电视新闻的发展进行分析。

**[关键词]**媒介融合；电视新闻；区别；创新发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1609

随着科技的发展，我们进入了一个全新的时代。从当初的传统媒体（电视），到现在的手机APP、微博、自媒体推送、网络新闻等等的出现，大家接触到新闻的渠道也非常多元化，这一趋势给传统电视新闻的发展造成了一定影响。电视新闻工作者也必须重新认清现状、抓住机遇、顺应时代发展的需要，加强对传统电视新闻节目的创新，改变生存策略，得到全面的发展。

## 一、媒介融合的概念

### （一）媒介融合的界定

媒介融合是指各种媒体形态的边界逐渐消融，多功能复合型媒体逐渐占据优势的过程和趋势，它不是单纯媒体形态的融合，更是一种全方位、深层次的融合。概念的提出始于20世纪80年代的美国，其最简单的定义是将原先属于不同类型的媒介结合在一起。媒介融合就是指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。换言之，“媒介融合”是信息传输通道多元化下的新作业模式，是把报纸、电视台、电台等传统媒体，与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来，资源共享，集中处理，衍生出不同的信息产品，通过不同的平台传播给受众。媒介融合是信息时代背景下一种媒介发展的理念，是在互联网的迅猛发展基础上传统媒体的有机结合。

### （二）媒介融合的分类

从媒介融合的定义我们可以看出：媒介融合是多种媒体功能一体化的一个过程。是电视与各种媒介形式的一种融合。那媒介的融合大致可以分为三类：1.电视与网络的融合。2.电视与手机的融合。3.电视与报纸的融合。

那所谓的电视新闻，是运用现代的科技技术，通过电视屏幕，形象地向观众传递新闻信息的一种方式，既能够传播声音又能传播图像。具体地讲，它主要是通过摄影摄像、记者采访、镜头表达、后期剪辑、解说词、同期声这几个程序来完成。电视新闻可以形象地报道事物发展的过程，是电视各种新闻性内容和新闻报道形式的总称。所以，随着当下科技结束的发展，电视也随时随地在与网络相结合，不论是自媒体还是电视新闻节目，电视与网络都是密不可分的。网络是在电视基础上的更快的一个传播途径。现代人的生活中，网络也已经成为必不可少的一部分，有越来越多得人们习惯“依赖”网络去查找想要了解的内容。在新技术的迅速发展下，网络使受众有信息获取和传播的主动性和互动性；也为电视和观众全方位的双向互动提供了更多的可能性。互联网与电视融合之下，会有更多电视节目、电视新闻可以通过网络观看；观众也可以通过论坛、微博等参与到电视节目的互动中；使大众对电视文化和社会热点问题的讨论、关注能够及时地反映到电视新闻今后的发展策划和制作当中。

在当下的发展过程中，电视和手机的融合也已经成为人们生活的一部分。有这样一个真实的案例：几年前在重庆中兴路发生了一起火灾，当时看到现场情况的时候，旁边已经很多的过路人纷纷围绕探讨，并且很多人拿起手机在进行拍摄。但是电视新闻播报这起火灾相关内容的的时间已是火灾发生的当天晚上，并且没有办法第一时间采集到现场情况以及具体内容的视频。所以，所提到的电视新闻的模式其实就是将电视与手机两种媒介形式进行更好的结合，借用自媒体人用手机录下的小视频，加上同期声的一种模式，转化成电视播放新闻的模式，在当天的新闻中播放出来，这就是电视与手机的媒介融合。

而电视与报纸的融合，是当下每天的电视新闻节目以及报刊内容都会有什么新闻同时发出来，毕竟电视节目以及报刊新闻的受众群体是不一样的，有的人喜欢获取新闻的途径是报刊，而有一部分人获取信息的途径就是电视。当下阶段，电视与报刊的结合也是一种必不可少的新媒体的融合方式。所以，当下媒介融合的分类，总结出来的就是以上三个方面的融合。

## 二、传统电视新闻与媒介融合下的区别

传统电视新闻节目与媒介融合下的电视节目在很多方面还存在很大的不同，大致可以分为以下三个方面。

### （一）内容及受众群体的不同

传统电视新闻与媒介融合的电视新闻在内容上有很大的区别，其中有很多内容电视不能播放的，推送，但自媒体人、微博等可以推送出来。同时来说，在受众群体方面，新闻联播大部分都是年长点的人看。通过身边同龄人的反馈来说，很多当下年轻人获取新闻的渠道大多来自微博头条，以及各种网络平台的推送。由于传播方式的不同，内容方面也存在有一些的出入，所以在选择上就会出现受众群体的不同。

### （二）传播方式的不同

简单来说传播方式的话，是从以前的新闻受众只能通过传媒媒体（电视），到现在信息渠道多元化，资讯方式多样化，以及同一个新闻同时可以通过各大新闻门户网站、手机新闻APP、微博、自媒体推送等等方式看到。由于相关信息会在第一时间被大量的传播及转发。人们完全可以通过一部手机了解到全方位信息。所以在传播方式方面，会有一定程度的不同。

### （三）电视台功能发生的改变

电视台制度是制播分离制度，早些年电视新闻是通过记者采访、后期制作、平台播出的形式。现在更多是以内容为中心进行传播。电视台将电视节目制作出来，寻找合适的网络平台，独家或者很多个网络平台观看，自产自销的方式。

### 三、传统电视新闻受到的挑战与冲击

在媒介融合的背景下，广播电视新闻也应不断进行创新。从自身的定位、目标，以及竞争力方面，都应有更广阔的发展空间。就当下的社会大环境而言，由于广播电视节目在服务功能方面减弱，使传统电视新闻也面临了一些挑战与冲击。

#### （一）评论互动性方面

从新闻评论方面来看，电视新闻的评论互动性相比较网络新闻评论的互动性来说有着明显的不足。微博、微信自媒体人的公众推送，可以和大众之间产生互动，读者可以随时关注自己感兴趣的话题或博主、发表言论、评论区留言等等，为用户提供更多机会。大数据也会根据用户常关注的话题，不定时的更新相关内容并发送同类别的推送。以上这些方面在当今的电视新闻中是暂未达到的。电视新闻也只能更直观更有画面感的播放新闻。

#### （二）影响力受到的挑战

在过去的时代里，获取新闻资讯都是通过电视新闻进行了解。但是在新媒体时代，有以上所讲的那些方法后，大家都会根据自己的喜好主动了解头条信息，倾向于通过各种途径获取新闻消息。所以对于传统新闻来说在影响力方面受到了新的挑战。

#### （三）新闻传播速度受到的挑战

在传统传播的模式下，广播电视新闻从采集到制作再到播出，有着自己的一套严格程序，每个程序的制作也需要一定的时间。广播电视新闻受制于制度的限制，必须通过广电总局审核才可以播放，或者说有些新闻则会被压下来。对于其它媒介来说，人人都是自媒体，用手机拍摄记录发微博、微信，会被大众广为分享转发，不会受很多方面的限制，传播起来相对更为便捷。所以，在新闻传播速度方面也会受到一定冲击。

### 四、电视新闻发展需要创新

在当今媒介融合的背景下，广播电视新闻节目要想适应瞬息万变的社会形势，吸取更多的受众群体，必须要加大创新力度，从电视新闻节目的内容、形式等各方面进行创新。从而促进广播电视新闻节目又好又快的发展。

#### （一）变换节目形式、增强节目特点

当前的广播电视新闻节目呈现出同一化趋势，那么，在新闻制作的过程中，广播电视新闻节目应深入把控当下时时热点，把握好节目内容的深度与广度，对相关新闻内容进行报道时候应做到全方位、多角度的深入解读。从而提升广播电视新闻节目的创新力。广播电视新闻节目应从本质入手，找准自己的具体定位，充分了解受众群体的需求。在新闻的采集、后期制作和传播方式等环节，都需要严格的审核程序和重点把关，确保节目内容和质量。此外，在传播过程中，可增加受众群体的互动的渠道，方便及时掌握大众的态度和观点，为广播电视新闻节目的创新奠定好基础。善于抓住冷门的内容，加强自己电视新闻的特点，塑造出电视新闻才有的品牌化。满足受众者的需求，充实新闻节目的内容，拒绝千篇一律的效果。

#### （二）加快内容融合，提高新闻质量

在内容的拥有方面，电视媒介具有绝对优势。必须巩固这一优势，优化和扩大内容生产，做好节目内容的创新，真正做到“内容为王”。加快内容融合，是扩大新闻节目规模

化效应、提高新闻节目质量的一项重要途径。

就是要加强资源整合，打破封闭局面。打通传媒集团内各类不同形态的媒体之间、台内频道与频道之间、频道内栏目与栏目之间新闻内容互通的路径，让沟通的渠道畅通，由封闭式办新闻变为开放式办新闻，真正做到新闻内容互通，信息资源共享。把汇集的信息包装成适合电视媒体的产品，不仅可以相对降低成本，也可以获得集约效应，打造区域内交互媒体的融合新闻品牌。当下的新闻竞争，准确来说更是对新闻解释权的一种竞争。电视新闻因其强烈的“现场感”及其传播者的“权威感”，历来都具有强大的公信力。尤其是在对重大突发事件的深入报道、权威解读方面有着不可匹敌的话语权，也当仁不让地成为人们的“首选媒体”。

#### （三）推动传统媒体人才能力转型

在媒介融合的大趋势下，对媒体人的要求已由过去传统媒体注重的专项能力转为复合型的能力和素养。传媒从业人员不单单需要具备扎实的业务能力、较高的政治觉悟、敏锐的新闻捕捉能力，还需要懂得新媒体技术、数字技术，能够熟练运用现代化技术，完善和制作新闻资料，为广播电视新闻节目的播出打下良好的基础。从而就要求了传媒行业对从业人员标准的严格把控，不断加强从业人员的综合素质，为广播电视新闻节目的创新发展提供大量的优秀人才，从而增强观众对传统媒体的依赖性。其次要业务素质过硬。采写融合新闻的记者最好是复合型人才，需要多面手，技能全面，会十八般武艺，能娴熟使用各种设备进行信息采集，能通过不同的媒介进行新闻写作，能熟练运用文本、音视频等不同方式进行叙事，能适应当下新闻业务的时常变化。融合型记者既是使用各类工具的匠人，又是具有审美观的艺人；既是新闻调查人，又是“故事构建者”。作为新闻的编辑者，更要懂得选择与新闻故事内容相匹配的报道方式和媒介形式；故事的构建者，则要根据各种媒体不同的技能、报道内容等方面进行重新组合；新闻内容的提供者，要为编辑和记者提供多方位的平台新闻信息；多技能的报道者，要学会为融合编辑室的每一种媒体撰写故事。同时，还要有过硬的技术素质。掌握和运用新媒体技术手段，完成对新闻事实的采集与表达。除了掌握摄影摄像技术外，还应掌握图片、图像处理技术，节目制作技术，熟练使用各种相关图文的处理和编辑软件。

### 五、结语

媒介融合不仅可以促进媒体间的整合，推动媒体功能的融合，也可以使受众更加细分。所以，在媒介融合背景下，广播电视新闻节目想要更好地适应当下发展，理应摆脱传统模式的束缚，全方位的结合现代化技术手段，利用媒介融合的契机，不断创新，促进广播电视新闻节目的持续发展。

#### 参考文献：

- [1] Stephen Quinn, Vincent F. Filak, 奎因, 等. 媒介融合: 跨媒体的写作和制作 [M]. 人民邮电出版社, 2009.
- [2] 宋昭勋. 新闻传播学中 Convergence 一词溯源及内涵 [J]. 现代传播-中国传媒大学学报, 2006 (1): 51-53.
- [3] 刘颖悟, 汪丽. 媒介融合的概念界定与内涵解析 [J]. 中国广播, 2012 (5): 73-75.
- [4] 阿瑟·伯格, 伯格, 李德刚, 等. 媒介分析技巧 [M]. 清华大学出版社, 2011.