

皖北酒文化旅游发展路径探析

丁丁 潘辉

徽商职业学院商贸系

[摘要]中华酒文化历史悠久,底蕴深厚。随着经济的发展和人民生活水平的提高,尤其是在新冠肺炎疫情的影响下,人们外出旅游的意愿越来越强烈。皖北地区,人口众多、物产丰富,酒的生产历史更是源远流长,多样的酒、酒器、酒俗以及与酒相关的诗词文化典故,使其形成了独特的地区酒文化,将旅游与酒文化相结合,开发皖北特色酒文化旅游资源,在传承皖北酒文化的同时,丰富文旅融合形式和内涵,促进地区旅游经济增长。

[关键词]皖北;酒文化旅游;发展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1607

一、酒文化旅游的基本概况

(一)酒文化旅游的概念

酒文化指的是因酒而形成的文化,既包括在酒的制作、盛装、开发、消费过程中体现出来的科学、艺术和技术,也包括在饮酒过程中衍生出来的如酒令、酒俗等非物质文化遗产文化,还包括了与酒有关的诗词书画、逸闻轶事等。作为中国传统文化重要组成部分的酒文化,它独具特色,对中国优秀传统文化的形成、融合和发展发挥了极具重要的作用。我国幅员辽阔、历史悠久,酒文化博大精深,为我国旅游事业提供了宝贵资源。

酒文化旅游是指将中国传统酒文化和现代旅游事业相结合的一种旅游方式。在旅游过程中,除了一览美景,还能品尝各地的美酒、了解不同的酒俗、知道不同的故事,丰富和满足游客物质文化、精神文化的需要,将独特的酒文化发扬光大,进而推动经济社会的发展。

(二)酒文化旅游资源的特点

1.地方饮酒文化各有特色

由于各个地区的地理条件、风俗习惯不同,使得人们的性格特征、行为习惯也有所差异。所以,各个地区形成了独特的酒文化。各个地区、各个省份、各个城市、甚至于各个乡镇的饮酒文化都有所区别,却又各具特色,可以让人有不同的酒文化体验。

2.地方酿酒文化各具特色

传统酿酒因地制宜、讲究程序;现代酿酒工提升产量,保留口感。不管是传统手工酿酒工艺还是现代化的酿造工艺,都能让游客了解整个工艺流程,通过参观酒文化博物馆,亲身体验酿酒活动等,对酒文化有进一步的了解,从而使得酒文化成为极具吸引力的旅游资源,满足游客猎奇心理、提高旅游兴趣。

3.饮食文化和茶文化

自古以来,有酒必有肉,茶酒不分家。有酒出现的地方,自然有美食和茶,生产名酒的地方也多有知名美食和名茶。不同的饮食文化、不同的酒水文化、不同的茶文化反映了不同时期、不同地区的社会风俗,体现不同时期的文化特点,综合打造,有利于酒文化旅游的发展。

二、皖北酒文化旅游的基本概况

(一)皖北酒文化旅游发展的条件

皖北,主要指的安徽省北部的六个省辖市,分别是宿州市、淮北市、蚌埠市、阜阳市、淮南市、亳州市。

1.皖北旅游业发展的需要

截至2020年,皖北六市总面积42802平方公里,占安徽省的30.3%;常住人口2682.45万人,占安徽省的44.0%,GDP11195.3亿元,仅占全省的28.9%。皖北地区地少人多,旅游业相对全省而言较为落后,为实现旅游业更快发展,须在文旅融合的大背景下,考虑多元文化元素与现有资源相结合,不断延伸旅游业发展半径,为地区经济发展提供动力。

2.皖北白酒资源较为丰富

皖北地处暖温带季风气候区,耕地面积3206.5万亩,占安徽省耕地面积的47.8%,土壤肥沃,物产富饶,农业发达,酿酒的原材料丰富。作为酿酒中很重要的水,亳州的“古井”、阜南的“金沙泉”等赫赫有名。自古以来就有的酿酒工艺传承和现代工艺革新,使得现在的皖北地区涌现出了口子酒、古井贡酒、文王贡酒、种子酒等一大批省内名酒。

3.皖北酒文化底蕴深厚

据史记载,殷商时期,皖北濉溪镇已开始酿酒,并有了以酒祭祀祈祷的习俗;汉代,今淮北市作为沛国的都城,对酒实行专卖;魏晋时期,亳州作为曹操的故乡,因酿酒著称,家乡美酒与六军将士共饮;宋代,欧阳修、苏轼在阜阳任职期间饮酒后,留下大量诗篇;末代皇帝溥仪曾说:“汉三杰闻香下马,高炉酒十里飘香”^[1]。时光更迭至今,皖北地区不仅有很多的诗词歌赋和关于酒的美好传说和故事,还有流传下来的特色酒俗和历代酒器。

(二)皖北酒文化旅游资源的类型

皖北的酒文化的体系相对独立、内涵丰富、完整且系统。由此,皖北酒文化旅游资源主要包括地方名酒、酒礼和酒俗、酒器、历史遗迹、酒与人名作等类型。

1.地方名酒

酒离不开酿酒。在酿酒制作中酿酒工艺很重要,优质的原料、水质和环境同等重要^[2]。皖北的亳州、濉溪、砀山、阜南、宿州等地盛产地方名酒,人们不仅对酒的酿造技术、还对当地的“名井”“奇泉”等配套充满好奇,所以地方名酒具有较强的旅游功能,是一种重要的旅游资源。

2.酒礼和酒俗

酒礼和酒俗是民情风俗旅游资源大类的组成部分,能够被旅游开发充分利用。古代酒礼和酒俗随着时代的发展已经逐渐演变成为现代酒礼和酒俗,变得更加健康、科学,可其中的文化内核并没有发生变化。如皖北人的率直好爽、热情开朗、讲义气、重情义一直被认可。游客参与进来的酒礼酒俗的实际体验可以让他切实体会到当地文化,增进认知和了解。

3.酒器

酒器,是酒的盛酒用具。不同的时期,酒器的制作技术、制作材料、展示外形都有所不同,皖北地区出土的历代酒器,种类丰富、数量繁多、外形类别多样,是当地酒文化发展演变历史的珍贵实物资料。酒器可以作为博物馆旅游资源进行开发,使游客通过参观游览了解各个时期的不同酒器,满足对过去时代文化了解的需求,增强文化自信。

4.历史遗迹

目前,皖北地区的白酒酿造古遗址主要有两个。一是位于淮北市濉溪古城的迄今为止我国所发掘分布面积最广、发掘面积最大的酿造设施——长丰街明清酿酒作坊群遗址^[3]。二是位于亳州市的全面展现传统酿酒工艺流程的手工业设施遗址——“古井贡酒酿造遗址”。古人类遗址为代表的历史遗迹是旅游资源中让人感到奇妙和吸引力所在,保护、开发、利用好这些

历史遗迹,不仅有利于进行考古研究,更有利于提升旅游资源的科学价值和历史文化价值。

5. 酒与名人、名作

不管是“何以解忧,唯有杜康”,还是“嵇康问到谁家好,刘伶答曰此处高”,不管是“举杯邀明月,对影成三人”,还是“明月几时有,把酒问青天”,我国历代的文人墨客都与酒有着不解之缘。在皖北,刘伶一醉三秋是阜阳“醉三秋”酒的由来、欧阳修与焦陂酒的缘分、明神宗认定的“古井贡酒”等都因酒与名人、名作有关而大有可为。酒文化与名人、名作相关联,不仅丰富了酒文化内涵,也为进一步挖掘发展酒文化提供了空间。发展酒文化旅游资源,既能提高酒自身的知名度,也能满足游客增长见识的需求,提升文化自信。

三、皖北酒文化旅游的发展路径

(一) 酒+品牌

皖北名酒多,可是目前除了“古井贡酒”、“口子酒”在全国范围内知名度稍高以外,其他酒类品牌知名度较低,未形成集群效应,降低了皖北区域酒文化旅游的吸引力,所以,要在“酒+品牌”上有所作为。

知名酒企及著名品牌的成功打造需要多种因素的配合,但提高酒质量、迎合大众口感仍然是打造品牌的关键。

首先,分析现有产品,找准定位,提升品牌知名度,带动酒的老顾客成为第一批“酒文化”旅游的参与者。其次,随着我国经济的发展、人民生活水平的提高,大家越来越重视养生,在现有酒品牌的基础上,以“养生”为出发点,以“酒”为基底打造更多样的具有地方特色同时也能推向全国的产品系列,如“药都亳州”的药酒、“梨都砀山”果酒等。接着,建立酒博馆,并打造品牌。馆内可以陈列历代出土的酒器,可以通过雕塑等高科技手段展示古代酿酒工艺,还可以通过“工厂参观”展示现代造酒技术,从而让游客直接地理解酒文化的传承,延长酒文化的链条,增强游客对酒文化的认知。最后,还可以尝试从生产能喝的酒,到创造出能看、能吃、能玩的酒,如酒的盛器、酒的食品、酒的文化创意等,从而进行综合性品牌的创意和打造。

(二) 酒+美食

皖北地区为历史悠久、物产丰富,在经过不断的传承和创新之后,目前,各个地市都有自己独特的饮食文化,各个地市都有自己的招牌性的独具特色的美食。如:宿州的符离集烧鸡、蚌埠的五岔烧全鸡、阜阳的太和羊肉板面、淮北的地锅鸡、淮南的八公山豆腐宴、亳州的华佗十全汤等。地方美食,反映了当地的风土人情,体现了地方特色,有丰富的饮食文化内涵。

要想做好“酒+美食”,需要以当地政府为主导,重店发挥当地行业协会的力量,实现餐饮企业和酒企业的合作与融合,共同开发“酒+美食”的系列产品。

在实际操作过程中以酒文化旅游为基础,结合地方特色,在保留并传承传统特色饮食文化特点的同时,根据现代人的饮食习惯和口味,进行相应的改造和提升,使得“酒+美食”更鲜明,更有辨识度。还可以结合不同形式的饮食文化体验活动,如自制美食、名店打卡等,吸引游客参与到体验活动中,加深印象。同时,“美食”具有较强的传播效应,可以通过多种渠道对美食进行宣传,带动“酒”旅游;最后,还可以尝试直接把“酒+美食”制作成为成套产品,作为“手办”出售,从而使皖北酒文化被更多人知道,吸引更多游客前来。

(三) 酒+节庆

中国民间形成了丰富多彩的节日。酒作为一种祭祀的工具,随着历史演变,酒已成为我们生活中不可或缺的重要组成部分。中国传统节日,往往与酒有着不解之缘。如正月初一的

屠苏酒、元宵节的“饮灯酒”、清明的寒食与酒、端午的雄黄酒、中秋的桂花酒、重阳的菊花酒、腊八酒等。

所以,皖北地区可以因地制宜地把“酒+节庆”做大做强。首先,利用好宿州的砀山梨花节、淮南的豆腐文化节、亳州的木兰文化节、阜阳的太和华药会等现有节庆活动,将酒文化旅游作为配套资源增加进去,在扩充原有节庆活动的内容使其更为丰富的同时,让游客能够深度参与相关节日活动。其次,可以从实际出发,开发新的以“酒文化”为核心的新的节庆活动,开展多样的活动,同时注意将当地的“名人与酒”、“诗词与酒”或其他非物质文化遗产项目融入在内,从而形成“文化”的叠加效应,吸引游客的前往和逗留,深度展示当地文化,进而发挥节事活动的带动作用。最后,注意落实区域发展战略,整合资源,利用“酒文化”内涵,促进地区之间的旅游点串联,形成“旅游线路”。

(四) 酒+民宿

《吕氏春秋》记载,酒具有祭祀、养生、引导、激励、利群、壮胆等多种功能。所以,饮酒是酒文化旅游中必不可少的一部分。“无酒不成礼,无酒不成俗”,喝酒应该遵循一定的礼节。皖北的各个地市间有不同的饮酒规则。如阜阳市太和县的“走杯”,不仅表达了太和人的热情好客,也体现了太和人的爱酒传统。这些习俗不在当地真真切切的喝一次,是没有办法有切身感受的。

按照当地酒俗饮酒不仅是“入乡随俗”,更是深度体验。目前,理性地、文明地、健康地饮酒观念深入人心,大家更是深知“喝酒不开车”,所以,在自驾游游客中开展饮酒体验时可以将“酒+民宿”结合起来,打造有当地“乡土”文化特色的同时满足游客酒民俗体验和住宿需求的民宿,让游客住下来,在解决游客参与体验的后顾之忧的同时延长游客的停留时间。需要注意的是,在进行酒俗体验活动时,要注意摒弃陋习,倡导适宜适量,确保游客的健康与安全。

“酒+民宿”的打造与发展,可以做到民宿为中心,辐射周边,带动其他产业的发展,进一步为乡村振兴和共同富裕做出应有的作为。

四、小结

皖北地区历史悠久,物产丰富,酒文化旅游资源丰富。在区域协同发展的带动下,政府发挥好主导作用、行业协会发挥好协调作用、企业发挥好实施作用,皖北地区的酒文化旅游在“酒+品牌”“酒+美食”“酒+节庆”“酒+民宿”的共同努力下,促进皖北地区酒文化旅游快速发展,为文旅融合注入活力。

参考文献:

- [1]任唤麟.皖北酒文化说薮[J].中国地名.2014(10).
- [2]刘丽君.浅析酒文化旅游资源开发[J].商业经济.2013(11).
- [3]很多人并不知道:中国最大酿酒遗址是在安徽的这座城市! <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1707938082780178410&wfr=spider&for=pc>

基金项目:安徽省人文社科重点项目“文旅融合背景下皖北旅游发展路径研究”(项目编号:SK2019A1076)

作者简介:

丁丁(1985—),女,安徽阜阳人,讲师,从事旅游市场营销、旅游公共关系研究。

潘辉(1988—),女,山东高唐人,讲师,从事旅游资源、旅游经济发展研究。