

媒体融合对记者编辑新闻实践的影响及对策研究

窦婷婷

天津市滨海新区融媒体中心

[摘要]20世纪以来我国经济迅速发展,科学技术迅速进步,多媒体技术在进一步发展的过程中推动了媒体的融合整形,而媒体融合模式对于整体社会的媒体格局以及社会思想都有着十分重大的影响,为此也对于记者编辑新闻产生了重要影响,本文就针对媒体融合之下,记者编辑新闻实践的现实状况以及对策进行分析,希望能给相关工作人员带来一定思考。

[关键词]媒体融合;编辑;新闻事件;影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.781

我国媒体一直都在迅速发展变换的过程,目前新媒体载体在不断di 转型和创新,有互联网技术微博微信等客户端,这些新媒体形式的出现对于传统媒体有着重大的冲击和影响,因此传统媒体应该尽快推进其加速转型,使得媒体融合和新闻编辑不断进行互补,互帮互助使得新闻编辑得以长效的发展,真正顺应时代发展潮流。

一、媒体融合下记者新闻编辑的现状

新闻媒体的媒介,在随着时代的发展变化而不断出现更新,20世纪初电视和收音机则是人们进行新闻收听的主要媒介,电视文化,电视新闻等新型词汇也在当时涌现而出,而新闻记者也顺应了当时的大趋势,将电视语音播报成为其传播新闻的主要形式之一,但是近些年以来,电视与收音机逐步没落于历史长河之中,出现了更加先进的新媒体传播模式及网络新媒体,新媒体的融合对于传统的新闻编辑方式产生了巨大的冲击,这也就意味着新闻编辑方式需要进行进一步的改革,以顺应时代的发展,新闻是连接政府与媒体最有力的工具,为此在媒体融合的整体大背景大格局之下,必须要对新闻编辑进行进一步的改革创新使新闻编辑融入于现代社会发展的潮流之中,顺应时代的变化才能被人们所接受,才能在历史长河中屹立不倒,做好资源的整合提高整体新闻传播的效率。

二、媒体融合发展现状与问题

新技术的逐步产生,才能催生新媒体的逐步发展,为此在现阶段的互联网调查数据中显示出世界已经有70亿人开始使用手机,并且对于手机的使用也逐步熟练起来,为此可以逐步得出手机的熟练使用也进一步的造成了我国的新闻传播方式发生变革,同时这也就意味着手机已经完成了全面的普及,手机信号在全世界的覆盖程度也已经达到了98%,目前手机也逐步从功能较少向功能较多推进和转型,包括英国BBC等,公司已经开始研究如何才能将媒体进一步的融合转型升级。全球媒体技术不断转型升级,手机普及率逐年升高,这都对全球媒体的融合发展带来了更加明显的转变,也意味着传统媒体需要适应新形势进行变革,以此来达到社交媒体的全面融合。在如此的大背景之下,如何才能更进一步地促进整体新闻行业的发展,那么就需要人才的推动作用,为此融媒体的竞争则是人才的竞争,整个媒体的优势核心也就是人才优势,为此在进行整体转型升级的过程中,需要加强人才的培养与人才的引进,真正得到人才市场的支援,才能使改革更加迅速。

三、媒体融合对记者新闻编辑的影响应对策略

(一)媒体融合对新闻时效性的要求更加严格

随着新媒体平台的不断发展,目前可以知道的一件事情就是在现有的媒体传播之下,人人都可以成为新闻的传播者,并且新闻传播速度极速提升,因为无论是在哪一个地区进行的新闻报道,都有人在当地实时的进行追踪报道,这也就意味着新闻变成了快餐式的阅读,在媒体融合的大背景下,新闻的时效性必须得到有效的提高,往常可能都是利用电视或者报纸来进行新闻的,这样整体耽误的时间会导致新闻的时效性较低,但现在直接随时播报的方式整体时效性就变得极高,很多网络新闻的发布者其实并不是最专业的新闻编辑,在这样的环境之下,每一个人

都可以成为新闻的发布人员,这也就对于传递的新闻发布者造成了非常大的工作压力,在目前行业竞争之下,只有质量效率非常高的新闻编辑人员才能得到更好的发展。

(二)对传统记者编辑自身能力有了更高的要求

随着媒体融合的不断发 展,现在传播媒体的平台也不再仅局限于报纸和电视,往常记者在进行编辑的过程中更加注重于对于文字的编辑,因为需要编辑成文字,才能让新闻广播人员进行广播,以及才能在报纸上进行刊登,但是随着时代的发展,现在人们在进行新闻的观看以及传播的过程中,并不一定采用报纸和电视的方式,而是利用各种APP来进行新闻的收集,这也就意味着传统的记者编辑们必须要不断增强自己的能力,创新自己的编辑方式,这样才能使得新闻编辑更能吸引大家的眼球,更能满足民众多元的需求,不同于传统报纸只用语 言来进行描述,在媒体融合之下新闻的传播形式已经更加偏重于用图片视频等方式来进行整体新闻的传播,这样可以使新闻对于大家更加有吸引力的基础上,进行多方面技能的学习,才能真正在新闻行业之中得到发展,才能完成整体的新闻采集与发布。

(三)树立融媒体思维

想要真正使新闻编辑的素养得到提高,使新闻编辑更能适应时代的发展和变化,那么新闻编辑就应该主动对自己的思想进行更新,树立全新的思想,这样才能推动其自身综合素质得到进一步的提高,第一,一定要树立全媒体意识,全媒体意识,也就是说往常信任编辑者,在进行编辑的过程中更加偏重于在报纸上发表,或者是在新闻中进行讲述,但现在应该在全面平台之中进行,多方面的发表,实现不同传播渠道之间的融合发展,这样才能使新闻编辑改变原来条块分割的思维习惯,逐步树立整体融合的思维模式。第二,一定要树立用户意识,在新媒体觉醒之后,受众者的地位也在不断提高,为此在进行整体的新闻传播报道的过程中,一定要以受众者的感受为本,真正将新闻编辑打造成受众爱看的模式,这样才能真正吸引用户,使新闻编辑落到实处,使新闻有人可看,生产出更具有价值的新闻产品,第三,一定要树立市场意识,往常新闻编辑在进行新闻打磨的过程中往往是对自己的文字更深入的打磨,不太注重市场观念,但是随着融媒体的出现和发展,现在在进行整体新闻打造的过程中,一定要注重市场性,优秀的新闻编辑人员也会关注到整体,使新闻真正具有吸引力。

总结

总之,在各个媒体资源走向融合的大背景之下,这对于新闻编辑的综合素质也提出了更高的要求,为此新闻编辑工作者应该在自己已有的素质基础上,更进一步的提高自身素质和本领,更好地将新闻传递给受众,使大家都具有新闻意识。

参考文献:

[1]张英懿.媒体融合对记者编辑新闻实践的影响[J].电视指南,2018(7):175,189.

[2]曹爱民媒介融合时代新闻实践教学的变革[J].玉林师范学院学报201132(1):140-143.