

新媒体时代对国企思想政治工作的机遇和挑战

陈静

国网河南省电力公司沁阳市供电公司

[摘要]对于国有企业来说,为了保证自身发展的可持续性,就要对内部进行一定程度的改革,进而保证自身在整个市场竞争中具备核心竞争力。要想进行深入而彻底的改革,首先就是要关注并深化、细化思想政治工作。国有企业因自身发展历程,本就具有一定的政治工作积累和优势,但也因历史原因或多或少存在一定包袱和积弊,要保证企业有序稳健发展,需紧跟形势发展的脚步,将思政工作,尤其是党建工作和新技术相融合,形式上推陈出新,内容上深刻凝练,方能达到为企业发展保驾护航的目的。文章主要分析和研究了国企思想政治工作中的挑战以及新媒体技术的有效应用。

[关键词]新媒体; 国企; 思想政治; 机遇; 挑战

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.938

引言:

针对国有企业而言,为了确保本身进步的可持续发展,必须进行一定水平的内部结构改革创新,进而确保自身在行业竞争中的核心竞争力。要开展深层次的改革创新,主要的是高度重视和推进优化意识形态工作。要确保国有企业井然有序蓬勃发展,就需要开拓创新,把思想政治教育尤其是党建工作融进新技术应用、新方式、新内容当中,做到为公司发展服务保障的目的。新媒体时代的发展既为国有企业意识形态工作产生了机遇,也提供了很大的挑战。在遭遇机遇和挑战的同时,大家需要紧跟新媒体的未来发展脚步。国有企业必须创建意识形态工作服务平台,与此同时搭建新媒体时代意识形态服务化工作模式。新媒体是利用网络信息传递的服务平台,包含一系列app,如QQ、手机微信、新浪微博等。在新媒体迅速发展的情况下,国有企业应把握机遇,抓住机遇,突破自我,自主创新思想政治教育的工作,推动国有企业意识形态工作。

一、新媒体时代国有企业思想政治工作的新变化

新媒体的优点取决于传播速度快,浅显易懂,交互性强。新媒体与传统媒体紧密结合,可以促进国有企业意识形态工作的与时俱进。在管理国有企业的同时,也需要为职工服务项目。国有企业的总体目标是让人民过上高品质生活。在加强国有企业意识形态工作管理的与此同时,也需要服务于人民。国有企业在专注于管理思想工作的与此同时,也关心认真工作的职工。

二、新媒体时代国有企业思想政治工作面临机遇和挑战

(一)所面临的思想政治工作机遇

1. 拓展思想政治工作时空。互联网媒体的意识形态工作会遭受场所和时长的限定。随着新媒体时代的来临,和互联网的普及化,思想工作可以解决地址和时长的限定,在很大的行业平台上充分发挥。根据互联网,员工可以将自身的困难意见反馈给上级领导,加强领导与员工的互动交流,立即处理员工的困难。

2. 丰富思想政治工作的内容。过去的思想工作内容关键来自课本知识和公司实践活动,内容太过老旧和简单,无法改善,造成员工没法有效学习。但在新媒体背景下,这样的事情获得了高效的更改,员工可以得到更健全的信息,进而更便捷员工做思想工作。

(二)所面临的思想政治工作挑战

1. 对思想政治工作内容的挑战。传统式的国有企业思想工作关键由党支部在课堂上开展,或集体性培训等。员工获取思政教育方式单一。殊不知,自媒体时代的来临从源头上转变了这一状况。员工获得的内容多种多样,也给思想工作带来了新的挑战。

2. 对思想政治工作方法的挑战。国有企业传统式的思想教育较为俗套,教育模式主要是领导干部授课、做笔记、课外社会实践活动等。这类方式较为枯燥乏味,职工在学习过程中没有神秘感和主动性。可是,自媒体时代不一样了。国有企业

工作人员在思想教育的历程中是灵便的,能看有关思想教育的视频,还可以和领导干部线上谈思想工作。

三、新媒体时代国有企业思想政治工作的创新策略

(一)理念创新:以理念创新抢占新媒体意识形态阵地

在新媒体的意识形态下,国有企业意识形态工作中必须担负五个意识形态。在其中一便是强化义务意识。国有企业思想政治工作者必须强化使命感和责任感,根据新媒体传递正能量,发扬基调。第二,强化积极意识,国有企业思想工作人员必须积极,由于社会主义社会思想政治工作者不容易占有新媒体领域阵营,因此资本主义思想政治工作者会占有新媒体艺术创意阵营。要想推进自身公司的思想互联网领域,就务必积极开展实践活动,新媒体领域的思想政治工作水准。

(二)主体创新:借助新媒体构建大政工主要体系

国有企业思想政治工作者积极进入到新媒体,提倡新媒体逻辑思维,结合线上与线下,鼓励国有企业全体人员,搭建高质量的重要政治工作者管理体系。在传承和弘扬传统式思想政治教育的与此同时,还需要健全新媒体服务平台,丰富多彩新媒体中思想政治教育的工作方案,培养新媒体优秀人才。进而培养出一批把握新媒体规律性和技术性的思想政治工作者,也培养出一支思想政治理念优秀、政治素质过硬的专业团队。

(三)载体创新:搭建宣传思想工作平台

依靠互联网媒体的散播技术性和方式,搭建国企思想政治工作宣传方式和新媒体平台。第一点是加强互联网营销,遵循新闻事业规律性和互联网传播规律,在宣传国有企业思想政治工作以网络为关键。第二点是利用互联网大数据云计算技术等新媒体技术,根据这种技术性可以处理职工的人际要求、具体需要和心理需求。第三点是构建新的传播媒体管理体系。国有企业思想政治工作者要利用自媒体时代的一些app,例如新浪微博、手机微信等新闻媒体来推动思想政治工作。利用这种新闻媒体可以使思想政治工作的宣传更全方位,更有知名度。

四、结语

随着新时期的发展,国有企业的思想政治工作者务必接纳互联网媒体,必须依靠新媒体的发展对思想政治工作进行新的策划。思想政治工作任重而道远。在宣传策划思想政治工作的过程中,要与时俱进,突破自我,为企业技术创新发展趋势给予驱动力和适用。

参考文献:

- [1]陈虹.改革开放以来中国共产党人关于国有企业思想政治工作思想研究[D].四川:电子科技大学,2020.
- [2]黄娟,倪浩诚.市国资委推动加强国有企业思想政治研究工作市国企大厂研究会今年第一次会议在老港生态环保基地召开[J].企业与文化,2020(3):56.
- [3]郭荣清.实践“五微”学习教育激发基层党建活力——新兴际华投资公司拓展学习教育形式促进党建融入的实践与思考[J].东方企业文化,2020(3):100-101.