

新时期企业新闻宣传工作的探索创新

靳晶

中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

[摘要]企业新闻宣传工作是企业思想政治工作的重要组成部分,为企业生产经营活动提供舆论支持和精神动力。新形势下,做好企业新闻宣传工作对统一思想,凝聚力量,促进企业健康、快速、可持续发展具有十分重要的作用。本文结合北方稀土实际,分析了现阶段企业新闻宣传工作中存在的问题,并对新时期企业新闻宣传工作的方法进行探索研究,旨在提升企业新闻宣传工作水平,更好地为企业高质量发展夯实思想基础。

[关键词]企业新闻宣传;融媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.122

绪论:近年来,随着我国国有企业改革的不断深化,特别是现代信息技术的迅猛发展,使企业新闻宣传工作面临着来自多种思想领域、意识形态的考验和挑战。笔者将就如何做好新时期企业宣传工作进行粗浅论述,与同行商榷。

一、不断加强和完善企业新闻宣传工作的重要性

出色的宣传工作,可以使企业发展的指导思想更清晰,使企业发展的方向更明确;可以营造良好的舆论氛围,塑造良好的外部形象,为企业赢得发展优势;可以充分发挥舆论和先导作用,唱响企业发展的主旋律,把职工的思想统一到企业重大决策和部署上来,把职工的干劲凝聚到企业发展的大局上来。

(一)有利于塑造良好的企业形象

当前,国企改革三年行动已进入攻坚期,改革成效显著。企业要及时发声,做好新时期企业新闻宣传工作,通过有效的新闻传播让大众知晓和了解企业在改革发展过程中的一系列有力措施和取得的卓越成就,树立良好的企业形象,擦亮品牌,为企业改革、发展、稳定提供舆论支持,提高企业的知名度,有效提高企业的综合竞争力。

(二)有利于强化企业内部领导

在深化企业改革、推动企业高质量发展过程中,如何让员工队伍更好发挥战斗力,新闻宣传工作能够在其中起到积极作用。目前,大部分企业都创建了本企业内部的宣传平台,还有一些企业创建了新媒体平台。通过新闻宣传有利于让广大员工及时了解企业改革发展目标和举措,充分发挥新闻宣传工作的引领作用,有效提高员工的工作积极性,让广大员工自觉参与到企业的建设中,促进员工队伍的稳定和凝聚力提升,实现以文化刺激生产力,帮助企业在日益激烈的行业竞争中占据优势地位。

(三)有利于推动企业高质量发展

企业要在竞争中赢得优势地位,就要善于依靠新闻宣传媒介来塑造企业优良信誉,彰显国有企业在特定领域的综合影响力,强化新闻宣传的举措有益于助推国企实现高质量发展,做好新闻宣传工作有利于促进企业生产经营水平的提升,带动国企健康、稳定发展,对于巩固夯实国企的市场竞争地位将会起到十分重要的作用。

(四)有利于营造良好文化氛围

良好的企业文化氛围意味着国企员工拥有向上积极的工作态度,企业内部充满奋进拼搏以及友善团结的和谐气氛。企业的优良文化氛围将会让国企员工感到温暖,从而产生拼搏与进取的持续精神动力。过深入推进企业新闻宣传,将企业发展理念传递给员工,带动员工按照企业制定的规划部署开展工作,也可以通过新闻宣传影响力促进员工将个人发展与企业发展相融合,有效促进员工职业素养和企业经营发展内在动力共同提升,达到塑造企业良好文化氛围的目标,带动企业整体软实力的提升。

(五)有利于巩固企业思想政治阵地

通过新闻宣传工作可以引导员工学习、了解上级最新要求,也可以逐步引导员工践行社会主义核心价值观,确保全体成员都能认可正确的思想价值取向,自觉远离与摒弃错误观念,进而通过广大员工向社会群体辐射。因此,应充分依靠新闻宣传平台作为支撑,全面巩固思想政治阵地,引导员工深刻理解社会主义核心价值观丰富内涵,并自觉付诸行动,有效促进社会和谐稳定发展。

“十四五”时期是我国稀土行业高质量发展的关键时期,作为中国稀土行业的龙头企业,北方稀土明确提出将坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,自觉肩负起发展壮大我国稀土产业链、构建高质量稀土生态圈的光荣使命,不断推动稀土资源保护性开发、高质化利用、规范化管理,努力打造世界一流稀土领军企业,为推动中国稀土产业鼎立世界之巅做出新的更大的贡献。为实现这一宏伟目标,必须不断强化新闻宣传工作,通过形式多样的传播方式,弘扬先进典型,鼓舞职工士气,从而形成万众一心、迎难而上、高质量发展的良好局面。

二、现阶段企业新闻宣传工作中存在的问题

(一)对企业新闻宣传工作的认识有待提高

在信息化快速发展背景下,企业新闻宣传工作对生产经营发展起着越来越重要的作用。但实际工作中,部分企业领导者对新闻宣传工作的重视程度不够,片面地认为新闻宣传工作需要投入大量的人力、物力和财力,且不能为企业创造利润,会在一定程度上影响企业的经济效益。企业和职工之间缺乏有效的沟通,不能充分调动职工对企业归属感和工作积极性。部分员工则认为新闻宣传工作是党群部门的事情,与自己无关,没有“人人都是宣传员”的意识,不愿意参与到企业的新闻宣传工作中,甚至存在抵触心理,阻碍工作开展。

(二)企业新闻宣传工作队伍整体素质有待提高

企业新闻宣传工作要真正发挥出作用,就必须拥有一支业务水平高、综合素质强的人员队伍。但是,在实际工作中,大部分企业都缺少专业的工作人员,甚至一部分单位的新闻宣传工作是由行政或其他岗位人员兼职完成的。因此,一些工作人员专业性不高,新闻敏感性不强,在选择宣传内容时,不注重对新闻传播价值进行判断,也没有足够的精力去做深入地研究,导致写出的宣传稿件偏离新闻“三贴近”原则的要求,宣传信息与实际生活脱轨,与职工密切关注的事情不相符,从而致使受众对宣传内容的接受度较低。

(三)新闻宣传工作体系不够健全完善

虽然很多企业都有相关新闻宣传工作的制度,但是内容泛泛,缺乏系统性和可操作性,奖惩机制模糊,人才培养机制不健全,发展通道不顺畅,良性约束不足,硬性约束不够,不能调动起全员做宣传的积极性,导致宣传质量不高。

（四）新闻宣传工作的方式方法有待创新

一是宣传内容较为单一。新闻宣传内容大多以传统新闻舆论导向为主，以向员工传达和灌输上级思想和策略为主，较为局限性和简单化，始终偏向单一化的思想输出，部分内容还站在“权威者”的角度向员工传递信息，而没有与经济社会发展规律、企业经营工作创新相结合，导致新闻宣传工作无法获得预期的效果。

二是宣传形式不够灵活。面对数字化、智能化以及信息化的发展趋势，虽然有一些企业不断努力创新新闻宣传方式，已经融入全媒体发展大潮，但大部分企业新闻宣传工作还没有植根到员工群众中，一些企业建立了自己的新媒体平台，但仍有部分企业没有跟上新闻宣传的发展变化，建立的新媒体平台在传播速度、方式上仍然受限，缺乏有效的互动交流方式，没有充分适应目前媒体的发展变化趋势。

三是对内宣传效果有待提升。企业宣传内容大多以上级发布的要求等进行加工，与社会经济形势及企业发展现状等方面深入融合不够充分，语言风格不够亲民化，导致企业员工在接收新闻信息时处于被动状态，没有积极性和参与感，最终造成企业新闻宣传工作未能物尽其用。北方稀土一直高度重视企业宣传工作，为加快实施“新稀土”战略，满足打造世界最强最大稀土企业的宣传需求，2012年，北方稀土创刊了《包钢日报·稀土专刊》，并努力将其打造成为对内对外集中宣传稀土产业发展的窗口和平台。2016年，注册官方微信公众号。然而，随着近年来新媒体的迅速发展，受众阅读与信息获取的通道发生了翻天覆地的变化，如何推动新媒体与传统媒体有机结合，是我们当前亟待解决的问题。

（五）企业新闻宣传前期策划不足

好的新闻宣传，离不开前期策划。企业新闻往往需要结合社会、行业的热点或事件进行选题策划、方案设计、信息反馈、方案修正等等，每一环节出现问题，都有可能影响到新闻宣传的效果和质量。但在新媒体快速发展的环境下，基于信息传播速度快、容量大等特点，对新闻信息的更新速度也随之加快，这就导致选题策划的周期缩短，仓促中就容易出现形式单调、内容乏味、报道欠“火候”、宣传缺深度等现象。

（六）对突发舆情处理能力不足

在当前的时代背景下，网络让人们跨越了交往的障碍，信息的交互性得到不断提升，很多受众的身份也发生了变化，成为信息内容的生产者和传播者。因此，一些新闻信息很有可能会出现发酵、放大甚至失控的现象，最终形成突发性舆情事件。而在实际工作中，很多企业新闻宣传工作却存在着突发新闻事件预案不完备、舆情处理机制不健全、预警机制不完善、舆情监控工具不足等问题，形成诸多舆情风险点，造成很大的工作隐患。做好舆情处理与引导工作，加强新闻事件应急管理，是企业在新时期做好新闻宣传工作需重点关注的问题。

三、做好新时期企业新闻宣传工作的有效途径

（一）树立全局意识，创新宣传理念

企业的管理层和工作人员要树立良好的全局意识，围绕中心工作为企业的长远发展构建强大的舆论阵地，最大限度地发挥新闻宣传工作对于企业发展的重要价值。同时，企业新闻宣传工作必须不断创新理念，突出服务特性，要变自上而下的思想灌输为互动式的情感沟通与交流，将工作重心向基层一线转移，增强宣传工作的亲和力和指引力。

（二）强化队伍建设，提升宣传水平

企业新闻宣传工作的有序开展需要一支综合素质强的宣传队伍作为重要支撑。目前，北方稀土不断完善企业宣传工

作通讯员队伍，在各部门、分子公司配备通讯员，全面掌握集团各个企业的新闻动态，通过稿费激励，有效调动全员宣传积极性，发现、发掘新闻人才。同时，出台通讯员管理办法，规范通讯员日常工作流程；定期召开通讯员例会，培训学习，沟通交流；实施通讯员轮训制度，有效地提升轮训通讯员在写作、摄影及新媒体运用方面的业务水平，为企业宣传工作的快速发展夯实基础。

（三）健全工作制度，完善工作机制

企业要建立健全新闻宣传机制，制定相应的规章制度，不仅要注重对新闻宣传工作者的约束，也要注重对新闻宣传工作的支撑，这样才能激发企业新闻宣传的创新效能，对内增强企业凝聚力和战斗力，对外提升企业知名度和影响力。北方稀土结合企业发展变化，制定出台《新闻宣传工作管理办法》《进一步加强和改进新闻宣传工作的意见建议》，对工作要求、人员要求、纪律要求、考核激励等工作进行规范管理，推动企业新闻宣传工作高质量发展。

（四）打造“中央厨房”，增强宣传实效

企业要做好信息时代下的宣传思想工作，必须要在遵循新闻传播规律的基础上，积极创新体裁、形式、方法、手段等，要主动借助新媒体的传播优势，探索研究如何科学运用传统媒体和新媒体两种手段、两种平台，加快构建舆论引导的新格局，从而适应分众化、差异化的传播趋势。

近年来，北方稀土积极尝试打造融媒体新格局，探索打造“中央厨房”，建立一次采集、多种生成、多元传播的工作体系，能够集合新闻要点，简化信息处理过程，迅速、高效处理新闻内容，不断增强工作实效，以原有自办刊物为基础，建立新媒体传播矩阵，实现传统媒体与新媒体同频共振，适应企业当前新闻宣传、舆论引导、文化传播的需要，形成多渠道宣传合力，有效增强宣传的影响力。

（五）加大监管力度，做好舆情管控

一是加大新闻宣传监管力度，加大企业新闻采编审核力度，有效规避舆论导向风险；要建立一支信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬、基本功扎实的宣传队伍，确保新闻不偏航，导向不出错。二是健全完善舆情监测体系，加强舆情监测，时刻关注舆情信息变化，提前分析、研判，对于突发公共事件引起的舆情，要在弄清事实基础上快速做出回应，将事态掌控在可控范围内，及时跟踪事态发展变化，通过公布事实真相、专家解读、媒体报道等手段及时对外界公布，为公众揭开事件真实的面纱，确保回应不断档，舆情不升级、不发酵。

作为上市公司，北方稀土高度重视舆情管控工作，成立舆情工作小组，制定完善的舆情应急预案，健全舆情工作相关制度，建立舆情三级网格化管理模式，充分发挥网格长、网格员作用，时刻关注网络舆情的发展态势，做好舆情的监测、收集、分析、处理、预警、报告等工作，着力于提升企业对网络舆情的喉舌作用，警惕涉及苗头性、倾向性的信息，对负面信息积极引导，做好舆情的应急处理工作，消除影响，变负为正，确保积极向上的舆情导向，为企业高质量发展营造良好氛围。

参考文献

- [1]林跃.企业新闻宣传对企业文化的助推[J].新闻传播,2012(8)
- [2]李江伟.浅谈企业新闻宣传工作[J].中小企业管理与科技(上旬刊).2011(4)
- [3]李福林.新时期如何做好企业的新闻宣传工作[J].山西财经大学学报.2014(1)