

# 探究“一带一路”背景下的文化传播路径

莫志超

广西科技师范学院马克思主义学院

**[摘要]**随着国家经济发展的转型与升级和国际地位的提升与发展,“一带一路”这一发展战略随之被提出,不仅是国力体现也是发展所需,国家总书记提出“一带一路”合作倡议之后,深得沿线国家的认可与青睐,并取得了一定的合作成效和良好反馈。由于不同国家与民族有的文化上存有一定的差异性,无形中给“一带一路”的发展进程带来诸多阻碍。鉴于此,本文应立足于“一带一路”视域下,在简要阐述文化传播重要性的基础上,提出具体传播路径,旨在落实战略发展的同时实现文化传播。

**[关键词]**一带一路;文化传播;路径探析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1726

## 一、新时代文化传播重要性分析

“一带一路”与古代的“丝绸之路”有着一定的关联性,其内涵是借助这一历史符号来推动与周边国家的经济合作,并协同打造政治互信、经济融合以及文化互通,从而为和平发展提供有利条件。而“一带一路”的战略发展需要国家政府及人民的合力支持;同时也需要世界各国的积极参与,从而能够逐步突破经济、文化等方面的现存差异,通过文化传播和经济合作拉近人们之间情感距离,最终能够构建一条被认可、被关注的合作桥梁。“一带一路”倡议的核心在于促进共享、共建以及共商,其宗旨目标在于实现互利共赢、合作包容以及共同繁荣。另外“一带一路”倡议中明确提出应强化人文互通和务实合作力度,协同打造互联和互通的有效途径,实现共同体发展目标。由此可知,“一带一路”倡议发展并非是某一方的单方要求,应是在协同发展和包容合作的基础上开展的,从而能够找到经济发展和文化交流的有效对策。总体来讲,应尝试通过文化传播与交流来使得沿边国家的资源能够得到共享与互补,从而惠及各国人民。

## 二、“一带一路”下文化传播的机遇和挑战

“一带一路”亦可被称为文化交流与传播之路,这一战略的提出为提升中国文化在国内、国际影响力打开新思路。从国家发展角度来讲,中国文化在沿线国家的交流以及传播过程中,利于强化民族文化自信,使群众意识到传统文化传承与保护的重要性,从而提升中华文化的国内影响力。在对外层次来讲,沿线国家宣传我国文化,会让更多沿线国家群众深入了解中华文化,这对提升文化的国际影响力带来全新机遇。

此外,全新战略下的文化交流以及传播进一步打开了我国与沿线国家之间的经济、政治往来路径。经济合作离不开文化这一重要前提,且文化交流能够进一步增进国家和国家之间在经济往来中的了解与信任,从而使经济往来更为通畅,避免出现经济合作风险;借助有效的文化交流以及来往,我们可进一步了解目标市场内在需求,并结合市场需求来制定相应经济发展倡议,以此来提升我国在经济往来中的综合竞争力。

而在发展中可能面临的挑战有以下几点:

语言是文化交流以及传播的重要载体,但是在“一带一路”倡议下,中华文化传播和交流面临语言上的挑战。结合实际情况来看,合作沿线国家语言种类较多,很多国家使用不同语种,这为中华文化交流 and 传播带来较大困难。不仅如

此,要借助“一带一路”之东风提升我国文化影响力,意味着国家对技能型人才、语言类人才需求较大,但纵观国内教育情况,依旧缺少相应人才,人才数量难以应对中国文化交流 and 传播需求。不仅如此,在人才培养角度,虽然国内一些文化传播机构开始积极与高职院校、高校等育人单位合作,但是其在育人过程中并未重视人才跨文化意识培养,导致很多人才即便具有较强职业能力,不过并不能满足社会对多方面人才能力的需求,使得既定发展目标难以实现。

很多国家都有其特有文化,因此在“一带一路”背景下,中华文化的交流以及传播难以避免与沿线国家之间的文化发生冲突与碰撞。我国在文化传播中需从实际出发,不过在这一过程中却很难综合考量不同国家所能接受的传播方式,也难以收到积极有效的反馈,因此要与各沿线国家之间实现深层次的文化理解与认同就显得尤为困难。

## 三、“一带一路”背景下的文化传播路径

针对全新战略下文化传播中存在的问题,笔者认为文化传播部门、学校等单位需从实际出发,结合目前存在的限制性因素,从尊重不同地区文化差异、选择全新传播方式、构建全新人才培养机制等角度入手,切实实现文化传播目标。

### (一) 尊重文化之间差异

众所周知,中国有着上下五千年的历史文明和文化积淀,其本土性特征尤为显著。于外来文化而言,中国对待外来文化一直保持着一种包容且开放的态度,主要在于求同存异,不会以民族文化为炫耀的资本,也不会将传统文化强加于其他国家。由于不同的文化背景会随之诞生不同的文化与文明,而文化共识的达成也需要相似背景,也是经济合作的基础。中国传统文化中包罗万千、互利互赢的思想于沿边国家的文化传播有着积极作用。其中可以通过合作举办电影节、文物展以及学术会等活动,来为各国民族提供合作的机遇和平台,使文化传播得以有效开展。因此,我们应立足于“一带一路”视域下,在尊重各国民族文化差异的基础上,着力推动传统文化的广泛传播。

### (二) 促进文化平等发展

中国所推行的“一带一路”倡议思想是以互利互赢为切入点展开的,旨在为沿边国家提供便利和帮助。各个国家之间都是平等的,都是文化交流的主体对象,其利益诉求具有一致性。基于不同政治环境下,使得各个国家的文化产业体系发展业各不相同。为谋求合作与发展,有必要调整产业结构,推动第三产业创新进程,创设良好的文化传播环境。其中文化的传播与互通都是为了和平与发展,绝非是侵略性

的。总体来讲,利益驱动关系变化,而由于具有共同的利益追求,使得文化传播也能够广泛且深入地进行。

### (三) 制定交流人才机制

文化发展与交流应是和平与均衡的,应着力构建人才、文化互通交流的合作平台,搭建极具规范性、公平性的网络交流渠道,从而能够有针对性地解决文化交流和经济合作中存在的矛盾与冲突。基于此,需要定期召开会议研讨,强化沿线国家的教育领域的合作力度,通过设立专项基金和政策优惠来鼓励沿线国家的人才流动和互派互访,旨在促进各国之间的人才资源共享。另外还需要以“一带一路”为基点构建人才信息库,并与沿线国家积极达成人才库合作共享。

### (四) 以民为本,创新文化传播路径

随着经济全球化的不断深入,寻求共同发展已成为全世界人类普遍共识。在这一背景下,我国提出“一带一路”倡议的主要原因在于维护和发展中国人民与沿线各国人民的根本利益。从这一角度进行分析,为了进一步实现文化传播目标,则需要始终坚持以民为本原则,坚持获得世界各国国民的认可,以此来实现各国共同发展。

#### 1. 坚持各国群众广泛认可

在文化传播上,我国始终围绕“讲好中国故事”,做到尊重不同地区、民族的文化。不过结合实际情况来看,在“一带一路”下,文化传播以及交流存在一些阻碍,其主要在于不同地区之间的文化存在较大差异,因此结合实况处理好中华文化传播以及多样性关系,成为关键所在。国家外交部负责人明确提出,我们应以共商、共建以及共享为“一带一路”倡议基本原则,用借鉴互学、开放包容的丝绸之路精神为指引,在发展中逐渐获得沿线国家认同。基于此,在全新时代背景下,应加强我国与沿线国家不同团队以及社会公益组织等社会力量的对话以及交流,运用全新方式使其了解“一带一路”倡议的时代意义以及使命,从而让沿线国家群众逐渐认可这一全新战略,切实推动共建人类命运共同体。

#### 2. 侧重沿线国家民生利益

在新时代背景下,绿色、健康以及和平与不同国家群众根本利益有密切联系,从这一角度来看在“一带一路”背景下文化传播需把握这一契机,以资源互通、利益共享为切入点,发挥文化传播引导价值,从而为搭建资源、信息共享平台打好文化基础;在发展中要积极宣传我国经验以及实行方案,更深入地推进中国文化传播,从而为不同国家群众寻求发展道路提供重要参考。

### (五) 形式多样的传播形式

首先,中国文化中心。其作为我国与驻地国家进行文化交流的关键枢纽,对文化传播有积极影响。近年以来,我国在不同合作国家已经建立了多个中国文化中心,这些交流平台成为全面介绍我国文化的窗口、增进理解与互信的桥梁。不仅如此,目前多数中国文化中心在发展中紧紧围绕“一带一路”倡议,争取为海外群众展现全面、立体化的中国文化,实现文化传播。其次,兴建民族博物馆。其内涵是借助横向空间以及纵向时间文化积累而传播出去的特殊文化,具备显、隐性文化共存、跨文化传播的特征。随着近年来我国与其他国家积极建交,我国民族博物馆借助基本展陈以及临时展览、展品开发等多元化方式,使我国民族文化具备跨

国界、跨地区的传播性。最后,可积极建设线上文化传播平台。互联网+时代的到来为全新战略下文本传播工作提供全新思路,因此相关部门可积极顺应时代发展。搭建信息化共享平台,在宣传文化的同时,吸引更多国内外群众了解我国文化;构建文化交流版块,此版块有翻译功能,不同地区群众可进行无障碍沟通,共同探究我国文化,通过这一方式来提升文化传播效率。

### (六) 积极培养高素养人才

在“一带一路”背景下,文化传播部门以及相关单位需积极与高校、高职院校合作,培养具备高素养、强能力的现代化人才,使其为文化传播作出卓越贡献。首先,学校以及有关单位可积极构建全新课程模式,在跨境电商、语言等专业教学中引入“一带一路”这一概念,同时单位人员也可加入人才培养过程,使学生深入理解这一全新战略,树立文化传播意识。其次,地方政府需支持有关单位,在人才培养过程中积极投入资金,确保整体人才培养质量,助力人才综合素质以及能力满足社会发展需求,从而壮大文化宣传队伍。

### (七) 健全文化产业机制

基于“一带一路”背景下实现国家文化传播,应对文化产业机制进行有效健全,使得文化市场能够在规范要求内进一步发展,为文化企业带来引导作用,提升文化产品的综合实力。其一,完善知识产权相关法律机制,制定推动文化传播的政策方针,为文化思想和产品的输出提供有利条件。其二,积极创新文化交流方式,吸引“一带一路”沿线国家积极参与到与我国文化企业合作研究中。其三,着力发展文创产业链,结合不同国家的文化特色和民风习俗来探究与传统文化元素进行融合的有效措施,着力打造极具品质与内涵的文化产品,从而能够为“一带一路”倡议下的文化传播提供动力。

## 结语

总而言之,基于区域经济一体化的背景下,各个国家应积极开展文化传播与交流,能够为“一带一路”经济合作拓展发展渠道,实现预期的合作成效。结合调研可知,中国一直以来都是和平发展的重要推动力,为国际发展贡献自己的一份力量。通过推动文化传播和交流,不仅能够提升人们的文化自信心和民族归属感,推动国内外市场的文化互通,还能够推动经济发展进程,提升国家的国际地位和综合国力。

## 参考文献

- [1] 王小平. 一带一路背景下中华文化的国际传播路径探究[J]. 中国战略新兴产业(理论版), 2019, 000(022): P. 1-1.
- [2] 张春胜, 王朝晖, 温敏真. 一带一路倡议下中国文化产业走出去路径探究[J]. 中国商贸, 2018, 000(020): 155-159.
- [3] 覃巧运. “一带一路”视域下民族传统体育文化的创新性发展研究[C]/保护·研究·传承——2021年中国体育非物质文化遗产国际会议墙报交流论文集. 2021: 215.
- [4] 伍庆. 全球化背景下建设离岸文化中心与提升文化强国影响力[C]// 2019年北京师范大学中国文化国际传播研究院国际论坛. 2019.