

“双认领”机制推进党建与生产经营深度融合探索与实践

党兴军

中国石化河南油田分公司采油气工程服务中心

[摘要]新时代,油田企业基层党组织以十九大精神指导实践,创新载体平台和方法,完善体制机制,推进企业和谐稳定发展。中国石化河南油田分公司采油气工程服务中心实施清单和指标“双认领”机制,进一步推进党建与生产经营深度融合,较好地实现了融入生产抓党建、抓好党建促发展的目的。

[关键词]油田企业;基层党组织;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.941

按照中国石化河南油田分公司党委工作要求,年初以来,结合岗位工作实际,基于采油气工程服务中心(以下简称油服中心)在新年度起好步、开好局,圆满完成年度重点工作任务的目标考虑,多次深入到基层,采取多种形式,抱着“走进来”,把问题“带出来”的思路,对东西部44个党(总)支部进行了走访调研,广泛听取收集党员干部和员工的意见建议。调研侧重于实施清单和指标“双认领”互融互促工作机制在推行过程中取得的优势、存在的问题,以及下一步在推广过程中需要改进的措施。

一、推行“双认领”互融互促工作机制拥有的优势

按照新时期党的建设总体要求,油服中心党委深刻理解党建工作与生产经营工作“一体两面”内涵,坚持围绕生产经营任务不偏离,全面推行清单和指标“双认领”互融互促工作机制。“双认领”互融互促工作机制推行近两年,党(总)支部委员均能够对照基层党建任务清单,按照分工认领年度党建任务;结合年度下达的生产经营目标任务,认领年度生产经营指标(可控)。并把“双认领”互融互促工作机制进一步延伸到党(总)支部书记年度向党委书记、向党员大会必述事项,接受支部党员和岗位员工评议。

(一)优势发挥越来越明显

面对低油价、新冠肺炎疫情和“4.19”事故给员工带来的沉重思想负担,通过以何种方式有效破解这些难题,自2019年初,油服中心党委在所属基层党组织中推行“双认领”互融互促工作机制,着眼安全环保、攻坚创效、疫情长期化和防控常态化的新形势,聚焦攻坚创效,充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范和党员领导干部的引领作用。油服中心实现安全生产。小修作业、注氮、特车服务、采油维修、电气维修等各项主要生产指标持续向好。集团公司2019年度优秀共产党员、井下作业技能大师郭亮,测试技能大师朱一斌、原XJ108队队长霍继红, XJ203队队长周汉俊等党员骨干引领基层价值创造效应愈发明显。

(二)职责任务越来越明确

不仅党组织书记达到“三懂三会三过硬”岗位要求,通过推行“双认领”互融互促工作机制,强化了支委班子成员向“三懂三会三过硬”岗位要求看齐;支委班子“头雁”作用发挥凸显,“一岗双责”清晰且履行到位;党员班组覆盖率达到100%，“三化建设”取得长足进步;较好实现了融入生产抓党建、抓好党建促发展的目的。

(三)职能定位越来越清晰

从去年油服中心基层换届选举年可以清楚察见,广大党员以完成“双认领”指标任务为标准,把政治强、业务精、作风好、肯奉献的优秀党员选拔推荐为支部委员,注重个人能力和发挥支委班子整体功能,促进党(总)支部“抓班子、带队伍、强管理、保稳定、促发展”五项主要工作任务完成,成为宣传党的主张,贯彻党的决定,团结凝聚员工,推动改革发展的坚强战斗堡垒,一心一意谋发展,尽心尽力带领队伍员工工

效增收。

(四)责任考核越来越严格

“双认领”互融互促工作机制是党建与生产经营经常性融合工作,党(总)支部班子定期进行总结,制定有利于任务指标完成的改进措施;任务指标完成情况作为述职汇报的必选内容,接受支部党员和广大岗位员工的评议。“双认领”互融互促工作机制的推行,在“双示范”创建评比、基层党支部分类定级、党组织书记述职评议、民主评议党员等考核制度的落实上,更具显性化,评比结果更加公平、公正,引领力更强,指挥棒作用更突出。

(五)党员群众越来越认可

推行“双认领”互融互促工作机制是贯彻集团公司党组和勘探局有限公司党委“务实、融合、创新”抓党建思想,践行新发展理念、融入新发展格局、开启新发展实践的有效载体,旨在推进党建与生产经营融合向深度、广度发展,得到广大党员干部的认可;“双认领”互融互促工作机制,对党(总)支委班子任务指标完成的“好”与“差”的评价,党员群众说了算,深受大家好评。实践中体会到:凡是党建任务和经营指标业绩好的队伍,队伍凝聚力就强,党员和岗位员工对班子的评议成绩普遍较高。

二、推进“双认领”互融互促工作机制存在的不足

习总书记在国有企业党建工作会议上要求,要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。领会和对照习总书记的要求,检视推行“双认领”互融互促工作机制过程中存在的不足,在下步推进过程中主要是解决好以下几个方面的问题。

(一)需要进一步解决“不会融、融不好”的现状

由于个别党组织书记党务理论知识和专业技能的不足,导致党建与中心任务“不会融、融不好”的现象仍然存在。一是个别党(总)支部书记缺少对新时期党务理论知识的学习。学习党的理论知识不深不透,学习的成效没有运用到实际岗位工作中,没有完全领会党建与生产经营互融互促的深远意义。党(总)支部书记不能全面掌握熟悉党建理论应知应会内容,也是公司党委巡查“回头看”指出的问题;二是个别党(总)支部书记对队伍从事的专业技能不熟悉。缺少对可控的生产经营指标的了解,不能熟练对队伍生产经营指标进行测算、核算、对标,导致部分党(总)支部书记对认领的经营指标跟踪不及时,提升不明显;三是部分党(总)支部委员对党内工作分工不熟悉。部分党(总)支部委员的分工停留在纸面上,履行党建职责不到位。个别支部委员对重生产、轻党建的思想不同程度存在。导致支委班子不能形成整体合力,支委班子的引领作用和队伍凝聚力不强。

(二)需要进一步解决“两张皮、独角戏”的问题

一个时期以来,个别党(总)支部党建工作和生产经营任

务结合不紧密，融合不顺畅，以及党（总）支部书记唱“独角戏”的问题一直没有根除。一是个别党（总）支部单纯的以党建抓党建，致使党建工作凌空蹈虚、避实就虚，失去抓手、失去依托。个别支部脱离党建抓生产，导致党建工作本末倒置、头尾倒悬，失去方向、失去引领。还有个别支部缺少对主要工作的阶段总结分析，缺少改进措施和有效办法；二是党组织书记创新意识不强，认为生产经营任务重、事实在，易出政绩，党建工作任务软、内容虚，难见实效，对党建工作往往是“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”；三是有的支部党建工作部署上不合拍，把党建与中心任务部署割裂开来，分开部署、分开推进、分开考核，导致了党建与中心任务相互脱节，甚至相互掣肘。还有些党支部书记唱“独角戏”的问题比较突出，一些党支部书记把党建工作窄化为具体的党务工作，推进党建工作就是“开开会、学学文件、做做笔记”；“三会一课”都是支部书记从头说到尾，缺少讨论研究、意见征集、谈话交流等环节，导致组织优势“被忽视”，组织生活“落不实”，党建工作成了走过场、搞形式，既耽误了党建，又贻误了生产经营。

（三）需要进一步树立“站排头、争第一”的意识

集团公司党组书记、董事长张玉卓要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实提高政治站位，不断增强落实全面从严治党要求的自觉性坚定性，在务实、创新、融合上下功夫，推动公司党的建设站排头争第一，切实为公司建设世界领先企业提供坚强保证。对照领导的要求，我们一些党支部还存在很大差距：一是缺少“站排头、争第一”的标准。个别党支部存在起点站位不高、党性原则不强、支部班子不优等状况，没有叫得响的党建品牌；二是保持站排头、争第一的状态还不够饱满。距离上级党组织要求的“始终保持思想在‘飞起状态’，精神在‘进取状态’，作风在‘务实状态’”还有大幅需要改进的地方，“站排头、争第一”的基础工作需要持续进行；三是夺取“排头、争第一”站的成效还不明显。基层党组织应该坚持以五项主要工作任务来检验党建工作成效，把“站排头、争第一”的成效体现到推动党建工作严起来、实起来、强起来上，体现到党组织和党员队伍作用充分发挥上，体现到有力保障攻坚创效和任务指标的完成上。

三、推广“双认领”互融互促工作机制改进措施

总结分析“双认领”互融互促工作机制在推行过程中展现的优势，更加坚定了推广此项机制的信心；剖析推进过程中存在的不足，都是可以在循序渐进中可以解决的问题；对比优势和不足，我认为在油服中心所有基层党组织进一步推广“双认领”互融互促工作机制的意义更加深远。经与相关部门一同讨论研究，提出以下改进措施。

（一）强化“双认领”互融互促工作机制的运行与控制

“双认领”工作机制运行与控制划为“年初制单、月初下单、月末对单、季度盘单、半年查单、全年晒单”六个环节，实行分级管理、闭环管理。

1. 年初制单。年初党委制订党建清单、行政制订生产经营主要指标清单，各大队（直属单位）根据党委、行政清单分别制订大队级党政清单，基层队根据大队级清单细化本单位党建和生产经营主要指标清单。一般应于2月中旬完成，并在党员大会上举行认领仪式，向党员公开承诺。

2. 月初下单。月初由党群工作部根据党委年初制单细化月度详单向大队（直属单位）下达，各大队（直属单位）并在月度单位生产经营分析会上再次转达，各基层队在月初员工大会上予以通报。一般应在月初5号前完成下达，若月度详单个别

项需跨月完成的，下月会连续下达。

3. 月末对单。月末，一般在每月26日前，各基层队将党支部支委“双认领”情况向员工大会报告完成情况，同时在大队月度生产经营分析会上汇报（党群工作部另行下发汇报格式）。每月28日前，大队（直属单位）将所属基层队“双认领”情况汇总后以Excel版报党群工作部备案备查。下月初，一般在10日前，中心级生产经营分析会上听取各大队（直属单位）“双认领”完成情况汇报（在经营分析会汇报材料中设“专篇”）。

4. 季度盘单。大队党建责任区领导要亲自参加会议指导工作。指导基层队在党支部支委会和党支部党员大会上全面盘点“双认领”工作情况，总结经验、分析原因、制订对策，确保季度盘点效果。大队（直属单位）季度党群例会上，其所属全部党支部或部分党支部专题汇报“双认领”工作进展情况，总支委员、政工组长进行点评，提出意见和建议，指导基层健康开展此项工作。中心季度党群例会上，各大队（直属单位）在党群工作汇报中必设“专篇”，同时抽查听取4-5个基层党支部专题汇报（争取全年听取所有党支部专题汇报），党群工作部汇报中“专题”通报各大队（直属单位）“双认领”工作情况。党委书记，党委副书记、工会主席、纪委书记点评。党群工作部随后对各大队和参与汇报的基层队“双认领”情况予以“对单”，并在“半年查单”中通报情况。

5. 半年查单。上、下半年，由党政办公室牵头，对党群工作情况进行全面检查，党建岗重点检查“双认领双汇报”落实情况。党群工作部半年检查通报中设“双认领双汇报”专篇。

6. 全年晒单。党群工作部根据季度盘单和上、下半年查单情况，与各大队（直属单位）月度对单情况充分结合，晒出中心所有党支部“双认领双汇报”清单，并在全中心予以通报。

（二）搭建“双认领”互融互促工作机制激励平台

为了推进“双认领双汇报”工作见到实实在在的效果，中心党委搭建“争当‘创效型党支部’、争当‘创效型共产党员’，探研‘精益管理法’、探研‘精益操作法’”（即“两创两精”）平台。

1. “创效型党支部”，在“双认领双汇报”工作领先的基层党支部中产生；“创效型共产党员”，在参与“双认领”项目完成和效果突出的共产党员中产生，并作为推荐中心、勘探局有限公司优秀共产党员的后备。

2. “精益管理法”，旨在引导党支部支委和非党基层班子成员围绕生产组织运行中存在的“空转”“等停”等问题，安全生产中存在的意识、能力等“盲点”问题，党群工作中存在的“空挡”“棚架”等问题而开展的创新管理活动；“精益操作法”，旨在引导党员或非党员员工围绕工艺优化、操作规范、工具改进等而开展的精益创新和完善活动。

3. “精益管理法”和“精益操作法”应具有“听得到、看得见、摸得到、见效到、安全到、队伍稳”的特质，每年“七一”评选一次，以基层队、班组或个人名称（名字）命名，宁缺毋滥。

（三）细化“双认领”互融互促工作机制考核及应用

“双认领”实行“三评议一挂钩”，即与季度生产经营分析同步析评，与半年检查同步讲评，与全年指标完成同步考评。考评结果与各大队（直属单位）绩效挂钩10%，直属单位与党小组挂钩比例、基层队挂钩比例由单位自行确定。

参考文献：

[1]王莹华.新形势下国企党建工作与生产经营融合的思考[J].中外企业文化. 2021(09)