

# “互联网+”背景下高职平面设计课程教学改革实践研究

邵钰闻

河南轻工职业学院

**[摘要]**我国不断普及互联网技术,如今互联网技术地优势日益显现出来,与各行各业融合起来。如今的“互联网+”模式正惠及各行各业,高职院校的平面设计教学自然也不例外。经济的快速发展导致平面设计需求不断提升,平面设计专业的学生就业面临很大挑战,在这样的时刻,本文提出了高职院校平面设计专业互联网+教学模式的探索,从如今平面设计课程教学出现的问题出发,提出了几点策略,充分融入互联网技术,培育适应社会需要的应用型平面设计人才。

**[关键词]**互联网+; 信息网络; 高职院校; 平面设计

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.649

## 引言

平面设计是应用性专业,不仅需要理论知识扎实,更需要不断去强化动手能力。传统的平面设计课堂并不能满足学生对以上两种知识的需要,二互联网技术恰好给予了一个实现人才培养的契机。

### 一、“互联网+教学”的特点

“互联网+”是网络计算机发展到一定程度的产物,借助互联网技术的优势,将互联网技术与其他领域联系起来,成为一种新的社会经济模式和社会技术应用模式。将互联网与教育行业联系起来,将原来收到时间和空间限制的教育变得可以随时随地进行,同时,借助互联网的交互性、动态性、隐蔽性、生动性东优势,可以实现教学效果的大大提升。但是,从现实的实践教学过程中,有的人并不能很好的掌握互联网的优势,进而实现优势的借鉴,只能生硬的使互联网与教育相互重叠,并没有真正实现教育教学形式的有效创新和提升,缺乏教育实践活动与互联网技术真正深度的融合。

“互联网+教学”具有强大的教学资源库。基于这样广阔庞大的教育资源,教师必须要改变传统的教育模式,将优势教育资源融入整个教学过程。需要主义的一点是,在使用互联网技术时,追求高科技并不是目的,目的在于提升教学效果,一旦去追逐瞬息万变的技术升级,那么互联网技术也指挥使流于表面。但是,融合互联网技术改革教学方式并不等于完全否定传统的教学方式和教学模式,而是将两者有机地结合起来,通过对传统的教学模式增进技术后的优化提升。任何的学习斗不能光靠纸上谈兵,也不可闭门造车,而要将理论与实践结合在一起。很多学生在考试中可以显示其基础的理论知识十分扎实,很多基础理论知识把握地十分到位,但是却无法动手进行涉及,无处下笔,这都是应试教育带来的局限性。学生全部学习的意义在于取得纸上的高分成绩,却疏于将理论实践转化为显示的成果。并且很多的知识自考试完后就会马上忘记,失去的内化知识的初心。那么互联网教学模式能够有效地改变上述这种情况,实现学生的理论与实践的协同发展。

### 二、目前平面设计课程教学活动中的问题

#### (一) 课本内容落后

日新月异的经济时代,平面设计的需求越来越大,同时,其平面设计理念、要求等也是在不断地变化的,流行趋势随时都在发生变化。根据调查研究发现,现在的平面设计专业使用的教材大多是多年前的,与当下的很多的涉及理念、涉及需求、涉及审美等并不一致。并以在现在的平面设计人才培养模式上采用的是一刀切,都存在重理论而轻实践的现象。在多年前前的教材和理论指导下的平面设计必然是与显示社会脱节的,无法满足学生的理念和知识的需要。这样的情况导致学生在学习过程中难以真正掌握该专业的内涵,并且在传统灌输式的教育方式的影响下,学生的自觉能动性和积极性、创造性比较弱,思维狭小局限。同时,在这样传统落后教材的指导下,教师在及逆行授课时存在严重的重课堂而轻实践活动的现象,使得学生无法掌握社会的需求变化和市场的需<sup>[1]</sup>。因此,在

学生进入市场时,难以掌握客户的需要,自身的理念和涉及都有整个社会脱节,进而导致学生无法很好地就业。

#### (二) 教学模式不完善

平面设计专业是一门实践性强的专业,如果仅仅时课本的知识,是完全不能满足学生对知识的需要的。现在很多的院校采用的上课方式是一言堂,甚至是照本宣科,对知识点讲解弱,学生甚至无法理解教师讲授的内容,更别说是体会和应用了。在多数的院校的平面设计专业上,很多都存在重理论、轻实践的现象,学生无法深刻理解平面设计的整体内容。很多教师为了追求所谓的上课进度,直接省略的非常重要的实操步骤,学生在课程中参与度大大降低了,同时也难以调动起学生的上课积极性。学生本身书面大纲上包含这社会实践这一项内容,要以社会实践的方式深化学生对本专业的理解,但是由于各种各样的原因,很多学校并不能实现这样的要求;同时,很多的企业处于自身的利益要求,在学生实践过程中只能接受一些杂事,并不能触及设计这一核心,所以,即使是在公司进行了社会实践活动,其结构也并不行实现理论与实践的结合,并没有实质性的提升。

### 二、加强“互联网+”平面设计课程教学的策略

#### (一) 更新教学内容

互联网具有实时、快捷、交互的特点,使得知识、信息、消息、知识等得以迅速传播,并且在互联网重,各类信息的获取十分便利。所以,在进行教学过程重,教师要尽可能地在互联网上选取与上课内容相匹配的、具有启发性地、具有趣味性地教学材料,扩大学生的视野,让学生能够跳出课本知识地禁锢,在广阔地互联网信息资源中不断挖掘自身。

首先是互联网知识平台地建立。虽然互联网信息非常丰富,但是,其中也存在一些不良、错误地信息,学生很难甄别,所以,学校要集合优势资源,联合专业教师,对互联网地信息资源进行有效地筛选,充分考虑知识性、趣味性、启发性、丰富性、创新性、层次性和优质性等因素和要求,平面设计专业地学生提供丰富地课程资源和实践学习资源<sup>[2]</sup>。

其次,教师自身也要向互联网要知识。教师要梳理终生学习地意识,不固步自封,不懈怠学习,通过互联网实现教师知识地更新、丰富和传新性地转化出来。同时,教师除了教学之外,还要不断探索新地课程实践模式,与企业共建共享实践做课程,让学生能够真正走进就业环境中锻炼学生能力,实现自身地查漏补缺,以实现走向社会后地就业。

最后,学校要根据自身专业特色与企业建立校企合作关系,实现学校企业、学生的三方共赢。学校可以将学生输送到企业实现学生的锻炼,学生可以在实践过程中实现自身能力的提升,企业可以在学校中直接选取优秀学生,提升企业员工的素质和专业性,减少人员招聘的成本,实现学校、企业、学生的三方互赢。

#### (二) 完善教学模式

如今,平面设计课程教师已经在进行自我教学方式的提

(下转第1316页)

兴趣,学会将自身的优势条件和职业信息结合起来,判断并确立自己的职业取向。

### (二) 以就业为导向开展职业生涯辅导

常用的方法有:一是职业发展式辅导。它把职业发展看作是一个连续的过程,通过职业生涯规划课程和职业能力倾向测试等,对学生的职业兴趣、职业价值观、职业人格进行分析,帮助学生对自己的职业定位做出一个正确的判断。二是自我发展式辅导。它关注的是个人内在品质的发展与完善,重视的是个性与职业的适合度,通过引导个体主动对自己的未来负责,达到和实现自主发展的目标。三是能力拓展式辅导,它注重学生潜能的发挥,重点是从职业对个人素质要求的角度进行辅导,以便拓展个人能力。

### (三) 采用多样化的就业指导服务方式

一是开展职业测评系统服务。应用现代心理学和行为科学,通过心理测验、面试、情景模拟等形式对中职生的素质状况、个性特点、职业兴趣等进行客观的测量和科学的评价。二是进行职业生涯决策与发展辅导。针对中职生在不同阶段可能出现的各种与就业有关的问题,充分利用个别辅导、团体辅导、团体训练、网络辅导等综合性手段对学生及时提供指导。三是模拟就业场景的实践。模拟人才招聘的情景,对学生进行就业面试的现场演练,让学生更多地了解用

人单位的需要,提高其社会意识,增强其参与市场竞争的心理准备。

### (四) 注重培养学生的非智力因素

企业的招聘实践表明,它们往往最重视求职者的非智力因素,如强调独立完成任务的能力、竞争意识、沟通和协作意识等。非智力因素的培养对学生将来的择业与发展起着重要的作用。可采用价值观澄清法、角色扮演法、情景模拟法等,培养学生的职业道德、敬业精神、工作效率、自我充电意识等,增强其社会协作能力,提高其就业心理素质,提升其职业素养。

综上所述,就业指导是中职学校开展职业指导工作的一项重要内容。我们一定要重视其功能的充分发挥,采取有效措施,不断改进工作方法,使它更好地为中职学生服务。

### 参考文献:

- [1]丁长俊.中职学校职业指导工作的问题与对策[J].现代企业教育,2010,(12):2.
- [2]陈益超.中职就业指导与职业生涯规划的融合研究[J].赢未来,2018,000(002):P.21-21.
- [3]邵妮.中职生就业现状调查与对策研究——以机电一体化技术专业为例[D].鲁东大学,2015.

### (上接第1314页)

升实践了。很多老师会在授课前期调查和询问学生对本专业的了解程度、学习能力、喜欢的上课方式、理论方面和实践方面各有什么不足,在综合学生的个各类情况来思考自己的教学方式和教学的侧重点,同时在这个过程中,很好地实现了教师与学生的有效交流和互动,增进师生之间的关系,良好的师生关系也是实现教学效果的非常重要的影响因素。其次,为了改变课堂中学生参与度不高的是西安情况,教师借助了多种的教学模式和教学活动,其中,进行分组讨论是十分常见和有效的一种形式,使得学生先有一个自己思考的过程,然后与同学进行思想的交流和碰撞,最后形成比较统一的认识,最后回事进行总结,进一步深化知识的理解,同时学生可以找出自身的老师思考的差距,进行自我反思。同时在进行授课和小组活动时,教师还要主义学生的情况,如若学生出现不耐烦的情况时,多半是由于听不懂或者没跟上老师的上课节奏,那么教师要适时地放慢上课节奏,回应学生的疑问,让课堂真正回归于学生,发挥教师课堂的主导作用和学生的主体作用。

### (三) 加强人才队伍建设

根据有关调查显示,大部分的高职院校教师都是毕业后直接从事教学工作,教师本人除了在学校期间进行毕业设计以外没有任何的设计经验和相关的设计成果,并且由于缺乏相对应的培训,对平面设计的知识掌握程度、设计能力、教育教学能力等都是没有保障的。并且很多的教师经过传统模式下教育形式培养下,受所受教育的限制导致思维固化,很容易在授课时将传统的教育模式代入进去。由于缺乏社会的平面设计实践,所以在对学生的平面设计的技术性知道方面比较弱,无法达到教师应有的设计指导作用。所以加强人才队伍的建设是一项基础工程,也是教育教学质量得以保障的前提<sup>[3]</sup>。

首先,要建立有效的人才准入制度,提升教师的准入门槛。进行授课的教师必须需要专业的知识、实践经验,还要拿出一定级别、一定标准的作品才能够进入招聘渠道。

其次,教师要进行全面的培训。第一是专业理论知识的

培训,将基础理论知识再次培训,在培训结束后,进行培训成果考评;第二是实践能力培训,对教师的动手操纵能力进行培训,在培训结束后,进行实操检测;第三,进行教育教学的培训,很多教师是直接从事学生转化成了教师,这并不是简单的身份转变,更是心态、站位、能力的转变,教师因该具有将自身知识外化的能力。

最后,建立各院校联合育人机制。个高职院校之间较强合作与联系,加强沟通,借鉴其他院校有效的教学经验,实现高职院校平面设计信息共通、资源共享、经验互鉴。同时搭建高校与高职院校的沟通交流机制,学习高校的优质育人模式和育人经验,实现高职院校平面设计教育教学质量的提升。

### 三、结束语

总而言之,互联网的发展已经到了人们不可忽视的地步成为不可逆的潮流,高职院校不可逆时代潮流而行。在高职院校的平面设计专业的教学过程中,有很多方面可以充分借助互联网技术实现提升,比如具有海量丰富的教学素材、具有优质的高校名师的课堂讲解、具有多样的设计作品可供参考等,平面设计专业学生可以借助互联网实现视野开阔、思维碰撞和实操训练,不断提升学生的综合素质。学校要与时俱进地与互联网技术结合起来,更新知识,创新教学模式,满足学生就业需求,培育出更加适应社会地应用新平面设计人才。

### 参考文献:

- [1]吴加华.“互联网+”背景下高职平面设计课程教学改革实践研究[J].发明与创新·职业教育,2020(5):36,35.
- [2]刘永明.“互联网+教育”背景下“教学做”一体化教学模式研究与实践——以平面设计课程为例[J].职业,2018(26):31-33.
- [3]奚茜,宋国栋,吴方.“互联网+”背景下高职课程混合式教学模式实践研究——以《CAD室内施工图绘制》课程为例[J].创新创业理论研究与实践,2021,4(12):89-91.