

# 长尾词在跨境电商客户开发中的应用

王冠辰

广州番禺职业技术学院

**[摘要]**跨境电商开发海外客户的基本路径之一是搜索引擎搜索客户，而长尾词的运用在客户搜索、市场调查方面都起到了绝对的作用。长尾词是对蓝海市场的深度发掘和巧妙运用，也是对潜在市场趋势的调查和推断，可以反映市场的潜力。在SEO、客户搜索的运用上，应充分对词进行筛选、排列组合，并且结合社交媒体等方式对客户进行深入的了解，从而达到精准开发客户的目的。

**[关键词]**跨境电商客户开发；长尾理论；长尾词；SEO

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1826

利用搜索引擎进行关键词搜索客户是开发海外客户的基本方法。海外客户指在国外或者境外的购买我们产品或者服务的商家或个人消费者。从外贸B2B的角度来看，海外客户是外贸业务员和外贸企业生存的基础。

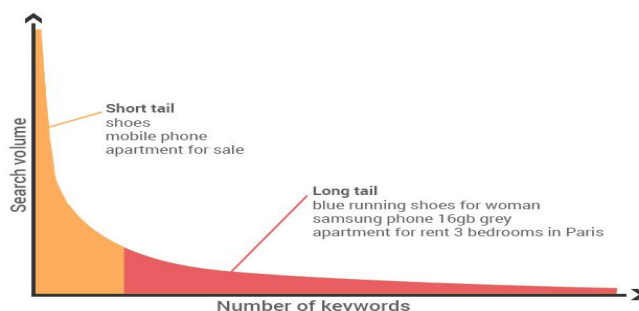
为了更精确地查找到潜在客户的信息，使用正确的关键词进行搜索是运用搜索引擎的关键。搜索客户时常用的词包含产品相关的词、目标市场所在国家或地区、客户的性质等，并且将词进行排列组合进行搜索。当词的排列比较宽泛没有具体指向性时，得到的搜索结果虽然量很大，但是干扰项也很多。灵活运用长尾词的方法，在一定程度上可以更精准地筛选出有效的信息。

## 一、长尾理论与长尾词

长尾理论最早用来分析亚马逊和Netflix之类网站的商业模式。简单来说，就是由于新兴市场产品各项成本的急剧下降，形成了个人都可以进行生产售卖活动的市场，并且许多看似需求极低的产品都会有人购买。而此类产品虽然销量不高，但是如果把足够多的非热门产品组合在一起，实际上就可以形成一个可与热门市场相匹敌的大市场。市场需求大、购买量高的产品市场竞争大、可供选择的产品范围较小；相反的，长尾词虽然每个词的市场较小，销量低，但是竞争小，所有长尾词的总空间非常大，甚至可以无限延伸出可搭配的长尾空间，仍然具有销量。如果开发长尾市场，此类产品的总的销量可以和热卖的产品持平，甚至超越热卖产品。

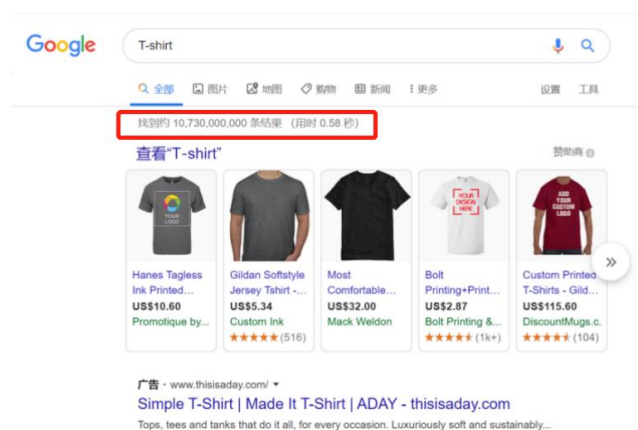
将词运用在长尾理论中的词叫作长尾词，主要指那些将产品相关的词汇，如产品类目、产品名称、产品属性等，以及搜索中所需要其他限定词组合起来的词组。长尾词是相对于单一的搜索词而言的，往往有3-5个甚至更长的词组成，搜索量低且不稳定。其搜索结果的特点是细而长。细，指市场份额低，并没有被市场所重视；长，指市场虽然小，但总体数量大，累计起来的市场份额不容小觑。如图，非长尾词可以是shoes、mobile phone、apartment for sale，这些词只是直接反应产品类目和本质，没有把产品的细节属性展示出来。这样的词可以称为非长尾词或者短尾词（short tail）。但是，随着将产品本身的属性更加细致化，在搜索

中不断增加形容的词汇，对于单个搜索组合词的结果虽然在减少，但总的长尾词量却在增加，如图中long tail的总搜索量完全可以和短尾词的总搜索量持平。

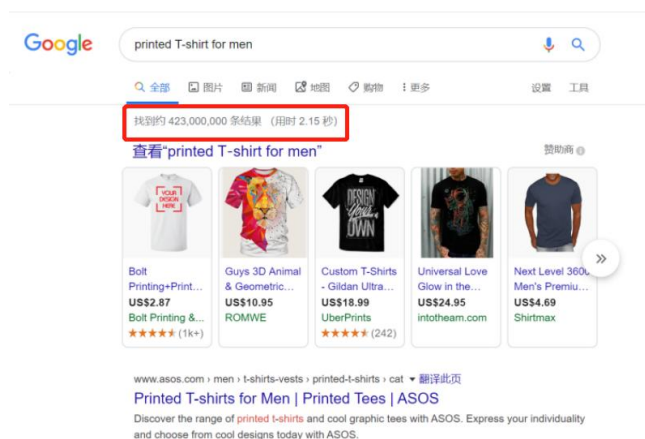


长尾词和短尾词的搜索词与搜索数量

长尾词常常被运用在网站内容优化当中，虽然每个长尾词的能给网站带来的客户有限，但是客户转化率较高，整个网站的转化率也会相当可观。比如，在谷歌搜索T-shirt，显示有超过100亿条结果（如下图），其中排名靠前的页面会获得大量的流量，但转化率不一定高，因为T-shirt的范围太广，未必是客户所需要的。但是如果用 printed T-shirt for men就只有4亿条结果。从网站优化角度来看，长尾词优化具有更加精准的指向性，提高用户的订单转化率，一定程度上降低了同行竞争难度。从搜索者的角度来看，长尾词能更加快速、准确地筛选出自己想要寻找的内容。



使用非长尾词搜索得到100多亿条结果



使用长尾词搜索得到4亿多条结果

## 二、长尾词在客户开发中的应用

长尾词在客户开发中的应用，包括网站SEO和搜索客户两个方面。SEO可以让更多的客户发现企业官网，从而促成合作；搜索客户则是通过正确的搜索词让我们更准更快地找到客户，进行主动开发。

### ①在SEO的应用

首先，网站的优化需要寻找合适的长尾关键词作为网站的内容。长尾词的挖掘可以借鉴同行用词，也可以借助互联网上第三方所提供的关键词挖掘工具等。可以为产品创建关键词库，综合不同语种的需要动态更新词库，并经常查看搜索数据，及时更新网站的长尾关键词。另外，增加长尾词在网站中的权重，注意长尾词在网站中的布局。一般来说，长尾关键词更多地分布在产品页面，但是网站的首页、栏目页、分类页的权重更高。网站的资讯类内容也应加入长尾关键词，以优质的内容加强潜在客户的粘性。

### ②在搜索客户中的应用

在搜索引擎上直接搜索客户信息，一般的搜索关键词包含两个部分内容：一是产品名称，二是客户信息的相关词汇。如果只包含产品名称，往往搜到的是产品的购买信息，单独搜客户信息的相关词汇虽然能搜到很多企业，但未必对应所售卖的产品。因此二者缺一不可。

在选择产品名称时，应适当地将具体产品的范围进行向上延伸，即适当选取产品的上一级类目。比如，当售卖的产品为手机数据线时，所寻找的目标客户应是目标市场中售卖手机配件类的贸易商，他们不仅仅是售卖手机数据线一个产品。此时应该使用的产品搜索词可以为mobile phone accessories 或者3C digital accessories，手机配件、3C配件为手机数据线的上一级类目，这样，比直接用具体产品cell phone charging搜出的结果更加准确，因为客户在他们的官网上不一定会放入手机数据线的信息，但是售卖3C产品、手机配件的客户就是我们要寻找的目标客户。

客户网站上可能出现的词汇范围很广，语言也有所不

同。常用的英文类的搜索词汇搭配产品名称的方式如下表。

搭配类型	搜索示例
产品词+客户类型	mobile phone accessories importer(s) mobile phone accessories supplier(s)
产品词+销售词汇	mobile phone accessories price
产品词+报价单/产品列表/市场行情	mobile phone accessories product list mobile phone accessories catalogue mobile phone accessories market research

使用长尾词搜索客户的基本词汇搭配

以上的方法只是最基本的搜索搭配，搜索结果仍然需要花费大量的时间进行筛选。在具体的搜索过程中，还有一些搜索技巧可以使用。一是可以通过叠加产品词汇来进行搜索，比如用 cell phone charging cell earphones cell cases作为产品词来搜索，这些词汇很有可能存在于客户的网站上，便大大提高了搜索的准确度；而是加入国家和小语种，根据目标市场的语言、国家、地区，将搜索词进行适当的改变和替换；三是组合两个以上知名竞争对手的“品牌关键词”，因为客户有可能会售卖竞争对手或者知名品牌的产品，如罗列redmi、iphone、huawei等词汇可查询售卖手机的国外客户。

## 三、关键词工具

使用长尾词在搜索引擎中搜索需要大量的词汇积累，不断尝试和筛选，同时应结合其他的客户开发方式。开发关键词可以通过第三方提供的关键词发掘工具。不仅可以发掘到更多的关键词，而且能够实时观察关键词的搜索热度和点击价格。

Keywordspy是国外开发挖掘并追踪关键词的软件。使用竞争对手的关键词并通过访问大量相关和相似术语和短语的数据库，建立一个有利可图的关键词列表。输入关键词不仅可以看到相关的长尾词，而且能够查询到搜索量和广告点击付费的平均价格。除了相关的长尾词，Keywordspy还具有错词（Misspell）的显示功能，以看到部分错词也具有一定的搜索量。

谷歌趋势（Google Trends）是Google推出的一款基于搜索日志分析的应用产品，它通过分析Google全球数以十亿计的搜索结果，告诉用户某一搜索关键词各个时期下在Google被搜索的频率和相关统计数据。谷歌趋势不但能够反映词的实时热度，并且能够通过近段时间的趋势变化展示词未来的变化趋势。使用谷歌趋势查找关键词，以印度市场的手机配件为例，在搜索框输入mobile accessories，选择目标国家为印度，时间为近12个月，可以在相关查询部分看到在目标市场搜索量上升词汇以及热门词汇，并且展示出不同词汇的热度情况。除此之外，谷歌趋势还能够对比两个词的变化趋势。在印度市场人们搜索mobile accessories的热度明显要高于phone accessories，两者的变化趋势基本相同。

### 参考文献

[1] 邓小飞, 朱妮. 基于长尾关键词的搜索引擎优化技术研究[J]. 中国电子商务, 2014(9): 34.